

M U N I

Zkušenosti zadavatele – PTK a necenová kritéria

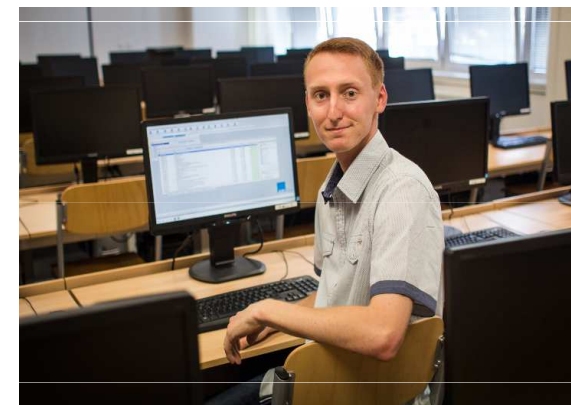
Masarykova univerzita

- 24 hospodářských středisek
- 32 500 studentů
- 600 studijních oborů
- 5 350 zaměstnanců
- 123 vlastních objektů
- 16,7 mld. Kč hodnota obhospodařovaného majetku

Masarykova univerzita - zadavatel

- MUNI je veřejný zadavatel
- VZ zadávány elektronicky od roku 2009
- E-ZAK celkem
 - 4610 VZ
 - 12 mld. Kč
- E-ZAK 2018 (VZ nad 400 tis. Kč)
 - 390 VZ
 - 1,5 mld. Kč

Masarykova univerzita - zadavatel



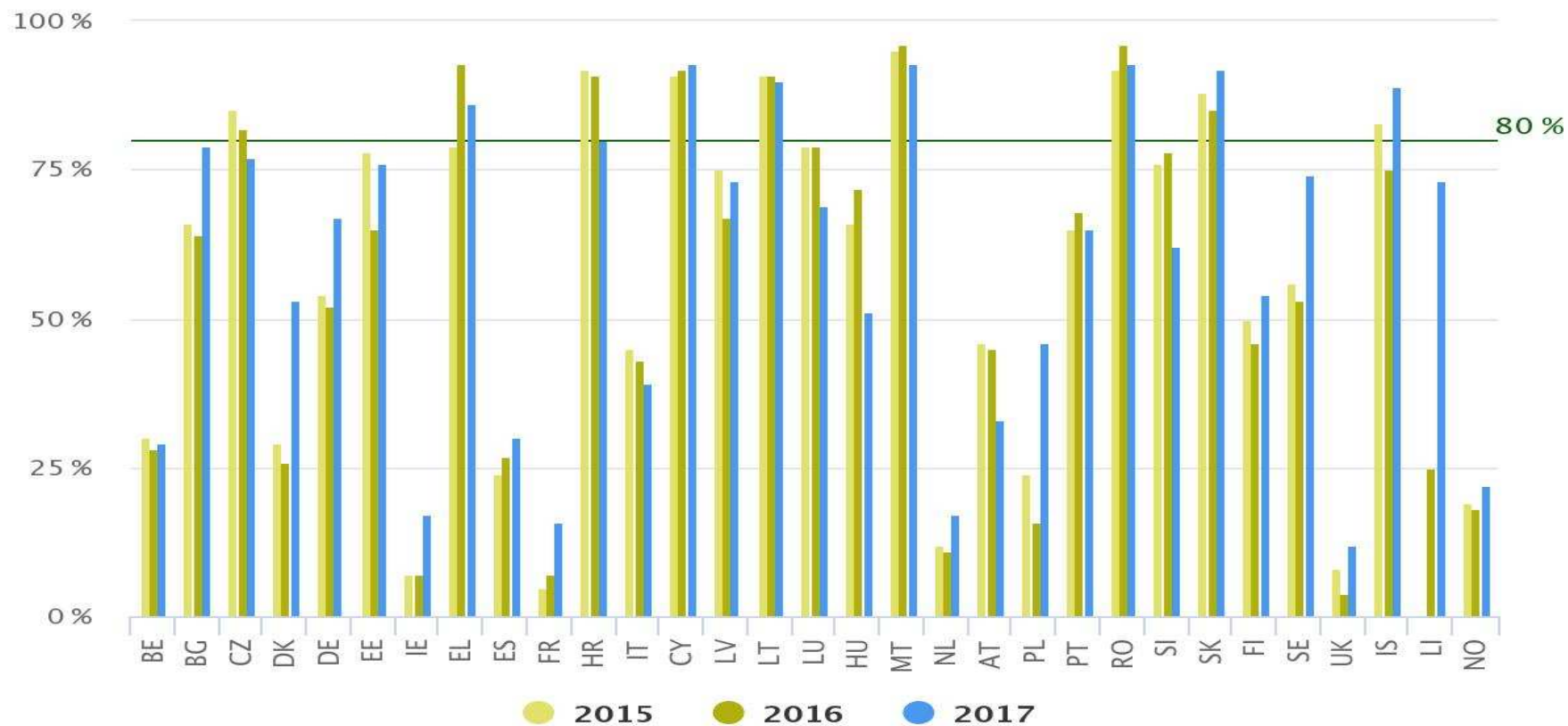
Komunikace s dodavateli - PTK

- Lze nakoupit bez komunikace?
- Jak zadavatelé komunikovali před ZZVZ?
- Přinesl ZZVZ něco zásadního?
- Používáte PTK?

PTK

- Zápis o PTK
- Dne proběhly v sídle zadavatele předběžné tržní konzultace (*dále jen „PTK“*). PTK byly vedeny tak, aby nedošlo k narušení hospodářské soutěže či zásad zadávání ve smyslu § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (*dále jen „ZZVZ“*), a to mezi zadavatelem a společností, (*dále jen „dodavatel“*).
- Uvedeny zúčastněné osoby
- Pokud dojde na základě PTK k úpravě ZD, bude to v ZD uvedeno
- Zvukový záznam

Zpráva EK – nejnižší nabídková cena



Důvodová zpráva ZZVZ - HK

- Správné nastavení HK v praxi způsobuje nemalé problémy i zkušeným zadavatelům
- Ve velkém rozsahu se používá hodnocení dle nejnižší ceny
- Nekvalitní plnění ve svém důsledku vede k nevhodnému vynakládání veřejných prostředků
- Cílem musí být nejen cenově nejvýhodnější, ale především kvalitativně odpovídající plnění

Hodnocení nabídek dle ZZVZ

- ZZVZ: § 114
- Ekonomická výhodnost je:
 - Nejvýhodnější poměr ceny a kvality
 - Nejvýhodnější poměr nákladů životního cyklu a kvality
 - Nejnižší nabídková cena, nebo
 - Nejnižší náklady životního cyklu
- Nejnižší nabídkovou cenu nelze použít:
 - Řízení se soutěžním dialogem nebo řízení o inovačním partnerství
 - Vymezené VZ na služby (intelektuální, zdravotní, sociální)
- Zásadní, nebo pouze formulační změna oproti ZVZ?

Jak hodnotit?

- ÚOHS S0336/2016 ze dne 11.7. 2016
- Informační kampaň na podporu regionálních potravin
- Klíčovou fází pro přidělení VZ je hodnocení nabídek
- Kritérium nejnižší nabídkové ceny znamená znatelně jednodušší způsob pro přidělení VZ
- Pokud se zadavatel rozhodne použít ekonomickou výhodnost, vystavuje se zvýšenému riziku porušení ZVZ
- U ekonomické výhodnosti musí naformulovat určitá dílčí kritéria, jež se budou vztahovat k poptávanému předmětu plnění VZ

Jak hodnotit?

- ZVZ umožňuje stanovit kritéria, která nelze vyjádřit číselnou hodnotou
- Tzv. subjektivní hodnotící kritéria - např. funkční vlastnosti, minimalizace vlivu plnění na životní prostředí, technické řešení apod.
- Vyšší nároky na specifikaci takových kritérií
- Hodnocení musí reflektovat předem stanovené vymezení těchto kritérií
- Vyšší nároky na odůvodnění hodnocení
- **Transparentnost, rovný přístup, nediskriminace**

Technická úroveň – Disková úložiště

- Co nejvyšší kapacita za odpovídající cenu
- https://zakazky.muni.cz/contract_display_4797.html
- Ekonomická výhodnost:
 - Celková kapacita disků 90%
 - Nabídková cena 10%
- Podrobnosti – Formulář nabídky

Technická úroveň – Disková úložiště

Nabídková cena (v Kč bez DPH)	Počet bodů v kritériu „Nabídková cena“	celková kapacita disků HDD v TB	celková kapacita disků SSD v TB	Celková kapacita disků HDD a SSD v TB	Počet bodů v kritériu „Celková kapacita disků HDD a SSD“	Celkový počet bodů	Pořadí nabídky
2.214.849,-	0,02	1860	9,6	1869,6	52,18	52,19	1
2.195.000,-	0,18	1620	7,2	1627,2	37,63	37,81	2
2.170.000,-	0,39	1488	7,68	1495,68	29,74	30,13	3
2.156.500,-	0,50	1080	5,625	1085,625	5,14	5,63	4

Hodnocení vzorků – Reklamní textilie

- Stížnosti na kvalitu
- Musíme hodnotit jen cenu?
- Jak zohlednit vzhled a kvalitu zpracování?
- Hodnocení vzorků mikin a triček
- Hodnocení musí připravit a provést odborník – soudní znalec

Hodnocení vzorků – Reklamní textilie

- A. Nabídková cena - 60 %
- B. Střihová souměrnost, kvalita šití - 10 %
- C. Kvalita aplikovaného potisku, výšivky - 10 %
- D. Estetický vzhled (povrchová úprava, kvalita materiálu) - 10 %
- E. Stálobarevnost, rozměrová stabilita - opakované praní - 10 %

Hodnocení vzorků – Reklamní textilie

- Ad B. – E. U číselně nevyjádřitelných kritérií stanoví komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné, a to na základě posouzení vzorků Reklamních textilií obsažených v nabídkách
- Komise přiřadí na základě posouzení vzorků nejvhodnější nabídce 10 bodů v každém dílčím kritériu a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce

Hodnocení vzorků – Reklamní textilie

- Hodnocené vzorky
- Mikina unisex
 - Dva vzorky velikosti L v barvě červené budou opatřeny potiskem...
 - Vzorek velikosti S v barvě šedé bude opatřen vlevo na hrudi vyšitým logem...
 - 1 kus referenčního vzorku velikosti L bude podroben praní
- Pánská polokošile
- Pánské a dámské triko
- Všechny vzorky budou archivovány jako součást spisu

Hodnocení vzorků – Reklamní textilie



Hodnocení vzorků – Reklamní textilie

- Podány 2 srovnatelné nabídky
- Oba uchazeči vyzváni k doplnění
- Jeden uchazeč vyloučen
- Hodnocení nebylo provedeno
- Znalec otestoval vzorky z vítězné nabídky - protokol

Estetika a ÚOHS

- ÚOHS-S0308/2015 z března 2017
- Subkritérium - Estetická úroveň předložených vzorků
- Vymezil zadavatel dostatečně, co znamená „estetika tvarování“?
- Odlišné názory na prvním a druhém stupni
- Jak podrobně popsat preference?

ÚOHS-S0308/2015

- „S ohledem na obsah ZD mám za to, že zadavatel svým postupem naplnil povinnosti stanovené mu zákonem a dále konkretizované např. v rozsudku NSS č. j. 2 Afs 86/2008-222 ze dne 25. 3. 2009
- Ze ZD lze dovést jak konkrétně spolu budou nabídky ve zvoleném subkritériu soutěžit a současně mám za to, že jednotlivá dílčí kritéria byla specifikována dostatečně přesně a určitě tak, aby se uchazečům dostalo stejného materiálního obsahu informací o tom, co bude zadavatel hodnotit, jakým způsobem bude přidělovat jednotlivým nabídkám body a které konkrétní vlastnosti budou u jednotlivých nabídek hodnoceny lépe než u jiných nabídek.“
- Pokud by zadavatel přistoupil k ještě větší konkretizaci, mohlo by být jeho jednání posouzeno nikoliv jako netransparentnost ale jako diskriminace uchazečů. Takový důsledek by ovšem pro zadavatele znamenal, že ať už by při nastavení hodnocení postupoval jakkoliv, vždy by bylo možné jeho jednání označit jako porušení zákona, což však zcela jistě není žádoucí.“

Hodnocení realizačního týmu - projektant

- Možnost hodnotit tým od poslední novely ZVZ
- Generální projektant simulačního centra MUNI – září 2015
- https://zakazky.muni.cz/contract_display_3527.html
- Ekonomická výhodnost nabídky:
 - Nabídková cena 70 %
 - Zkušenosti osob zapojených do realizace VZ 30 %

Hodnocení realizačního týmu - projektant

- Zkušenosti hlavního projektanta
 - 12 bodů za druhou a každou další zkušenost HP při projektové činnosti ke stavbě o hodnotě min. 150 mil. Kč
 - Uchazeč může dosáhnout max. 60 bodů
- Zkušenosti zástupce hlavního projektanta
 - 8 bodů za druhou a každou další zkušenost ZHP - projektování stavby o hodnotě min. 150 mil. Kč
 - Max. 40 bodů
- Zkušenosti člena týmu budou prokazovány v posledních 10 letech

Hodnocení realizačního týmu - projektant

Pořadové č. nabídky	Nabídková cena v Kč bez DPH	Přidělené body	Přidělené body po zvážení
3	8.474.886,-	73,16	51,21
8	7.460.000,-	83,11	58,18
9	8.745.000,-	70,90	49,63
11	6.200.000,-	100,00	70,00

Pořadové č. nabídky	Zkušenosti hlavního projektanta	Přidělené body	Zkušenosti zástupce hlavního projektanta	Přidělené body	Přidělené body celkem	Přidělené body po zvážení
3	5	60	1	8	68	20,4
8	5	60	5	40	100	30
9	5	60	5	40	100	30
11	5	60	5	40	100	30

Hodnocení realizačního týmu - projektant

- Podáno 11 nabídek
- Předpokládaná hodnota 16,3 mil. Kč
- Nejnižší cena 6,2 mil. Kč / nejvyšší 13,45 mil. Kč
- 7 nabídek vyřazeno pro neprokázání kvalifikace
- Hodnoceny 4 nabídky
- Nejnižší hodnocená cena 6,2 mil. / nejvyšší 8,75 mil. Kč
- Vítězná nabídka - 38 % předpokládané hodnoty.....

Tým a koncepce - TDI

- TDI pro simulační centrum MUNI – vyhlášeno v březnu 2017
- Pokus o PTK v lednu 2017
- https://zakazky.muni.cz/contract_display_4405.html
- Jak zohlednit odbornost dodavatele?
- Jak snížit tlak na nejnižší cenu?

Tým a koncepce - TDI

- Ekonomická výhodnost nabídky:
 - Odměna 40 %
 - Koncepce poskytování Služeb 30 %
 - Zkušenosti členů Realizačního týmu 30 %
- Kvalita hodnocena dle přístupu k realizaci VZ a složení týmu
- Nejlepší nabídka povede k maximálnímu naplnění účelu VZ

Tým a koncepce - TDI

- Hodnocení koncepce
- Podrobný popis způsobu poskytování služeb
- Koncepce vybraného dodavatele se stane součástí smlouvy
- Preference zadavatele
 - Nejlépe bude hodnocena koncepce, která povede k maximálnímu naplnění účelu VZ
 - Pro dosažení maximálního počtu bodů musí koncepce obsahovat stručný, ale výstižný popis témat uvedených ve formuláři nabídky
 - Maximální rozsah koncepce je uveden ve formuláři nabídky

Tým a koncepce - TDI

- Hodnocení týmu - zkušenosti TDI a Zástupce TDI
 - Dodavatelé popíší takové zkušenosti TDI a Zástupce TDI z dříve realizovaných projektů, které budou nejpřínosnější a zároveň aplikovatelné ve vztahu k poskytování služeb při výstavbě SIMU
- Preference
 - Nejlépe budou hodnoceny zkušenosti nejlépe odpovídající Výstavbě SIMU, příp. náročnější, a to v aspektech uvedených ve formuláři nabídky, aby přínos uvedených zkušeností vedl k maximálnímu naplnění účelu VZ
 - Pro dosažení maximálního počtu bodů musí portfolio zkušeností TDI a Zástupce TDI obsahovat stručný a výstižný popis 5 zkušeností u obou

Tým a koncepce - TDI

- Jak vtáhnout dodavatele do přípravy nabídky?
- Expertem je dodavatel, ne zadavatel
- Prvky subjektivity neznamení netransparentnost
- Hodnotit musí odborníci z oboru – „porota“
- Jak v rámci hodnocení konfrontovat dodavatele – osobní pohovor?
- Oddělení kvalitativní části nabídky od cenové - dvouobálková metoda

Tým a koncepce - TDI

- Podány 3 nabídky
- Předpokládaná hodnota 5,4 mil. Kč
- Nejnižší cena cca 4 mil. Kč / nejvyšší 6,2 mil. Kč
- Žádná nabídka nebyla vyřazena
- Hodnocení provedla odborná porota
- V rámci hodnocení provedeny pohovory s dodavateli - ověřovací fáze
- Vybrána nabídka s nejvyšší cenou

Tým a koncepce - TDI

- Klady
 - Dodavatelé měli možnost projevit kvalitu/odbornost
 - Odbornost ovlivnila pořadí nabídek
 - Možnost přímé interakce díky pohovorům
- Zápory
 - Náročnost přípravy
 - Nelze použít opakovaně
 - Riziko napadení neúspěšnými dodavateli

Environmentální kritéria

- Projekt SOVZ
- <http://sovz.cz/>
- Nákup mikin z organické bavlny
- Tisk časopisu MUNI

Dodávka mikin z organické bavlny

- Mikiny budou sloužit k propagaci MUNI
- Podporujeme odpovědné chování spotřebitelů k životnímu prostředí
- Nabídková cena 45 %
- Kvalita a zpracování 40 %
- Výrobní proces 15 %

Dodávka mikin z organické bavlny

- Kvalita a zpracování nabízeného zboží
 - Zboží bude sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou chodící reklamou zadavatele
 - Zboží bude nabízeno zejména na webu zadavatele a v univerzitním e-shopu
- Hodnocení vzorků
 - Vzorek dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy

Dodávka mikin z organické bavlny

- Nejlépe bude hodnocena kvalita maximálně odpovídající účelu smlouvy
- Hodnocení bude provedeno dle stupnice:
 - maximálně vyhovuje či odpovídá účelu 100
 - velmi dobře vyhovuje či odpovídá účelu 99 - 75
 - dobře vyhovuje či odpovídá účelu 74 - 50
 - dostatečně vyhovuje či odpovídá účelu 49 - 25
 - minimálně vyhovuje či odpovídá účelu 24 - 1
 - nelze vyhodnotit 0
- Přidělení bodů vzorku bude stručně odůvodněno

Dodávka mikin z organické bavlny

- Výrobní proces
- Při výrobním procesu dodržena všechna následující kritéria – 100 bodů:
 - 1. transparentní dodavatelský řetězec,
 - 2. vyplácení spravedlivé mzdy,
 - 3. bezpečné pracovní podmínky (dodržování relevantních standardů),
 - 4. zákaz nucené a dětské práce,
 - 5. dodržování pracovní doby (přesčasy nepřesahují zákonně povolené limity),
 - 6. platné pracovní smlouvy
- Splnění požadavků účastník prokáže předložením:
 - 1. potvrzení o členství výrobce ve Fair Wear Foundation,
 - 2. potvrzení, že jsou výrobky dovážené a distribuované členskou organizací World Fair Trade Organization, nebo
 - 3. jiným důvěryhodným způsobem (např. další certifikáty či potvrzení)
- Neprokáže - 0 bodů

Dodávka mikin z organické bavlny

Číslo nabídky	Nabídková cena 45%	Kvalita zpracování 40%	Výrobní proces 15%	Celkový počet bodů	Pořadí nabídky
1	44,09	40	15	99,09	2.
2	45	40	15	100	1.

Dodávka mikin z organické bavlny

- Účastník nabízí zboží, které je vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu, který je pružný a elastický, tvarově stálý a příjemný na omak. Vzorek je nemačkový a celkový estetický vzhled je velmi dobrý. Zboží je zpracováno kvalitně – vzorek je stříhově souměrný, kvalita šití a oděvního vypracování je velmi dobrá, stejně jako celková konstrukce a povrchová úprava úpletu. Nabízený vzorek maximálně vyhovuje a odpovídá účelu smlouvy.
- Účastníci k prokázání splnění požadavků na výrobní proces uvedených v ZD doložili kopii certifikátu o splnění požadavků Organic content standard (OCS)

Tisk časopisu MUNI

- Nabídková cena a náklady dojezdnosti – 85 %
- Ekologicky šetrné řešení – 15 %
- Nabídková cena bude stanovena výpočtem z ceny za jeden výtisk - NC = modelové roční náklady
- Náklady dojezdnosti = modelové náklady zadavatele na nutné osobní konzultace předtiskových úprav v místě realizace tisku
- Předpoklad 3 cesty za rok - účastník uvede přesnou adresu provozovny
- Podle této adresy zadavatel určí počet km a minut dojezdnosti dle nejrychlejší trasy vyhledané v maps.google.com (bude brán v potaz počet min bez provozu). Na základě počtu km a času v minutách bude určena výše cestovních náhrad a náklady na čas zaměstnance strávený na cestě.

Tisk časopisu MUNI

- Ekologicky šetrné řešení
- Účastník získá 50 bodů, pokud prokáže, že papír použitý pro výrobu měsíčníku pochází z udržitelných a zákonných zdrojů (certifikace používání papírů FSC, PEFC nebo obdobné)
- Účastník získá 50 bodů, pokud prokáže certifikaci ekologicky šetrné polygrafické výroby (certifikát pro životní prostředí ISO 14001:2005, EU Ecolabel, Nordic Swan nebo obdobné)

Stavba CETOCOEN OP VVV

- Smlouva vychází ze Smluvních podmínek FIDIC - Žlutá kniha
- Technické podmínky formou požadavků na výkon nebo funkci ve smyslu § 92 odst. 2 ZZVZ
- Cena je pevná a není předmětem hodnocení
- Hodnotící kritéria
- Odborná úroveň - 41,25 %
- Přidaná hodnota - 58,75 %

Stavba CETOCOEN OP VVV

- Odborná úroveň
- Zadavatel u jednotlivých aspektů zkušeností členů Realizačního týmu ověří, zda jsou schopni realizovat VZ, a to k maximální možné kvalitě a spokojenosti zadavatele
- Dodavatel odbornou úroveň členů Realizačního týmu popíše dle požadavků uvedených v dokumentu Odborné úrovně
- Počet bodů přidělených za kritérium Odborná úroveň bude stanoven postupem uvedeným v kontrolním listu Odborné úrovně

Stavba CETOCOEN OP VVV

- Přidaná hodnota
- Hodnocena dodavatelem nabídnutá Vylepšení
- Vylepšení dodavatel uvede do dokumentu Přidané hodnoty
- Vylepšení musí být vždy adekvátní ve vztahu k užitku zadavatele, času i nákladům pro její provedení a provozní fázi životního cyklu. Požadavky na adekvátnost Vylepšení uvedeny v dokumentu Přidané hodnoty
- Počet bodů přidělených za kritérium Přidaná hodnota bude stanoven postupem uvedeným v kontrolním listu Přidané hodnoty

Stavba CETOCOEN OP VVV

- Ověřovací fáze
- Předstupěň realizace VZ
- Úspěšné provedení je nezbytnou podmínkou pro rozhodnutí a uzavření Smlouvy
- Dodavatel bude v ověřovací fázi postupovat proaktivně
- Ověřovací fázi povede Zástupce zhotovitele nebo Zástupce zhotovitele č. 2.

Stavba CETOCOEN OP VVV

- Probíhá v souladu s § 46 ve spojení s § 104 ZZVZ
- Ověřována:
 - Odbornou úroveň členů Realizačního týmu
 - Schopnost realizovat nabídnutá Vylepšení
 - Schopnost realizovat VZ a dosáhnout jejího účelu
 - Kvalifikace dodavatele
- Nedochozí k jednání o nabídce
- Dojde k potvrzení celkového počtu bodů či ke snížení

Úklidové služby pro PdF

- Nespokojenost s kvalitou úklidu
- Zvyšování minimální mzdy
- Hledání vhodných kritérií
- Nutnost spolupráce s dodavateli

Předběžné tržní konzultace

- Dvě vlny PTK
 - leden 2018
 - duben 2018
- Seznámení dodavatelů se záměrem
- Představení metody hodnocení
- Spolupráce s VUT

Zadávací řízení

- Nadlimitní VZ
- Otevřené řízení
- Úklid včetně dodávek hygienického materiálu
- Podrobná smlouva – účel, předmět, KPI, změny
- Vyhlášeno v květnu 2018

Zadávací podmínky

- Formuláře pro dodavatele i hodnotitele
- Podrobný popis účelu – čeho má být dosaženo
 - vysoká kvalita
 - funkční systém kontroly a komunikace
 - efektivita pravidelného úklidu
 - kvalita a včasnost dodávek HM
 - zajištění stability personálního obsazení

Hodnotící kritéria

– Odborná úroveň	35 %
– Nabídková cena	25 %
– Vlastnosti a schopnosti Projektového manažera	15 %
– Rizika	13 %
– Pokročilé řešení	12 %

Odborná úroveň

- Tvrzení o odborné úrovni
 - přínosné pro naplnění účelu VZ
 - efekt ve vztahu k účelu VZ v čísle
 - efekt je reálný, ověřený praxí

- Hodnocení

10	excelentní
8	dobré
6	neutrální
1	negativní

Rizika

– Rizika

- mohou ztížit nebo ohrozit naplnění účelu VZ
- na straně zadavatele
- pravděpodobná (min. 10 %)
- významná (z hlediska finančního - 20.000 Kč bez DPH)

– Opatření

- minimalizace vzniku či negativního dopadu rizika na účel VZ
- náklady nižší než náklady vzniklé z neřešeného rizika
- efekt Opatření v čísle
- efekt Opatření je reálný, ověřený praxí

Pokročilé řešení

- Nad rámec základního řešení
- Proveditelné
- Součástí nabídkové ceny (nelze překročit max. NC)
- Efekt vylepšení ve vztahu k účelu VZ v čísle
- Efekt vylepšení je reálný, ověřený praxí

Vlastnosti a schopnosti PM

- Zjišťovány prostřednictvím pohovoru
- Projektový manažer povede realizaci VZ
- Audiovizuální záznam
- Trvání cca 20 minut
- Kontrolní list

Ověřovací fáze

- Nejlépe hodnocený dodavatel
- Před uzavřením smlouvy
- Ověření pravdivosti údajů nabídky
- Představení postupu realizace VZ (včetně vylepšení)
- Vytvoření plánu rizik
- Týdenní reporty

Shrnutí

- Podány 3 nabídky
- Jedna vyřazena pro porušení dvouobálkové metody
- Původně nejlepší dodavatel odstoupil v ověřovací fázi
- Smlouva uzavřena v září 2018

Děkuji za pozornost

Martin Hadaš
hadas@muni.cz
+420 725 829 347