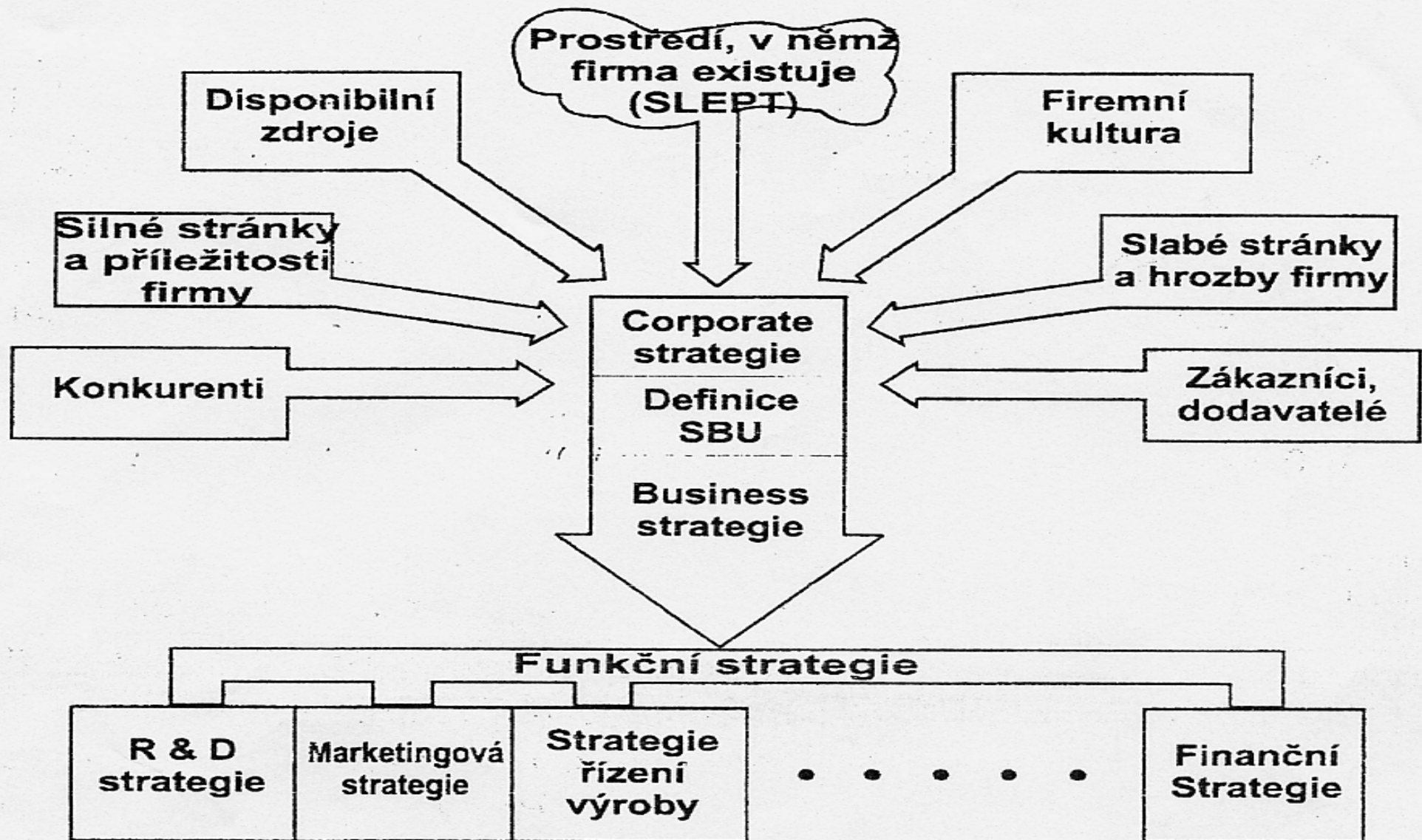


Příloha č. 1 k 12. přednášce: 3 úrovně strategií



Proces formulace strategií firmy