

Úvod do managementu

Management – BV204Zk
Blok 1 – první část

Management osobní vs. všeobecný

- Osobní management
 - „řízení“ sebe sama – jsme odpovědni za své jednání
 - plánování
 - komunikace
 - osobní (rodinný) rozpočet
 - chování (v souladu s právem, morálkou), atd.
- Všeobecný management
 - „řízení“ např. pracovních týmů, obchodních společností, sportovních týmů, atd.
 - strategický management
 - finanční management
 - management lidských zdrojů (HR)
 - krizový management
 - management kontroly (a jakosti), atd.

Všeobecný management – modelový subjekt „řízení“

- Úkol 1:
- *Vytvořte si koncept jednoduché obchodní společnosti. Ujasněte si, čím se bude zabývat. Rozdělte její činnost do středisek (např. výroba, nákup, prodej, ekonomické oddělení, atd.).*
- *Uvažujte nad množstvím zaměstnanců, nad množstvím výstupů (vyrobených výrobků, poskytnutých služeb). Udělejte si zatím jen rámcovou představu o zdrojích financování, očekávaných provozních nákladech a výnosech.*
- *V této fázi se soustředte zejména na základní ideu činnosti, rozdělení do středisek, základní procesy.*
- *Pracujte minimálně se třemi středisky a 15 zaměstnanci.*

Základní koncept modelové společnosti

- Čím se společnost zabývá?
- Do jakých středisek je vaše společnost rozdělena?
- Kolik zaměstnanců je v každém ze středisek?
- Kdo je řídí?
- Kdo dohlíží na procesy mezi jednotlivými středisky?

Pár slov k prostředí, ve kterém vaše modelová společnost existuje I

- Tržní mechanismus
 - nabídka
 - poptávka
 - cena
- Cenové regulace?
- Stimulace nabídky/poptávky?

Pár slov k prostředí, ve kterém vaše modelová společnost existuje II

- Hospodářská politika státu
 - Souhrn cílů, opatření a nástrojů, jimiž stát kontroluje a ovlivňuje ekonomický vývoj
- Fiskální politika
 - Týká se státního rozpočtu
 - Příjmová stránka – zejména daně
- Monetární (měnová) politika
 - Snaha o cenovou stabilitu, ovlivňování množství peněz v oběhu
 - Stanovování klíčových sazeb, které prostřednictvím transmisního mechanismu ovlivňují agregátní poptávku, a potažmo výši inflace

Všeobecný management – modelový subjekt „řízení“

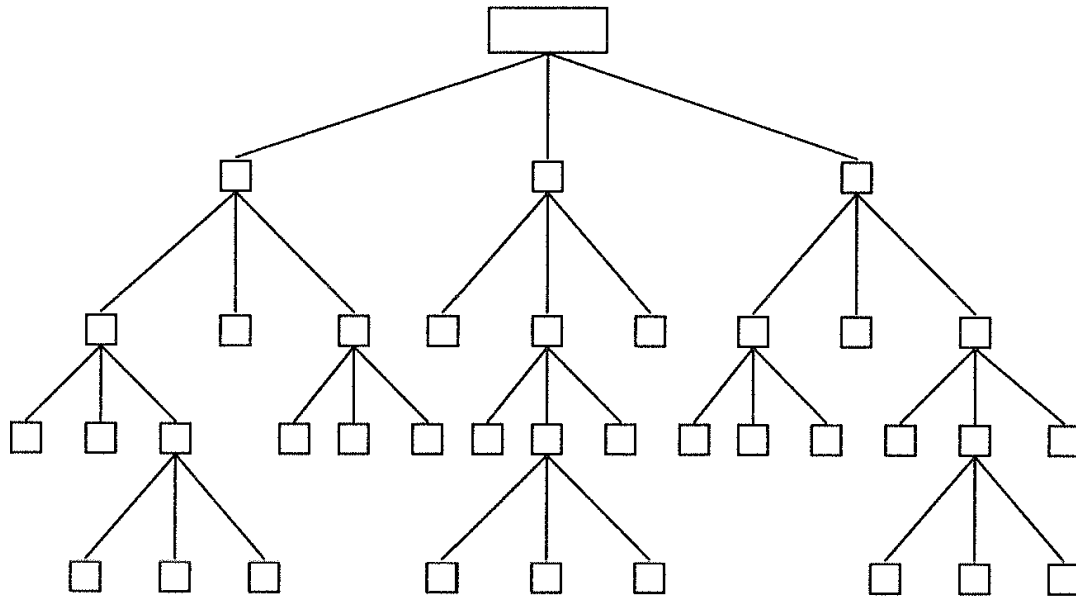
- Úkol 2:
- *Vaše společnost prosperuje, obraty rostou, zvyšujete produkci o cca 100%.*
- *Uvažujte nad zřízením nových středisek, případně nad členěním těch stávajících. Dále uvažujte nad rozšířením pracovní síly a nad změnou struktury managementu.*
- *Uvažujte nad tím, zdali některé služby/produkty, které jste kupovali, si můžete začít vyrábět sami.*

Společnost po rozšíření produkce

- Učinily jste nějaké změny ve struktuře?
- Přibyla nová střediska?
- Změnili jste strukturu managementu?
- Jak probíhá komunikace mezi středisky?

Příklady organizace středisek a vedení

Obr.: Strmá organizační pyramida



Výhody:

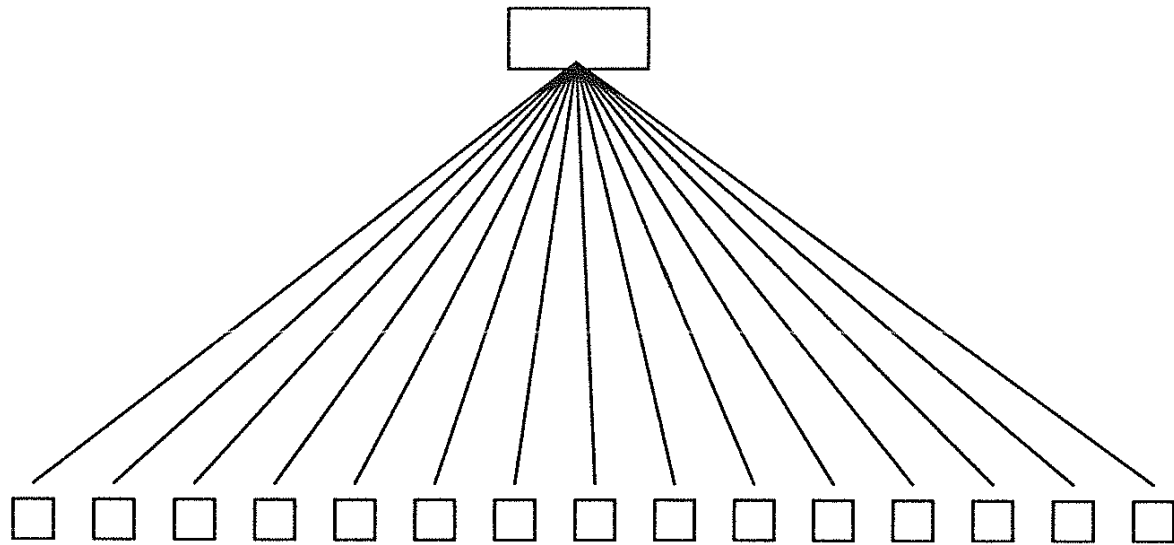
- Vedení má více času na plánování a rozhodování
- Vedení může lépe poznávat práci podřízených
- Účinnější koordinace a kontrola
- Lepší „obrázek“ fungování celku

Nevýhody:

- Sklon k detailnímu vedení lidí
- Přehnaná kontrolní činnost
- Centralizace v rozhodování
- Nebezpečí zkreslování informací při velkém stupni úrovní

Příklady organizace středisek a vedení

Obr.: Plochá organizační pyramida



Výhody:

- Menší počet organizačních úrovní, stupňů řízení
- Účelná decentralizace kompetencí
- Předpoklady pro širší iniciativu zdola
- Rychlejší rozhodování

Nevýhody:

- Přetěžování vedení
- Menší možnost neformálního kontaktu vedení
- Možnost povrchnějšího vnímání problémů jednotlivých středisek vedením

Všeobecný management – modelový subjekt „řízení“

- Úkol 3:
- *Nyní uvažujte nad kvalitou produkce společnosti. Stanovte, kdo kontroluje kvalitu jednotlivých výstupů. Uvažujte nad tím, kdo kontroluje kvalitu činnosti kontrolora.*
- *Zamyslete se nad tím, kdo bude vyhodnocovat výstupy kontrolora.*

Kontrola kvality

- Kdo je odpovědnou osobou za kontrolu kvality?
- Kdo dohlíží na činnost kontrolora?
- Kdo vyhodnocuje výstupy kontrolora?

Všeobecný management – modelový subjekt „řízení“

- Úkol 4:
- *Uvažujte nad osobností vedoucího (managera) jednotlivých středisek, popř. celé společnosti.*
- Zamyslete se nad následujícími otázkami:
- Jaké by měl mít charakterové rysy? Jaké by měl mít odborné vzdělání?
- Upřednostňujete vzdělání či zkušenosti?
- Měl by být více zaměřený na úkol (např. navýšení produkce) či na komunikaci?
- Někaké další specifické vlastnosti?

Způsoby vedení

- Autoritativní styl
- Demokratický styl
- Laissez-faire styl



Otázky?

Děkuji za pozornost

JUDr. Johan Schweigl, Ph.D.

Johan.Schweigl@law.muni.cz