

Podpora marketingu vín příspěvky z Vinařského fondu

Josef Kotásek

Vinařský fond – právní úprava



- Vznik v roce 2002 novelou zákona č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství
- Vinařský zákon č. 321/2004 Sb.: zásadní změna ve fungování fondu
 - Výhradně podpora prodeje vína a rozvoje vinařské turistiky
 - Informace veřejnosti
 - Obdobné organizace v ostatních vinařských zemích EU

Financování Fondu

Platí výrobci vína a pěstitelé

Zákonné penále 0,1 % denně z dlužné částky, maximum 2x nezaplaceného odvodu

Výrobci vína

- producenti 1000 a více litrů vína
- odvody ve výši 0,50 Kč z každého litru všech druhů vín vyrobených na území České republiky a poprvé uvedených do oběhu; odvod je výrobce povinen odvést na účet Fondu

Pěstitelé

- Povinné osoby - pěstitelé révy vinné o ploše minimálně 1 hektaru
- Jednorázový odvod do 31.12. za daný rok
- 350,- Kč z každého i započatého ha
- Neplatí pro vinice do konce třetího roku od výsadby (první, panenská úroda není zatížena dávkou) a dále na vinice registrované pro výzkumné a pokusné účely.

V minulosti:

Dovozci

- Odvody pouze do účinnosti zákona č.115/1995, tj. do 27.5. 2004.

Vnitřní organizace VF

- Rada Vinařského fondu
- Ředitel Fondu
- Dozorčí rada Vinařského fondu

Rada Vinařského fondu

- Rada je nejvyšším orgánem Fondu; skládá se z 11 členů. Funkční období členů Rady je čtyřleté.
- Členům Rady nepřísluší odměna za výkon funkce člena.
- Členy Rady jmenuje a odvolává ministr zemědělství, přičemž jednoho člena Rady jmenuje z řad zaměstnanců ministerstva, jednoho člena Rady z řad zastupitelstva Jihomoravského kraje a 9 členů Rady na návrh vinohradnických a vinařských sdružení.
- Členství v Radě může být stejnou osobou vykonáváno nejvýše tři po sobě následující funkční období; stejná osoba se může opětovně stát členem Rady nejdříve po uplynutí 2 let, kdy nebyla členem Rady.
- Předsedu a místopředsedu Rady volí a odvolává z řad svých členů Rada.

Ředitel VF

- Ředitel je statutárním orgánem Fondu; řídí činnost Fondu.
- Je zaměstnancem Fondu; nemůže být členem Rady ani Dozorčí rady.

Vyhl. 97/2006 Sb.

- 97/2006 Sb. VYHLÁŠKA ze dne 14. března 2006 o předpokladech a způsobu podpory marketingu a prodeje produktů, podpory rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství a podrobnostech o poskytování informací veřejnosti Vinařským fondem

Rozsah podpory VF

Fond podporuje marketing a prodej produktů finanční dotací, která činí až:

100% u:

- příspěvků na provádění průzkumů trhu s vinařskými produkty,
- příspěvků na autorské honoráře a výrobu tištěných a audiovizuálních materiálů o víně, vinohradnictví nebo vinařství a o rozvoji turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství,
- pronájmu prostor, odměny pro účinkující a propagaci promočních akcí s tematikou vinohradnictví nebo vinařství, rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství, s výjimkou akcí propagujících výroby konkrétních producentů,

80% u:

- pronájmu prostor pro konání seminářů, konferencí a školení s tematikou vinařství, vinohradnictví nebo sommeliérství, rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství, odměny přednášejícím a pomocnému personálu a výrobu podkladových materiálů pro tyto akce
- poradenské služby pro přípravu žádostí o povolení přiznávat označení vína originální certifikace

50% u:

- úhrady nákladů vynaložených na účastnické poplatky nebo pronájem výstavních prostor účastníkům přehlídek, soutěží a výstav vín,
- úhradu nákladů vynaložených na pronájem prostor pro konání přehlídek, soutěží a výstav vín, a jejich propagaci

Podmínky poskytnutí podpory z VF

- umístění log Fondu a označení „Vína z Moravy, vína z Čech“



- Osobní předpoklady:
 - a) sídlo nebo trvalý pobyt na území České republiky, jedná-li se o občany České republiky, u cizinců pak bydliště v zahraničí, popřípadě místo pobytu v České republice,
 - b) neprobíhá likvidace nebo insolvence
 - c) žádné dluhy po lhůtě splatnosti vůči Fondu nebo státu,
 - d) absence TČ, přestupku nebo jiného správního deliktu, jehož skutková podstata souvisí s předmětem jeho podnikání.

Transparentnost podpory

- Fond publikuje na internetu výdaje Fondu, které jsou vyšší než 10 000 Kč na akci, nebo opakované plnění jednomu subjektu překračující tuto částku v tomto rozsahu:
 - účel plnění
 - příjemce plnění
 - požadovaný termín plnění a termín skutečného plnění
 - vyplacená částka, popřípadě částky
 - termín výplat.