

## PROGRAM VÝUKY

### BLOK I – CO                      27.9.2018

*Vyučující: Dana Šramková, Alena Šafrová Drážilová, Martina Červenková (Impact Hub Brno)*

**a) Organizační pokyny a vysvětlení průběhu kurzu.**

**b) Case Studies** – přednáška o Social Impact Award

**c) Podnikání** – Rozdíl mezi nápadem a podnikem. Co očekávat od podnikání, jeho výhody a nevýhody oproti zaměstnání. Osobnostní charakteristiky úspěšných podnikatelů. Rozdíl mezi nápadem a podnikem. Způsoby generování nápadů, brainstorming. Riziko podnikání. Smysl a stručný obsah podnikatelského plánu. Omezení podnikatelského plánu.

*Po výkladové části mohou studenti, kteří nechtějí v kurzu pokračovat a vědí, že si zruší jeho zápis, odejít a neúčastnit se zbytku výuky. Ostatní budou upozorněni, že jsou do kurzu přihlášení závazně (zde budeme spoléhat na osobní odpovědnost jednotlivců).*

**d) Workshop** – kdo je kdo? (rozdělení do skupin na ideáře, ekonomy a právníky)  
– aukce nápadů  
– tvorba týmů

**e) Samostatná práce** (bez další účasti vyučujících) – formulace podnikatelských záměrů a příprava Elevator Pitch na další seminář

*Do 7 dnů od konání semináře odevzdávají jednotlivé týmy do odevzdávání v ISu soubor se stručným popisem podnikatelského záměru a kompletním složením týmu.*

### BLOK II – KDE?                      11.10.2018

*Vyučující: Dana Šramková, Alena Šafrová Drážilová*

**a) Analýza trhu a konkurence** – makroprostředí, mikroprostředí, mapa konkurenčních skupin, hledání konkurenční výhody, faktory konkurenceschopnosti

**b) Analýza právního prostředí** – relevantní oblasti právních úprav, aktuální změny a specifika, vymahatelnost práva, právo on-line prostředí a e-podnikání, daně a poplatky

**c) Workshop / Samostatná práce** – prezentace Elevator Pitch a zpětná vazba

### BLOK III – KOMU?                      25.10.2018

*Vyučující: Dana Šramková, Alena Šafrová Drážilová*

**a) Marketingový výzkum** – nástroje, měření, STP, 4P (variace), on-line marketing, sociální sítě, nízkonákladový marketing, úskalí a omezení marketingových kampaní

**b) Právní aspekty marketingu** – zakázané praktiky, case studies

**c) Workshop / Samostatná práce** – volba marketingových nástrojů, rozpracování kampaně

BLOK IV – KDO? 8.11.2018

*Vyučující: Jaroslav Stránský, Alena Šafrová Drážilová*

**a) Řízení lidských zdrojů** – kompetence a odpovědnost, procesní a organizační struktura, přijímací pohovory, head hunting, úskalí přijímacího procesu, specifické skupiny na pracovním trhu, předsudky a rizika, náklady na pracovní sílu

**b) Právní formy úpravy pracovního vztahu** – možnosti, výhody/nevýhody, omezení praktik při přijímání zaměstnanců, práva zaměstnance, ekonomické dopady, ukončení pracovního poměru, rizika zaměstnávání

**c) Workshop / Samostatná práce** – procesní a organizační struktura, analýza potřeb lidských zdrojů, volba způsobu spolupráce, kalkulace nákladů na lidské zdroje

BLOK V – JAK? 22.11.2018

*Vyučující: Jaromír Kožiak, Martin Štěřba*

**a) Založení podniku** – volba právní formy (faktory, aspekty, výhody a nevýhody, ekonomické dopady), praktické kroky, problematika podílů spoluvlastníků, volba výše základního kapitálu s ohledem na potřeby podnikatelského záměru a další finanční vztahy, problematika ručení, kredibility, bonity, vztah právní

**b) Financování podniku** – zdroje kapitálu (vlastní, půjčky, investoři, crowdfunding, dotace... výhody a nevýhody), investiční vs. provozní náklady

**c) Workshop / Samostatná práce** – volba právní formy s ohledem na podnikatelský záměr, identifikace konkrétních skupin investičních a provozních nákladů, identifikace zdrojů Cash Flow a zisku, hledání možností úspor

BLOK VI – KDY? 6.12.2018

*Vyučující: Petr Mikuš*

**a) Projektové řízení** – Time management, volba optimální chvíle pro rozjezd podnikání, příprava projektu, plánování, časové předpoklady, omezení, náklady na čas, harmonogram, Ganttův diagram, návaznost kroků, kritická cesta

**b) Finanční plánování** – rozpracování časových harmonogramů nákladů a výnosů, rozpočty a finanční plánování, kalkulace, hodnocení návratnosti

**c) Workshop / Samostatná práce** – příprava harmonogramu podnikatelského záměru