



**Eva Tomášková**

eva.tomaskova@law.muni.cz

Katedra finančního práva a národního  
hospodářství

EKONOMIE

# Poptávka a její elasticita



# Tržní mechanismus

- Co vyrábět?
- Jak vyrábět?
- Pro koho vyrábět?



# Prvky tržního mechanismu

- Poptávka
- Nabídka
- Cena

Peníze umožňují směnu, zabezpečují funkčnost tržního mechanismu

- změna cen na trzích výrobků a služeb vede v důsledku ke změnám v alokaci zdrojů



# Rovnováha spotřebitele

- spotřebitel:
  - maximalizace užitku
  - oběť v podobě peněžního vydání spojeného s koupí
- užitečnost ovlivňuje rozhodování spotřebitele o tom, jak vynaloží důchod
- spotřebitel nakupuje různé statky, často opakovaně => celková a mezní užitečnost
- spotřebitel je v rovnováze, jestliže nemohl zvolit výhodnější koupi souboru statků



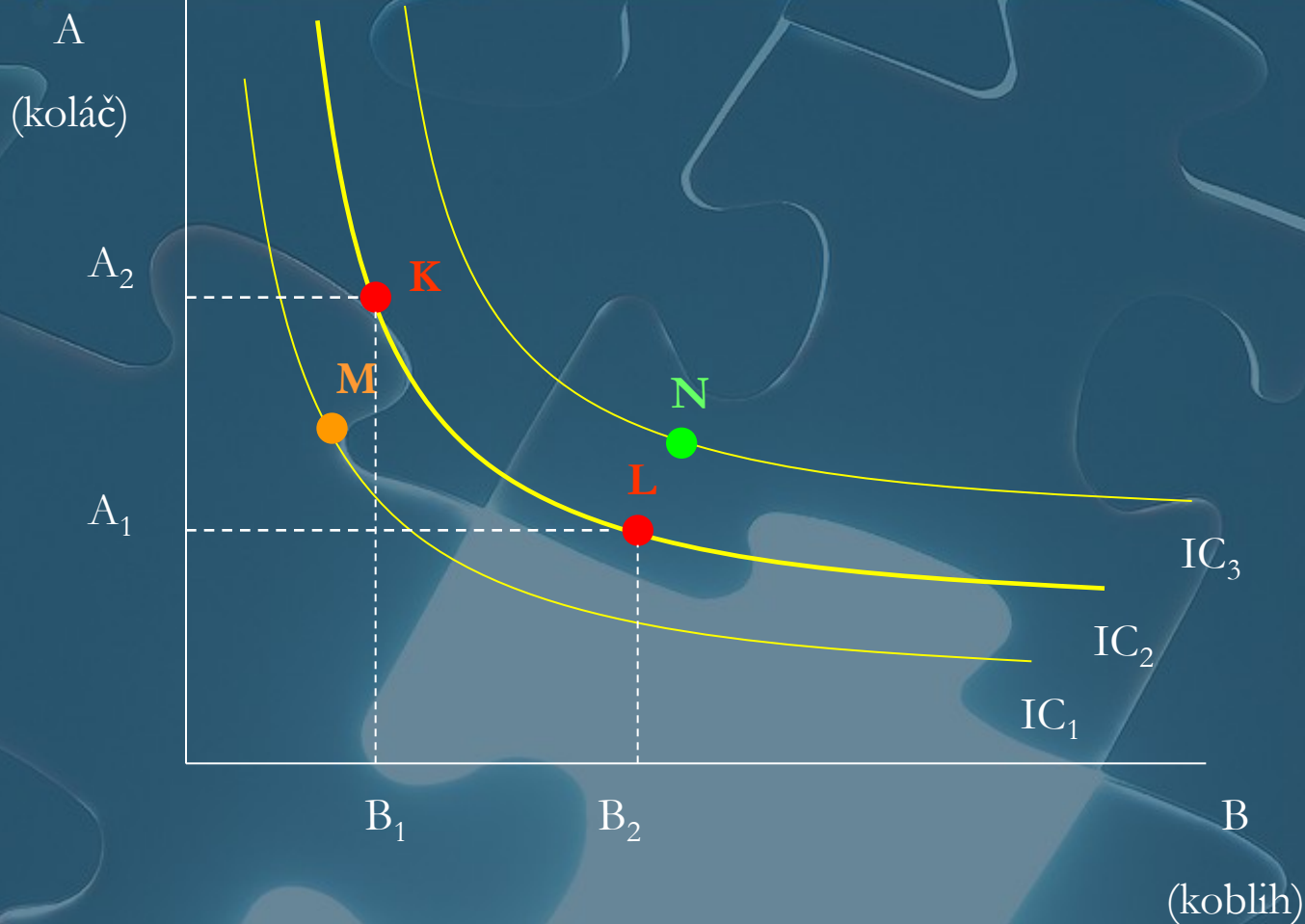


# Indiferenční analýza

- Porovnává užitečnost
  - spotřebitel rozhoduje, která kombinace spotřeby je pro něj nejužitečnější, méně užitečná a která mu přináší stejný užitek
- Je-li užitek u dvou produktů stejný (substituty), pak je jedno, kterou kombinaci spotřeby zvolí
- Kombinace stejného užitku leží na tzv. indiferenční křivce



# Indiferenční křivky (IC)

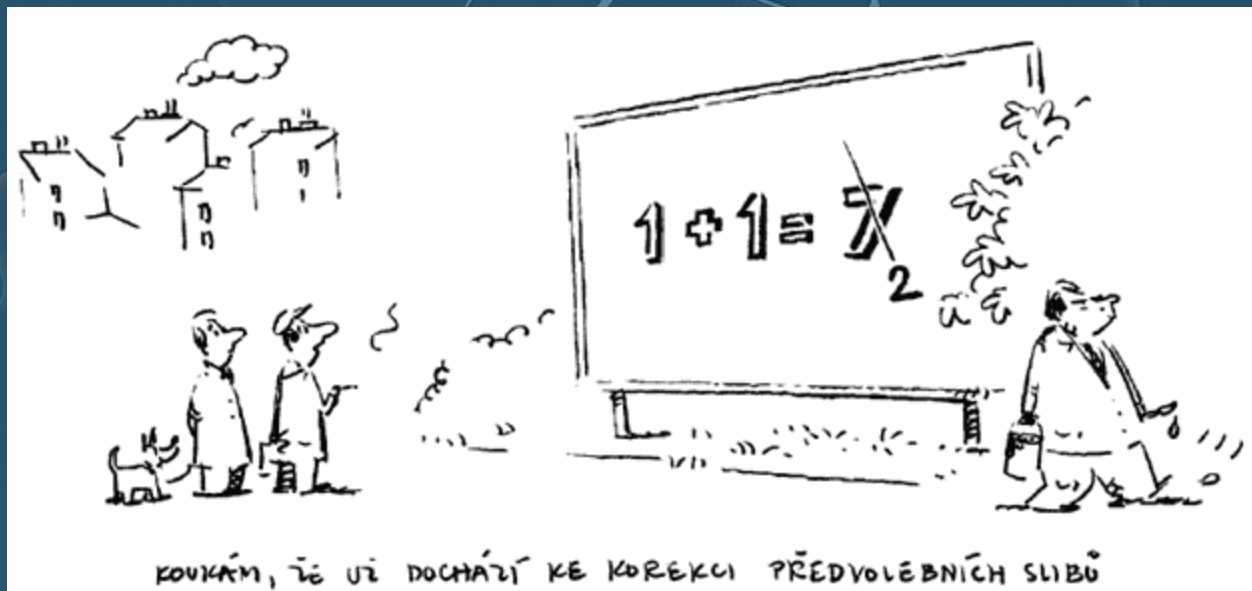




# Indiferenční křivky

- IC = kombinace spotřeby, které poskytují stejný užitek
- síť IC se nazývá indiferenční mapa
- IC se nikdy neprotínají







# Linie příjmu

- rozpočtové omezení
- tečna k indifferenční křivce
- všechny dostupné kombinace spotřeby produktu A a B
- kombinace, které leží na linii znamenají, že spotřebitel vydává celý svůj disponibilní důchod
- pozice v linii příjmu – spotřebitel vydává celý svůj disponibilní důchod
- pozice nad linií příjmu – nedostupná
- pozice pod linií příjmu – poskytuje nižší užitek



# Linie příjmu

(1 jedn. = 5)  
koláč

rozpočet = 200

40

10

20

jogurt

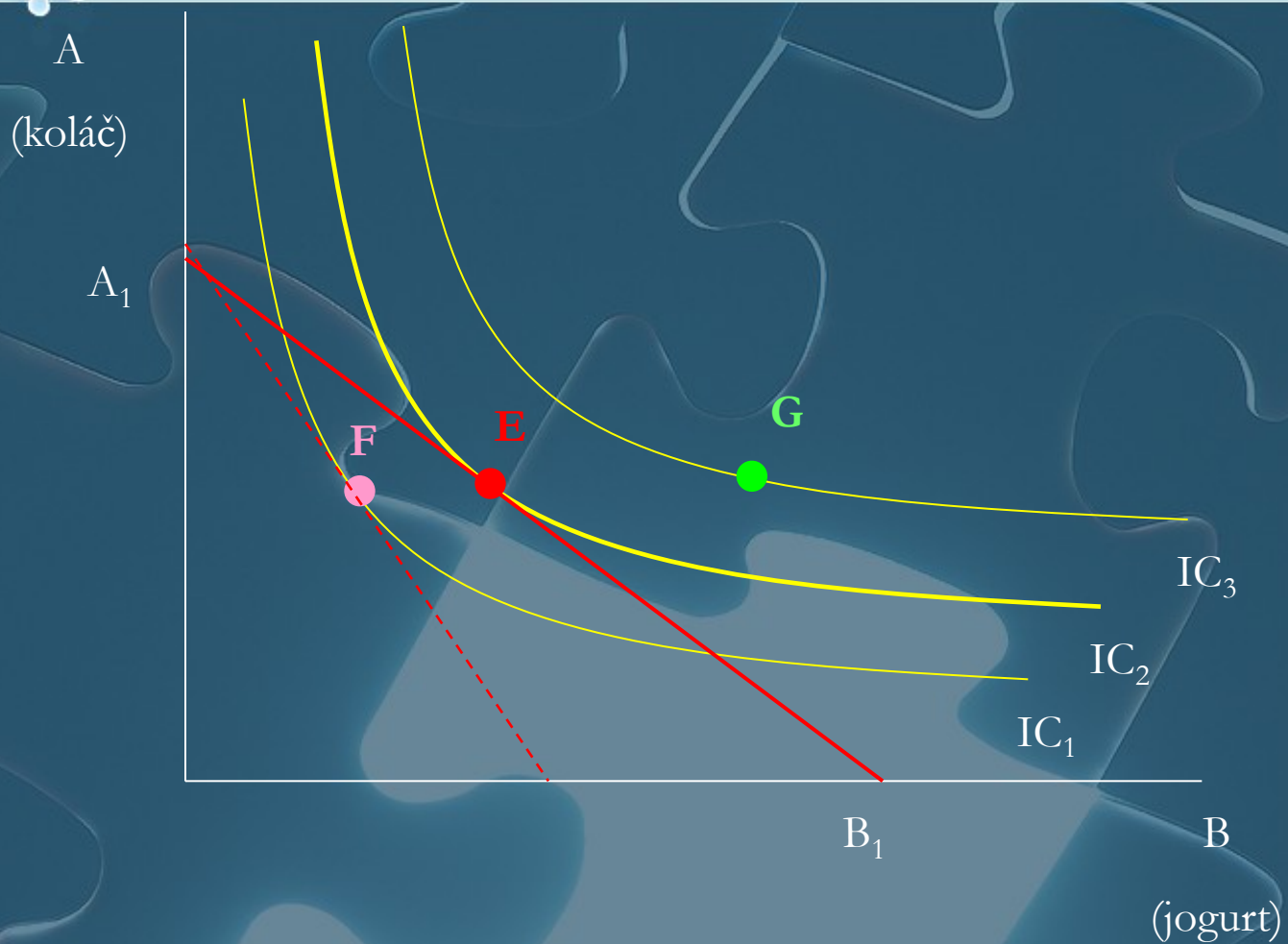
(1 jedn. = 20)

(1 jedn. = 10)





# Linie příjmu





# Poptávka I

- souhrn všech zamýšlených koupí, jež jsou kupující ochotni za určitou cenu uskutečnit
- závislost množství poptávaného produktu na jeho ceně
- efektivní koupěschopná poptávka
  - poptávka uskutečněná v rámci rozpočtového omezení
- zákon klesající poptávky



# Poptávka II

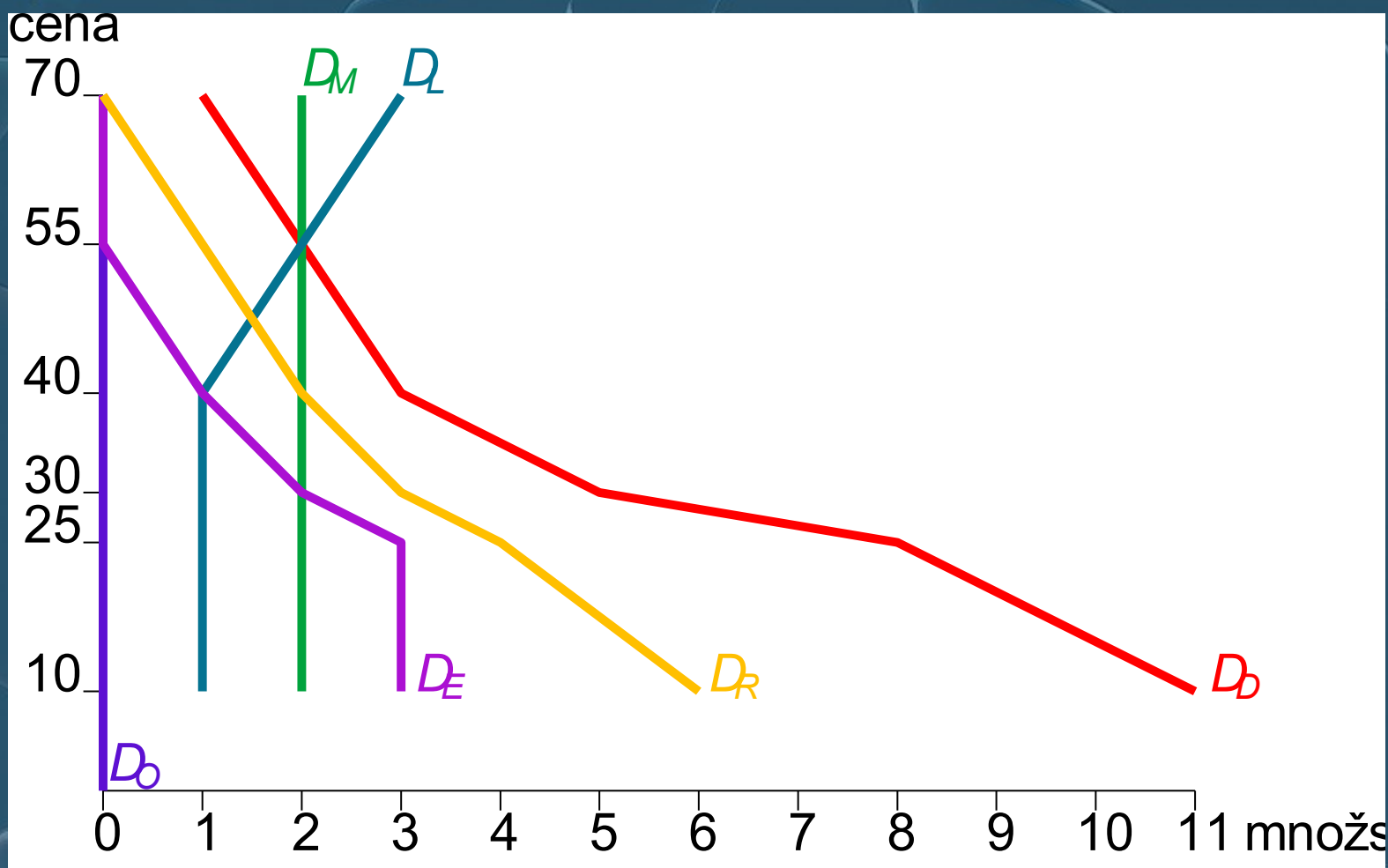
- závislost mezi dvěma proměnnými
  - množství produkce
  - cena produkce



# Individuální poptávka po banánech

	10 Kč	25 Kč	30 Kč	40 Kč	55 Kč	70 Kč
Dagmar	11	8	5	3	2	1
Ondra	0	0	0	0	0	0
Magda	2	2	2	2	2	2
Lukáš	1	1	1	1	2	4
Eva	3	3	2	1	0	0
Radek	6	4	3	2	1	0

# Individuální poptávka po banánech





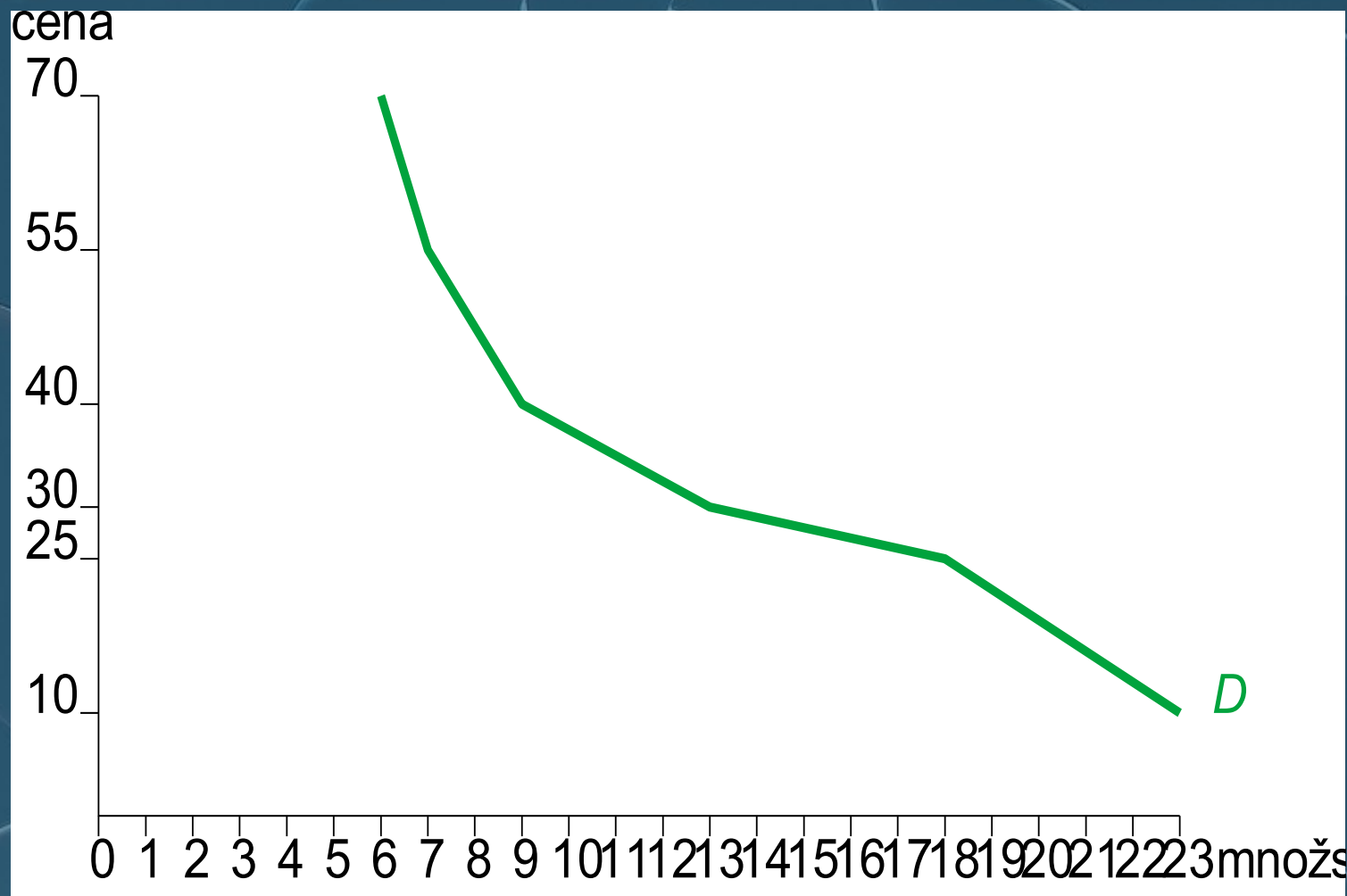


# Celková poptávka po banánech

	10 Kč	25 Kč	30 Kč	40 Kč	55 Kč	70 Kč
Dagmar	11	8	5	3	2	1
Ondra	0	0	0	0	0	0
Magda	2	2	2	2	2	2
Lukáš	1	1	1	1	2	4
Eva	3	3	2	1	0	0
Radek	6	4	3	2	1	0
<b>Celkem</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>



# Celková poptávka po banánech






# Křivka poptávky

cena



množství



# Příčiny „poklesu“ poptávky (při vyšší ceně produktu)

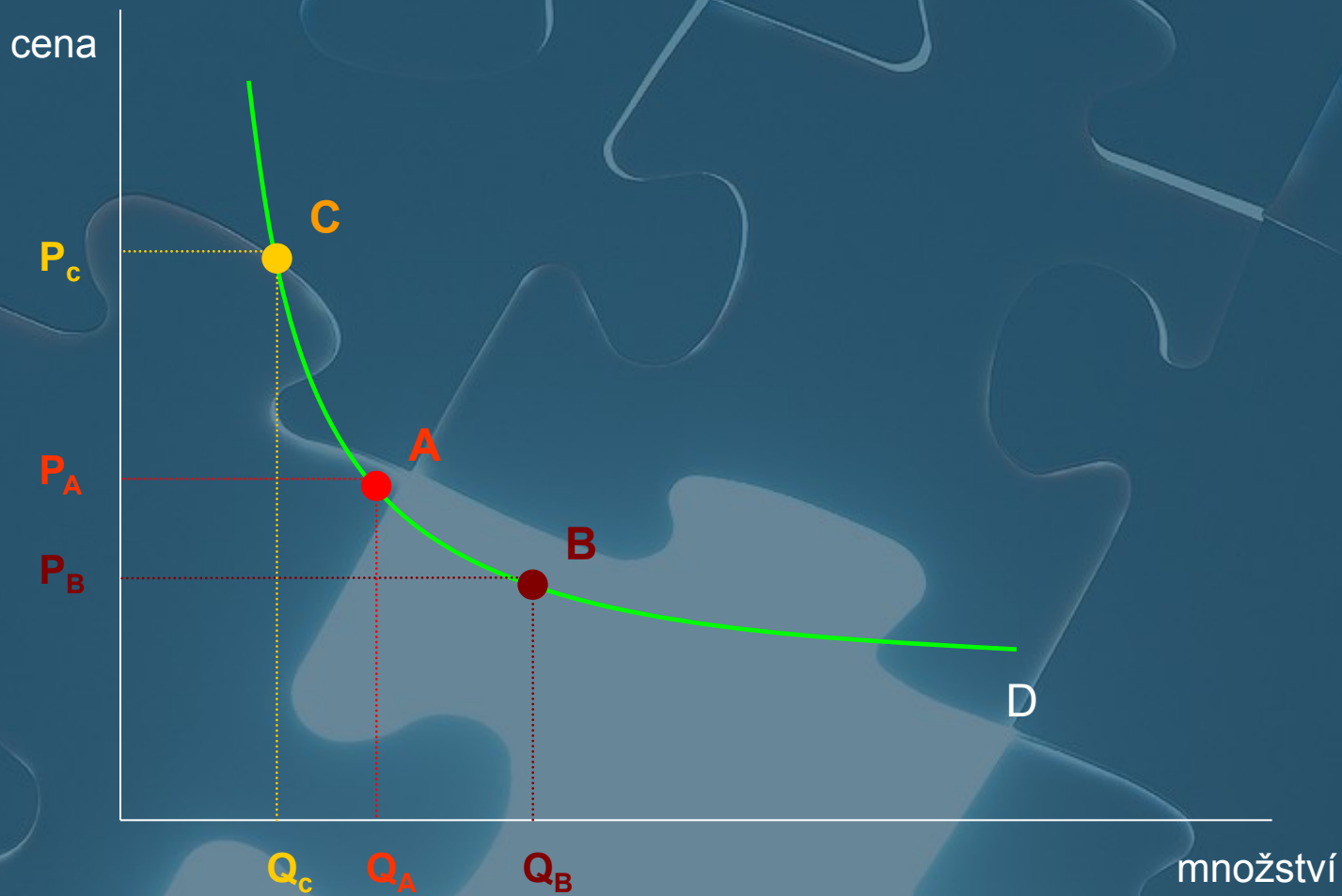
- Důchodový efekt
- Substituční efekt



I V ETIKETĚ DOZRÁL ČAS NA ZMĚNY. PŘI VSTUPU NA BURZU BY MĚL MÍT VE DIVERZÍCH  
PŘEDNOST PSYCHOLOG PŘED EKONOMEM !



# Posun po křivce poptávky



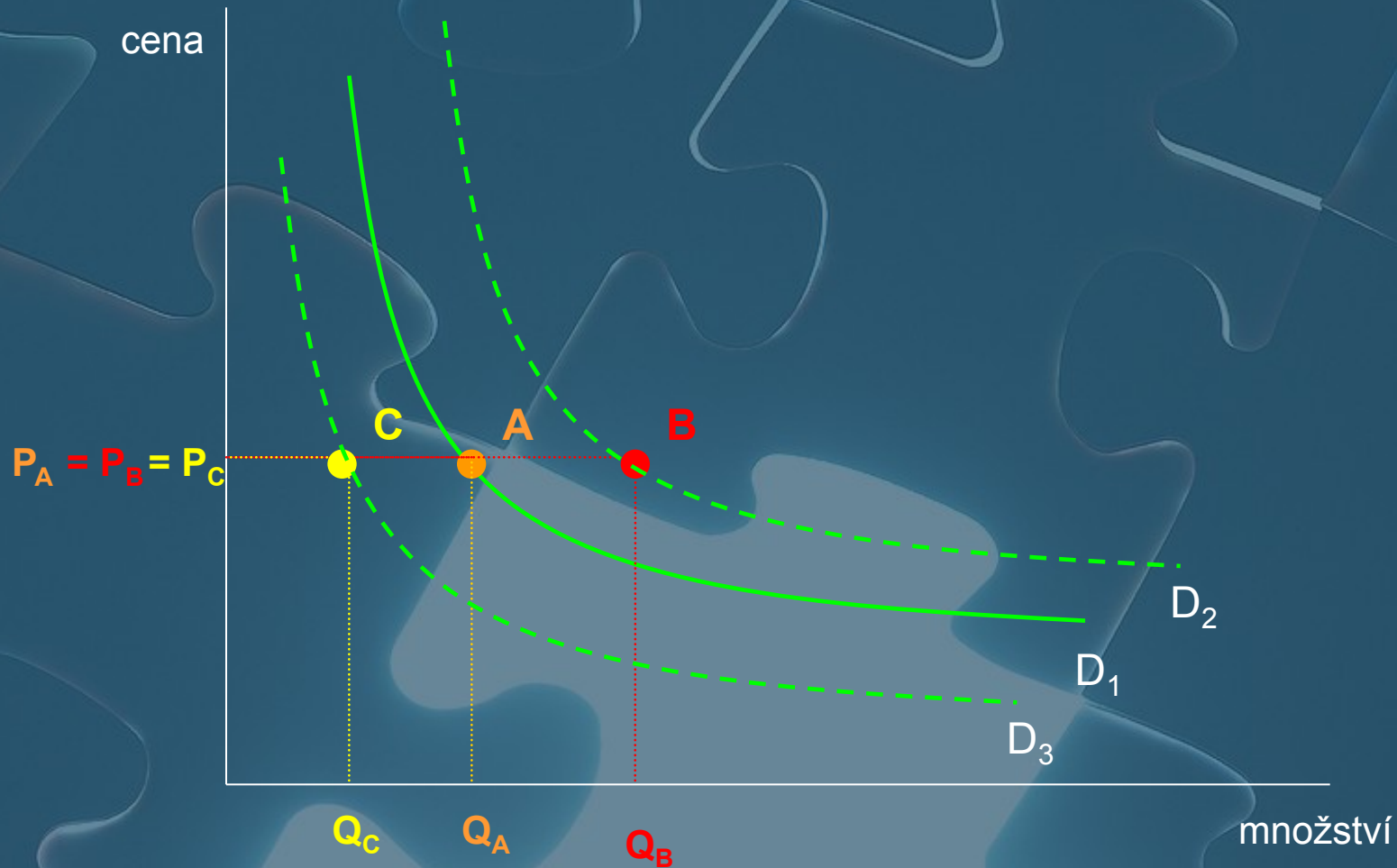


# Příčiny změny poptávky

- Změny cen substitučního zboží
- Změny cen komplementárního zboží
- Změny v úrovni důchodů
- Změny v preferencích (módní vlivy)
- Změny v populaci



# Změna poptávky









# Cenová pružnost poptávky I

- se změnou ceny se poptávané množství mění nepřímo úměrně
- intenzita, s níž se mění množství v závislosti na ceně, je u různých zboží různá
- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny



# Cenová pružnost poptávky II

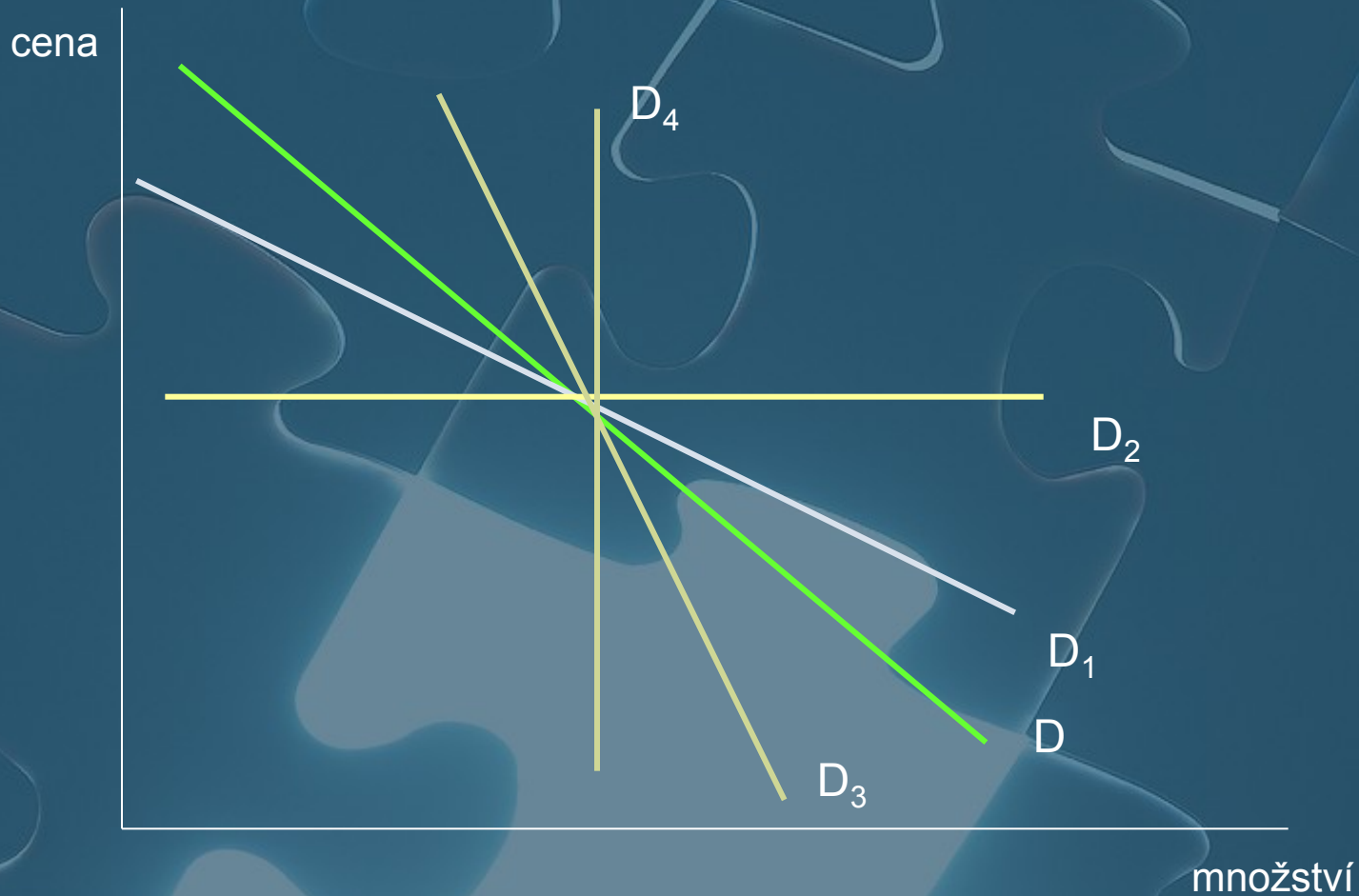
$$e_D = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$e_D > 1 \Rightarrow$  poptávka je pružná (elastická)

$e_D = 1 \Rightarrow$  poptávka je jednotkově pružná (elastická)

$e_D < 1 \Rightarrow$  poptávka je nepružná (neelastická)

# Cenová pružnost poptávky III





# Cenová pružnost poptávky IV

- ovlivněno:
  - postavením ve spotřebním koši
  - existence substitutů
  - vývoj očekávání spotřebitelů

Děkuji za Vaši pozornost. 😊

