



Prezentaci vytvořila:
Ing. Eva Tomášková,
PhD.

Úvodní seminář

Národní hospodářství



Organizace předmětu

1. Úvodní seminář
2. Inflace a měna
3. Trh práce, nezaměstnanost, politika zaměstnanosti
4. HDP
5. Státní rozpočet
6. Závěrečný seminář:
 - Kapitálový trh
 - Zahraniční politika
 - Dějiny NH
 - Směnka
 - Rozpočty obcí
 - Statistika



Podmínky získání zápočtu

- 6x docházka, příp. 1 omluvená hodina, příp. náhrada v jiné skupině
- 3x případová studie prezentovaná (formou ppt) a odevzdaná na daném cvičení
 - zpracovávají skupiny (max. 4 osoby)
 - rozsah 2 – 4 str.



1. Případová studie Inflace (měna)

1. Co je to inflace (příklady správné a nesprávné definice), co je to cenová stabilita a jaké jsou druhy inflace, deflace, desinflace? K čemu slouží měření inflace?
2. Jaké existují příčiny (včetně grafů) a důsledky inflace? Jak zvýšit inflaci, jak snížit inflaci?
3. Jaké existují způsoby měření inflace, vysvětlete pojem implicitní cenový deflátor? Uveďte příklad výpočtu.
4. Jak měří inflaci ČSÚ, co znamenají jednotlivé zveřejňované míry inflace (Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen ke stejnému měsíci předchozího roku, Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k předchozímu měsíci, bazické indexy)?
5. Co je to očekávaná, anticipovaná a neanticipovaná inflace, skrytá inflace, potlačená inflace, jaký je vztah inflace a úrokové míry, nominální a reálná úroková sazba?
6. Co je to měna, měnový kurz, režimy měnových kurzů, apreciacie měny, depreciace měny, devalvace a revalvace měny, faktory ovlivňující měnový kurz, parita kupní síly, nominální a reálný měnový kurz?



Tržní mechanismus

- Co vyrábět?
- Jak vyrábět?
- Pro koho vyrábět?



Prvky tržního mechanismu

- Poptávka
- Nabídka
- Cena

Peníze umožňují směnu, zabezpečují funkčnost tržního mechanismu

- změna cen na trzích výrobků a služeb vede v důsledku ke změnám v alokaci zdrojů



Poptávka I

- souhrn všech zamýšlených koupí, jež jsou kupující ochotni za určitou cenu uskutečnit
- závislost množství poptávaného produktu na jeho ceně
- efektivní koupěschopná poptávka
 - poptávka uskutečněná v rámci rozpočtového omezení
- zákon klesající poptávky



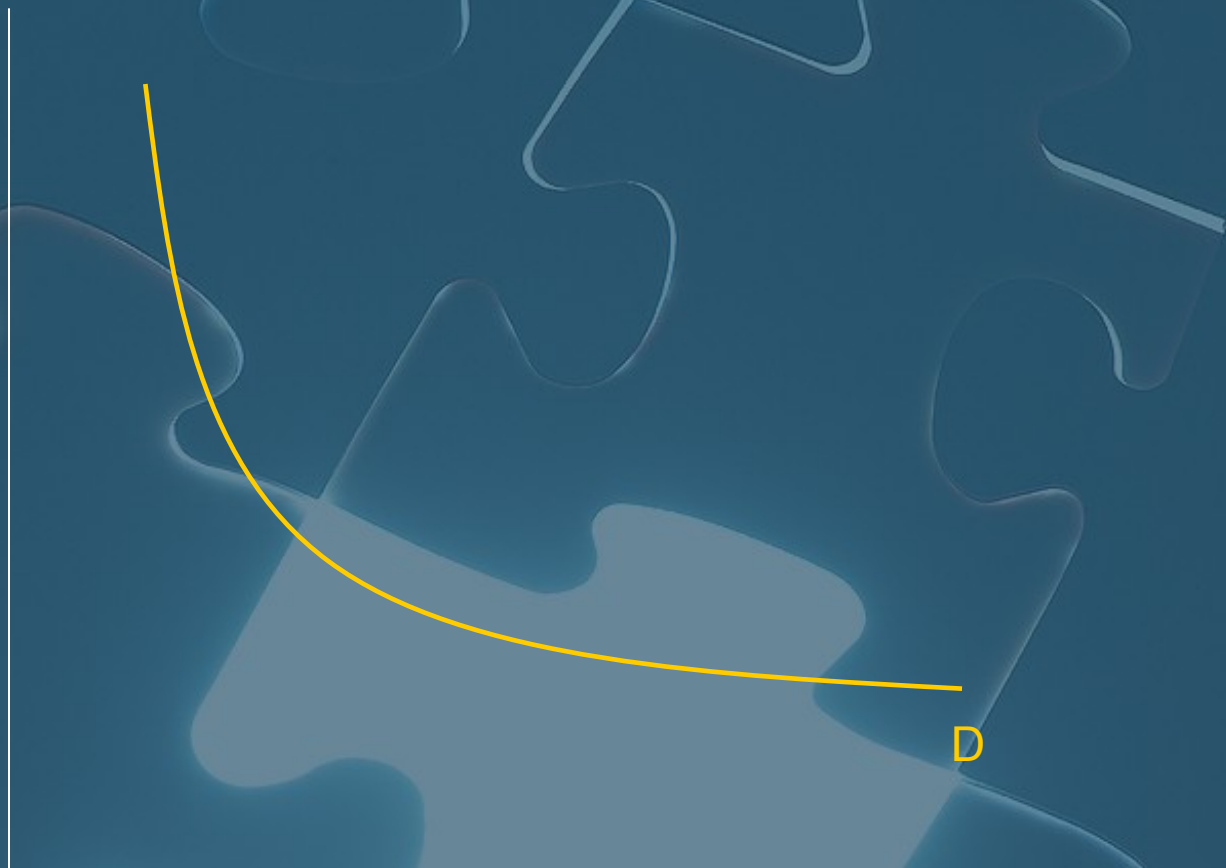
Poptávka II

- závislost mezi dvěma proměnnými
 - množství produkce
 - cena produkce




Křivka poptávky

cena



D

množství

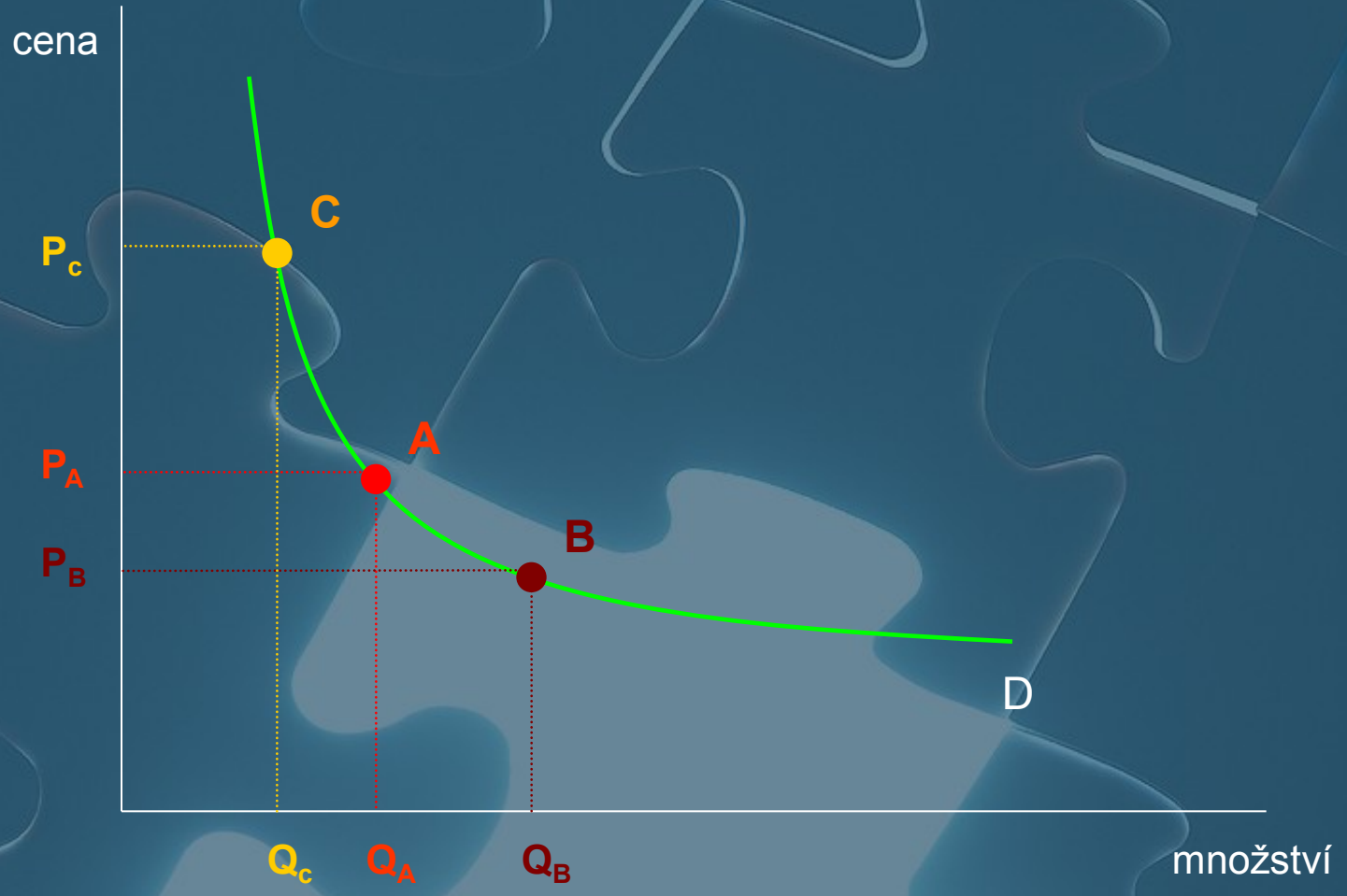


Příčiny „poklesu“ poptávky (při vyšší ceně produktu)

- Důchodový efekt
- Substituční efekt



Posun po křivce poptávky

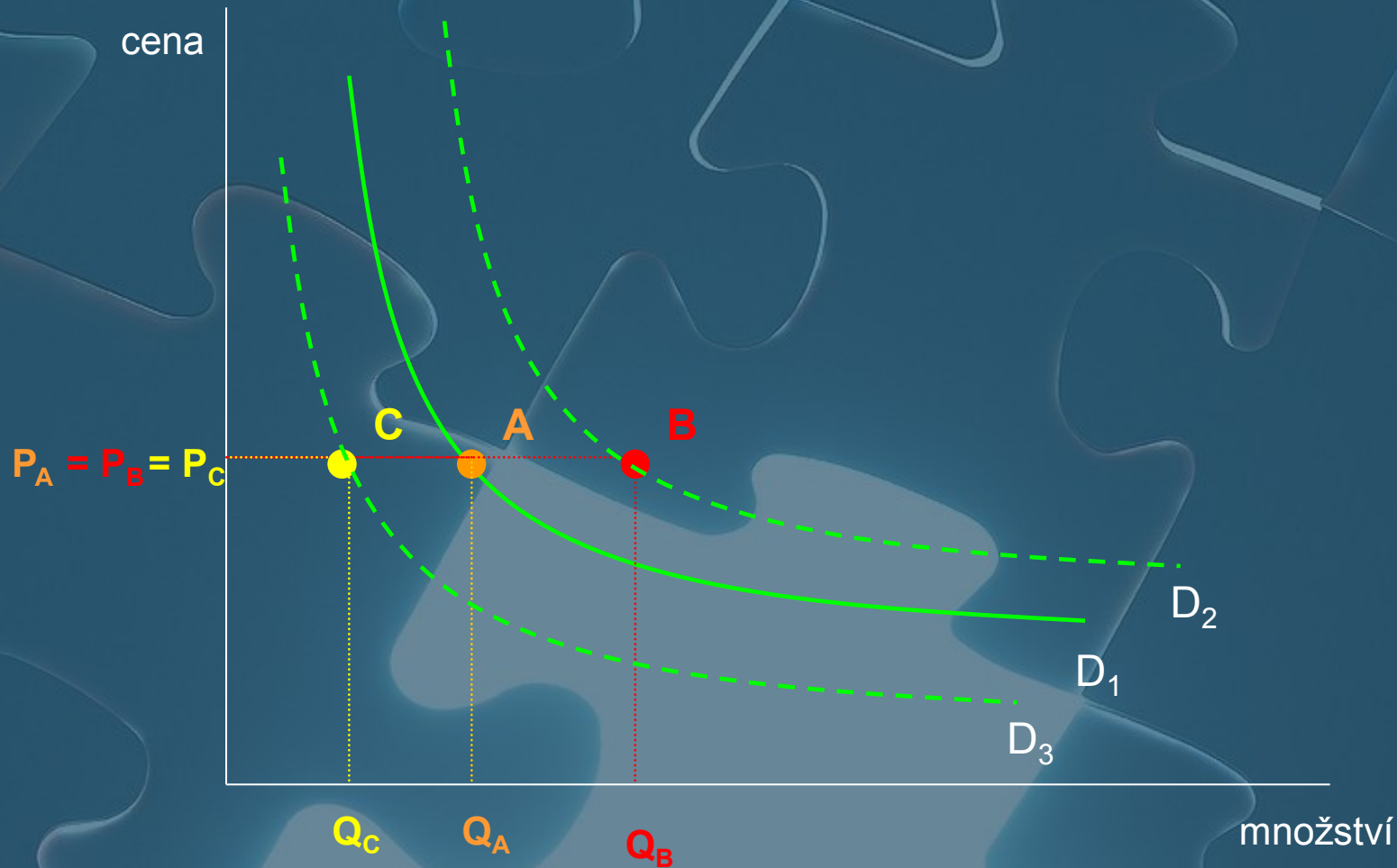




Příčiny změny poptávky

- Změny cen substitučního zboží
- Změny cen komplementárního zboží
- Změny v úrovni důchodů
- Změny v preferencích (módní vlivy)
- Změny v populaci

Změna poptávky





Cenová pružnost poptávky I

- se změnou ceny se poptávané množství mění nepřímo úměrně
- intenzita, s níž se mění množství v závislosti na ceně, je u různých zboží různá
- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny



Cenová pružnost poptávky II

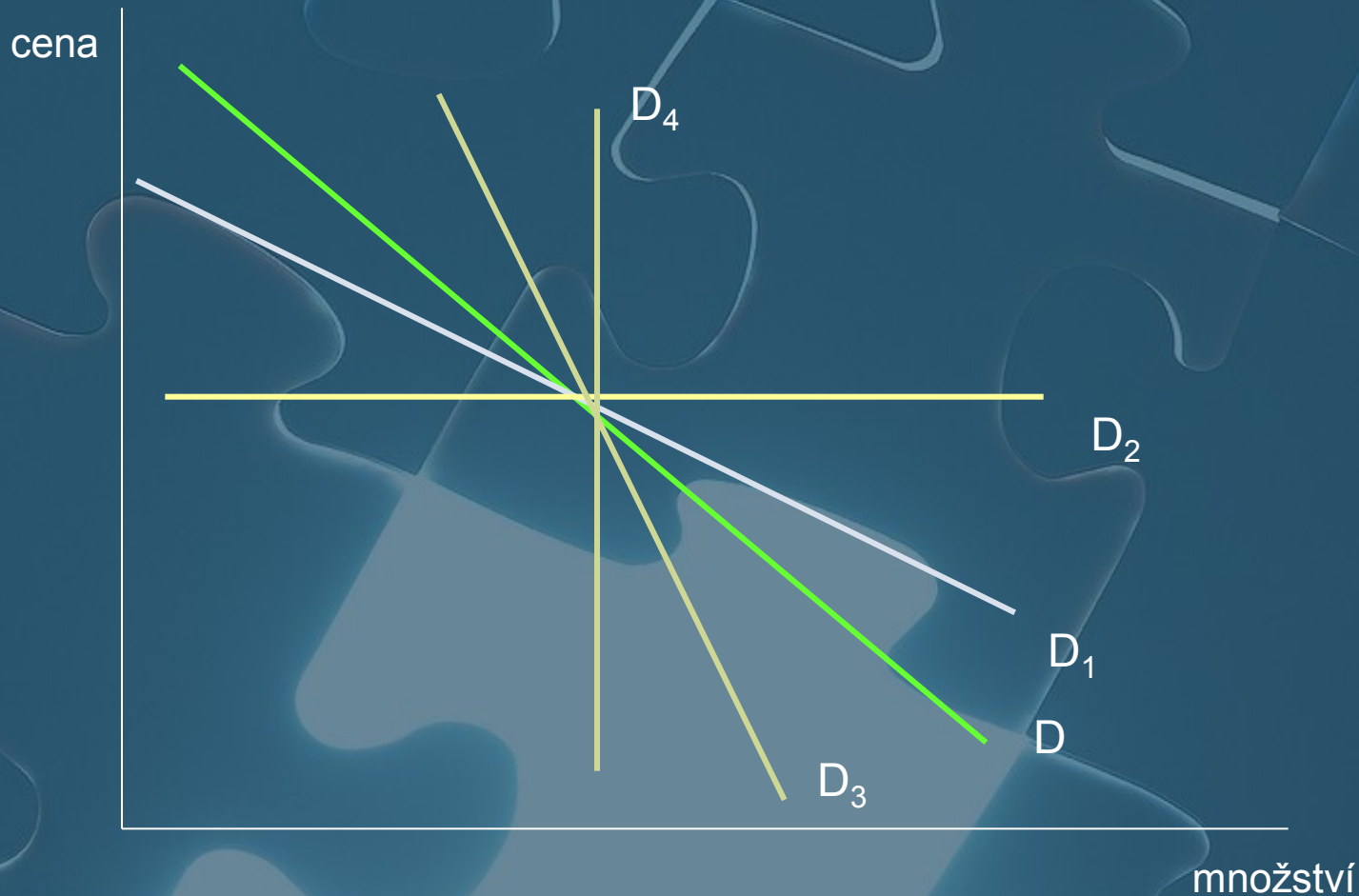
$$e_D = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$e_D > 1 \Rightarrow$ poptávka je pružná (elastická)

$e_D = 1 \Rightarrow$ poptávka je jednotkově pružná (elastická)

$e_D < 1 \Rightarrow$ poptávka je nepružná (neelastická)

Cenová pružnost poptávky III





Cenová pružnost poptávky IV

- ovlivněno:
 - postavením ve spotřebním koši
 - existence substitutů
 - vývoj očekávání spotřebitelů



Nabídka

- souhrn všech zamýšlených prodejů zboží, s nimiž přicházejí výrobci na trh
- závislost množství nabízeného produktu na jeho ceně
- zákon rostoucí nabídky



Křivka nabídky

cena

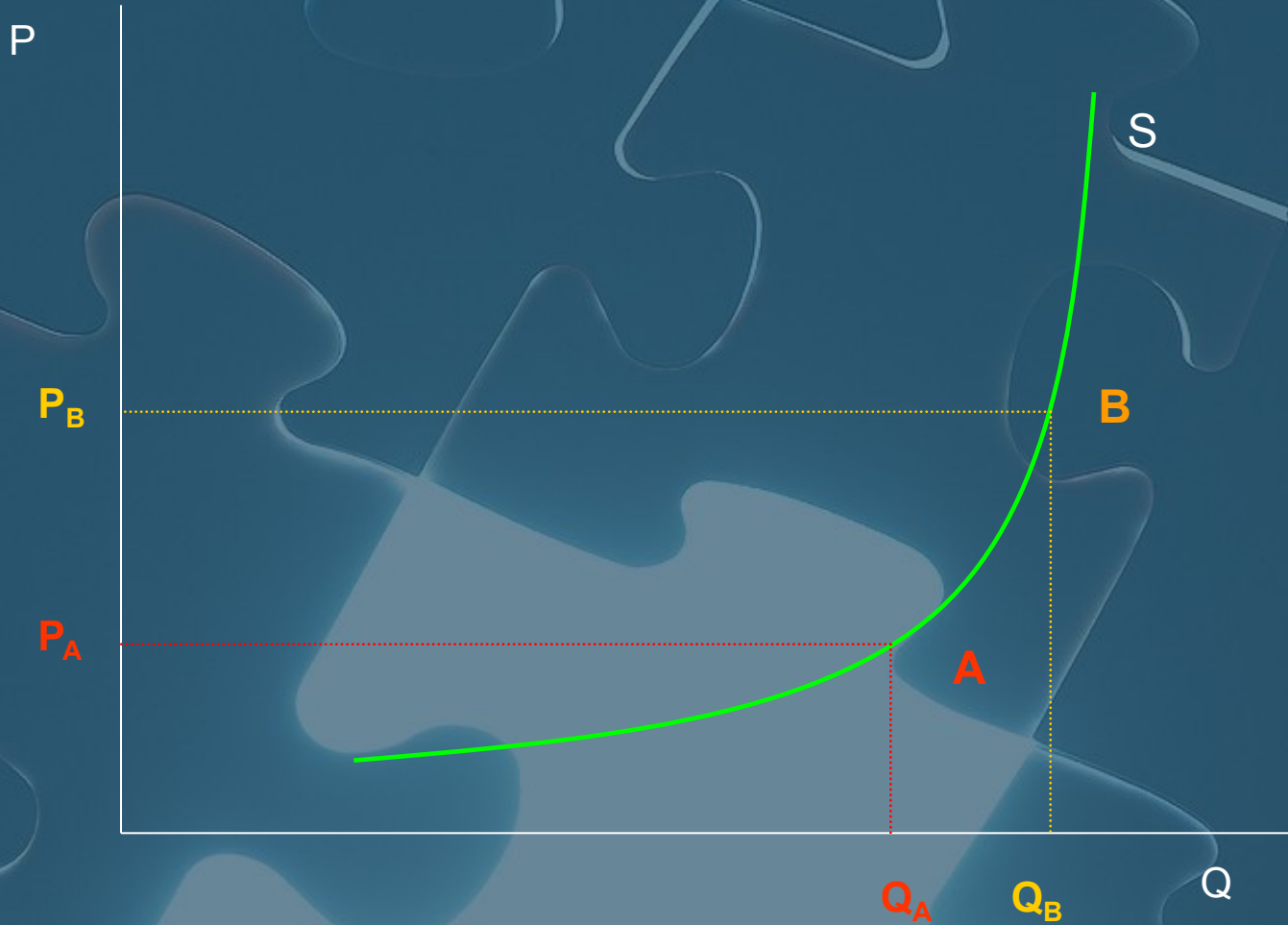


S

množství



Posuny po křivce nabídky



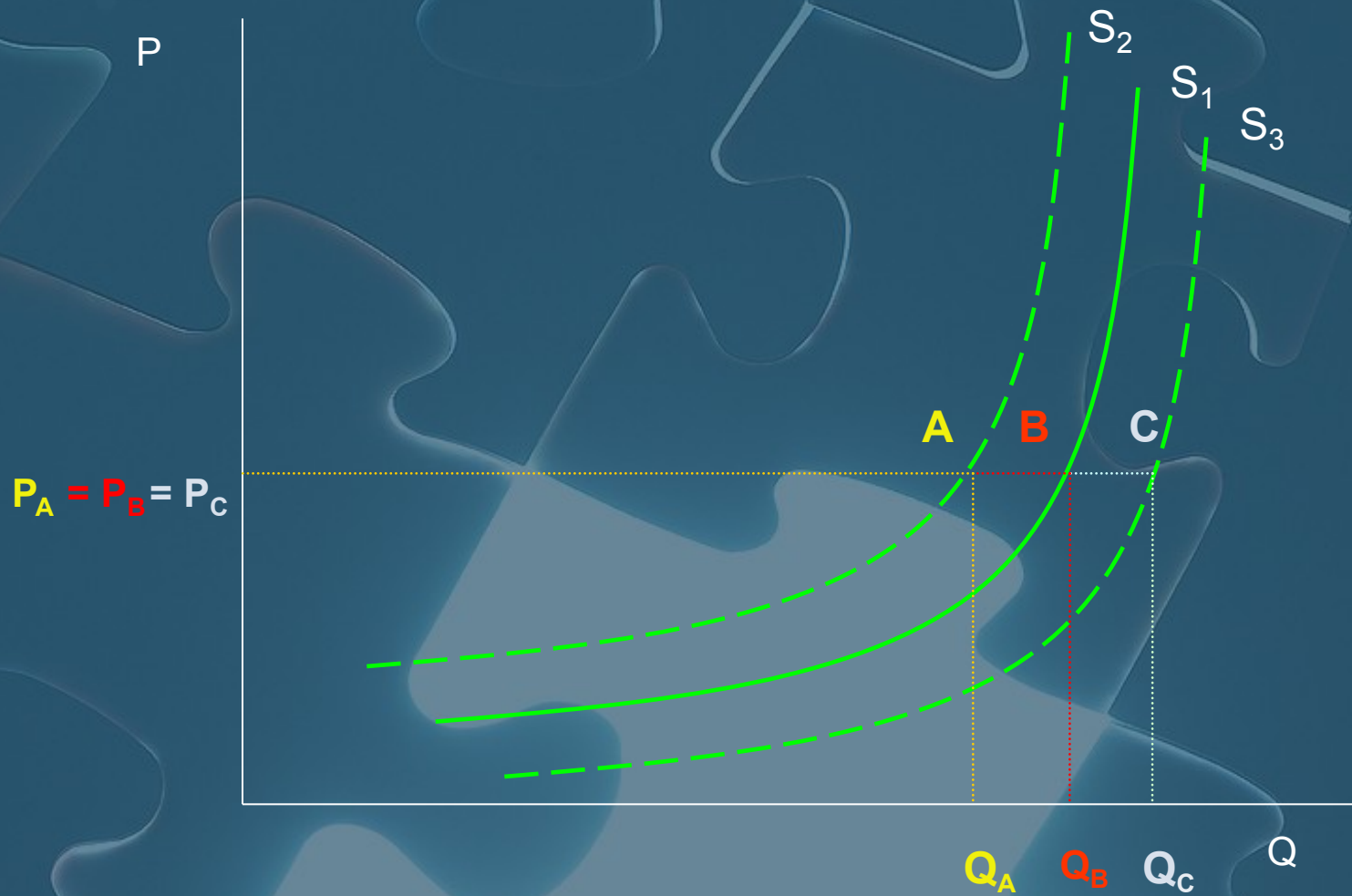


Příčiny „růstu“ nabídky (při vyšší ceně produktu)

- Ziskový motiv
- Poptávkový motiv



Změna křivky nabídky





Příčiny změny nabídky

- Změny výrobních podmínek
- Změny cen výrobních komponent (vstupů)
- Vliv technického pokroku
- Vliv počasí



Posuny

- Posuny po křivce nabídky a poptávky
 - pouze cenové faktory!
- Posuny křivek nabídky a poptávky
 - pouze necenové faktory!



Cenová pružnost nabídky

- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny

$$E_s = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$E_s > 1 \Rightarrow$ nabídka je pružná (elastická)

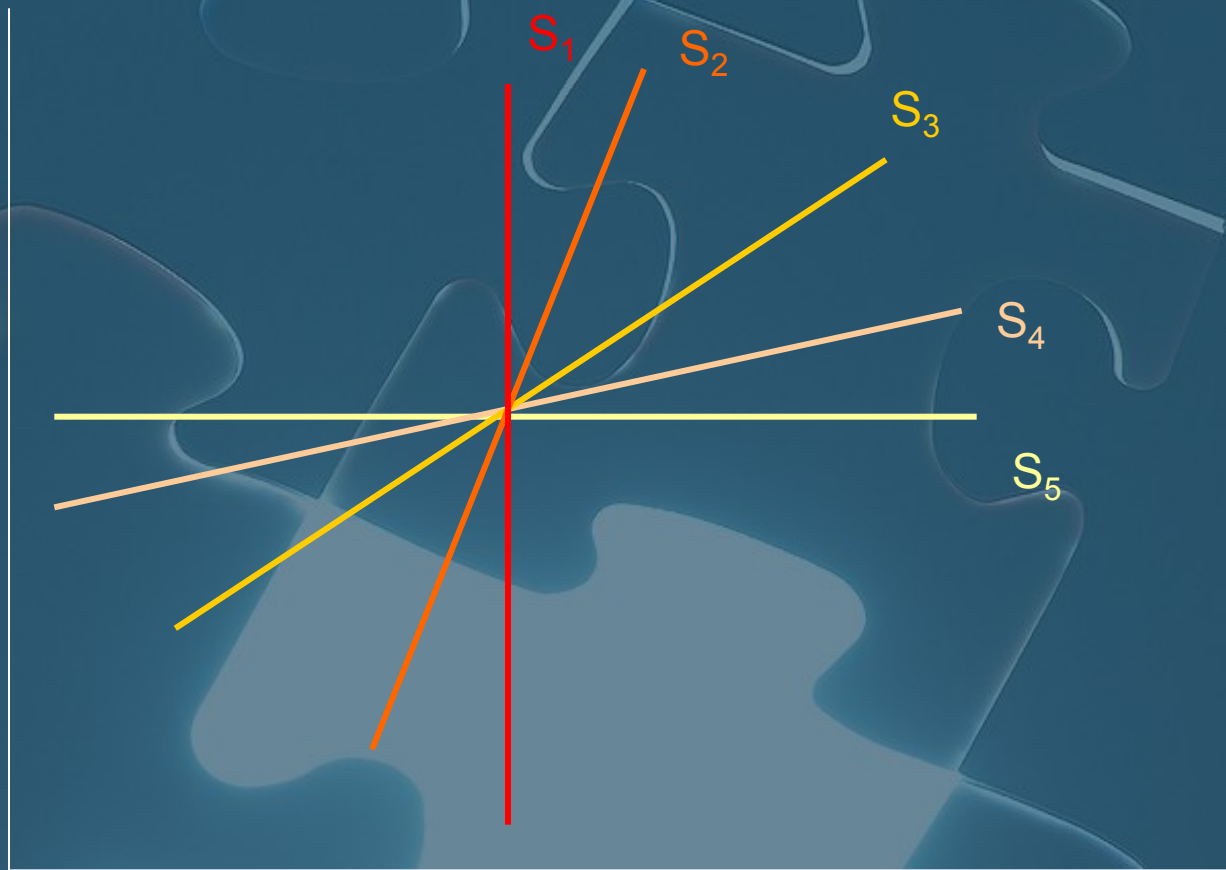
$E_s = 1 \Rightarrow$ nabídka je jednotkově pružná (elastická)

$E_s < 1 \Rightarrow$ nabídka je nepružná (neelastická)



Cenová pružnost nabídky

P



Q



Faktory ovlivňující pružnost nabídky

- rychlost obrátu zboží
- technologie výrobního procesu
- doprava a skladování zboží
- časové vlivy
- stav výrobních kapacit

Cenová reakce podle délky období

C, R

P_2

P_3

P_4

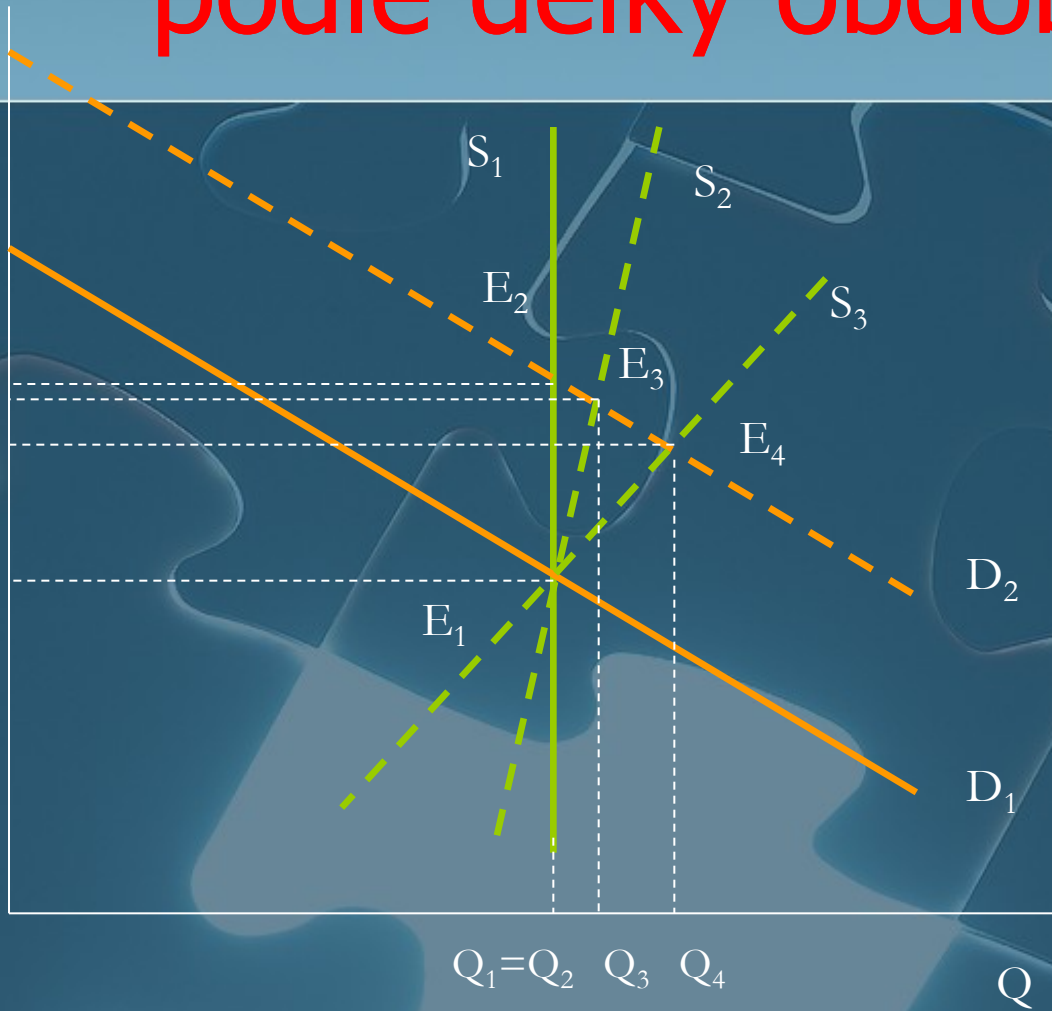
P_1

$Q_1=Q_2$

Q_3

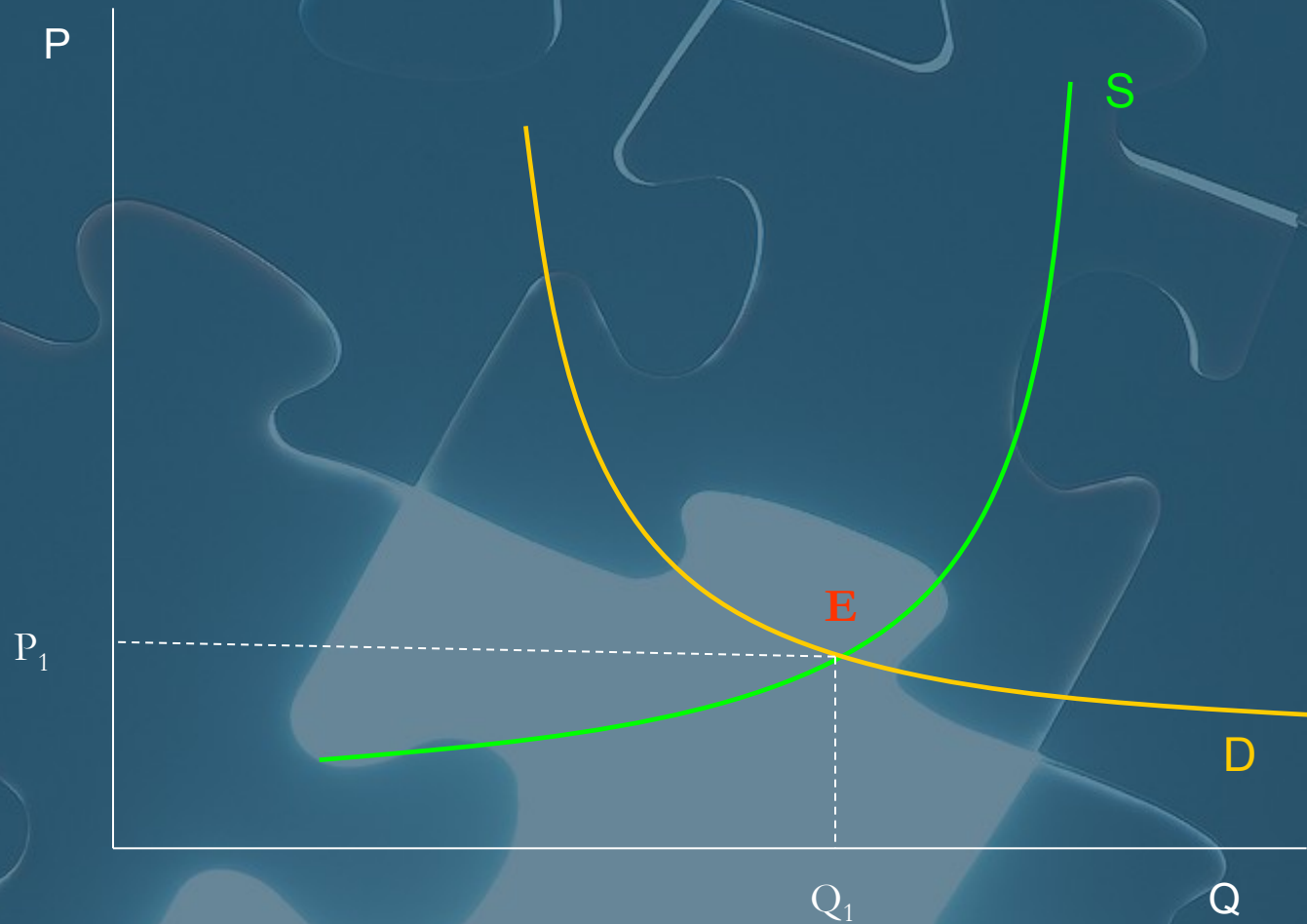
Q_4

Q





Rovnovážná cena





Děkuji za Vaši pozornost. 😊

