

Základní strategie

Porterovy generické strategie

Konkurenční rozsah	široký záběr	Vůdčí postavení v nízkých nákladech -Cost leadership	Strategie odlišení -Differentiation
	úzký záběr	s minimalizací nákladů -Cost focus	Úzké zaměření se strategií odlišení -Differen. focus
		Nižší náklady	Odlišení
Konkurenční výhoda			

Tržní generické strategie
“Strategické hodiny”

