

## Matice SWOT

**Úkol:** Provést SWOT analýzu (vytvořit matici SWOT) s cílem zjistit tzv. konkurenční jádro (pro organizaci, zájmovou organizaci, osobu,...).

Na základě konkurenčního jádra vyslovit jeden strategický cíl, splňující požadavky SMART.

Formulovat možnou strategii vedoucí ke splnění strategického cíle.

	Přednost 1	Přednost 2	Přednost 3	Přednost 4	Slabina 1	Slabina 2	Slabina 3	Hodnocení
Příležitost 1	+		+	+	-		-	3+ 2-
Příležitost 2		+			-			1+ 1-
Příležitost 3		+	+		-	-	-	2+ 3-
Hrozba 1	+	+	+				-	3+ 1-
Hrozba 2	+	+	+	+	-	-		4+ 2-
Hrozba 3					-			1-
Hrozba 4			+		-	-	-	1+ 3-
Hrozba 5	+		+	+	-			3+ 1-
<b>Hodnocení</b>	4+	4+	6+	3+	7-	3-	4-	

V tomto fiktivním případě by bylo možné říci, že:

- stěžejními příležitostmi je příležitost 1,
- nejsnáze odstranitelné hrozby jsou hrozby 1, 2 a 5,
- nejdůležitější předností je přednost 3,
- nejzávažnější slabinou je slabina 1.