

## E-kontraktace

- **pojem smlouvy a elektronické metody komunikace**
- **platnost elektronických smluv (různé typy)**
- **spotřebitelské elektronické smlouvy**

# Pojem smlouvy (dokonalá smlouva)

**Návrh**

**Akceptace**

**(Protiplnění)**

Průkaznost ( + další podmínky) →

**Způsobilost**  
**Forma**  
**Svobodný konsensus**  
**Plnění (dovolenost, možnost)**

## **Pojem elektronické smlouvy – specifické rysy**

**Elektronické prostředky (PC, mobil, automat, ...)**

**Virtuální identity, autentizace (podpis, otisk prstu, ...)**

**On-line / Off-line**

**Distanční, „méně“ distanční (samoobsl. terminály)**

**Adhezní, dynamické adhezní, variabilní adhezní**

## **Pojem elektronické smlouvy – základní typy**

**Paketová výměna projevů vůle – e-mail**

**Click-wrap (prostřednictvím www, off-line)**

**Click-through (dtto)**

**Browse-wrap**

**Shrink-wrap**

## **E-mailové smlouvy**

**Tradiční forma – římské právo**

**Problém přičitatelnosti (el. podpis)**

**? - Speciální doložky – volba práva, rozhodčí doložka**

**? – Speciální smluvní typy – písemná forma, not. zápis, ...**

## Click-wrap – klasické smlouvy

„Click-wrap jsou takové smlouvy, kde spotřebitel může vyjádřit svůj souhlas se smluvními podmínkami kliknutím na tlačítko na webové stránce. Pokud spotřebitel svůj souhlas nedá, stránka nesplní jeho požadavek.“ - Stomp, Inc. v. NeatO, L.L.C., 61 F Supp. 2d 1074, 1080 n.11 (C.D. Cal 1999)

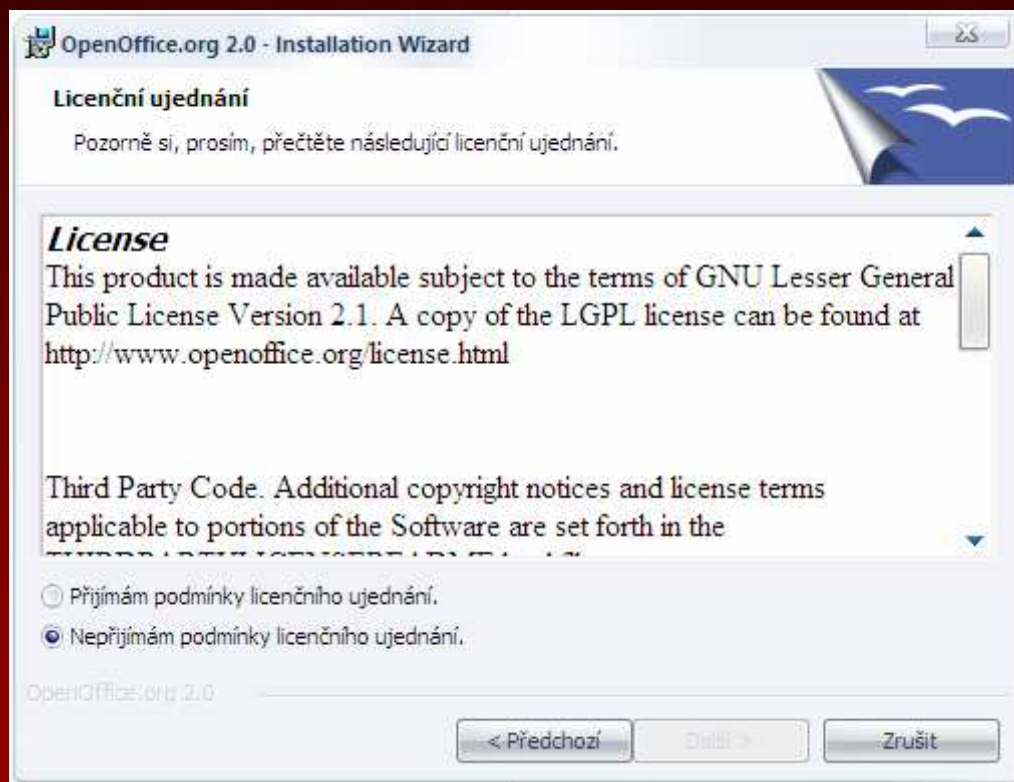
Terms of use and your privacy - All fields are required

I agree to the following:

- I accept the [User Agreement](#) and [Privacy Policy](#).
- I may receive communications from eBay and I understand that I can change my notification preferences at any time in My eBay.
- I am at least 18 years old.

- 1) Připravené smluvní podmínky
- 2) Kliknutím se vyjádří souhlas
- 3) Technická restrikce

# Click-wrap – klasické smlouvy



**B2B i B2C**  
**On-line i Off-line**

**Pokud chybí technická restrikce?  
Dostupnost (viditelnost) podmínek?**

## Click-wrap

„...zdá se být jasné, že velikost ani umístění doložky o volbě soudu nejsou nikterak neobvyklé. Podle všeho tato doložka vypadá přesně stejně jako většina ostatních ustanovení smlouvy. Jednalo se o první položku v posledním odstavci elektronického dokumentu. Soudu je známo, že několik odstavců smlouvy bylo, zřejmě kvůli zdůraznění, napsáno velkým písmem, většina ustanovení však byla napsána malým písmem. Neshledáváme na stylu nebo formě prezentace této doložky nic, co by mohlo posloužit za základ úvah, že byla do smlouvy zařazena nefér způsobem skrývajícím nebo zlehčujícím její obsah.“

Caspi et al. v. Microsoft 323 N.J. Super. 118, 732 A.2d 528  
(N.J. Super. Ct. App. Div. 1999)



## Click-wrap

- 1) Jsou ustanovení smlouvy jasná a lehce dostupná?
- 2) Je stranám dostatečně jasné, že uzavírají smlouvu?
- 3) Byly projevy vůle učiněny prokazatelně?

**Právní kvalifikace: distanční adhezní smlouva**

# Click-through

**Často ztotožňovány s click-wrap**

**Složitější formální proces**

**Kontraktace nemusí sestávat jen z klikání**

**Větší míra interaktivity – nemusí jít o adhezní smlouvy**

# Click-through



mbH

Vyberte si svůj jazyk:

Košík  
V košíku je **0 položek**

- Můj účet
- Obchodní podmínky
- Poštovné, platby
- Reklama
- Kontaktujte nás

Měny  
Koruna Česká

**NIKON D2X BODY**

**128.987 Kč 119.157 Kč** [Koupit](#)

Cena včetně 16% DPH  
Našli jste lepší cenu?

Kliknutím zvětšíte

**Termin dodání cca 4-7 pracovních dní.**



Co je v mém košíku?

Odstranit	Zboží	Množství	Celkem
<input type="checkbox"/>	Nikon D2X Body	<input type="text" value="1"/>	119.157 Kč

Mezisoučet: 119.157 Kč

[Obnovit](#) [Pokračovat v nákupu](#) [Pokladna](#)



**Způsob dodání**

Prosím, vyberte preferovaný způsob dodání pro použití s touto objednávkou. **Prosím vyberte**

**Obchodní balík České pošty**  
poštovné 149 Kč

**Osobní odběr v Žitavě (Zittau)**  
v případě osobního odběru je účtován manipulační poplatek 199 Kč

**Přidejte komentář k vaší objednávce**

[Pokračovat v nákupu](#)  
k výběru způsobu platby. [Pokračovat](#)

Informace o dodání | Platební informace | Potvrzení | Dokončeno!



**Informace o mém účtu**

**INFO:** Pokud zde již máte vytvořen účet, prosím přihlašte se [zde](#).

**Osobní údaje** \* Povinné údaje

Křestní jméno:  \*

Příjmení:  \*

E-Mail:  \*

**Firemní údaje**

Název společnosti:

DIČ (vyplní pouze plátcí DPH \*):

\* DIČ bude vždy ověřováno v [registru plátců DPH](#)  
V případě odběru zboží bez DPH musí být fakturační a dodací adresa shodná!

**Vaše adresa**

Ulice:  \*

PSČ:  \*

Město:  \*

Stát:  \*

## Click-through

1. Jsou ustanovení smlouvy jasná a lehce dostupná?
2. Je stranám dostatečně jasné, že uzavírají smlouvu?
3. Byly projevy vůle učiněny prokazatelně?

+ srozumitelnost celého procesu (nikoli jen výsledku)

+ zdůraznění momentu, odkdy je smlouva závazná

**Právní kvalifikace: distanční adhezní smlouva**

## Browse-through

**Konkludentní uzavření smlouvy odběrem služeb**

**Subjektivita (virtuální identita) - ?**

**Existence vůle - ?**

**Obsah vůle (dostupnost podmínek) - ?**



Pollstar v. Giggmania, Ltd 170. F. Supp. 2d 974, 981 (E.D. Cal. 2000)

## Browse-through

„Není důvod se domnívat, že uživatelé budou procházet nejrůznější obrazovky (na webové stránce) jen proto, že tam ty obrazovky prostě jsou. Když...uživatelé... stahují soubory **bez viditelného oznámení**, že se tím zaváží k dodržování smluvních podmínek, nelze připodobnit okolnosti takové transakce standardním distančním smlouvám uzavíraným v rámci papírové komunikace.“

Spech v. Netscape Communications Corp., 150 F Supp. 2d 585, 593-94 (S.D.N.Y. 2001)



**Povědomí o tom, že druhá strana očekává smlouvu**  
**Povědomí o existenci a obsahu smluvních podmínek**

## Register.com, Inc. v. Verio, Inc., 126 F. Supp. 2d 238 (S.D.N.Y. 2000)

Předběžné opatření – protiprávní přístup, zneužití dat, ..., smlouva

Podmínky až jako součást výsledku  
Podnikatel – vyšší standard



„... žalovaný nemůže argumentovat ani tím, že nepřistoupil na žalobcovy smluvní podmínky. Ty byly zřetelně součástí žalobcovy webové stránky a jasně se tam uvádí, že ‘zasláním dotazu se uživatel zavazuje dodržovat tyto podmínky...’ Žalovaný se nebrání tím, že by mu obsah těchto podmínek nebyl znám, pouze tím, že nebylo nutné kliknout na žádnou ikonu vyjadřující jeho jednoznačný souhlas. Vzhledem ke znění poslední věty smluvních podmínek žalobce nemůže být pochyb o tom, že zasláním dotazu službě WHOIS žalovaný vyjádřil svůj souhlas s podmínkami žalobce a že smlouva byla uzavřena...“

## Platnost browse-through – schopnost prokázat, že



Uživateli je dostatečně oznámena existence smluvních podmínek

Smluvní podmínky jsou lehce přístupné a dobře čitelné

Uživatel je dostatečně informován o tom, že užívání služby má za následek smluvní závazek

Uživatel použije příslušnou službu

**Právní kvalifikace: distanční adhezní konkludentní smlouva**



## Distanční spotřebitelská smlouva - § 52 odst. 1, § 53 odst. 1 OZ

(1) Spotřebitelskými smlouvami jsou smlouvy kupní, smlouvy o dílo, případně jiné smlouvy, pokud smluvními stranami jsou na jedné straně spotřebitel a na druhé straně dodavatel.

(1) Pro uzavření smlouvy mohou být použity prostředky komunikace na dálku, které umožňují uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran. Prostředky komunikace na dálku se rozumí zejména neadresovaný tisk, adresovaný tisk, typový dopis, reklama v tisku s objednávkovým tiskopisem, katalog, telefon s (lidskou) obsluhou, telefon bez (lidské) obsluhy (automatický volací přístroj, audiotext), rozhlas, videotelefon (telefon s obrazovkou), videotext (mikropočítač a televizní obrazovka), elektronická pošta, faxový přístroj, televize (televizní nákup, teleshopping), veřejná komunikační síť, například internet.

## Distanční spotřebitelská smlouva - **čl. 2 odst. 1 směrnice č. 97/7/ES**

"smlouvou uzavřenou na dálku" jakákoli smlouva týkající se zboží nebo služeb uzavřená mezi dodavatelem a spotřebitelem v rámci systému organizovaného prodeje na dálku nebo systému poskytování služeb prováděného dodavatelem, který pro účely smlouvy používá až do dne uzavření smlouvy výhradně jeden nebo více komunikačních prostředků na dálku.

## **čl. 3 odst. 1 směrnice č. 97/7/ES**

Tato směrnice se nevztahuje na smlouvy:

- **o finančních službách**, jejichž neúplný seznam je uveden v příloze II,
- uzavřené za použití prodejních automatů nebo automatizovaných prostorů pro obchodní účely,
- uzavřené s provozovateli telekomunikací za použití veřejných placených telefonů,
- uzavřených za účelem výstavby a prodeje nemovitostí nebo týkajících se jiných práv k nemovitostem s výjimkou nájmu,
- **uzavřené na veřejné dražbě.**

## Spotřebitelské e-smlouvy – typické rysy (kogentně ex lege)

- právo na odstoupení
- informace před, po
- srozumitelnost (spotřebitelská - objektivní)
- zakázaná ujednání – asynallagma
  
- ? mechanismus kontraktace (nabídka, přijetí - ?)
- ? důkazní břemena – srozumitelnost, informace
- ? průměrný spotřebitel, objektivní standardy

## Spotřebitelské e-smlouvy – evropská legislativa

93/13/ES – nepřiměřené podmínky

97/7/ES – distanční spotřebitelské smlouvy

2002/65 ES – distanční smlouvy o finančních produktech

Význam evropské úpravy – interpretace – platnost smluv (OZ)

- Rozdílný standard
- Dostupnost smluvních podmínek
- Informace o tom, že je uzavírána smlouva
- Prezentace smluvních podmínek