

## Základní strategie

Porterovy generické strategie

Konkurenční rozsah	široký záběr	<b>Vůdčí postavení v nízkých nákladech</b> -Cost leadership	<b>Strategie odlišení</b> -Differentiation
	úzký záběr	<b>Úzké zaměření</b> s minimalizací nákladů -Cost focus	se strategií odlišení -Differen. focus
		<i>Nižší náklady</i>	<i>Odlišení</i>
Konkurenční výhoda			

Tržní generické strategie  
“Strategické hodiny”

