

Nabídky převzetí - otázky k přednášce

1. Rozdělte jednotlivé nabídky převzetí dle systematiky obchodního zákoníku!
2. Co rozumíte pod pojmem účastnický cenný papír?
3. Vztahuje se úprava nabídek převzetí i na tzv. soukromé akciové společnosti?
4. Jde o nabídku převzetí, jestliže byl návrh učiněn individuálně určeným majitelům účastnických cenných papírů?
5. Může mít nabídka převzetí formu výzvy k činění návrhů (invitatio ad offerendum)?
6. Rozhoduje pro aplikaci norem o nabídkách okolnost, zda navrhovatel zamýšlel ovládnout společnost?
7. Vztahuje se úprava i na návrhy, kterými se pouze posiluje vliv v jím ovládané společnosti?
8. Může navrhovatel uveřejnit nabídku bez stanoviska orgánů cílové společnosti?
9. Může navrhovatel učinit nabídku, jestliže nemá zajištěny cenné papíry pro event. výměnu?
10. Jakým způsobem se zveřejňuje nabídka převzetí?
11. Je možné publikovat nabídku převzetí u a.s. s akciemi na jméno např. na adrese www.lidovky.cz?
12. Je možná částečná nabídka převzetí?
13. Může nabídka obsahovat podmínku získání určitého balíku účastnických cenných papírů?
14. Jaký je minimální obsah nabídky převzetí?
15. Lze vázat výši kupní ceny např. na vývoj devizových kurzů?
16. Může si navrhovatel ve smlouvě vyhradit možnost odstoupení?
17. Kde se v úpravě nabídek převzetí v obchodním zákoníku projevuje zásada nediskriminace?
18. Uveďte základní rozdíly mezi povinnou a dobrovolnou nabídkou převzetí!