

# Osobní management

Peníze vs. štěstí

Komu patří peníze, které  
máte na účtech v bankách?

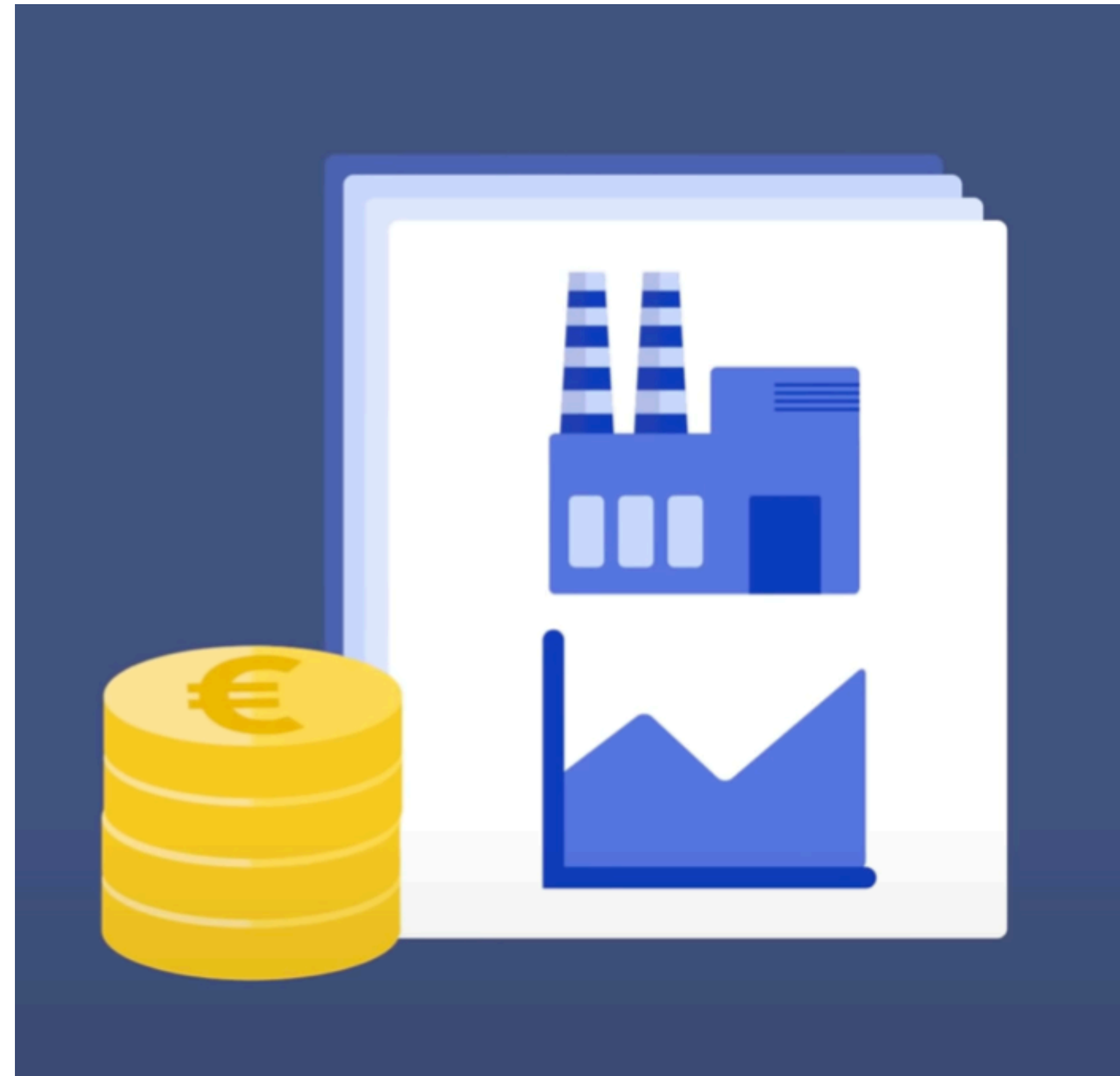
Jak můžete zbohatnout?

# Jak můžete zbohatnout?

Testament



# Jak můžete zbohatnout?



Dělají peníze šťastnějšími?

# Dělají peníze šťastnějšími?

Money alone does not make you happy. You also need shares, gold and real estate.

Danny Kaye



m<sup>2</sup>

# Můžeme si štěstí koupit?





# Studie

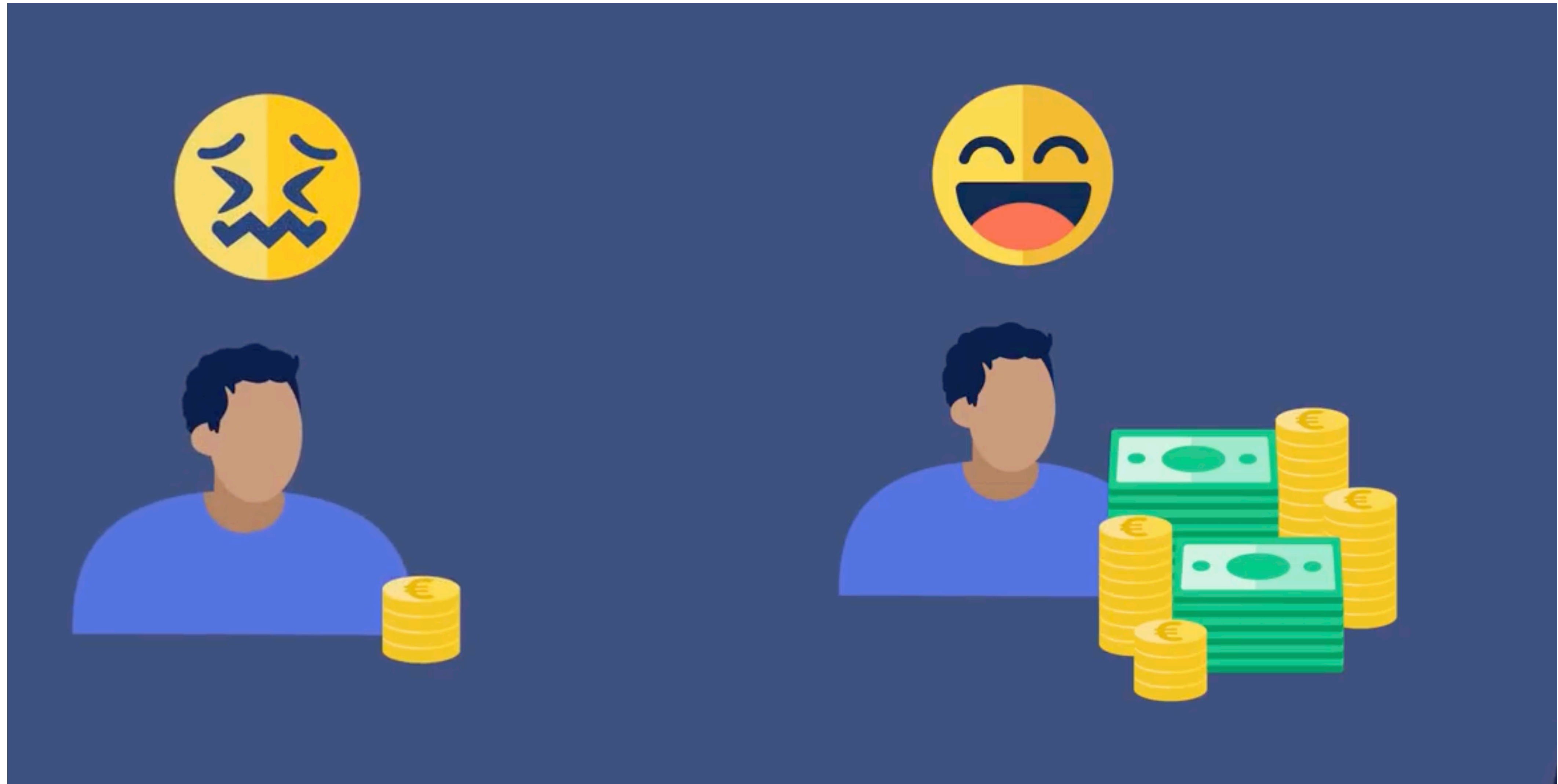
**Když vás peníze nedělají  
šťastnými, pravděpodobně je  
neutrácíte správně**

Elizabeth Dunn, Daniel Gilbert  
Timothy Wilson

**If money doesn't make you  
happy, then you probably  
aren't spending it right**

Elizabeth Dunn, Daniel Gilbert  
Timothy Wilson

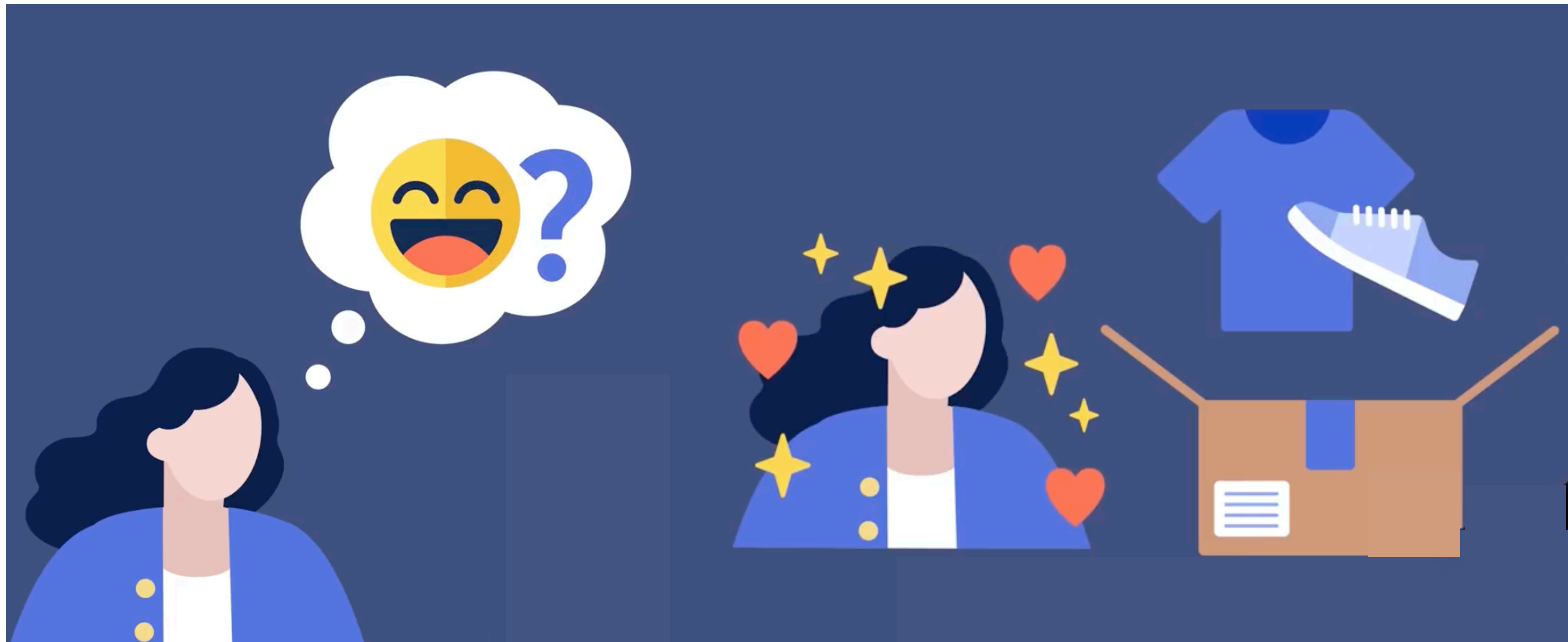
# Existenční minimum



# Souvislost mezi štěstím a penězi



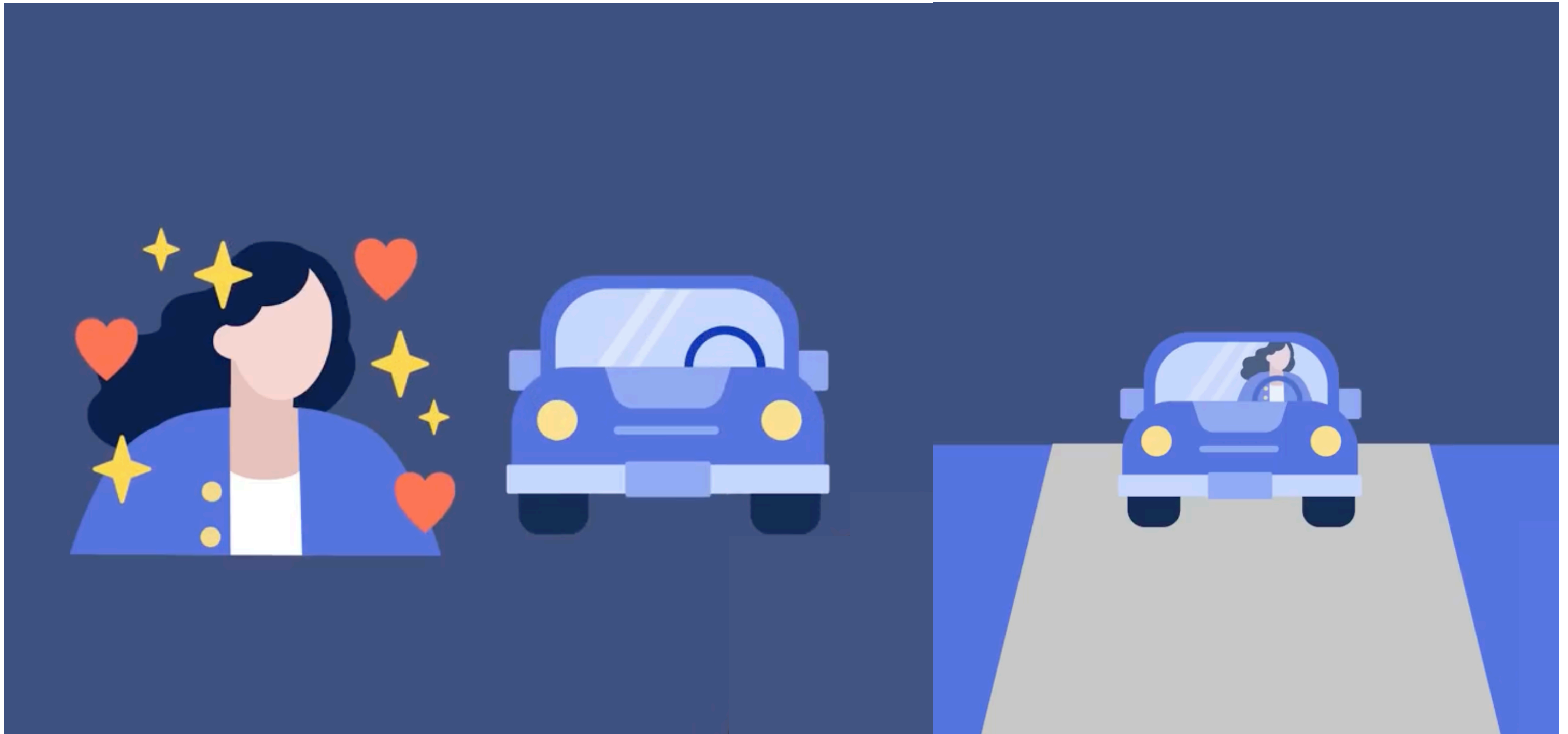
# Co nás dělá šťastnými?



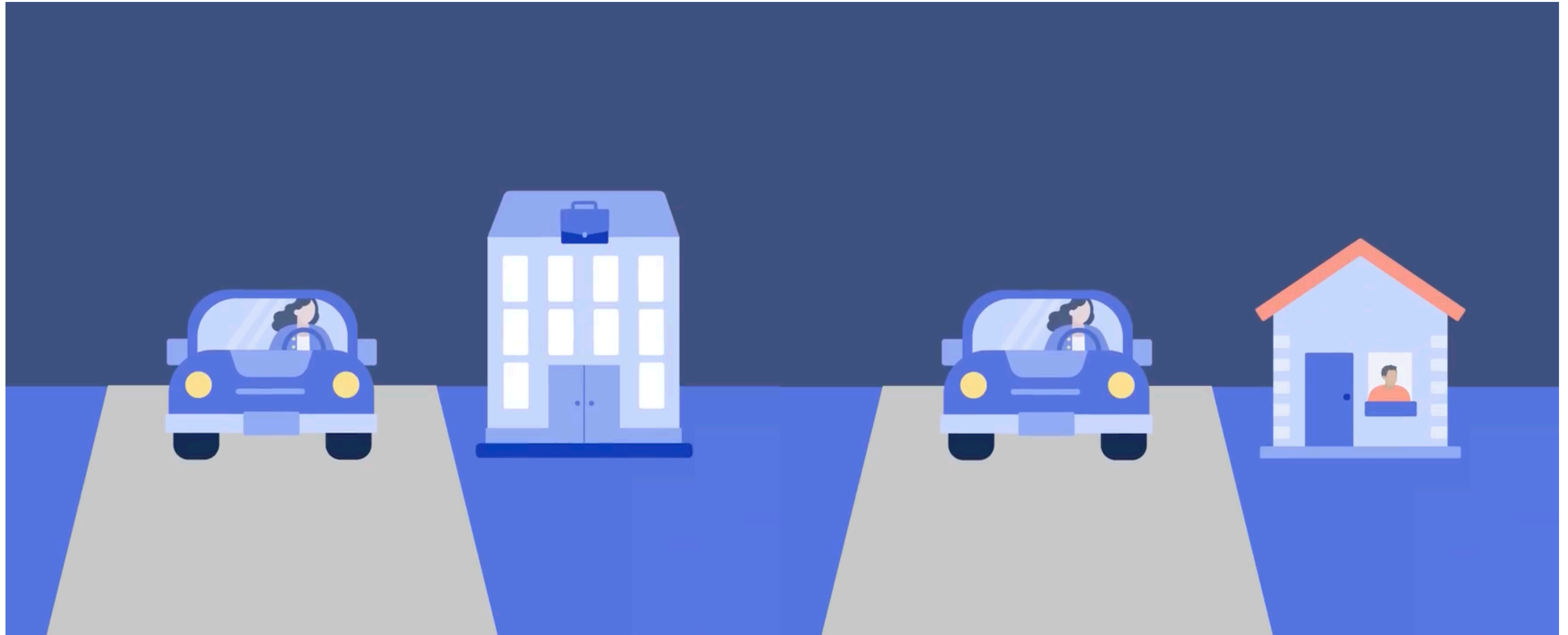
# Objekt touhy a každodennost



# Příklad: koupě auta



Využití: cesta do práce / návštěva přátel



# Potřebuji značkový vůz nebo ne?





1



Utrácejte peníze za zážitky místo za věci

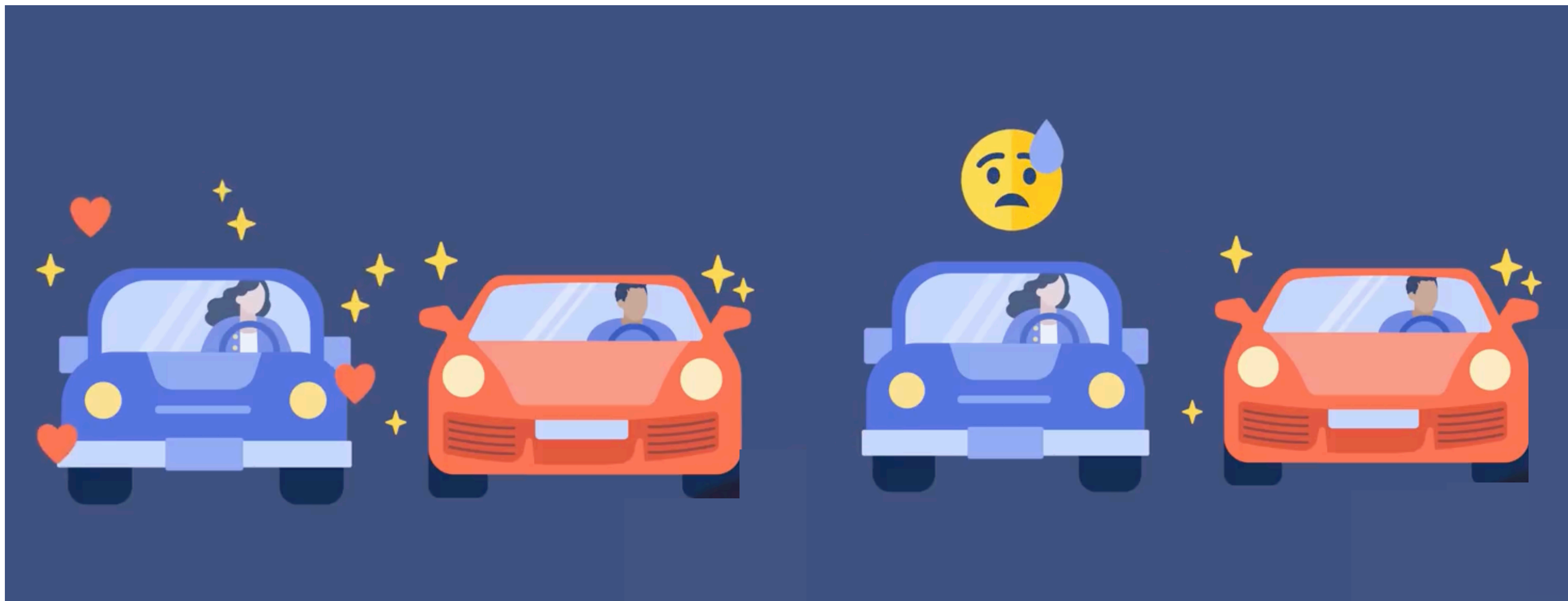
# Na věci si rychle zvykneme



# Zážitek si pamatujeme déle



# Srovnání je zabiják štěstí



Srovnání zážitků je problematické  
jsou individuální



# Zážitky nás dělají šťastnými 3 různými způsoby



Očekávání

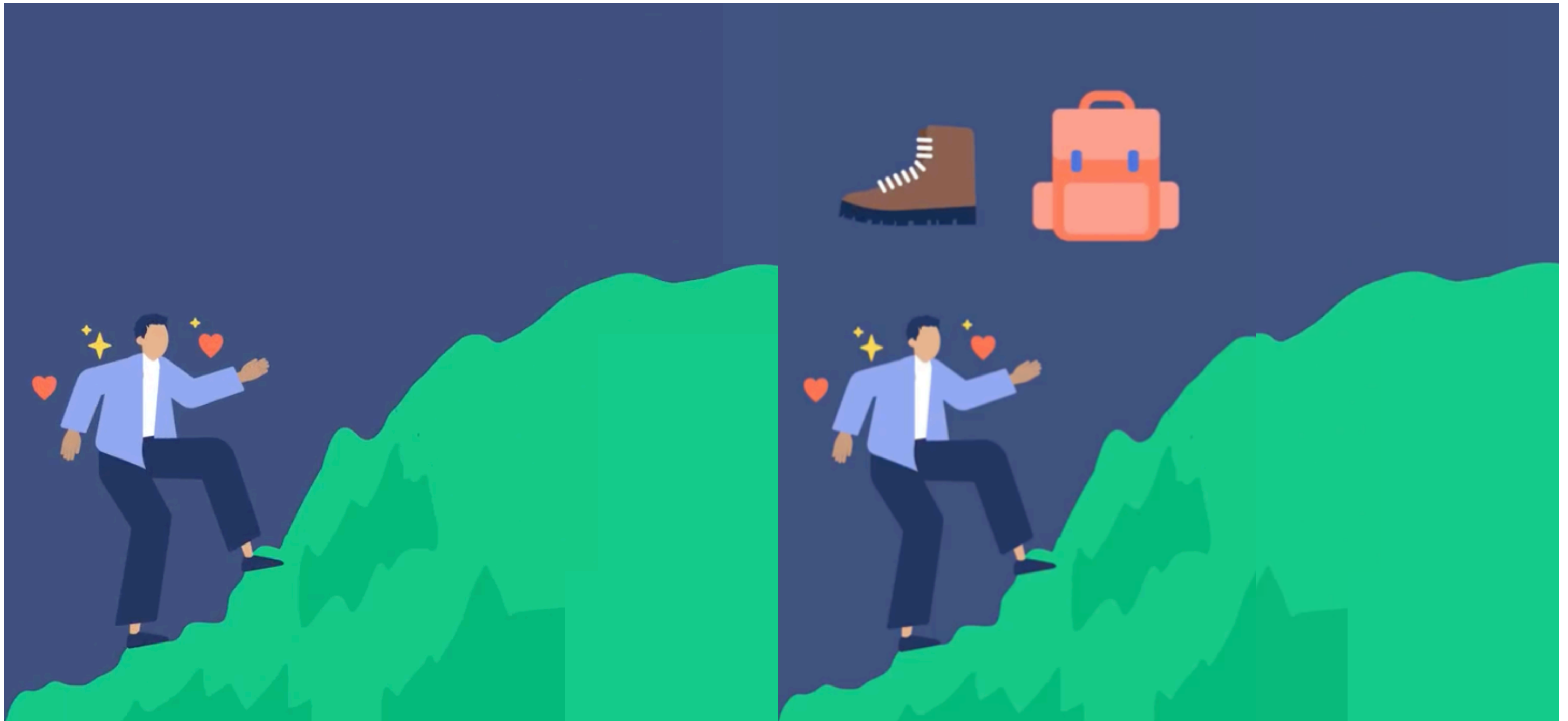
Zážitek

Vzpomínka

Investujte raději do zážitků než do věcí

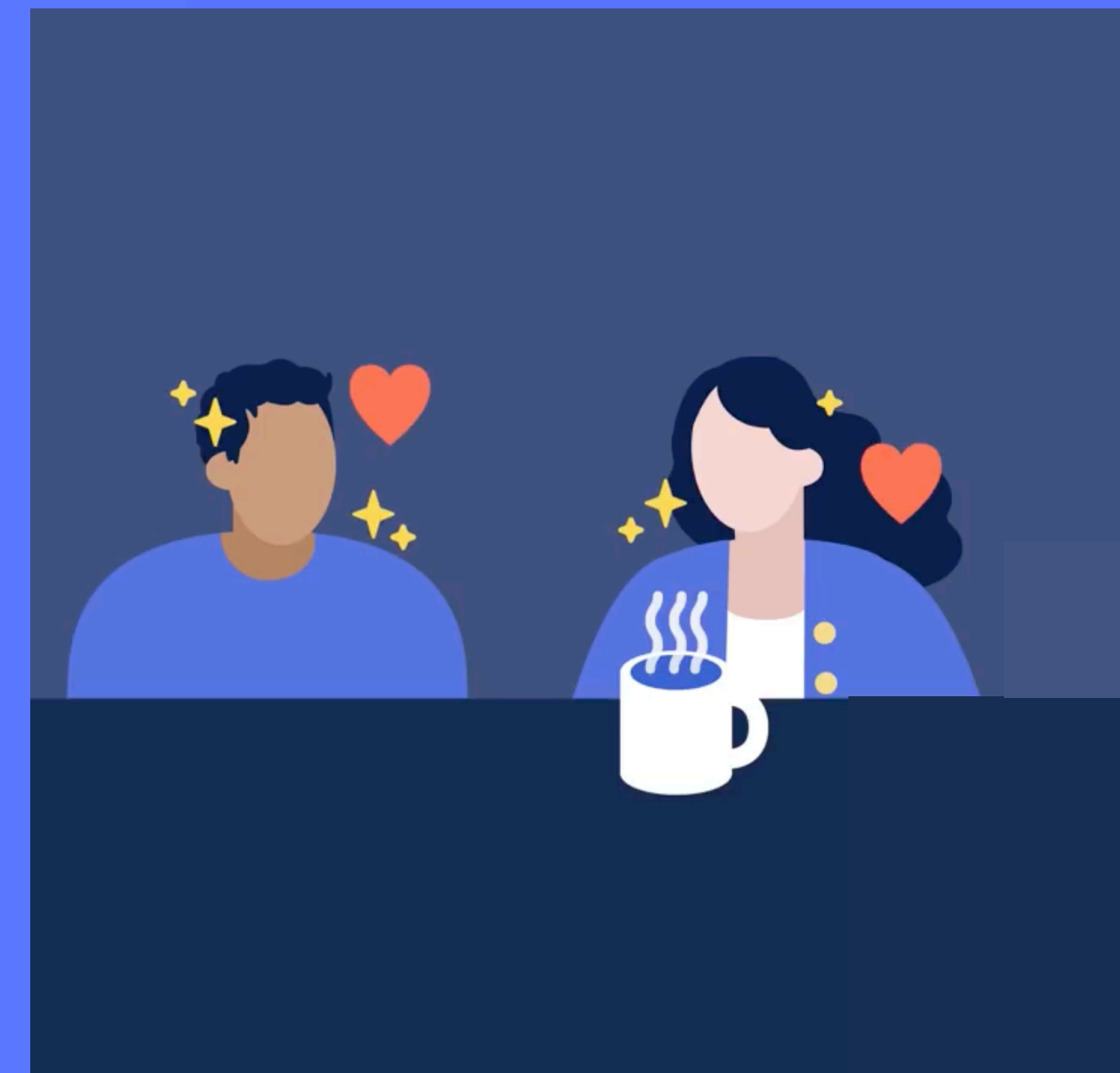
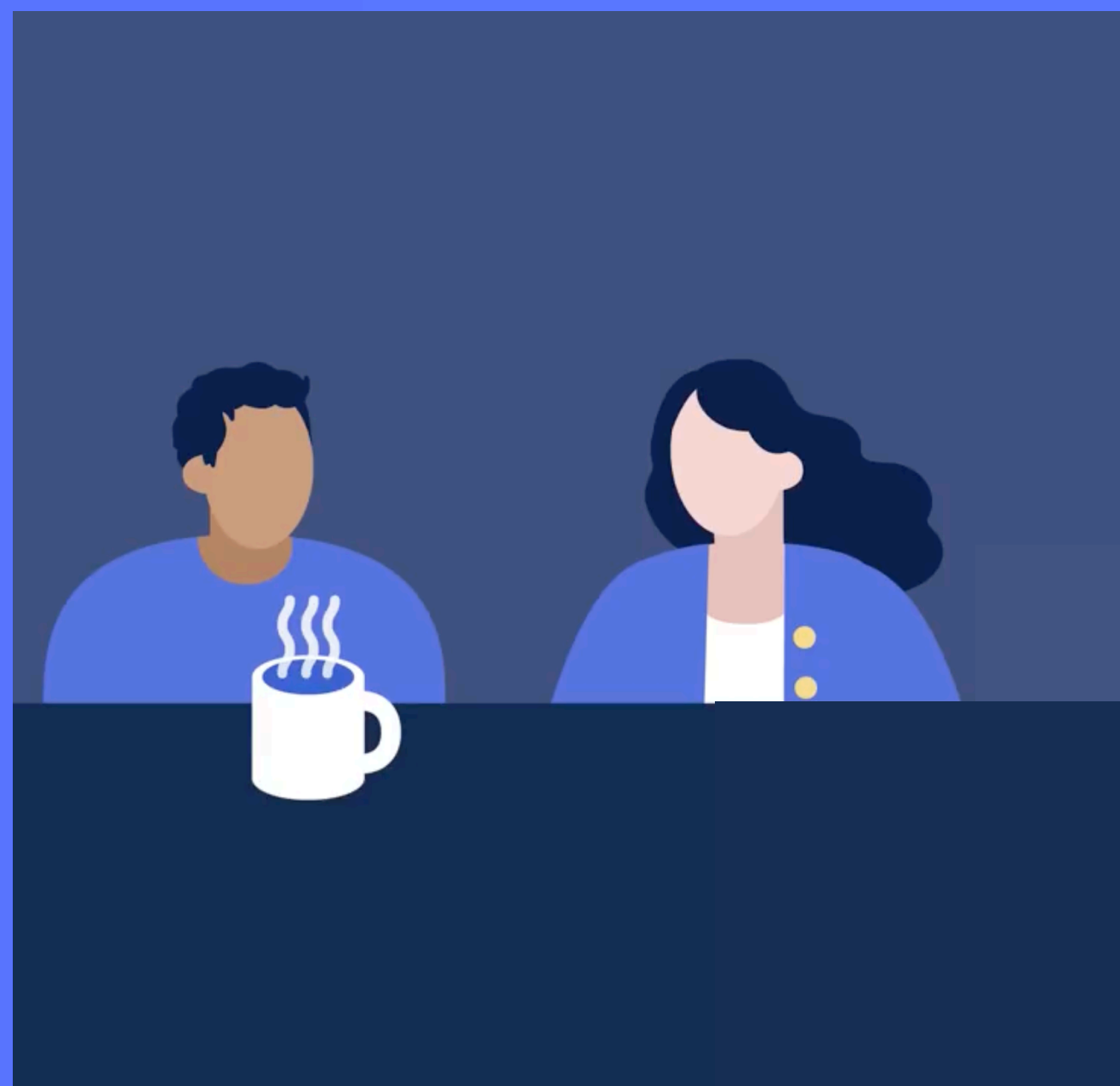


# Investice do věcí, které umožní zážitky





2



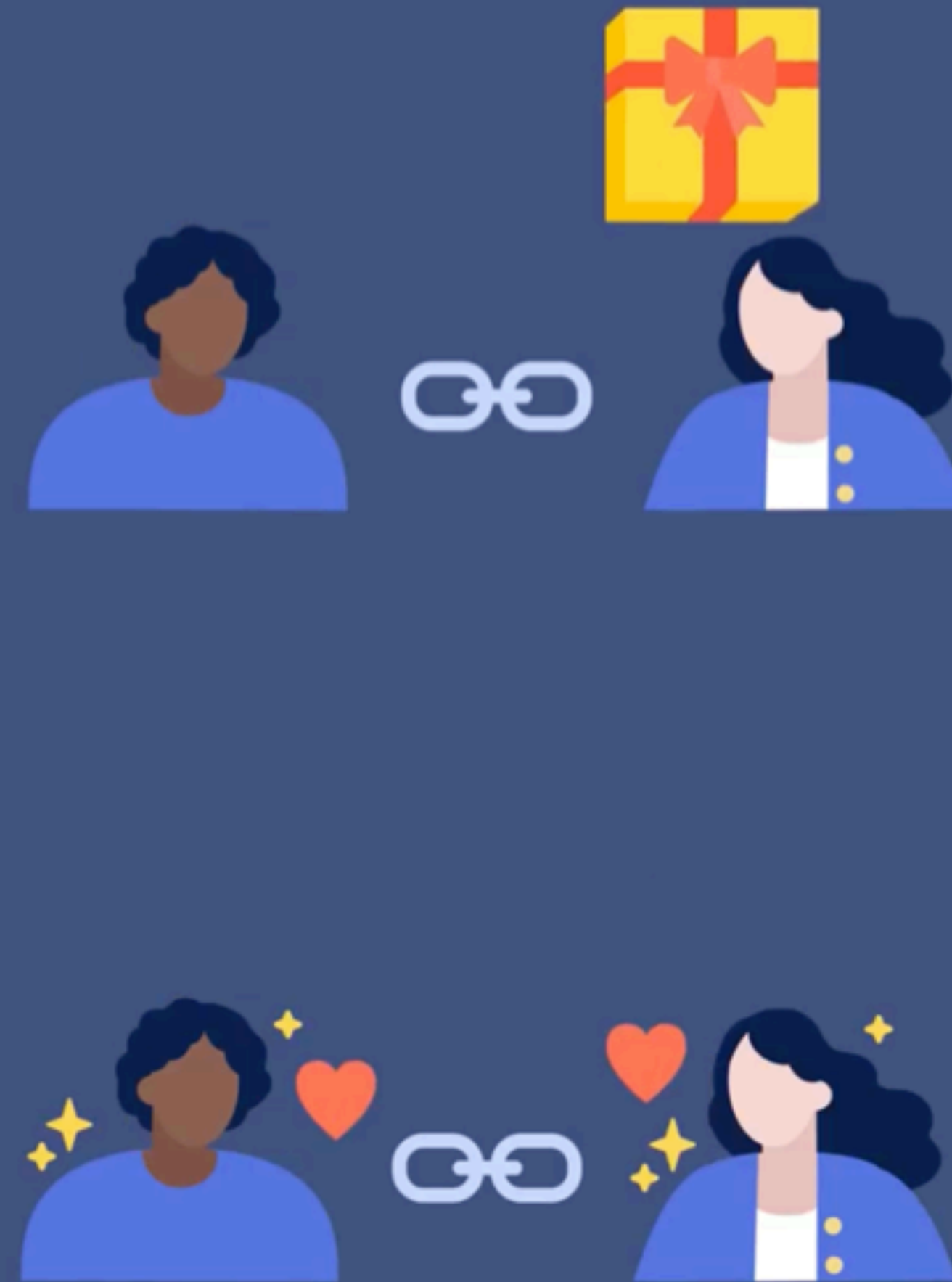
Utrácejte peníze za ostatní místo za sebe

# Studie o štěstí

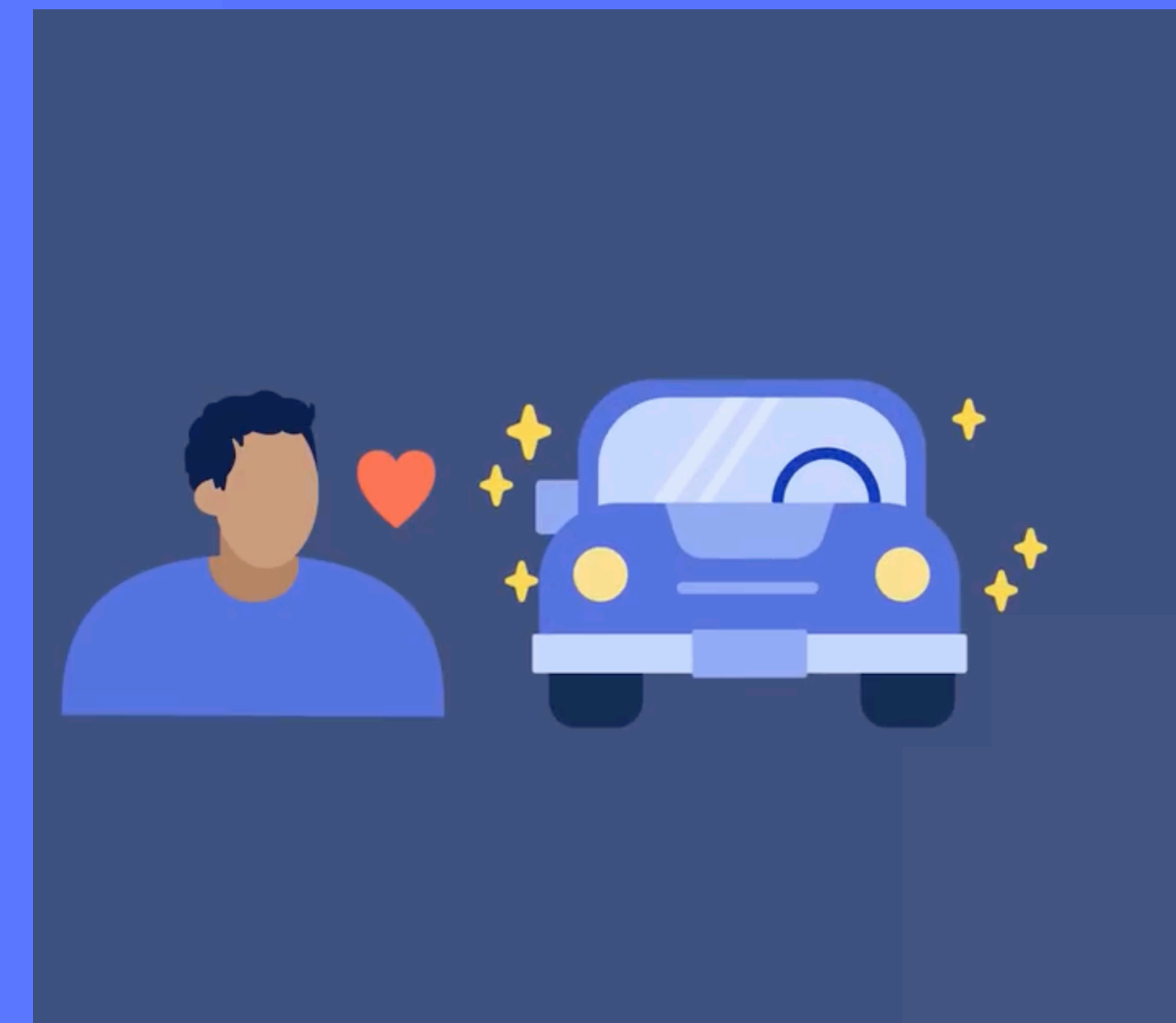
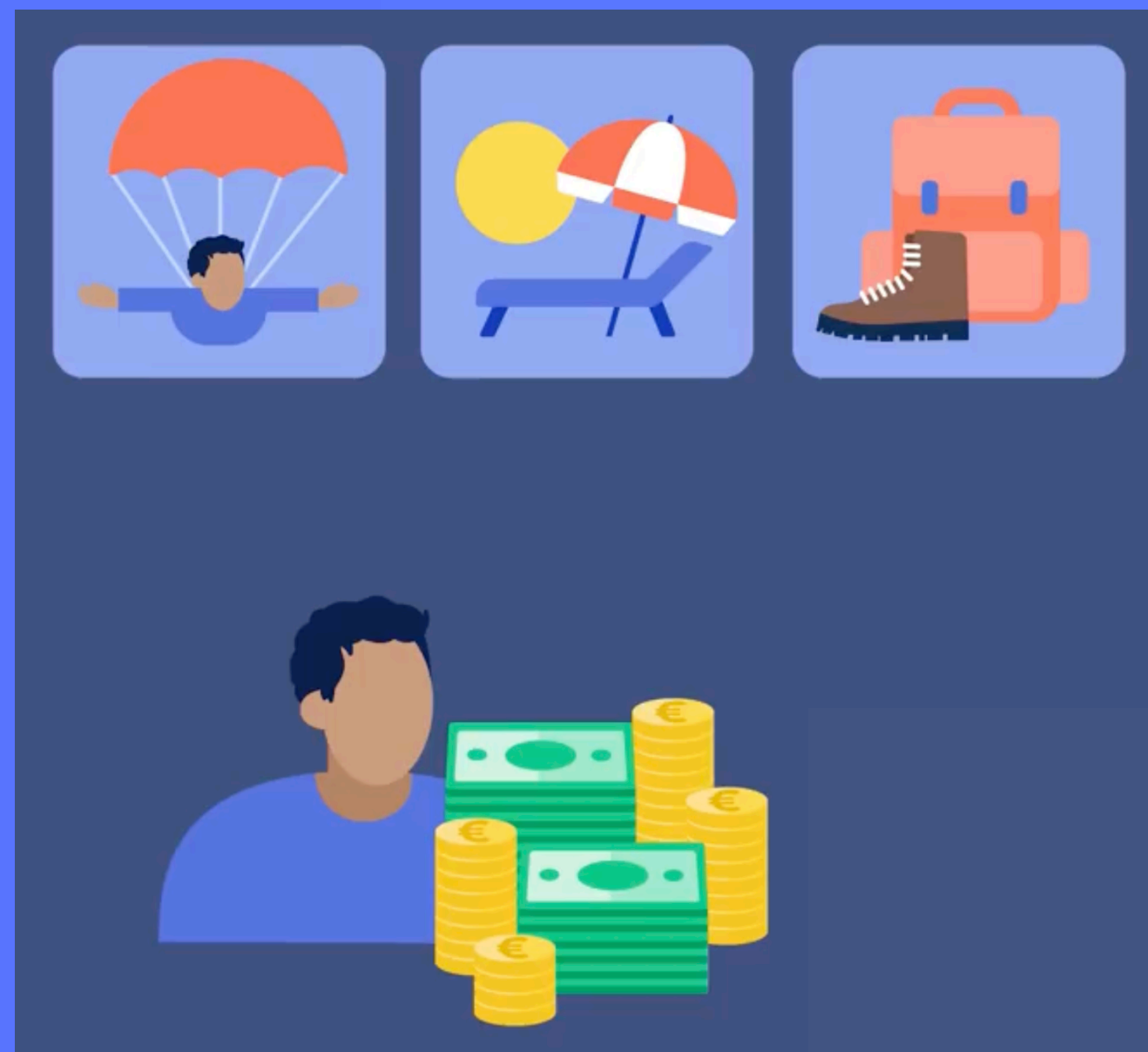
## Very Happy People (2002)

Ed Diener

Martin Seligman

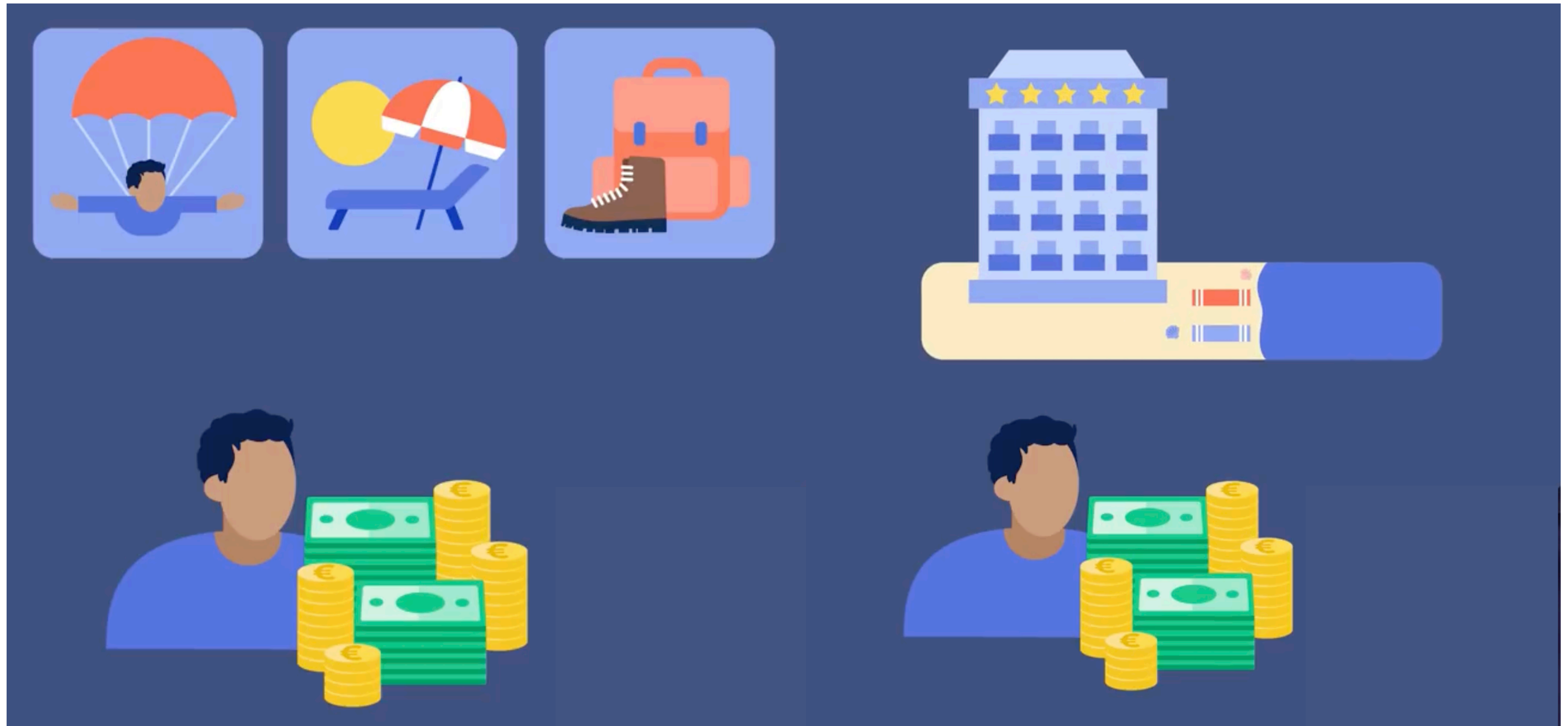


3



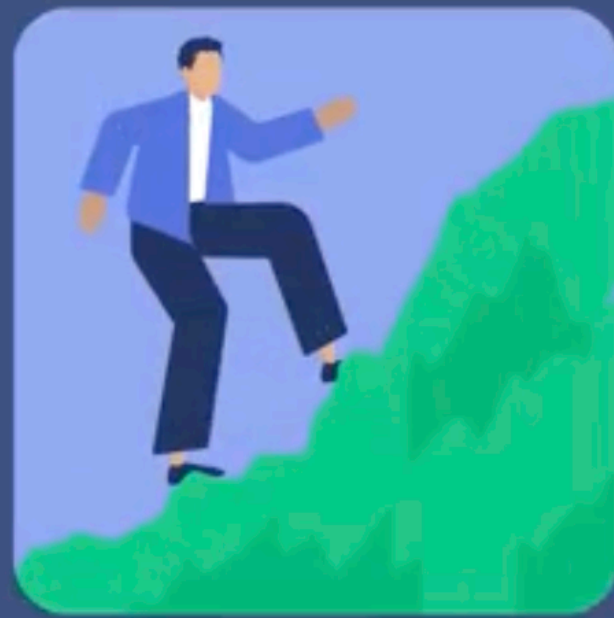
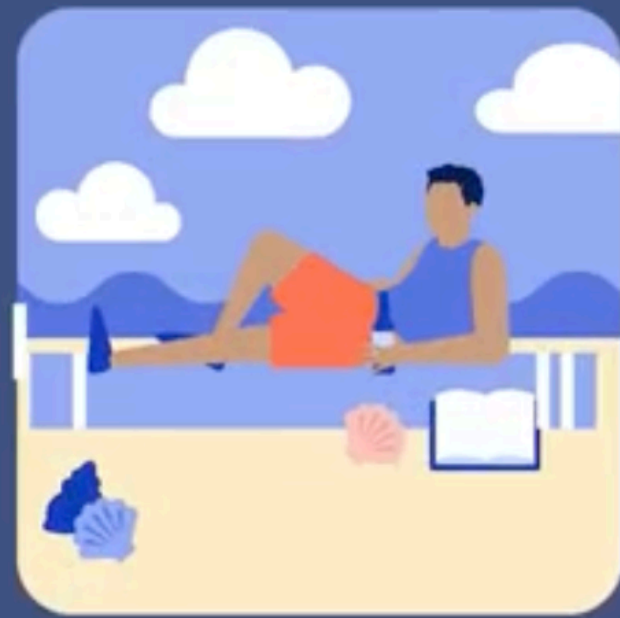
Raději mnoho malých věcí než pár velkých

# Více menších zážitků než jeden velký



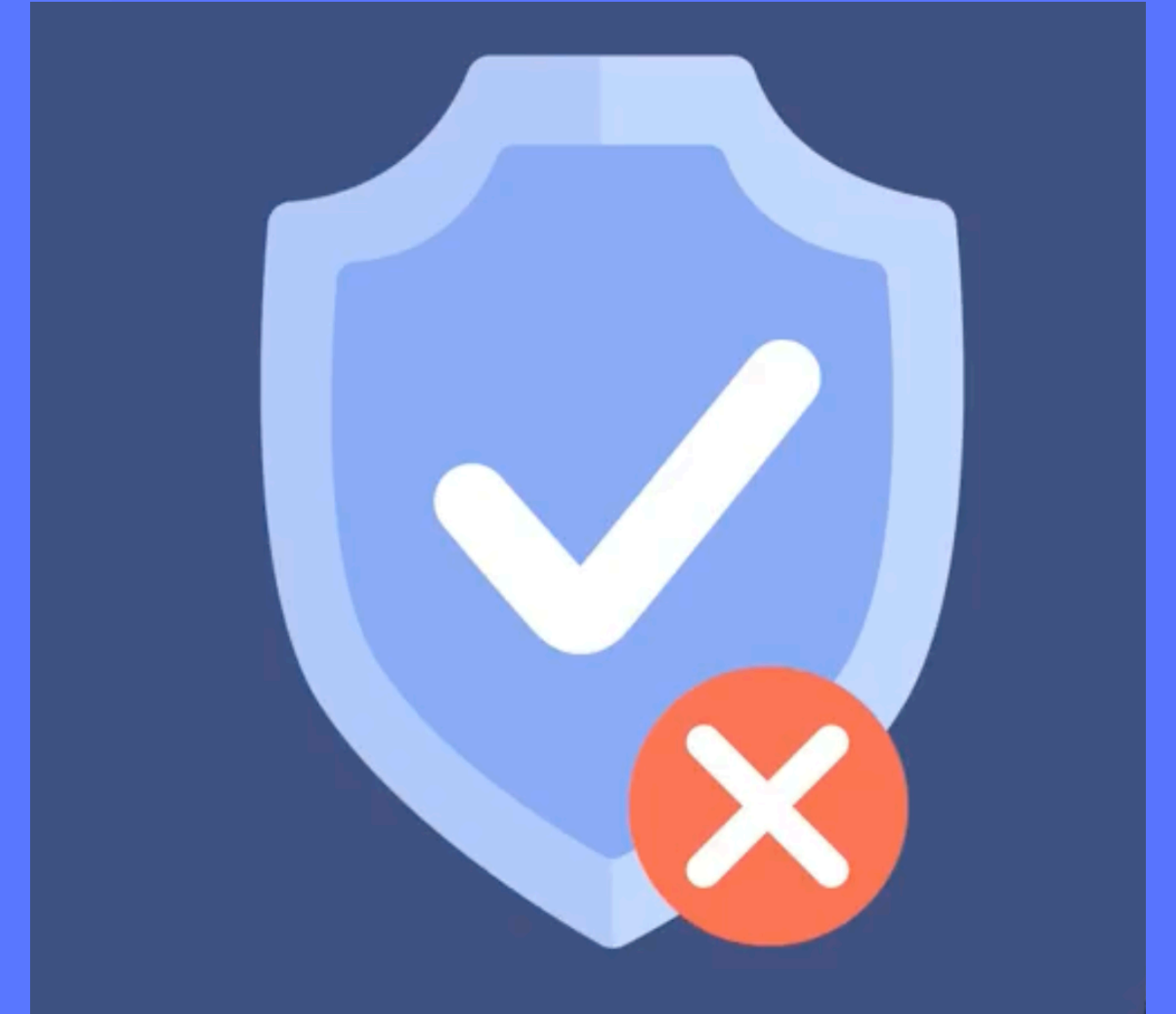
# Happiness is the frequency, not the intensity

Studie 1991\*



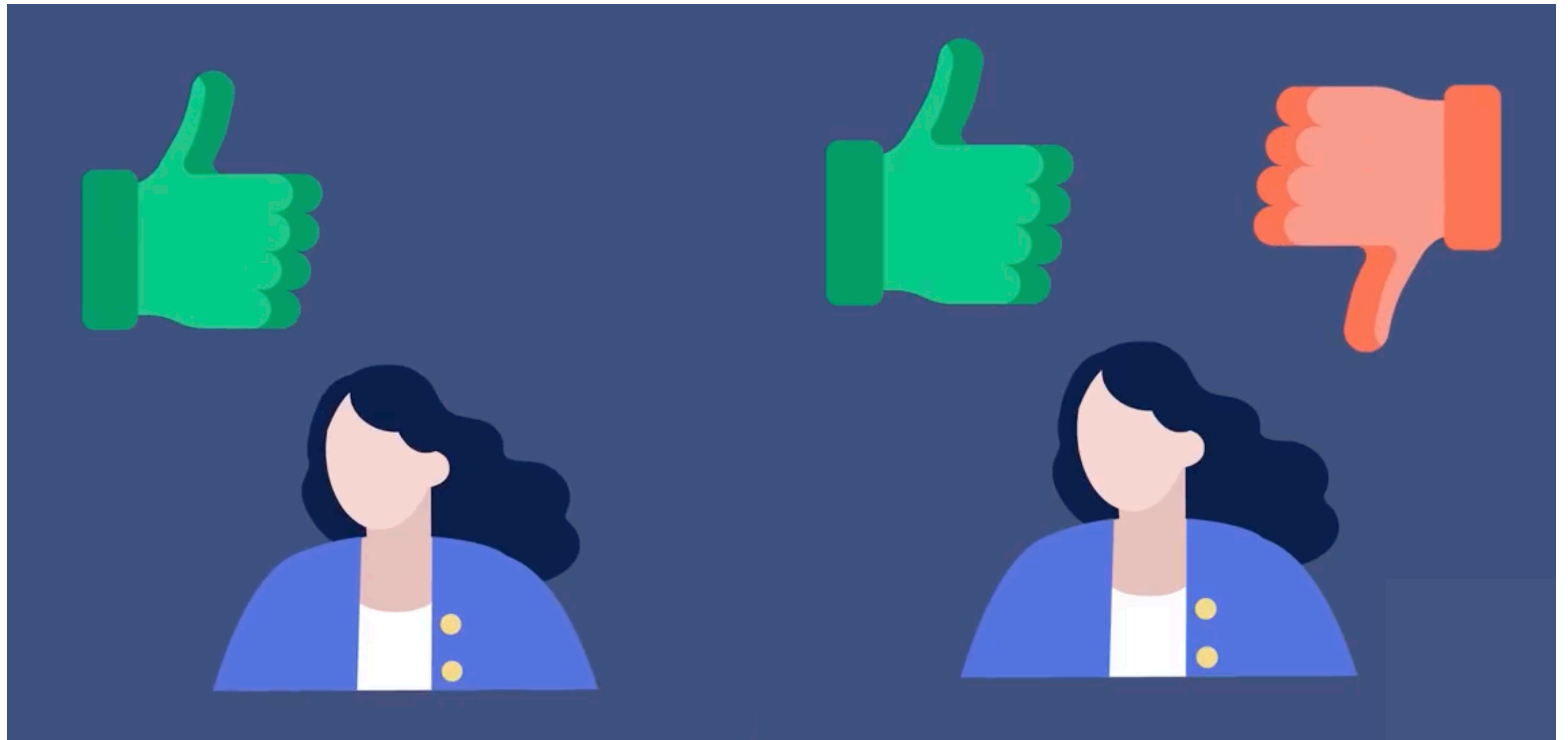
\*Diener, E., Sandvik, E., & Pavot, W. (1991). Happiness is the frequency, not the intensity, of positive versus negative affect. In F. Strack, M. Argyle & N. Schwarz (Eds.), Subjective well-being: An interdisciplinary perspective (pp. 119-140). Oxford: Pergamon.

4



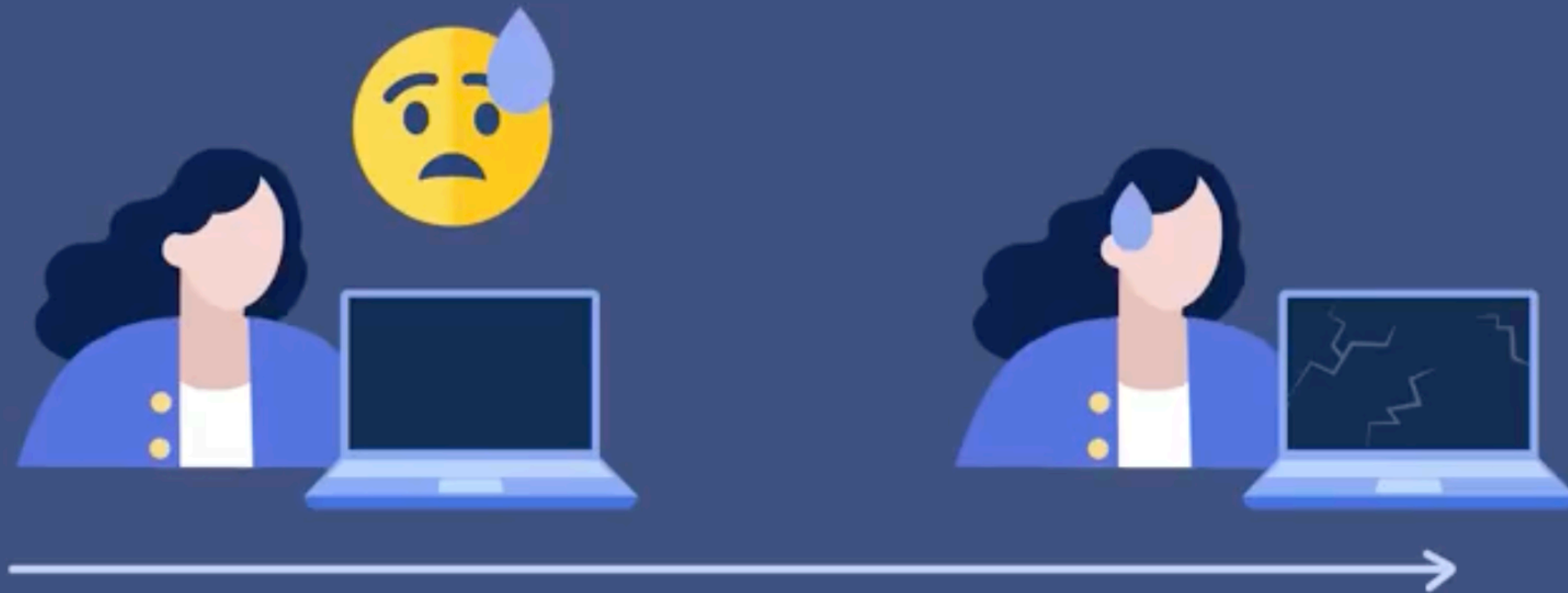
Kupte si méně jistoty

# Adaptabilita na pozitivní i negativní události



# Studie: Velmi výrazně podceňujeme naši schopnost přizpůsobit se

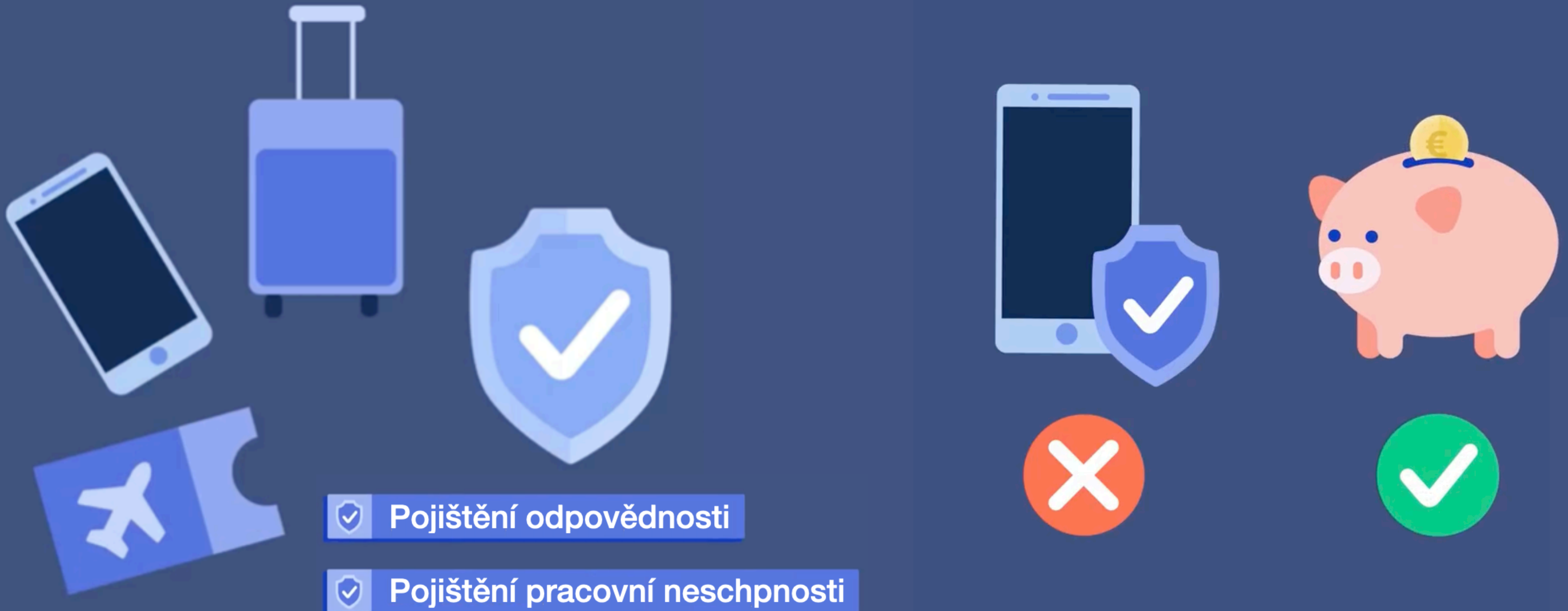
Studie 1998\*



\*Gilbert, D. T., Pinel, E. C., Wilson, T. D., Blumberg, S. J., & Wheatley, T. (1998). Immune neglect: A source of durability bias in affective forecasting. *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 617-638.



# Existenční vs. luxusní rizika



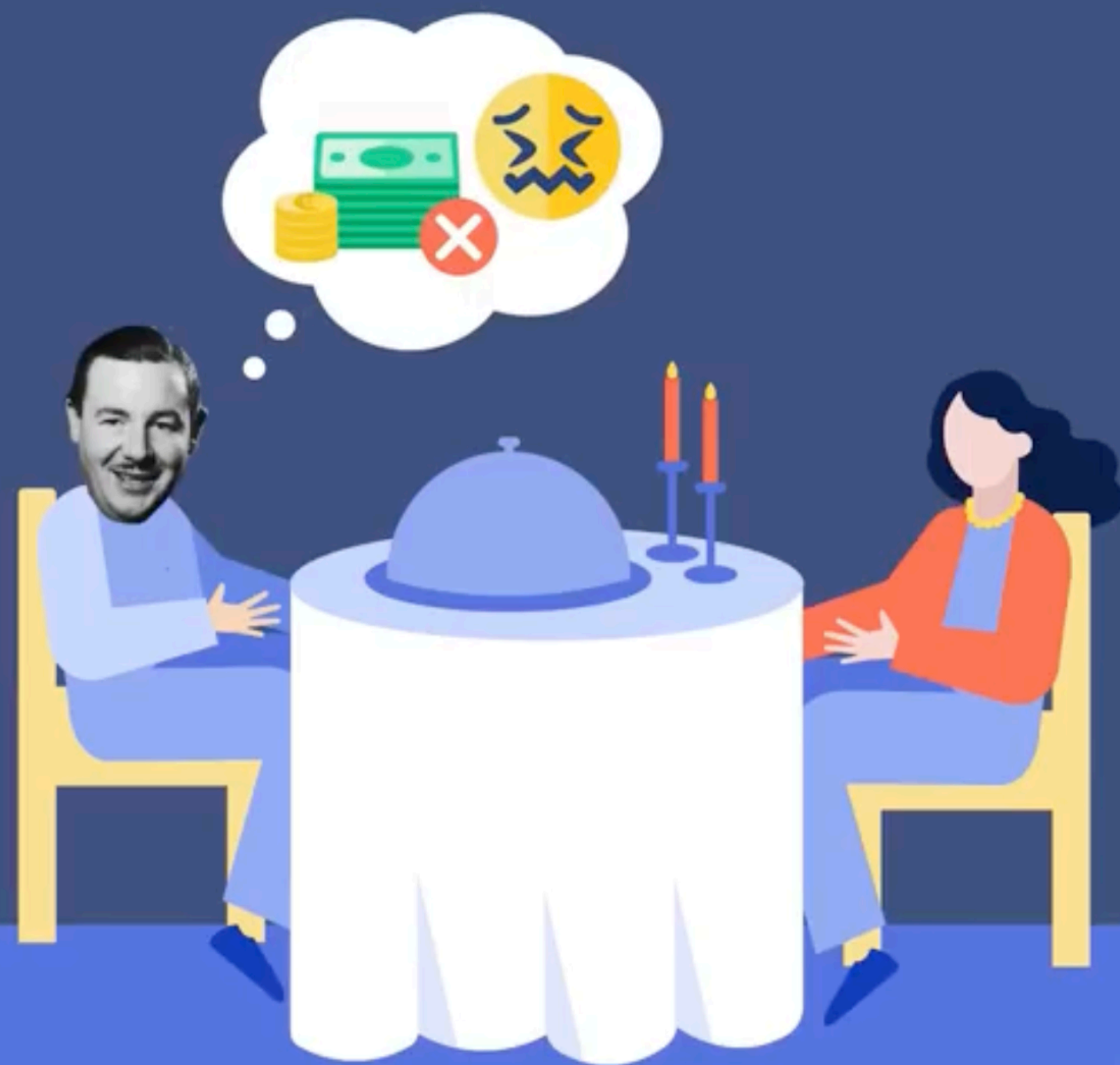
5

~~Kupte teď a zaplatte později~~

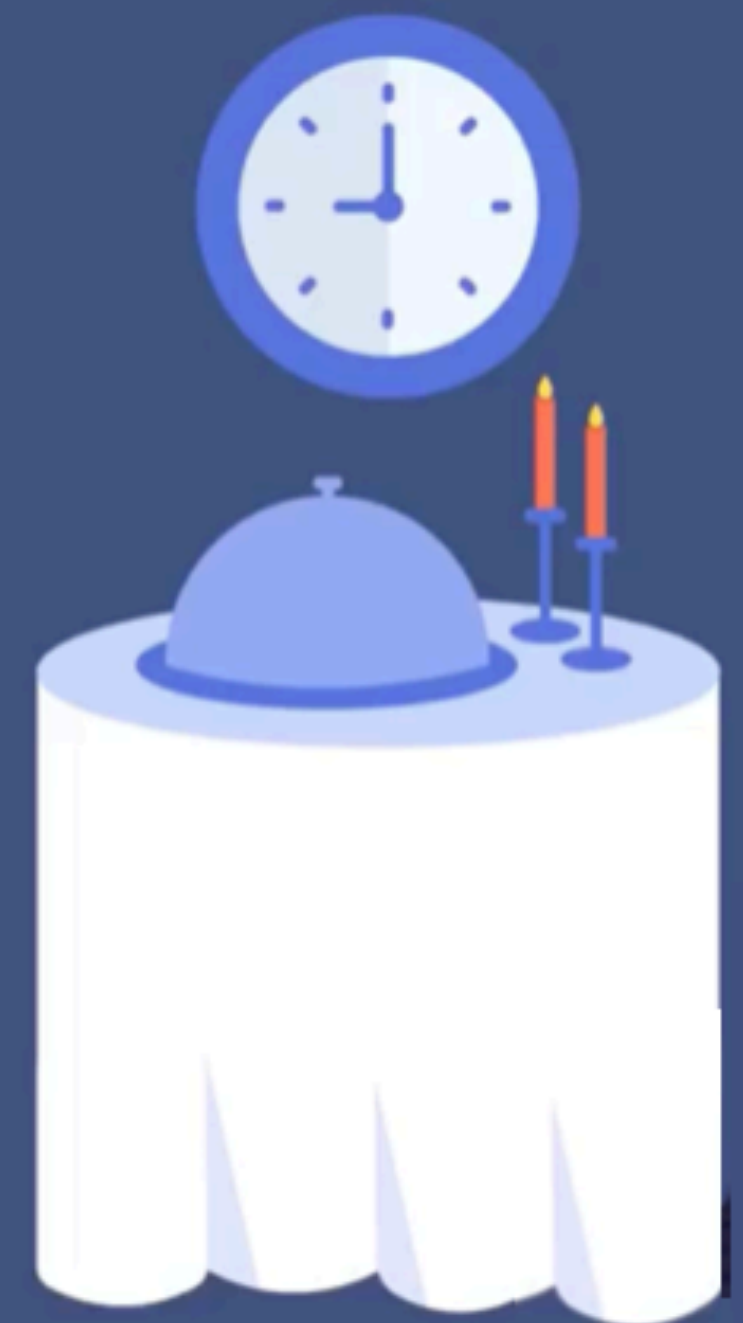
Zaplatte teď, spotřebujte později

# První kreditní karta

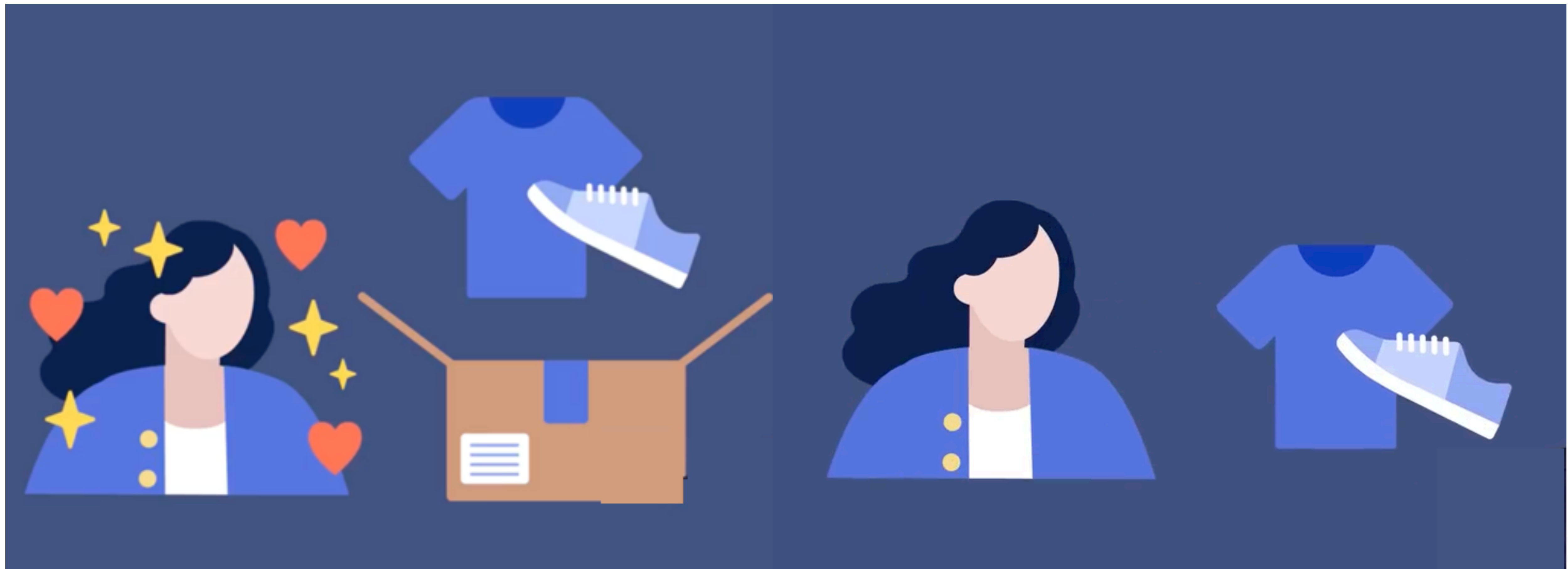
Buy now, pay later



# Okamžitá vs. odložená spotřeba



# Okamžité štěstí vs. všednost



# Očekávání je zdarma



Očekávání

Zážitek

Očekávání    Vzpomínka

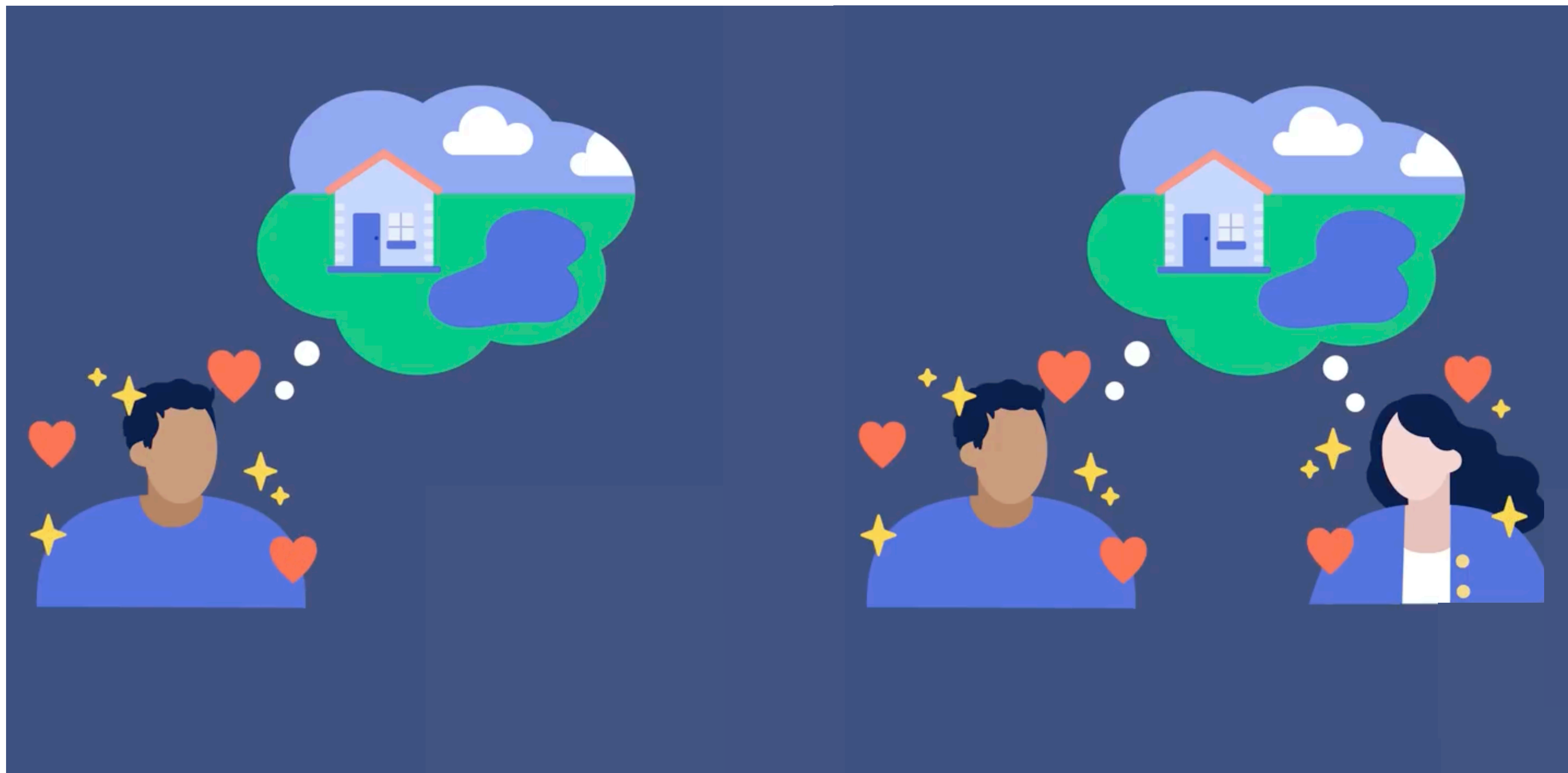


6



Myslete na věci, na které (běžně) nemyslíte

# Máte velký sen





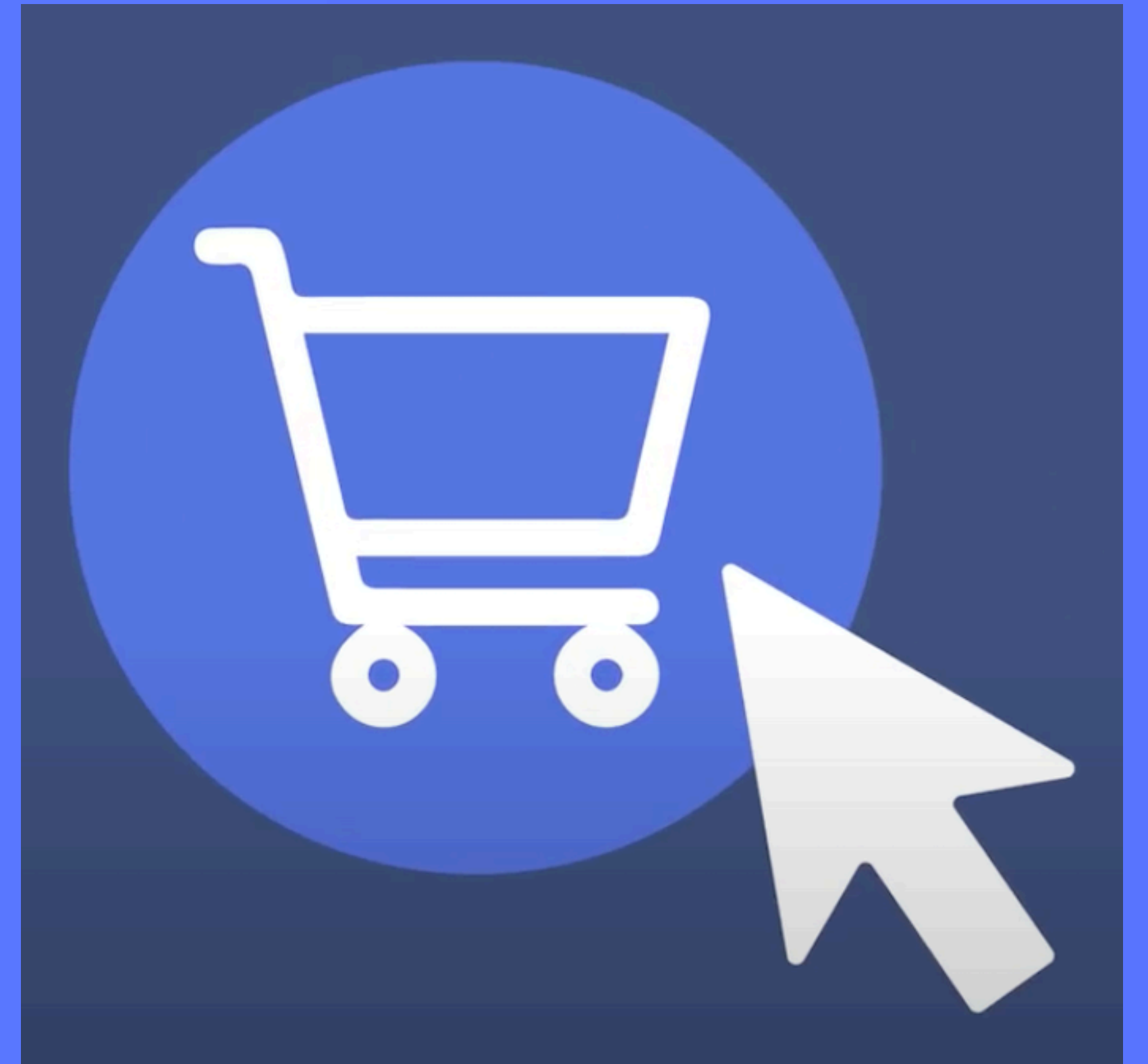
# Představa vs. realita



# Eliminace možných problémů



7



Méně porovnávejte při nakupování

# Cenové srovnání je oblíbené

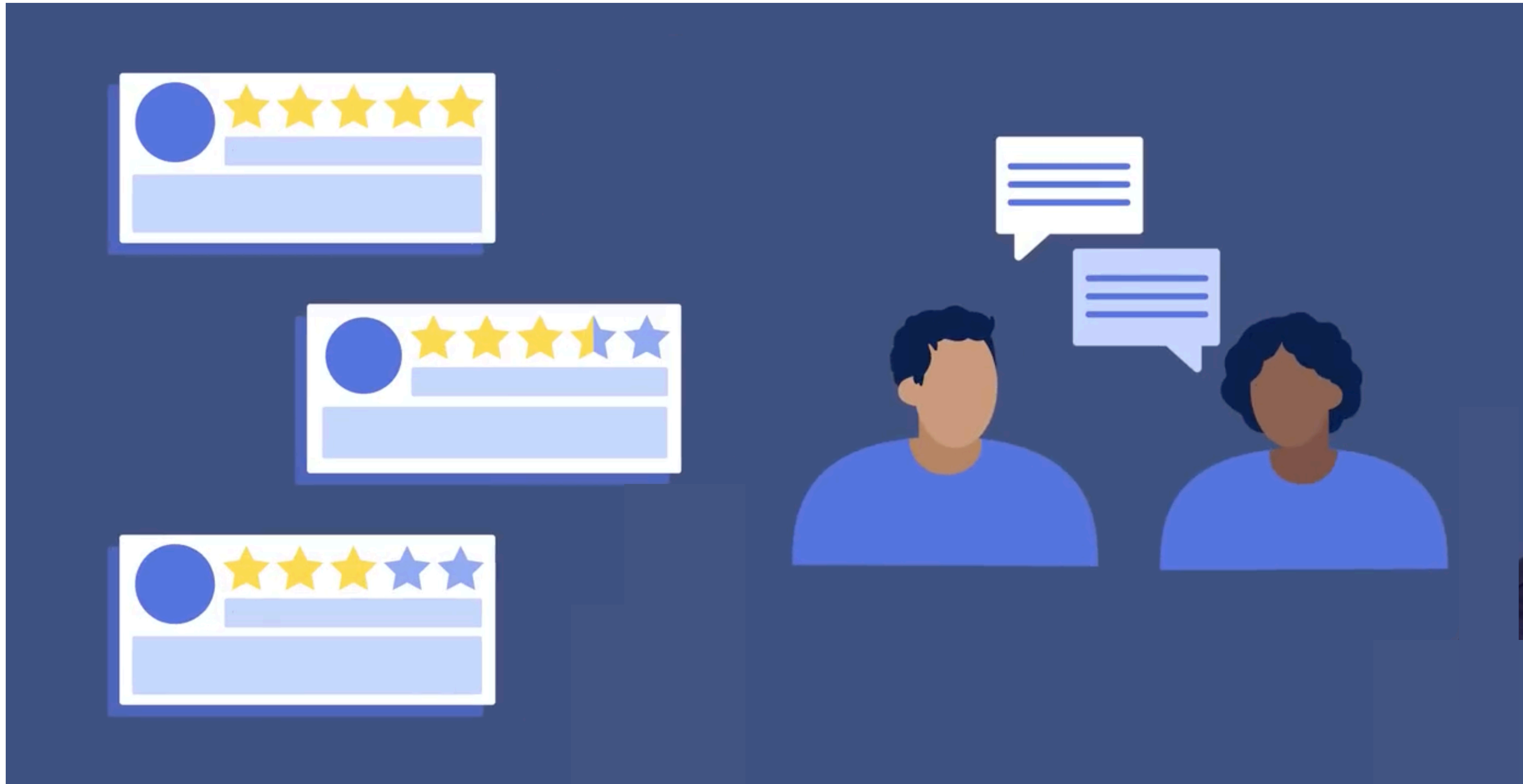


- Kritéria spokojenosti s vybraným produktem jsou často jiná než cena.
- To může vést k tomu, že při výběru použijete špatná kritéria, která povedou ke špatným rozhodnutím.
- U mnoho produktů si po čase nevybavujeme cenu, ale vzpomeneme si na důvody, proč jsme produkt koupili.



Řid'te se většinou a ne svoji hlavou

# Internetové recenze / Zkušenosti známých



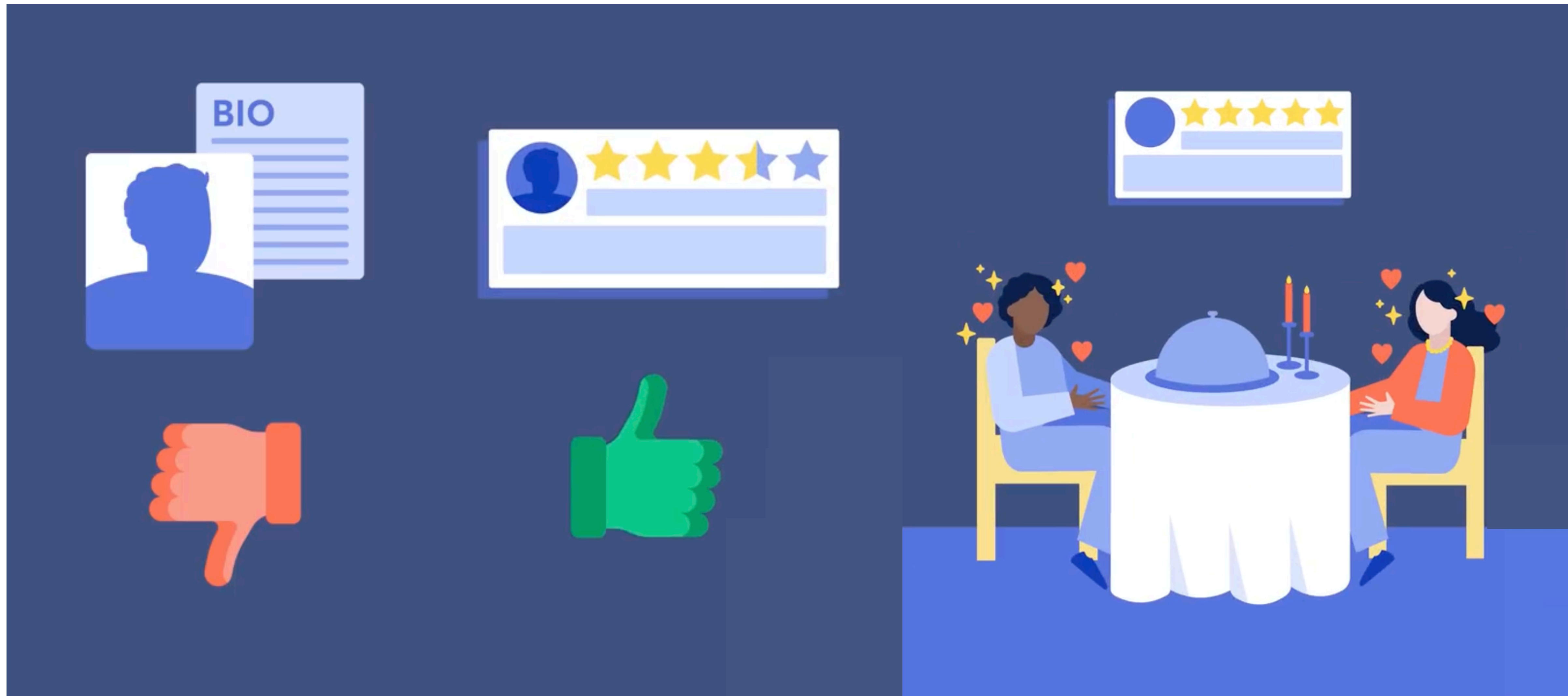
# Studie chování: Dating

studie 2008\*



\*Gilbert, D. T., Killingsworth, M. A., Eyre, R. N., & Wilson, T. D. (2009). The surprising power of neighborly advice. *Science*, 323, 1617-1619.

# Foto+CV bylo horší než recenze





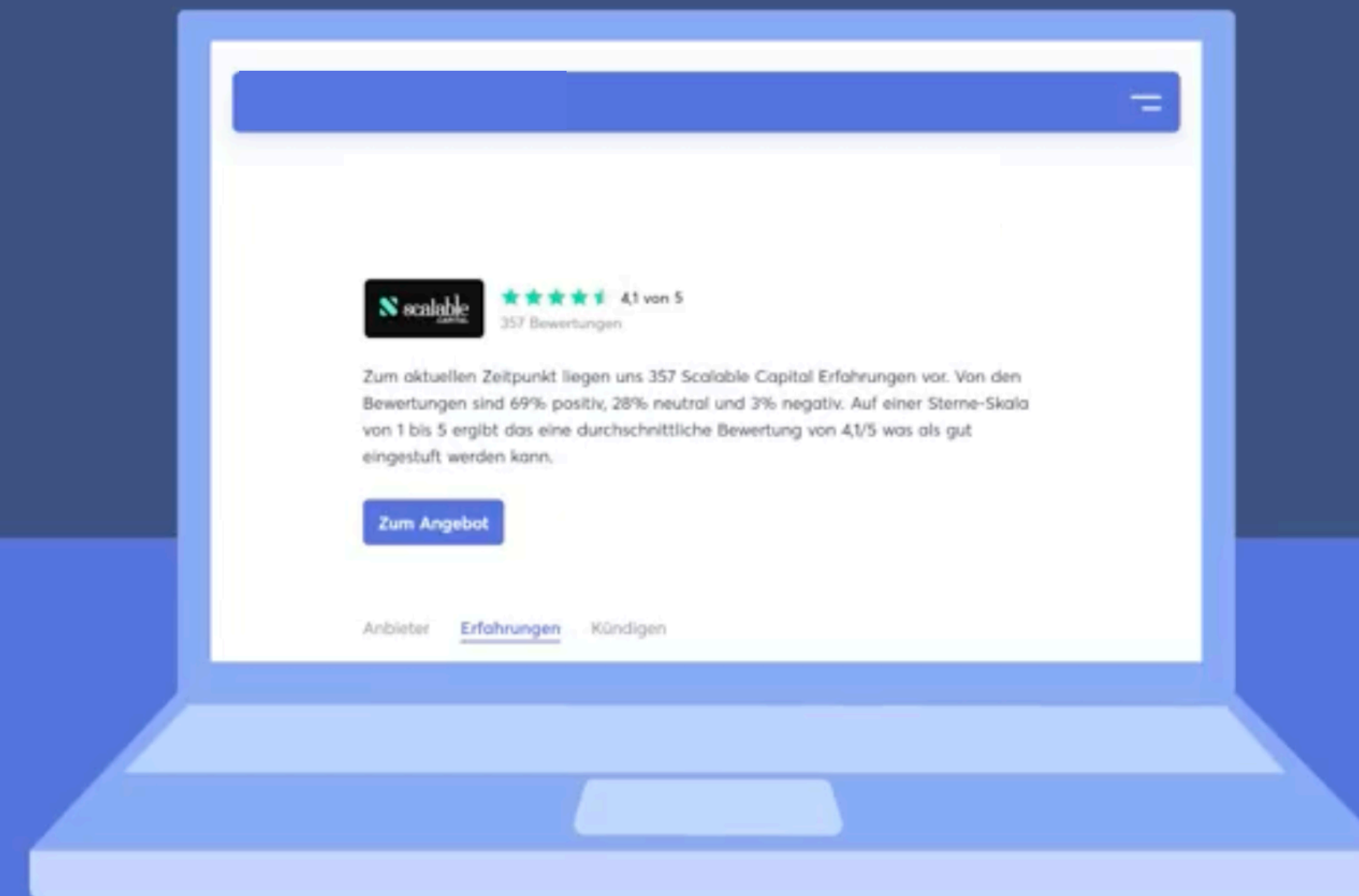
# Finanční recenze

Přesnost předpovědi

+ 50%



8.000+ Reviews



# Více peněz uspokojí více potřeb



Ne vždy to vede ke štěstí

Děkuji za pozornost