



Prodej zboží v obchodě – změny, které přináší směrnice 2019/770 a směrnice 2019/771

Markéta Selucká



New deal for consumers

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2161 ze dne 27. listopadu 2019, kterou se mění směrnice Rady 93/13/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/6/ES, 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o **lepší vymáhání a modernizaci právních předpisů** Unie na ochranu spotřebitele

New deal for consumers

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/770 ze dne 20. května 2019 **o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb**
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/771 ze dne 20. května 2019 **o některých aspektech smluv o prodeji zboží**, o změně nařízení (EU) 2017/2394 a směrnice 2009/22/ES a o zrušení směrnice 1999/44/ES

Nová směrnice 2019/771/EU

- Původní záměr – on-line prodej
 - COM(2015) 635 final (o některých aspektech smluv o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku)

- Nová směrnice – obecný spotřebitelský prodej (včetně přeshraničního prodeje)

- Vedle toho další směrnice 2019/770/EU – Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/770 ze dne 20. května 2019 o některých aspektech smluv o **poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb**

Úplná harmonizace

- **Zásadní otázky**
 - Kritéria souladu se smlouvou
(řádné splnění dluhu)
 - Hierarchie prostředků nápravy a uplatnění těchto prostředků
(hierarchie práv z vadného plnění a jejich uplatnění;
odpovědnost za vady)
- Cíl: zvýšení úrovně ochrany spotřebitele
- **Nutnost prodeje kvalitního zboží na vnitřním trhu**
 - (čl. 10 preambule směrnice)

Nemovitost jako věc prodaná v B2C

- Naše právní úprava: prodej zboží v obchodě se vztahuje i na prodej nemovitostí (Judikatura NS; pojetí věci)
- Směrnice 1999/44/ES – nevztahuje
- Směrnice 2019/771/EU – nevztahuje
- Můžeme ponechat transpozici v podobě jakou zná ObčZ?
 - Definice zboží není předmětem úplné harmonizace
- Jaká je kultura trhu s nemovitostmi v B2C v ČR?
- **Návrh novely OZ mění – již jen věc movitá hmotná**
- Nový zákon o realitním zprostředkování

Věc nemovitá hmotná - § 2129 odst. 3 OZ

- Je-li kupujícím **spotřebitel** a projeví-li se vada v průběhu **dvou let** od přechodu nebezpečí škody na věci na kupujícího, má se za to, že **nemovitá věc byla vadná již při přechodu nebezpečí škody**, ledaže to povaha vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.



Soulad se smlouvou – řádné splnění dluhu

- Subjektivní
 - Dle požadavků smlouvy – (nově aktualizace)
 - § 2161 odst. 1 návrhu novelizace OZ



Soulad se smlouvou – řádné splnění dluhu

- Objektivní
 - Obvyklý účel
 - Vzorek
 - Příslušenství – rozumně očekávatelné
 - Kvalita – i trvanlivost „obvyklé“, k „povaze zboží“

- § 2161 odst. 2 návrhu novelizace OZ

Závaznost prohlášení před uzavřením smlouvy

- Obecná předsmmluvní informační povinnost (§ 1811 ObčZ)
- **S přihlédnutím** „veřejné prohlášení“ – prodávající i třetí osoby
- Návrh - mít takové znaky a výkonové schopnosti, které jsou uvedené v jakémkoli prohlášení před uzavřením smlouvy, které je **nedílnou součástí smlouvy**.

Nesprávná instalace

- ObčZ – netransponováno z 1999/44/ES (čl. 2 odst. 5)
- Čl. 8 nové směrnice
 - Instalace součástí smlouvy
 - Realizována spotřebitelem na základě chyb v návodu
- V návrhu novelizace OZ již obsaženo a transponováno
- § 2161a OZ



Konec sporů o zákonnou záruku za jakost?



Konec sporů o zákonnou záruku za jakost?

- Návrh směrnice:
 - Domněnka – dva roky
- Nová směrnice:
 - Domněnka – jeden rok
 - členský stát může zavést dva roky
 - čl. 11 Důkazní břemeno
- ObčZ - § 2161 odst. 2; § 2165
- Návrh novely OZ – **jeden rok**
- **Nikoli záruka za jakost**

Nově záruka za jakost § 2174a

Zvláštní ustanovení o záruce za jakost

- (1) Poskytovatel záruky vydá kupujícímu nejpozději při převzetí věci potvrzení o záruce za jakost (záruční list) v **textové** podobě. Záruční list musí být sepsán **jasným a srozumitelným** jazykem a musí obsahovat
 - a) údaj, že má kupující ze zákona právo vůči prodávajícímu na bezplatnou nápravu a že toto právo není zárukou za jakost dotčeno, a
 - b) označení věci, na niž se záruka vztahuje, obsah záruky, jméno a bydliště nebo sídlo poskytovatele záruky, postup k uplatnění práv ze záruky a podmínky záruky.

Záruka za jakost § 2113 OZ

- (1) Záruka za jakost vzniká prohlášením poskytovatele záruky, že kupujícího uspokojí nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění, zejména tím, že mu vrátí kupní cenu, vymění věc nebo ji opraví anebo v této souvislosti poskytne službu, nebude-li mít vlastnosti uvedené v prohlášení o záruce.

Záruka za jakost § 2113 OZ – obecné ustanovení nikoli pouze B2C

- (2) Záruka za jakost vznikne i prohlášením učiněným v **reklamě** dostupné nejpozději v okamžiku uzavření kupní smlouvy. Je-li obsah záruky obsažený v jiném prohlášení o záruce pro kupujícího **méně příznivý než obsah záruky učiněné v reklamě, má přednost obsah uvedený v reklamě**, ledaže byl před uzavřením smlouvy dodatečně upraven stejným nebo srovnatelným způsobem, jakým byla reklama učiněna.
- (3) Ustanovení o záruce za jakost se přiměřeně použijí i na záruku převzatou v souvislosti s jinou než kupní smlouvou.

Hierarchie práv z vadného plnění

- § 2169 ObčZ
 - „Puzzle“ pro spotřebitele
 - Nedodržení hierarchie práv dle směrnice 1999/44/ES
- Transpozice nové směrnice:
 - Klarifikace práv
 - Dodržení hierarchie práv spotřebitele a právo volby spotřebitele dle směrnice (úplná harmonizace!)
 - Obsaženo v návrhu § 2169 – 2171 OZ

Nově právo postihu § 2174b OZ

- (1) Byla-li vada způsobena konáním nebo opomenutím jiné osoby **v témže smluvním řetězci**, náleží **konečnému prodávajícímu náhrada** od toho, kdo mu v rámci své podnikatelské činnosti věc prodal nebo kdo byl zavázán poskytovat digitální obsah či službu digitálního obsahu, včetně jejich aktualizace. Náhrada se poskytne ve výši nákladů, které konečný prodávající účelně vynaložil na zjednání nápravy.

Zvláštní ustanovení o poskytování digitálního obsahu spotřebiteli

- § 2389a a násl. OZ
- Nový pododdíl v rámci licenční smlouvy
- Smlouvou o poskytování digitálního obsahu se poskytovatel zavazuje zpřístupnit uživateli **věc v digitální podobě** (digitální obsah) k užívání pro vlastní potřebu a uživatel se zavazuje platit za to odměnu.
- Věc movitá nehmotná

**THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION**



Děkuji za pozornost.