

Studijní text k obchodním podmínkám

Na druhém cvičení budou probírány mimo jiné **standardizované způsoby uzavírání smluv**, přičemž o něco větší pozornost bude věnována **obchodním podmínkám** a jejich vztahu k VÚ, mimo jiné budou zmíněny i v souvislosti s čl. 9 odst. 1 VÚ.

Obchodní podmínky jednou z forem **standardizovaného způsobu uzavírání smluv**. Je možné je definovat např. jako **předem připravený, typizovaný soubor pravidel chování mezi stranami určité smlouvy**. Typizace naznačuje, že nejsou zamýšleny k použití pro jednu konkrétní smlouvu, ale jejich autor je hodlá použít u většiny počtu podobných smluv/obchodních transakcí.

Obchodní podmínky je možné členit podle různých kritérií :

adhézní = jedna ze stran těží z výhody svého podstatně silnějšího ekonomického postavení a nedává tak druhé straně možnost vyjednávat o úpravě vzájemných práv a povinností, ale nutí ji do přijetí svých obchodních podmínek

vzorové = předpokládá se další jednání o výsledné podobě obchodních podmínek

nebo

individuální

vytvořené svazem / asociací / mezinárodní organizací

nebo

začleněné do smlouvy pomocí včleňovací doložky

upravující smluvní vztah na základě obchodní zvyklosti v daném odvětví

Aby pravidla v obchodních podmínkách upravovala vzájemná práva a povinnosti stran konkrétní smlouvy, je pravidelně nezbytné začlenění těchto obchodních podmínek do smlouvy. K tomuto účelu slouží tzv. včleňovací doložka. Její znění může mít různou podobu, zde je jedna z možných variant :

Nedílnou součástí této smlouvy jsou i obchodní podmínky ... *je nutná přesná charakterizace obchodních podmínek* ... které jsou otištěny na zadní straně tohoto formuláře / které tvoří přílohu č.I této smlouvy / [Všeobecné podmínky finančního leasingu movitých předmětů](#) vytvořených [Českou leasingovou a finanční asociací](#).