

O T Á Z K Y

Základy obchodního práva v Evropě

1. Podnikatel, další subjekty obchodního práva - pozitivní a negativní vymezení
2. Jednání podnikatele (přímé jednání, zastoupení)
3. Obchodní právo v systému práva, obchodní a hospodářské právo, obchodní a občanské právo
4. Členění obchodního práva a metoda úpravy obchodně právních vztahů
5. Základy úpravy obchodních společností v českém právu (pojem obchodní společnosti, vznik, vnitřní struktura, zrušení a zánik)
6. Osobní obchodní společnosti
7. Kapitálové obchodní společnosti
8. Evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení
9. Pojem a význam hospodářské soutěže a její ochrany
10. Typizace protisoutěžních postupů
11. Evropská úprava ochrany soutěže a evropská soutěžní politika - celkový přehled
12. Čl 81 Smlouvy o evropských společenstvích
13. Čl. 82 Smlouvy o evropských společenstvích
14. Kontrola koncentrací v EU
15. Obchodní firma (pojem, tvorba, právní ochrana)
16. Ochranné známky (pojem, zápis, právní ochrana)
17. Pojetí klamavé reklamy
18. Vymezení srovnávací reklamy
19. Klamavé obchodní praktiky ve vztahu ke spotřebitelům
20. Promítnutí evropských směrnic do českého právního řádu
21. Pojem nehmotný statek, základní členění, definice a odlišnosti
22. Smlouvy týkající se nehmotných statků
23. Evropský patent
24. České smluvní právo, jeho základní rysy, zásady a instituty. Právní úprava v občanském a obchodním zákoníku.
25. Charakteristika právní úpravy českého a evropského smluvního práva a jejích problémů; perspektivy vývoje. Soft law a hard law. Rekodifikace soukromého práva v ČR.
26. Kapitálové trhy v EU - principy a trendy právní úpravy
27. Ochrana investorů instituty práva kapitálového trhu
28. Právo cenných papírů a ochrana spotřebitele
29. Zakázky veřejných zadavatelů
30. Zakázky sektorových zadavatelů