

Ochrana hospodářské soutěže



**ÚVOD DO PRÁVA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE
ZÁKAZ KARTELŮ
ZÁKAZ ZNEUŽITÍ DOMINANTNÍHO POSTAVENÍ
REGULACE FÚZÍ
ZÁKAZ STÁTNÍCH PODPOR**



Cílem práva hospodářské soutěže



- Ochrana funkční struktury trhu a efektivní soutěže na něm (nejen státy, ale i jednotlivci mohou narušit fungování JVT)
- Právní úprava brání narušení soutěže jednáním ve formě:
 1. Kartelových dohod (čl. 81 SES)
 2. Zneužitím dominantního postavení (čl. 82 SES)
 3. Fúzí narušující soutěž (nařízení 139/2004/ES)
 - + poskytování státních podpor
 - + regulace veřejných zakázek



Pojmy a definice



- **PODNIK:** = každá jednotka, vykonávající hospodářskou činnost bez ohledu na její formu a způsob jejího financování
- **RELEVANTNÍ TRH:** prostor v němž dochází k realizaci soutěžního jednání
 - Geografický
 - Výrobní (viz. případ United Brands)
- **TERITORIÁLNÍ PŮSOBNOST:** Princip „účinku“ - jednání, které bylo učiněno v cizině, může být postihnuto dle soutěžního práva ES, projeví-li se účinky tohoto jednání na trhu ES ... (případ Woodpulp)



Zákaz kartelových dohod



- Vztahuje se na násl. formy:
 - Dohody mezi podniky
 - Rozhodnutí sdružení podniků
 - Jednání ve vzájemné shodě
- neplatnost ex lege
- DEFINICE: dohody, které by mohly narušit soutěž, ovlivnit tak negativně obchod mezi čl. st., kt. nejsou povoleny
- vertikální i horizontální
- Např. dohody o cenách, rozdělení trhu, nepřímá množstevní omezení, zákazy zpětného dovozu



Kartelové dohody



- jsou obecně zakázané, s výjimkou:
 - Tzv. **blokových výjimek** (nařízením Komise – distribuce a servis aut)
 - **Pravidla de minimis** (zákaz se nevztahuje na jednání se zanedbatelným dopadem na soutěž: tržní podíl HK – 10%, VK – 15%)
 - A **výjimek ex lege** (povoleny dohody, ku zlepšení technologií, hospodářskému rozvoji, vyhrazují-li spotřebiteli přiměřený podíl na těchto výhodách a nevyklučují hospodářskou soutěž na RT)



Dominantní postavení



- Čl. 82 SES
- Definice DP v SES chybí
- ESD: podnik, je v dominantním postavení tehdy, pokud je v takovém postavení ekonomické síly, která mu umožňuje se chovat ve značném rozsahu nezávisle na jeho konkurentech, zákaznících a nakonec i spotřebitelích a tím bránit efektivní soutěži (případy La Roche či United Brands)



Prvky skutkové podstaty ZDP



1. Existence DP
2. Zneužití DP
3. „Komunitární“ rozměr zneužití
 - Kvantifikace – podle chování, pomůckou – podíl na trhu:
 - $< 25\%$ - zpravidla OK
 - 25% až 40% - odůvodňuje dominantní postavení tehdy, jsou li zde dány další okolnosti
 - $> 40\%$ - zpravidla DP



Zneužití postavení



- **Formy zneužití:**
 1. přímé nebo nepřímé vynucování nepřiměřených nákupních nebo prodejních cen anebo jiných nerovných obchodních podmínek;
 2. omezování výroby, odbytu nebo technického vývoje na úkor spotřebitelů;
 3. uplatňování rozdílných podmínek vůči obchodním partnerům
 4. podmiňování uzavření smluv tím, že druhá strana přijme další plnění



Regulace fúzí



- Právní úprava v SES chybí
- Základ: nařízení 139/2004/ES
- Koncentrace:
 - splynutí dvou nebo několika dříve samostatných podniků
 - získání přímé kontroly či vlivu v jiném podniku
 - založení joint venture
- Povoloování Komisí



Státní podpory



- **Čl. 87 a 88 SES**
- = pomoc státních nebo samosprávných orgánů finančního i nefinančního charakteru, která zvýhodňuje jednoho soutěžitele na úkor jeho konkurentů čímž narušuje nebo hrozí narušit soutěž a ovlivnit obchod mezi čl.st.

Znaky:

- Poskytována členským státem (široké chápání státu!)
- Z veřejných zdrojů
- Neoprávněné zvýhodnění příjemce, kterého by nedosáhl na běžném trhu
- Oznámení Komisi!
(Případ Boussac)



Slučitelná podpora



- obligatorně vs. fakultativně slučitelné

