

SOUHLAS KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Podmínky získání platného souhlasu ke zpracování osobních údajů podle obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR)

Souhlas podle čl. 7 GDPR musí být:

- svobodný,
- konkrétní,
- informovaný
- srozumitelný, odlišitelný, snadno přístupný a
- jednoznačný projev vůle, kterým dotčená osoba dává prohlášením či jiným zjevným potvrzením své svolení ke zpracování svých osobních údajů.

Svobodou a jednoznačností projevu se myslí zejména to, že souhlas nesmí být vynucován. Nejde jen o předem zaškrtnuté souhlasy (tzv. pre-ticked boxes), ale i o situace, kdy je možnost uzavření smlouvy (např. sjednání pojištění) podmíněna udělením souhlasu ke zpracování osobních údajů (neudělení souhlasu k zasílání marketingových e-mailů nemůže být důvodem odmítnutí samotného zakoupení produktu nebo poskytnutí služby).

Pokud byste chtěli zpracovávat citlivé údaje (např. zdravotní stav) a potřebovali k tomu souhlas, pak takový souhlas musí kromě všeho výše uvedeného ještě být výslovný.

Souhlas je možné kdykoli odvolat, dotčené osoby o tom musejí být vždy informovány, včetně návodu, jak takové odvolání mohou provést.

2. Potvrzení souhlasu ke zpracování osobních údajů

Jedním z požadavků na získání platného souhlasu je i možnost kdykoli během trvání zpracování, které je na něm založeno, udělení souhlasu věrohodně prokázat.

Z hlediska míry jistoty existuje řada variant, jak si souhlas nechat potvrdit. K nejjistějším způsobům bude patřit úředně ověřený podpis, platný uznávaný elektronický podpis nebo zpráva z datové schránky. To ale v běžné praxi nebude příliš využitelné. Z tohoto pohledu se jako ideální jeví požádat o obyčejný vlastnoruční podpis.

Méně jisté je pak získávání souhlasu jen pomocí zaškrtnutí políčka, jelikož není zcela zajištěna integrita nebo nezměnitelnost daného projevu vůle. To může být problém zejména u dokumentů vytvořených pouze v jedné kopii, kterou má k dispozici správce. U dokumentů vytvořených ve více kopiích by pak bylo třeba v případě sporu, zda byl souhlas udělen, nebo nikoli, posuzovat věrohodnost všech dostupných kopií.

Dobrou pojistkou pro ověření a prokázání souhlasu může být tzv. dvoustupňový přístup. Po udělení souhlasu zašle správce dotčené osobě (e-mailem, SMS apod.) potvrzovací zprávu o tom, že se chystá provádět zpracování založené na jeho souhlasu a že žádá o jeho potvrzení kliknutím na link, zadáním SMS kódu apod. Případně alespoň umožnit dotčené osobě jednoduchým způsobem souhlas odvolat, respektive informovat, že udělen nebyl.

Při volbě varianty získání souhlasu je podle našeho názoru nutné posoudit i povahu zpracování, rizika pro práva a svobody dotčených osob a přijatá opatření, která zmírňují potenciální dopady na ochranu soukromí a osobních údajů osob. U vysoce rizikových zpracování je na místě vyžadovat vysokou jistotu o udělení souhlasu (např. při zpracování citlivých údajů), u méně rizikových operací pak míra jistoty odpovídá povaze takového zpracování (např. souhlas s newsletterem, obchodními sděleními).

Specifickou situací je pak získávání souhlasu elektronickými prostředky (např. online formuláře, webové stránky apod.). V těchto případech je nutné být schopen:

- (i) prokázat správné nastavení a integritu systému, tzn., že vše funguje tak, jak má, a že souhlasy se v systému zaznamenají skutečně jen tehdy, pokud uživatel souhlas nějakou svou jednoznačnou, svobodnou a vědomou aktivitou udělí.
- (ii) Zaznamenat danou aktivitu pomocí logů nebo jiných prostředků a přiložit k tomu i doklad o podobě a rozsahu souhlasu (k čemu byl udělen a jaké vysvětlení a informace k němu byly připojeny).

Naše doporučení tedy je:

- 1) Souhlasy si nechte potvrdit podpisem.
- 2) Pokud to není možné nebo přiměřené, nebo souhlas získáváte elektronicky, zvažte dvoustupňové ověření souhlasu u zpracování, které může být rizikové pro dotčené osoby.
- 3) Uchovávejte doklady o tom, že souhlas byl udělen včetně jeho podoby a rozsahu (verze) a času udělení.

3. Obecný vzor souhlasu – potvrzení podpisem

Poznámky:

- Podpis souhlasu musí být zvlášť a oddělitelný od jiných podpisů (např. od podpisu smlouvy jako takové).
- Pokud je účelů, respektive odlišných operací s osobními údaji, které vyžadují souhlas, více, je nutné pro každý získat samostatný (oddělený) souhlas.

Podpisem níže potvrdíte udělení souhlasu se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* za účelem: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Zpracování nezahrnuje žádné profilování ani automatizované individuální rozhodování.

Výše uvedený souhlas se zpracováním se vztahuje na tyto společnosti: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas můžete kdykoli odvolat, a to *<popis způsobu odvolání souhlasu>*. Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

Podpis:

Pozn.: Komentáře a vysvětlivky platí stejně i pro další vzory souhlasů.

4. Obecný vzor souhlasu – bez potvrzení podpisem

Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*
za účelem: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Zpracování nezahrnuje žádné profilování ani automatizované individuální rozhodování.

Výše uvedený souhlas se zpracováním se vztahuje na tyto společnosti: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas můžete kdykoli odvolat, a to *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Jméno, dat. nar.:

Ano, souhlasím

Ne, nesouhlasím

5. Přímý (jednoduchý) marketing – email newsletter apod. bez profilování, automatizovaného individuálního rozhodování

SOUHLAS K ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH NABÍDEK

Rádi bychom vám čas od času zaslali e-mailem novinky o činnosti, nových produktech a exkluzivních nabídkách naší společnosti (dále jen nabídky). Nabídky se mohou týkat produktů a služeb z oblasti *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

K vytvoření nabídek používáme následující údaje: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Zpracování nezahrnuje žádné profilování ani automatizované individuální rozhodování.

Pokud máte zájem o tyto zprávy, potvrďte svůj souhlas podpisem. Z odběru novinek se můžete kdykoli odhlásit přes odkaz na odhlášení obsažený v každé zasílané zprávě.

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas můžete kdykoli odvolat, a to *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

SOUHLASÍM se zasíláním nabídek:

Podpis:

Pozn.: Za určitých podmínek nemusí být k tzv. přímému marketingu vyžadován předchozí souhlas subjektu údajů.

A. Elektronická komunikace

Musí být splněny všechny tyto podmínky:

1. Komunikace probíhá prostřednictvím podrobností elektronického kontaktu pro **elektronickou poštu**.
2. Komunikace je zasílána na **vlastní zákaznky**, jejichž kontakty byly legálně získány v souvislosti s prodejem výrobků nebo služeb dané organizace.
3. Komunikace obsahuje obchodní sdělení týkající se **vlastních obdobných výrobků nebo služeb**.
4. Zákazník má jasnou a zřetelnou možnost jednoduchým způsobem, zdarma nebo na účet odesílatele **odmítnout souhlas** s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu i při zasílání každé jednotlivé zprávy, pokud už na začátku toto využití neodmítl. Každá zpráva musí být označena jako obchodní sdělení a odesílatel identifikován.

B. Ostatní komunikace

U ostatní komunikace nejsou pro přímý marketing stanoveny přesné podmínky a požadavky. Aktuální stanoviska a informace od dozorových úřadů a odborné veřejnosti nicméně naznačují následující vodítka:

1. Komunikace by se měla týkat vlastních zákazníků.
2. Nabídka by měla zahrnovat jen vlastní související produkty nebo služby odesílatele zprávy. Mimo definici přímého marketingu by měly být i produkty mateřských nebo sesterských společností, které jsou spolu ve skupině. Pokud má daná společnost více obchodních značek, je třeba posoudit, jak očekávatelné je toto spojení značek pro dotčené subjekty údajů a jak podobné nebo blízké jsou dané produkty nebo služby.
3. Bez souhlasu není možné využívat k přímému marketingu podrobné informace o dotčených osobách, které přímo nesouvisí s danou nabídkou. To zahrnuje například profilování a vyhodnocování širších informací o dotčených osobách a jejich chování pro účely individuálního zacílení nabídky. Legitimní naopak je použít například informace o vypršení platnosti služby pro nabídku jejího prodloužení nebo změny.
4. Dotčené osoby musejí dostat transparentní informaci o zpracování jejich údajů pro tyto účely a jednoduchý způsob, jak se z této komunikace „odhlásit“.

6. Přímý (jednoduchý) marketing – více komunikačních kanálů

SOUHLAS K ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH NABÍDEK

Rádi bychom vám čas od času zaslali novinky o činnosti, nových produktech a exkluzivních nabídkách naší společnosti (dále jen nabídky). Nabídky se mohou týkat produktů a služeb z oblasti *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

K vytvoření nabídek používáme následující údaje: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Zpracování nezahrnuje žádné profilování ani automatizované individuální rozhodování.

Pokud máte zájem o tyto zprávy, přihlaste se zaškrtnutím příslušného políčka a podpisem. Z odběru novinek se můžete kdykoli odhlásit (emailem, písemně nebo telefonicky podle druhu komunikace) nebo nás kontaktujte na *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Chci dostávat zprávy o novinkách a nabídkách:

- Emailem
- SMS
- Telefonicky
- Poštou (měsíční zpravodaj)

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Souhlas můžete kdykoli odvolat, a to *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

SOUHLASÍM se zasíláním nabídek:

Podpis:

7. Přímý marketing – přímé nabídky obchodních partnerů, více značek

Pozn.: Pokud správce sám a vlastním jménem rozesílá i nabídky třetích stran (obchodních partnerů), ale zároveň jim nepředává žádné údaje (tzn. tyto další osoby nespolehají na daný souhlas se zpracováním), není nutné souhlas vyžadovat jmenovitě ke každé této třetí straně. Stačí vyjmenovat kategorie/oblasti nabídek. Míra granularity a svobody volby subjektu údajů je na zvážení podle konkrétních okolností. Obdobně to může platit u více značek jednoho správce.

SOUHLAS K ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH NABÍDEK E-MAILEM

Rádi bychom vám čas od času zaslali e-mailem novinky o činnosti, nových produktech a exkluzivních nabídkách našich značek a společností, které jsou s námi propojené nebo se kterými spolupracujeme (dále jen nabídky). Nabídky se mohou týkat produktů a služeb z oblasti *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. Aktuální seznam partnerů naleznete na *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

K vytvoření nabídek používáme následující údaje: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Zpracování nezahrnuje žádné profilování ani automatizované individuální rozhodování.

Vaše osobní údaje nejsou předávány žádné ze spolupracujících společností.

Pokud nechcete dostávat zprávy o některých kategoriích novinek nebo nabídek, můžete se rovnou odhlásit zaškrtnutím daného políčka.

NECHCI dostávat nabídky týkající se:

ABC s.r.o.

XYZ a.s.

DEF s.r.o.

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Z odběru novinek se můžete kdykoli odhlásit přes odkaz na odhlášení obsažený v každé zasílané zprávě. Souhlas můžete kdykoli odvolat také prostřednictvím *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

SOUHLASÍM se zasíláním nabídek:

Podpis:

8. Marketing – profilování, automatizované individuální rozhodování

Pozn.: U profilování je třeba zvážit zejm. kritéria předvídatelnosti, přiměřenosti a transparentnosti. Čím rozsáhlejší, intenzivnější a nepředvídatelnější je zpracování tím spíše je k němu potřeba souhlas s podrobným vysvětlením. A naopak tím méně je akceptovatelné takové zpracování podřazovat pod oprávněné zájmy (viz výklad k přímému marketingu výše).

Přestože k automatizovanému individuálnímu rozhodování by v marketingu mělo docházet jen výjimečně, je třeba posoudit, zda by takový proces zpracování neměl právní nebo jiné obdobně podstatně důsledky.

SOUHLAS K ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH NABÍDEK

Rádi bychom vám čas od času zaslali e-mailem novinky o činnosti, nových produktech a exkluzivních nabídkách naší společnosti (dále jen nabídky). Nabídky se mohou týkat produktů a služeb z oblasti *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

K vytvoření nabídek používáme následující údaje: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* S údaji pracujeme následujícím způsobem: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* Zpracování zahrnuje **profilování/automatizované individuální rozhodování**, které spočívá v *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Pokud máte zájem o tyto zprávy, přihlaste se zaškrtnutím políčka. Z odběru novinek se můžete kdykoli odhlásit přes odkaz na odhlášení obsažený v každé zasílané zprávě.

Souhlas se uděluje na dobu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlas můžete kdykoli odvolat, a to *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* Odvolání souhlasu nemá vliv na již provedené zpracování.

V dne.....

Jméno:

SOUHLASÍM se zasíláním nabídek:

Podpis:

Více o zpracování vašich osobních údajů se dozvíte zde: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

9. Výslovný souhlas ke zpracování údajů zvláštní kategorie

Ke zpracování údajů za účelem *<popis operace s osobními údaji>* se vyžaduje váš svobodný souhlas. . Tato operace totiž zahrnuje zpracování zvláštních kategorií osobních údajů, konkrétně: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.* Za účelem: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.*

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

Podpis:

10. Výslovný souhlas k automatizovanému individuálnímu rozhodování

<Popis operace s osobními údaji> . Tato operace zahrnuje automatizované individuální rozhodování, které spočívá v *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. Máte rovněž právo vyjádřit svůj názor a požadovat přezkoumání tohoto rozhodnutí ze strany odpovědného pracovníka. Více o automatizovaném individuálním rozhodování naleznete *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Souhlasím se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. za účelem: *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

Podpis:

11. Výslovný souhlas k předání údajů do „nebezpečných“ zemí

Osobní údaje budou, pokud s tím budete souhlasit, předány ke zpracování do *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. Tato země nemá rozhodnutí o odpovídající ochraně ani vhodné záruky podle nařízení o ochraně osobních údajů. Možná rizika předání údajů spočívají v *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Osobní údaje do této země předáváme, protože *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*.

Souhlasím s tím, aby osobní údaje byly předány do *Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text*. a potvrzuji, že jsem si vědom uvedených rizik.

V dne.....

Jméno, dat. nar.:

Podpis: