



Legal regulation

Legal limits of online - marketing

Topics



Contextual advertisement (Ad-words)



Search results “boost”



Spam



Cookies



Viral Marketing



Sector specific regulations

Gambling

Tobacco

Alcohol

Medicines



Contextual advertisement



Vše

Obrázky

Nákupy

Videa

Zprávy

Více ▾

Vyhledávací nástroje



Přibližný počet výsledků: 234 000 (0,60 s)

MojeKolo.cz - kola Merida - Specialista na kola

Reklama www.mojekolo.cz/Merida ▾

Merida, elegantní design.

Kamenné prodejny · Splátky bez navýšení · Dárkové poukazy

Horská kola Merida - Kupte si kolo za výhodnou cenu

Reklama www.cyklo-vondracek.cz/kola-merida ▾

Různé barvy a velikosti ráků.

Horská | Merida-bike.cz

www.merida-bike.cz ▾ Kola ▾

CELOODPRUŽENÁ a PEVNÁ MTB kola na 29, 27.5 nebo 26-palcových kolech, ale i dámská kola JULIET.

Merida-bike.cz

www.merida-bike.cz/ ▾

Novinky. TEST - MERIDA ONE-TWENTY 8000 ... Test - Merida Ninety-Six Team ...

Celoodpružená kola · Celoodpružená · Všechny modely · Dámska Juliet kola.

Kola 2015 - Kola - Merida CZ - Výprodej

Méně než 10 000 Kč - Jízdní kola MERIDA - Heureka.cz

merida.heureka.cz/jizdni-kola/ ▾

Jízdní kola značky MERIDA. Kompletní ... Merida Big Nine 300 2015 ... Horské kolo s rámem z hliníkových slitin, odpruženou přední vidlicí SR 27 XCM HLO 100, ...

Celoodpružená - 20 000 - 30 000 Kč - 30 000 - 60 000 Kč - Méně než 10 000 Kč

MERIDA | Horská kola 26 | MOJEKOLO.cz

www.mojekolo.cz ▾ Pánská kola ▾ Horská kola 26 ▾

Základní model horského kola Merida je vybaven kvalitním ALU rámem, vidlicí Suntour se zdvihem 100mm a osazením Shimano s 21 rychlostním řazením.

Výsledky vyhledávání v Nákupech Google

Sponzorováno ⓘ

Merida BIG SEVEN 500 ...
23 890,00 Kč
TripSport.czMerida MATTS 6. 20-V Matt ...
11 190,00 Kč
TripSport.czMerida CROSSWAY ...
16 190,00 Kč
TripSport.czMerida BIG NINE 40 White
14 890,00 Kč
TripSport.czMerida BIG NINE 300 Met.
19 790,00 Kč
TripSport.czMerida BIG SEVEN 300 ...
19 290,00 Kč
TripSport.cz



uber brno



Jít na hlavní stránku Google

Vše

Obrázky

Zprávy

Mapy

Nákupy

Více ▾

Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 190 000 (0,54 s)

Spolehlivá taxi aplikace - Výběr taxi v podle ceny

Reklama www.liftago.com/taxi ▾

Stáhni teď!

Limuzíny Uber vyjedou i mimo Prahu. Expanduje do Brna | D...

byznys.lidovky.cz > Byznys > Doprava ▾

17. 12. 2014 - Černé limuzíny Uber brzy vyjedou mimo Prahu. ... vozu vyvolávají po světě bouřlivé reakce, začne svoje služby v příštím roce nabízet také v Brně.

Kontroverzní aplikace Uber působí v Česku rok. Taxikáři ji ne...

www.rozhlas.cz/.../kontroverzni-aplikace-uber-pusobi-v-cesku-rok-taxik... ▾

13. 8. 2015 - Aplikace pro mobilní telefony Uber je nově dostupná i na Slovensku. ... Od 3.5.2016 20:30 do 22:30; v ulici Obřanská v obci Brno; nehoda; ...

Case -

- **Google France SARL,**
- **Google Inc.**
- **v**
- **Louis Vuitton Malletier SA (C-236/08),**
- **Google France SARL**



- Article 5(1)(a) of First Council Directive 89/104/EEC ... the proprietor of a trade **mark is entitled to prohibit an advertiser from advertising, on the basis** of a keyword identical with that trade mark which that advertiser has, without the consent of the proprietor, selected in connection with an internet referencing service, goods or services identical with those for which that mark is registered,
- **in the case where that advertisement does not enable an average internet user, or enables that user only with difficulty, to ascertain whether the goods or services referred to therein originate from the proprietor** of the trade mark or an undertaking economically connected to it or, on the contrary, originate from a third party.

Liability of Google

- Article 14 of Directive 2000/31/EC ('Directive on electronic commerce') must be interpreted as meaning that the rule laid down therein applies to an internet referencing service **provider in the case where that service provider has not played an active role of such a kind as to give it knowledge of, or control over, the data stored.**
- If it has not played such a role, that service **provider cannot be held liable for the data which it has stored at the request of an advertiser, unless, having obtained knowledge of the unlawful nature of those data or of that advertiser's activities, it failed to act expeditiously to remove or to disable access to the data concerned.**

Result

AdWords Trademark Policy



Notice: there is now a [Trademarks Troubleshooter](#) available to help you pinpoint your issue.

[Help for advertisers](#) | [Help for trademark owners](#)

Google's approach to trademarks

If a trademark owner files a complaint with Google about the use of their trademark in AdWords ads, Google will investigate and may enforce certain restrictions on the use of that trademark in AdWords text ads. [More help for trademark owners](#)

There are multiple factors that determine when trademarks can be used in AdWords text ads. Along with the factors described below, these policies apply only to trademarked terms where the owner submitted a valid complaint to Google and requested that the terms be restricted in Google ad campaigns.

Trademark terms used in ad text

Google will investigate and may restrict the use of a trademark within ad text. Ads using restricted trademarks in their ad text may not be allowed to run. This policy applies worldwide.

Exceptions: Here are some cases when the policy for ad text doesn't apply in the way described above:

- Ad campaigns targeting Australia, New Zealand, the United States, Canada, the United Kingdom, or Ireland may use a trademark in ad text if the ad is in compliance with our policy on resellers and informational sites.

Google trademark policy

- Resellers:
- The ad's landing page is primarily dedicated to selling the goods or services corresponding to a trademark term.
- The ad's landing page is primarily dedicated to selling the components, replacement parts, or compatible products relating to the goods or services of the trademark.
- The product or services must be the primary focus of the ad's landing page. The landing page must clearly provide a way to purchase the product or services OR display commercial information about the product or services.

Přibližný počet výsledků: 234 000 (0,60 s)

MojeKolo.cz - kola Merida - Specialista na kola

Reklama www.mojekolo.cz/Merida ▾

Merida, elegantní design.

Kamenné prodejny · Splátky bez navýšení · Dárkové poukazy

Horská kola Merida - Kupte si kolo za výhodnou cenu

Reklama www.cyklo-vondracek.cz/kola-merida ▾

Různé barvy a velikosti ráků.

Horská | Merida-bike.cz

www.merida-bike.cz ▾ Kola ▾

CELOODPRUŽENÁ a PEVNÁ MTB kola na 29, 27.5 nebo 26-palcových kolech, ale i dámská kola JULIET.

Merida-bike.cz

www.merida-bike.cz/ ▾

Novinky. TEST - MERIDA ONE-TWENTY 8000 ... Test - Merida Ninety-Six Team ...

Celoodpružená kola · Celoodpružená · Všechny modely · Dámska Juliet kola.

Kola 2015 - Kola - Merida CZ - Výprodej

Méně než 10 000 Kč - Jízdní kola MERIDA - Heureka.cz

merida.heureka.cz/jizdni-kola/ ▾

Jízdní kola značky MERIDA. Kompletní ... Merida Big Nine 300 2015 ... Horské kolo s rámem z hliníkových slitin, odpruženou přední vidlicí SR 27 XCM HLO 100, ...

Celoodpružená - 20 000 - 30 000 Kč - 30 000 - 60 000 Kč - Méně než 10 000 Kč

MERIDA | Horská kola 26 | MOJEKOLO.cz

www.mojekolo.cz ▾ Pánská kola ▾ Horská kola 26 ▾

Základní model horského kola Merida je vybaven kvalitním ALU rámem, vidlicí Suntour se zdvihem 100mm a osazením Shimano s 21 rychlostním řazením.

Výsledky vyhledávání v Nákupech Google

Sponzorováno ⓘ



Merida BIG
SEVEN 500 ...
23 890,00 Kč
TripSport.cz



Merida MATTS 6.
20-V Matt ...
11 190,00 Kč
TripSport.cz



Merida
CROSSWAY ...
16 190,00 Kč
TripSport.cz



Merida BIG NINE
40 White
14 890,00 Kč
TripSport.cz



Merida BIG NINE
300 Met.
19 790,00 Kč
TripSport.cz



Merida BIG
SEVEN 300 ...
19 290,00 Kč
TripSport.cz

The following ads will not comply with the policy:

- Ads that do not lead to a landing page that clearly facilitates the sale of either (i) the goods or services corresponding to the trademark or (ii) parts or components related to the goods or services corresponding to the trademark
- Ads using the term in a competitive way, including ads with a landing page selling or facilitating the sale of goods or services of a competitor of the trademark owner
- Ads that do not lead to a landing page which provides substantive information about the goods or services corresponding to a trademark

Under our EU and EFTA policy,

- the following types of ads may use a trademark as a keyword, provided that the combination of the keyword and ad is not confusing
- not an exhaustive list:
 - Ads using a trademarked term when that term is being used in its ordinary meaning rather than in reference to the trademark
 - Ads for competing products or services
 - Ads for resale of the trademarked goods or service
 - Ads for the sale of components, replacement parts, or compatible products corresponding to a trademark
 - Ads for informational sites about a product or service corresponding to the trademark



Boosting search results

Article 101 TFEU

Any abuse by one or more undertakings of a dominant position within the internal market or in a substantial part of it shall be prohibited as incompatible with the internal market in so far as it may affect trade between Member States.

- Such abuse may, in particular, consist in:
 - (a) directly or indirectly imposing unfair purchase or selling prices or other unfair trading conditions;
 - (b) limiting production, markets or technical development to the prejudice of consumers;
 - (c) applying dissimilar conditions to equivalent transactions with other trading parties, thereby placing them at a competitive disadvantage;
 - (d) making the conclusion of contracts subject to acceptance by the other parties of supplementary obligations which, by their nature or according to commercial usage, have no connection with the subject of such contracts.

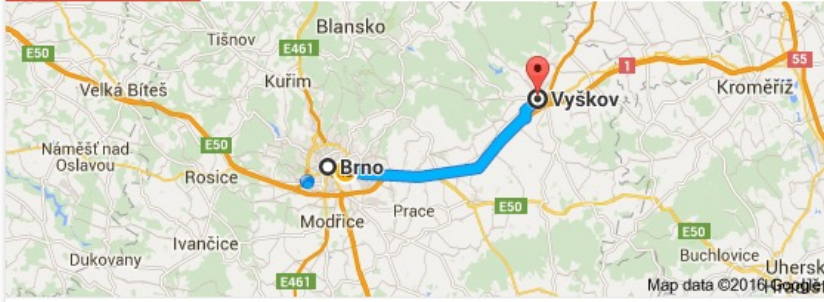
Historic image 2013

Google

Vše Mapy Obrázky Zprávy Videá Více ▾ Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 337 000 (0,60 s)

Z: Brno
Do: Vyškov



32 min (35,2 km) přes: D1/E462

38 min (47,1 km) přes: D1

50 min (43,2 km) přes: silnici 4174 a D1/E462

[Trasa](#)

Trasa Brno Mesto > Vyškov - plánovač cest yMapy.cz
www.ymapy.cz/trasa/brno-mesto/vyskov

Trasa Brno Mesto > Vyškov , náklady na cestu, body a čas cesty. Plánovač cest na yMapy.cz hledat trasu, hledání GPS spouřadnice, mapa letecká satelitní ...

Case search – Competition - European Commission - Google Chrome



ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=1_39740

39740 Google Search

Companies: [Google](#)

Economic Activity: [J.63.12](#) - Web portals

Events:

Date	Document Type	Document
15.04.2015	Memo	Commission sends Statement of Objections to Google on comparison shopping service: en
15.04.2015	Press Release	Commission sends Statement of Objections to Google on comparison shopping service; opens separate formal investigation on Android: en
05.02.2014	SPEECH - Statement on the Google investigation	SPEECH - Statement on the Google investigation: en
05.02.2014	Memo	Commission obtains from Google comparable display of specialised search rivals- Frequently asked questions: en
05.02.2014	Press Release	Commission obtains from Google comparable display of specialised search rivals: en
26.04.2013	Market Test Notice (Art. 27(4))	Market test notice: Multilingual
25.04.2013	Memo	Commission seeks feedback on commitments offered by Google to address competition concerns – questions and answers: en
25.04.2013	Press Release	Commission seeks feedback on commitments offered by Google to address competition concerns: Multilingual
03.04.2013	Proposed Commitments	en 
30.11.2010	Opening of Proceedings	en 
30.11.2010	Press Release	Antitrust: Commission probes allegations of antitrust violations by Google: en

These publications are for information purposes only and should not be considered as an official publication

March 2013,

- The prominent display, within Google's web search results, of Google's own specialised web search services as compared to competing specialised web search services
 - (for specific categories of information such as restaurants, hotels or products services allowing users to search for them).
 - First, users are not aware of the promotion of Google's services within the search results.
 - Second, competitors' results that are potentially as relevant are significantly less visible and even sometimes not directly visible to users - they are more difficult for the user to find, for instance because the user has to scroll down the screen to see them or has to go to a subsequent search results web page.
- The Commission is concerned that this practice unduly diverts traffic away from Google's competitors.

.....

- (ii) The use by Google without consent of original content from third party web sites in its own specialised web search services.
- (iii) Agreements that oblige third party web sites (“publishers”) to obtain all or most of their online search advertisements from Google.
- (iv) Contractual restrictions on the transferability of online search advertising campaigns to rival search advertising platforms and the management of such campaigns across Google's Adwords and rival search advertising platforms.
- The Commission considers that these practices can harm consumers by reducing choice and stifling innovation in the fields of specialised search services and online search advertising.

EU lodges formal antitrust complaint against Android

By [James Vincent](#) on April 20, 2016 05:34 am [@jjvincent](#)



GLOBAL INTERNET BACKBONE

he.net/ip_transit/

IPv6+IPv4 Transit For Your Network
New Special 10 Gbps \$3000/month



THE LATEST

HEADLINES



Garmin's Vivomove is an analog watch with activity tracking



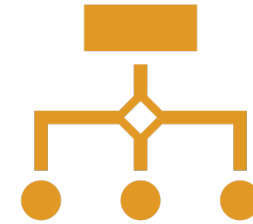
Spam

Protection from spam



Privacy (personal data)

Emails as personal data



Specific regulation

Directive on Privacy and electronic communications (2002/58/EC),

Opt-in principle

- unsolicited emails may be sent only with prior agreement of the recipient
- Same principle for cookies

Matt

Sam

Cookies and personalized marketing



PRACOVNÍ SKUPINA PRO OCHRANU ÚDAJŮ ZŘÍZENÁ PODLE
ČLÁNKU 29



00909/10/CS
WP 171

Stanovisko 2/2010 k internetové reklamě zaměřené na chování

přijaté dne 22. června 2010

Viral Marketing

(user generated marketing, social marketing)

????? Next week

- Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky
- (2) Srovnávací reklama je přípustná za podmínek stanovených tímto zákonem a občanským zákoníkem.
- (3) Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci .. ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu.

Sector specific regulations



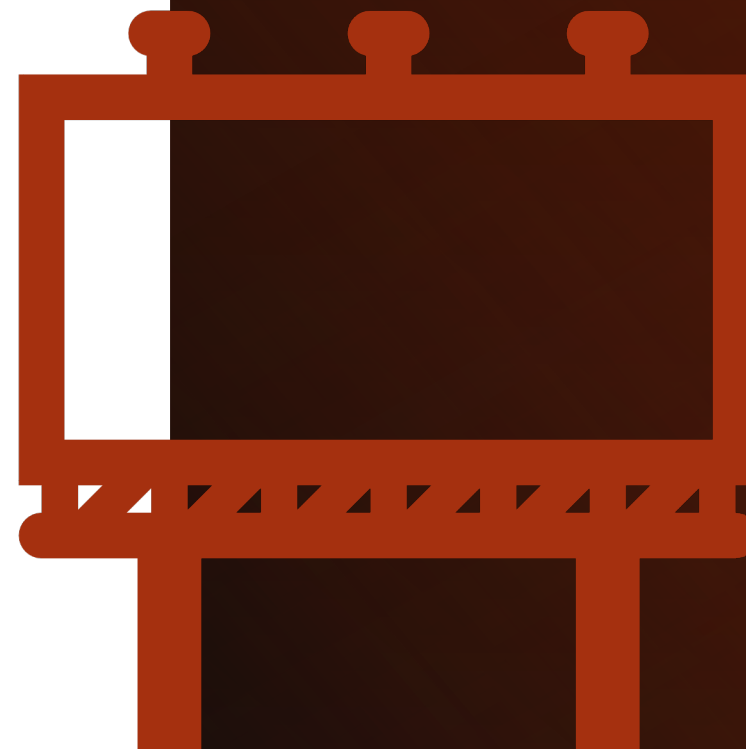
*GAMBLING, TOBACCO,
ALCOHOL*



MEDICINES

Zakazuje se (ZoRR)

- a)* reklama zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy,
- b)* reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu⁵⁾; za takovou reklamu se nepovažuje umístění produktu v audiovizuálním díle nebo jiném zvukově obrazovém záznamu, splňuje-li podmínky stanovené jiným právním předpisem^{3a),3b)},
- c)* šíření nevyžádané reklamy v listinné podobě, pokud adresáta obtěžuje; za reklamu, která obtěžuje, se považuje reklama směřující ke konkrétnímu adresátovi za podmínky, že adresát dal předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena,
- f)* reklama na loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zvláštního právního předpisu



Reklamou na tabákové výrobky se rozumí též

- *a) jakákoliv forma obchodního sdělení, jehož účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je propagace tabákového výrobku,*
- *b) distribuce tabákového výrobku zdarma, jejímž účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je propagace tabákového výrobku nebo distribuce zdarma, která má takový přímý či nepřímý účinek v souvislosti se sponzorováním podle odstavce 1,*
- *c) reklama, která se nezmiňuje přímo o tabákovém výrobku, ale využívá ochranné známky^{1a}), emblému nebo jiného charakteristického rysu tabákového výrobku, pokud dále není stanoveno jinak.*

Alcoholic beverages



BOŽKOV

Vstup na tyto stránky je povolen jen osobám starším 18 let.

[f Přihlásit se přes Facebook](#)

nebo
vyplnit věk

www.pijsrozumem.cz

The image shows a promotional landing page for Božkov liqueur. At the top center is the Božkov logo, which includes a crown and the text 'BOŽKOV'. Below the logo is a warning in Czech: 'Vstup na tyto stránky je povolen jen osobám starším 18 let.' (Access to these pages is allowed only for persons over 18 years old). There are two options for user authentication: a blue button with the Facebook 'f' logo and the text 'Přihlásit se přes Facebook', and the text 'nebo vyplnit věk' (or fill in age). Below this is the website URL 'www.pijsrozumem.cz'. On the right side of the page, four bottles of Božkov Special liqueur are displayed against a warm, golden-brown background. From left to right, the bottles are: 'BOŽKOV SPECIAL MANDLOVÝ' (almond), 'BOŽKOV ORIGINAL' (featuring a ship on the label), 'BOŽKOV SPECIAL KÁVOVÝ' (coffee), and 'BOŽKOV SPECIAL MANGO'. Each bottle has a white label with gold and red accents and a small crown logo at the top.

Medicines

- The subject of the advertisement may only be a medicinal product for human use authorised under a special legal regulation
- The subject matter of advertising to the general public may be medicinal products for human use which ... may be used without diagnosis, prescription or treatment by a medical practitioner or on the advice of a pharmacist.

- *1) Advertising of medicinal products for human use aimed at professionals may be disseminated only through means of communication intended primarily for such professionals (e.g. professional non-periodical publications, professional periodicals, professional audiovisual programmes).*

Navštivte nový web pro farmaceuty www.tevapoint.cz



Pokud nem...



Jste odborný pracovník ve zdravotnictví?

Tyto stránky jsou určeny odborným pracovníkům ve zdravotnictví. Informace nejsou určeny pro laickou veřejnost.

- Potvrzuji, že jsem odborníkem ve smyslu §2a Zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, čili osobou oprávněnou předepisovat léčivé přípravky nebo osobou oprávněnou léčivé přípravky vydávat.
- Beru na vědomí, že informace obsažené dále na těchto stránkách nejsou určeny laické veřejnosti, nýbrž zdravotnickým odborníkům, a to se všemi riziky a důsledky z toho plynoucími pro laickou veřejnost.

ANO
vstoupit

NE
opustit stránky



Zdravotníci roztočili kolo štěstí

Zdroj: iHNed.cz
Rubrika: Komentáře a názory

"Včera ale jen přišel, vyslechl si požadavky Německa, kraje, lékařské komory i odborů a hodil ručnicko do ringu. Věc je o to neuvěřitelnější, že Babiš na jednání neoznámil, z čeho miliardy na platy půjdou, popisuje včerejší jednání komentátor HN, který se podivuje, jak rychle byl zlomen Babišův odpor ke zvyšování platů lékařů. [více](#)



O změny ve specializačním vzdělávání se začalo bojovat ve sněmovně

Zdroj: ČTK
Rubrika: Politika

Počet oborů specializačního vzdělávání, ve kterých lékaři pokračují po promoci na lékařské fakultě, by mohli klesnout více než o čtvrtinu. Délka vzdělávání v jednotlivých oborech by se měla o něco zkrátit. Příslušnou vládní novelu podpořila v úvodním kole Sněmovna. Proti části změn už protestovali zástupci některých

[/ONLINE.CZ](#)



webu
ajdete také
o vaše pacienty?

Powerbanka
jako dárek

 PENZIJNÍ
SPOLEČNOST

ČÍM DŘÍV KLIKNETE,
TÍM DŘÍV MÁTE
MILION DO PENZE



Thank you for your
attention

