

**dlouhodobá  
koncepce**

**dlouhodobá  
koncepce  
2017 – 2022**

**dlouhodobá  
koncepce  
2017 – 2022**

**státní  
fond**

**státní  
fond  
kinematografie**

**fond  
kinematografie**

# Preamble

Státní fond kinematografie (SFK, Fond) dlouhodobě usiluje o zvyšování kvality a mezinárodní konkurenceschopnosti českého filmu. Vizi Fondu pro toto šestileté období je, aby na jeho konci byl český film druhově různorodý, dobře dostupný domácím i zahraničním divákovi.

Nezbytným předpokladem pro realizaci dlouhodobých cílů Fondu je fungující filmové prostředí. K tomu je zapotřebí zejména zapojení české kinematografie do evropských struktur, spolupráce veřejných a oborových institucí, silný filmový průmysl v regionech a informovaná veřejnost i mimo filmovou obec. Tomu bude Fond napomáhat.

Veřejné instituce, jakými jsou zejména Ministerstvo kultury ČR, Národní filmový archiv, Česká televize nebo Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze a další vysoké školy i oborové organizace jednotlivých filmových odvětví, jsou pro Fond důležitými partnery. Oborové organizace zároveň navrhnou kandidáty do Rady Státního fondu kinematografie a experty pro jednotlivé okruhy podpory, a tudíž do značné míry spoluzodpovídají za rozhodování v rámci dotační politiky.

Základní úlohou Fondu je zajistit řádné fungování stabilní a udržitelné dotační politiky. Proto je nezbytné, aby členové Rady Fondu byli kvalifikovaní, zastupovali celou škálu filmových profesí a aby jednání Rady byla transparentní. K tomu Fond v posledních letech přispěl například tím, že odtajnil bodování jednotlivých Radních, vytvořil Etický kodex Rady a začal zveřejňovat odůvodnění svých hodnocení žádostí v daných výzvách. Cílem Fondu je také zvyšovat povědomí o svém fungování u odborné veřejnosti i zmíněných institucí. Mimo to se Fond zapojuje do komunikace s veřejnými a oborovými organizacemi v oblasti audiovizí.

Vzhledem k tomu, že mnoho aktivit spojených s filmem se odehrává mimo Prahu, je nezbytné v jednotlivých regionech dlouhodobě podporovat festivaly, filmové školy či regionální centra pro podporu filmového průmyslu. Proto se Fond zaměří především na podporu předávání znalostí o filmu a filmovém průmyslu, na vzájemné propojení regionů, jejich spolupráci s veřejnými institucemi a také na rozvoj činností v oblastech filmové distribuce.

Státní instituce i soukromé subjekty působící mimo audiovizí často nepřímo ovlivňují filmovou praxi, ať už legislativně, nebo v rámci běžné administrativy. Fond proto bude usilovat o lepší dostupnost informací a efektivnější komunikaci mezi Fondem a těmito subjekty s cílem předcházet problémům, které v této souvislosti mohou vznikat a komplikovat filmové natáčení.

Součástí vize je také stabilizace fungování Kanceláře Fondu a její zaměstnanecké struktury. Nové kompetence, které Fondu uložil zákon o audiovizí a další legislativa, stejně jako rostoucí počet žádostí a také větší finanční objem na podporu kinematografie, vyžadují rozsáhlejší a stabilnější aparát pro zpracování narůstající agendy. Ke zrychlení a optimalizaci administrativních procesů nově přispěje například on-line databáze podávání žádostí (jejíž součástí bude elektronické podávání poplatkového přiznání), nové webové stránky nebo zavedení nového systému filmových pobídek.

Fond chce ve své činnosti vycházet z podrobné znalosti filmového odvětví. Proto bude jednak využívat odbornosti členů Rady, ale zároveň bude pokračovat ve sběru aktuálních informací z domácího i zahraničního prostředí, zpracovávání statistik a zadávání studií. Díky tomu bude moci nejen vylepšovat svoji práci, ale i aktivně nastolovat témata k diskusi celému filmovému odvětví.

Dále Fond plánuje vypracovat systém evaluace svých rozhodnutí a postupů, pravidelně hodnotit výsledky podpořených projektů a na základě toho provádět případné změny ve výzvách. Tento systém evaluací pak bude sloužit zejména k vypracovávání jednotlivých krátkodobých koncepcí Fondu.

Na základě analýzy současného stavu české kinematografie a identifikování nejzásadnějších problémů stanovil Fond pro období 2017–2022 tři klíčové priority popsané v následujících kapitolách.

## **Priorita 1**

**Kvalitnější  
a profesionálnější  
vývoj a výroba filmu  
a různorodá filmová  
nabídka**

Fond chce ve své činnosti vycházet z podrobné znalosti filmového odvětví. Proto bude jednak využívat odbornosti členů Rady, ale zároveň bude pokračovat ve sběru aktuálních informací z domácího i zahraničního prostředí, zpracovávání statistik a zadávání studií. Díky tomu bude moci nejen vylepšovat svoji práci, ale i aktivně nastolovat témata k diskusi celému filmovému odvětví.

Dále Fond plánuje vypracovat systém evaluace svých rozhodnutí a postupů, pravidelně hodnotit výsledky podpořených projektů a na základě toho provádět případné změny ve výzvách. Tento systém evaluací pak bude sloužit zejména k vypracovávání jednotlivých krátkodobých koncepcí Fondu.

Na základě analýzy současného stavu české kinematografie a identifikování nejzásadnějších problémů stanovil Fond pro období 2017–2022 tři klíčové priority popsané v následujících kapitolách.

## 1. Podpora druhové různosti české kinematografie

Cílem Fondu je rozvíjet druhovou pestrost českých filmů. Tedy soustředit se kromě celovečerních hraných, dokumentárních a animovaných filmů také na podporu jiných formátů, jako jsou krátké filmy, které poskytují začínajícím tvůrcům možnost vstoupit do profesionálního prostředí, nebo experimentální filmy, jejichž prostřednictvím tvůrci mohou hledat nové možnosti filmového vyjadřování. Součástí vize je proto průběžné navýšování finančních prostředků investovaných do vývoje a výroby filmů, přičemž při posuzování bude Rada klást důraz zejména na plnohodnotný vývoj scénáře, tedy na jeho maximální možnou uměleckou úroveň a připravenost do výroby.

Systém výzev bude vycházet z let předešlých, kdy se při posuzování žádostí osvědčil systém samostatných výzev na vývoj pro film hraný, animovaný a dokumentární. Uvedené druhy filmu tak mají srovnatelnou šanci získat podporu.

Fond bude nadále po celou dobu dlouhodobé koncepce vyhlášovat samostatné výzvy.

Vývoj:

- hraný film 2x ročně
- dokumentární film 2x ročně
- animovaný film minimálně 1x ročně

Výroba (minimální počet výzev):

- hraný film 2x ročně
- dokumentární film 2x ročně
- animovaný film 1x ročně
- experimentální film 1x ročně
- krátký film 1x ročně

## Schéma výzev pro vývoj od roku 2013

2013	2014	2015
5 000 000	16 500 000	16 500 000
literární příprava kompletní vývoj (všechny typy)	literární příprava kompletní – hraný kompletní – hraný kompletní – dokument kompletní – dokument kompletní – animovaný	literární příprava kompletní – hraný kompletní – hraný kompletní – dokument kompletní – dokument kompletní – animovaný
2016	2017	2018
37 000 000	37 000 000	
literární příprava literární příprava kompletní – hraný kompletní – hraný kompletní – dokument kompletní – dokument kompletní – animovaný kompletní – debut	literární příprava literární příprava kompletní – hraný kompletní – hraný kompletní – dokument kompletní – dokument kompletní – animovaný kompletní – animovaný kompletní – debut	literární příprava literární příprava kompletní – hraný kompletní – hraný kompletní – dokument kompletní – dokument kompletní – animovaný kompletní – animovaný kompletní – debut slate? nové formáty?

### Vyšší finanční alokace na vývoj a výrobu českého kinematografického díla

Vyšší příjmy Fondu se i nadále budou nejméně promítat do okruhů vývoje a výroby. Pro nastávající období byly finanční alokace výzev na vývoj a výrobu navýšeny u všech typů filmu, a to s cílem nikoliv podpořit větší počet projektů, ale podpořit ve smysluplné výši ty nejlepší z nich, aby tvůrci nemuseli snižovat rozpočet na úkor kvality a aby mohly vznikat filmy s vysokými produkčními hodnotami.

V okruhu vývoje hraného, animovaného i dokumentárního filmu došlo v minulosti k výraznému navýšení z 5 mil. Kč v roce 2013 na 37 mil. Kč v roce 2016 za účelem posílení autorské i producentké svobody při vývoji námětů. Díky tomu mohou producenti investovat do vývoje více látek, z nichž se pak vyrobí jen ty nejlepší, jak je tomu běžně v jiných evropských zemích. Tam se totiž realizuje jen 16–20 % vyvíjených filmů, zatímco v ČR se vyrábí téměř každý film, do jehož vývoje producent investoval více než desítky tisíc korun. Přitom vyšší míra selektivity je praxí osvědčeným způsobem, jak z kvantity vytěžit kvalitu.

U animovaného filmu považuje Fond navýšení finančních alokací a jejich stabilizaci za první impuls, který by měl v dlouhodobém horizontu vést k zásadnímu rozvoji tohoto odvětví, i když je možné, že se v prvních obdobích částky nevyčerpají.

Další část prostředků bude vyhrazena pro experimentální film, neboť Fond považuje za důležité uchovat příležitost pro vznik filmů, které se svým formálním zpracováním a/nebo obsahem výrazně vymykají standardní kinematografické produkci.

Jedním z cílů Fondu je také podpora rozvoje tvorby pro děti, a to bez ohledu na technologii realizace nebo filmový formát, neboť tento druh filmu kultivuje nejmladší generaci diváků a podporuje jejich vztah k české kinematografii.

Kromě celkového navýšení dotací Fond přijme i administrativní opatření za účelem zlepšení podmínek pro filmovou tvorbu: zavede neomezenou výši dotace na vývoj (oproti dosavadním limitům 700 tis. Kč pro hraný a 500 tis. Kč pro dokumentární film).

Celková finanční alokace určená na filmovou tvorbu (tzn. pro všechny výzvy na vývoj a výrobu) se bude v návaznosti na disponibilní prostředky Fondu v daném roce pohybovat ideálně v rozmezí 280–310 mil. Kč ročně, nejméně však na ni připadne 75 % celkové částky určené na podporu kinematografie.

### Vývoj nových formátů

Kromě stávajících typů filmu se Fond zaměří také na podporu nových audiovizuálních formátů. V okruhu vývoje tedy Fond hodlá vytvořit prostor i formátům pro web, interaktivním dílům a práci s novými médii, novým formátům pro small screen či pro jiné způsoby exploatace. Mimo jiné by pak tvůrcům tato podpora umožnila v rámci vývoje například natočit teaser nebo pilotní díl v případě seriálové tvorby.

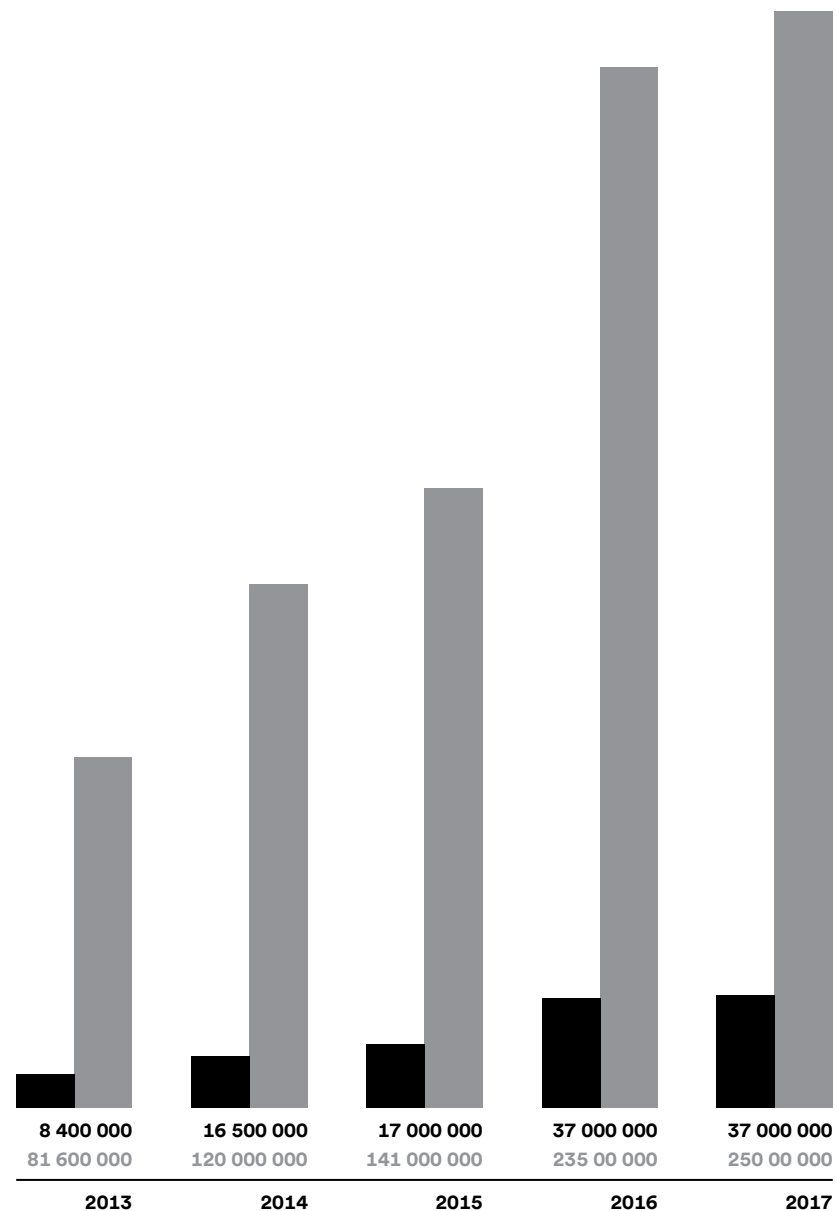
## 2. Výraznější zapojení do evropského prostředí

Součástí vize Fondu v nastávajícím období je také podpora většího propojení českého filmu se zahraniční produkcí, neboť prostřednictvím zejména evropských (i minoritních) koprodukcí lze získávat cenné tvůrčí a technologické zkušenosti a zároveň zviditelnit český filmový průmysl nejen na evropském trhu.

Dalším klíčovým nástrojem jsou filmové pobídky. Ty jednak zvyšují zaměstnanost českých štábových pracovníků, kteří pak přinášejí své zahraniční zkušenosti do českého filmu, dále pobídky zvyšují příjmy ze služeb a zaměstnanost i v jiných sektorech, a tudíž znamenají důležitý přínos i pro českou ekonomiku.

### Alokace na jednotlivé okruhy

- Vývoj
- Výroba



## Podpora minoritních koprodukcí

Fond podporuje minoritní koprodukce od roku 2010, neboť zvyšují konkurenceschopnost české kinematografie v mezinárodním měřítku. Jsou důležité pro přenos znalostí a dovedností, představují potenciální zdroj dalších financí pro české filmy a jsou také prostředkem k budování recipročních vztahů se zahraničními fondy.

Podpora národního fondu je pro koprodukční projekt zcela zásadní i z hlediska získání podpory mezinárodního fondu Eurimages. Fond vidí potenciál především v těch koprodukcích, které rozvíjejí nejen filmový servis, ale rovněž autorský vstup českých tvůrců.

Od roku 2010 se s rostoucí alokací výrazně zvyšuje i počet žádajících projektů. Tyto koprodukce si tradičně udržují vysokou kvalitu a často se jedná o mezinárodně úspěšné snímky.

Od roku 2016 je pro dané výzvy vyhrazeno 40 mil. Kč, v dalších letech bude výše prostředků činit ideálně okolo 50 mil. Kč.

## Filmové pobídky

System filmových pobídek byl v České republice spuštěn v roce 2010 v reakci na podobné systémy zaváděné v ostatních zemích Evropské unie. Slouží především jako podpora přílivu zahraničního kapitálu, zaměstnanosti a prezentace České republiky jako vhodné destinace k natáčení.

Kromě ekonomických výhod mají pobídky přínos také pro samotný filmový průmysl. Profesionální zázemí filmových ateliérů a kvalifikované štábové profese udržují Českou republiku mezinárodně konkurenceschopnou a pomáhají nastavit vyšší standardy i pro český film. Pobídkové projekty dále umožňují navázat vztahy se zahraničními společnostmi a udržovat kontakt nejen s evropským filmovým průmyslem.

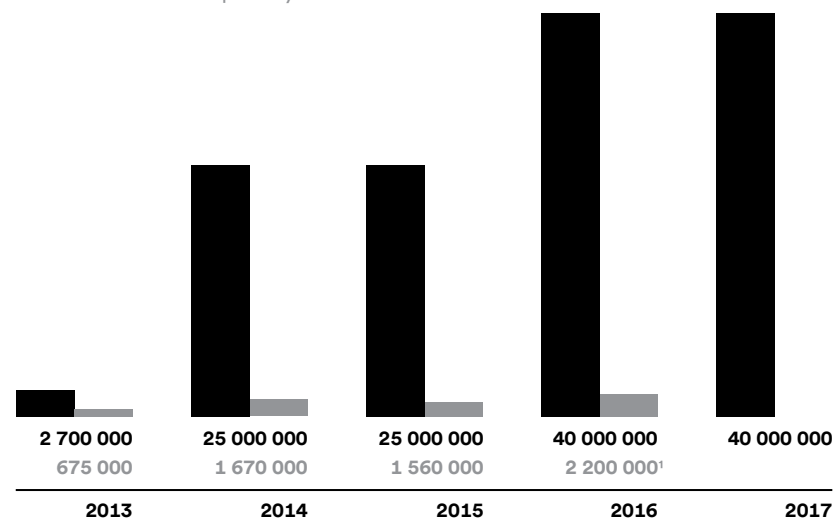
Proto bude Fond v rámci své činnosti usilovat o stabilizaci a dlouhodobou udržitelnost financování pobídek, a tudíž i jejich pevné zakotvení ve státním rozpočtu. Zároveň je Fond připraven usilovat o navýšení pobídek, a tudíž i celkové alokace pro jejich vyplácení, v zájmu zachování konkurenceschopnosti českého filmového průmyslu mezi okolními státy. Ve své činnosti bude Fond také pokračovat ve zpracovávání studií věnujících se fungování filmových pobídek s cílem nastavit takový systém, který bude pro českou ekonomiku nejpřínosnější a který udrží český filmový průmysl mezi nejžádanějšími světovými destinacemi pro natáčení.

## 3. Profesionalizace filmového prostředí

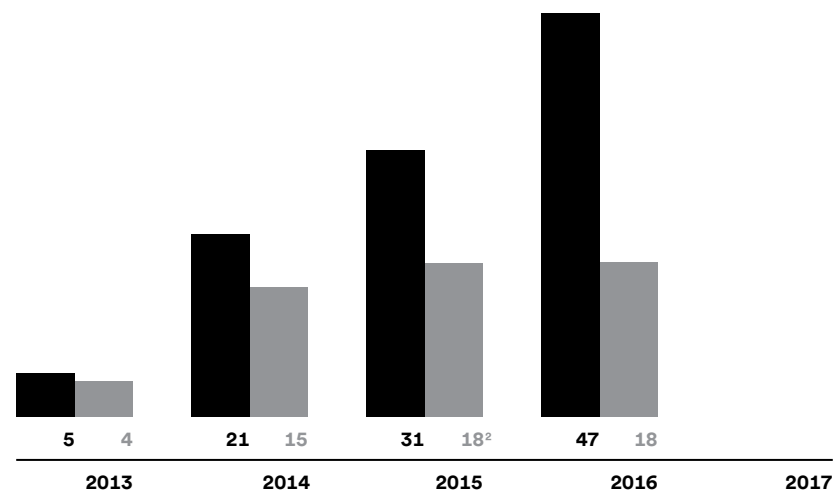
Fond chce přispívat k profesionalizaci filmového prostředí po stránce tvůrců i producentské. V nastávajícím období bude podporovat zejména profesní

## Alokace na minoritní koprodukce

- Celková alokace
  - Průměrná dotace
- 1 Průměrná dotace v první výzvě v roce 2016



- Počet žádostí
  - Počet podpořených projektů
- 2 Počet podpořených žádostí po první výzvě v roce 2016





růst a uplatnění scenáristů a dramaturgů, kteří se přímo podílejí na podobě scénáře. Bude také pomáhat vytvářet takové produkční podmínky, které tvůrcům umožní plně se soustředit na důsledné vyvíjení filmových látek.

#### Vzdělávací akce pro filmové profesionály

Tato podpora směřuje primárně k větším samostatným programům. I nadále bude vypisována dvouletá výzva na podporu vzdělávacích akcí pro filmové profesionály, kterou Fond poprvé vyhlásil v roce 2015, a to po celé období ve dvouletých cyklech. Vzhledem k velkému počtu žádostí a jejich kvalitě se dřívější alokace ukázala jako nedostatečná, a proto je postupně navyšována.

Aby mohly o dotaci žádat i nově vznikající či nepodpořené projekty (jež by jinak musely až dva roky čekat na vypsání nové výzvy), bude Fond vyhlašovat také jednoletou výzvu. Výše podpory Fondu pro jednotlivé projekty by neměla přesáhnout zhruba 30–40 % celkových nákladů projektu.

Pořádání festivalových industry akcí bude Fond podporovat prostřednictvím výzvy na filmové festivaly.

Součástí vize Fondu je také dosáhnout větší účasti českých projektů, respektive profesionálů na mezinárodních vzdělávacích akcích a celkově větší provázanosti české kinematografie s evropskou tvorbou. Cílem je, aby si čeští filmaři zvykli pohybovat se v mezinárodním prostředí, konzultovat své projekty s předními odborníky, a byli tudíž schopni připravovat ambicióznější projekty s větší šancí na úspěch za hranicemi ČR. Účast producentů a tvůrčích pracovníků na vzdělávacích akcích, tréninkových programech a koprodukčních fórech Fond podporuje v rámci dotací na kompletní vývoj.

#### Důraz na dramaturgickou přípravu projektu a posílení role dramaturga

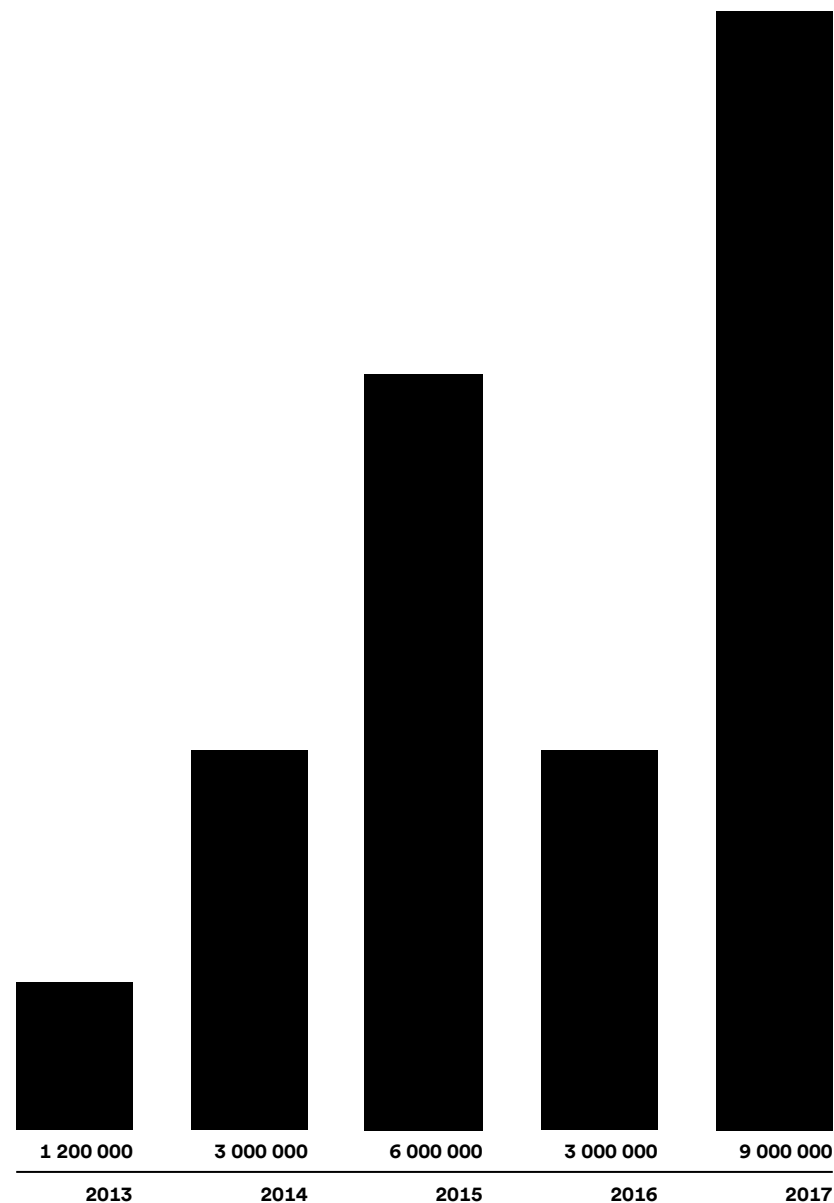
Plány Fondu na posílení úlohy dramaturga vycházejí ze studie o vývoji českého kinematografického díla zadané Fondem v roce 2014, z níž vyplývá, že role dramaturga při vývoji filmu je často velmi oslabená, nebo dokonce chybí. Jednou z příčin je snaha producenta o minimalizaci nákladů na vývoj, které jsou investicí, jež se nemusí vrátit, pokud film nakonec nerealizuje.

Proto chce Fond posílit úlohu dramaturga i administrativními kroky při posuzování žádostí na vývoj i výrobu. Rada zavedla novou přílohu žádosti na vývoj, a to dramaturgickou koncepci práce na projektu zpracovanou dramaturgem. Vyhodnocení dramaturgické práce je i součástí závěrečné zprávy po ukončení fáze vývoje a další doklad o práci dramaturga tvoří přílohu žádosti na výrobu.

Především však Fond připravuje program, tzv. Dramaturgický inkubátor, s cílem iniciovat změnu vývojové praxe, která by pomohla vyřešit problém chybějících kvalifikovaných

#### Podpora vzdělávání filmových profesionálů

- Alokace



dramaturgů v českém filmovém prostředí. Za tímto účelem má Fond v úmyslu navázat na finanční podporu vývoje filmů ještě podporu dramaturgickou a vzdělávací. Projekty podpořené dotací na vývoj tak budou mít možnost využít konzultací se zahraničními odborníky, kteří budou zároveň školit nové dramaturgy.

### **Slate funding**

Jednou z možností, jak producentům snížit rizikovou investicí do fáze vývoje, je zavedení tzv. slate fundingu – podpory určené jednomu producentovi na více projektů různého druhu. Fond vnímá Slate funding také jako podporu pro stabilní produkční zázemí, která zároveň umožňuje producentům pružněji reagovat na postup vývoje a dotáhnout do fáze realizace jen ty nejlepší z nich. Přesnou podobu a podmínky výzvy bude Fond řešit s oborovými organizacemi v průběhu roku 2017 s výhledem na první vyhlášení v roce 2018.

## **Podpora a rozvoj talentů**

### **Výzva na vývoj a výrobu pro debutanty**

Fond si jednoznačně uvědomuje nutnost podpořit nové tvůrce, kteří mají v konkurenci zkušených a zavedených režisérů ztížený vstup do profesionálního filmového prostředí. Od roku 2014 proto vyhlašuje samostatnou výzvu na výrobu filmů pro debutanty.

V roce 2016 se vzhledem ke všeobecnému důrazu na vývoj projektů Fond rozhodl vypsát samostatnou výzvu na debuty i v tomto okruhu, přestože se tyto projekty mohou ucházet o podporu i v běžných výzvách. Záměrem je opět podpora vyššího počtu projektů ve vývoji a jen těch nejlepších poté ve výrobě.

Rada je ochotná na vývoj debutu udělovat dotaci, která tvoří vyšší procento celkových nákladů, než je běžné u ostatních hraných celovečerních filmů. Tomu také odpovídá alokace ve výzvě.

Výzva na vývoj – debut: 3–5 mil. Kč

Výzva na výrobu – debut: 10–15 mil. Kč

### **Podpora krátkometrážního filmu**

Český krátký film má nejen dlouholetou tradici, ale i v současnosti zejména mladí tvůrčí získávají v této kategorii ocenění na nejprestižnějších festivalech. Fond považuje za důležité je podporovat především proto, že krátkometrážní film může být nejen smysluplným startem autorovy kariéry, určitým „předstupněm“ jeho celovečerní tvorby, ale také svébytným formátem, se kterým se lze prosadit na mezinárodní scéně v rámci festivalové distribuce. Dalším důvodem je i to, že mají krátké filmy omezený odbyt, a tím i komplikovanější cestu k zajištění financování.

Vzhledem k tomu, že většina debutantů rovnou žádá o dotaci na celovečerní projekt, který je málokdy dostatečně připravený, bude Fond usilovat také o zvýšení zájmu o dotace na krátké filmy. Současně bude také vést debatu s filmovými školami o kvalitě projektů v krátkometrážní tvorbě i debutech, aby se výzvy nestaly pouhou podporou školních cvičení.

Fond bude i nadále podporovat krátké filmy prostřednictvím výzev na všechny typy projektů včetně minoritních koprodukcí. V roce 2016 byla podpora krátkého hraného filmu a experimentálního filmu rozdělena do dvou samostatných výzev. Finanční alokace výzvy na vývoj krátkometrážního hraného filmu bude činit minimálně 3 mil. Kč.

**Priorita 2**

**Dostat film k divákovi  
a diváka k filmu**

Podpora vývoje a výroby filmu by neměla smysl, pokud by se film nedostal k divákovi. Fond chce proto podpořit výraznější přítomnost českých filmů v distribuční nabídce a využít všechny nástroje, které budou diváky motivovat k většímu zájmu o film.

## 1. Fungující kino

V dalších výzvách v okruhu technický rozvoj a modernizace se Fond zaměří na zvyšování diváckého komfortu, který je spolu s promyšlenou dramaturgií základním předpokladem úspěšného kina. Vzhledem k tomu, že cílová skupina žadatelů je poměrně úzká, bude se Fond snažit informovat o možnostech čerpání přímou cestou. Větší pozornost bude věnovat také práci s jednotlivými kinaři, aby měli dostatek informací a materiálů k aktivní práci s publikem.

### Vzdělávání provozovatelů kin – efektivnější práce s publikem

Fond hodlá ve výzvě na vzdělávání filmových profesionálů podporovat kromě programů pro filmové tvůrce také projekty určené kinařům. Nejlépe takové, které by je seznámily se současnými trendy v provozování kin, pomohly s dramaturgickým vedením, zajistily jim dostatečnou znalost filmové nabídky, umožnily vzájemnou výměnu zkušeností a motivovaly je k nápaditější práci s publikem.

Fond také disponuje podrobnými daty o české filmové distribuci a může kinařům na základě nich poskytovat informace, které jim pomohou s efektivním programováním. Zároveň tato data lze využít jako podklad pro ucelenější výzkum diváckých návyků (viz. kapitola „Klasická distribuce“).

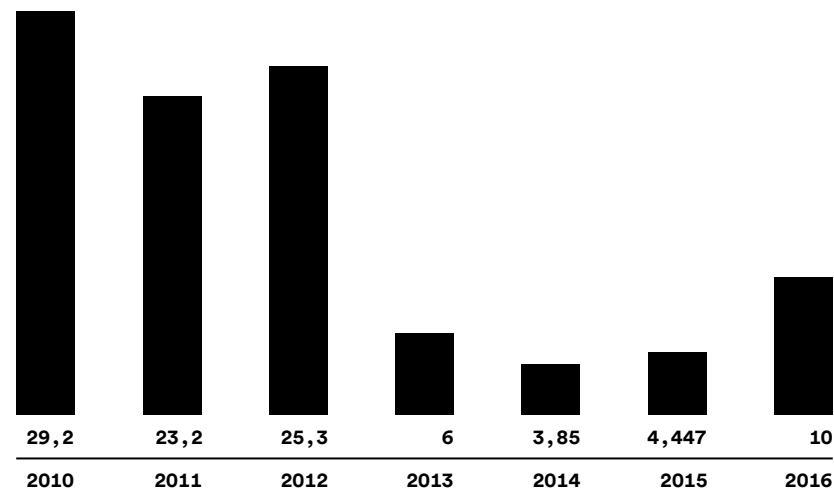
### Digitalizace a modernizace kin

Digitalizaci kin ve standardu D-Cinema podporuje Fond od roku 2009. Za tu dobu investoval do rozvoje 190 českých kin více než 100 mil. Kč, a přispěl tak k jejich rychlejšímu přechodu na digitální technologii. Hlavní síť kin je v tuto chvíli stabilizována, stále však zbývá řada kin především v menších obcích, která prozatím nepřešla na digitální promítání. Navzdory tomu však v posledních letech nebyla alokována částka čerpána v celé výši, protože tato menší kina nebyla schopna digitalizaci dofinancovat a roli hrála také nízká informovanost o tomto typu dotace. Fond proto ponechává výzvu i nadále otevřenou digitalizaci.

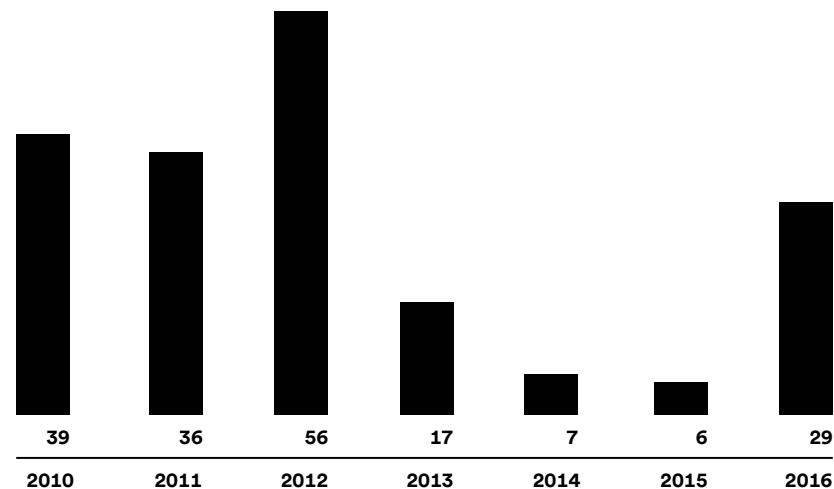
Česká republika má v porovnání s ostatními zeměmi EU velmi hustou síť jedno- a dvousálových kin. Ačkoli jsou tato kina z velké části digitalizovaná, řada z nich stále neposkytuje divákům dostatečný servis – mají např. staré sedačky, vstupenky nelze kupovat přes internet nebo chybí vybavení pro sluchově postižené. Fond proto podpoří modernizaci těchto kin, aby divákům poskytovala odpovídající komfort.

### Digitalizace kin

- Celková výše podpory v milionech Kč



- Počet digitalizovaných/modernizovaných kin



Fond podpoří také technologii e-cinema, kterou považuje za přínosnou pro mimokinové a alternativní prostory (kinokavárny apod.), jež zatím nejsou digitalizovány. Díky přechodu na modernější technologii tak mohou být filmové projekce dostupné pro další okruh diváků.

Fond počítá s výzvami na modernizaci a zlepšení vybavení kin po celé období této koncepce. Výzvy se ani nadále nebudou týkat rekonstrukce objektů.

### **Motivační systém pro kina**

Jedno- i dvousálová kina jsou v ČR ve většině případů příspěvkové organizace obcí, a měla by tedy naplňovat veřejnou službu. V současnosti je ale velká část z nich nucena přizpůsobovat dramaturgii provozním nákladům. Proto častěji než české filmy a minoritní tvorbu nasazují převážně divácky atraktivnější filmy se „zaručenou“ návštěvností, i když ani to není vždy ekonomicky ziskovější model.

Záměrem Fondu je tedy vybudovat systém podpory kin s promyšlenější dramaturgií, který ocení práci kinaře a zároveň pomůže ke zvýšení návštěvnosti lepší propagací českých filmů všech žánrů. Tato podpora bude kina motivovat k tomu, aby sestavovala program s různorodou nabídkou filmů, která jim může přinést vyšší příjmy, než mají kina jednostranně zaměřená. Motivační systém by měl zohlednit také způsob vedení kina a servis pro diváky.

## **2. Klasická distribuce**

Z dostupných dat vyplývá, že distribuční prostředí v České republice je stabilní a výnosy v posledních letech rostou. Lépe se prosazuje i on-line placený obsah. Rozšiřují se také možnosti prezentace filmů v komunitním prostředí a ve spolupráci s dalšími kulturními institucemi (knihovny, multizánrové sály apod.). Stále má však mnoho českých i zahraničních filmů limitovanou dostupnost, neefektivní marketingovou kampaň či nedostatečně využívá kombinace distribučních kanálů.

### **Distribuce jednotlivých filmů**

V rámci kinodistribuce bude Fond podporovat přístup na trh především menšinových a uměleckých filmů s cílem spíše diverzifikovat distribuční nabídku, než maximalizovat celkovou návštěvnost. Podpora je určena také projektům úspěšně uvedeným v zahraničí, aby se filmy, které např. získaly ocenění na prestižních festivalech, dostaly do širšího povědomí domácího publika.

Současná vysoká návštěvnost se v podobě příjmů z prodaných vstupenek pozitivně odráží na rozpočtu Fondu, a proto Rada může v okruhu distribuce nyní podporovat i finančně náročnější kampaně diváckých filmů. Hlavní podmínkou nadále zůstává

dostupnost těchto filmů v regionálních jednosálových kinech, které Rada podporuje i v jiných okruzích.

Kromě klasické distribuce bude výzva pro české filmy zacílena i na širší spektrum distribučních kanálů (VOD, DVD, site-specific). Fond podpoří především projekty s komplexní distribuční strategií, která bude odpovídat aktuálním proměnám ve způsobech konzumace audiovizuálního obsahu. Vzájemná provázanost různých distribučních kanálů může přinést především minoritním druhům filmů vyšší návštěvnost, pozornost a často také vyšší návratnost investice. Fond bude podporovat především projekty, které tyto trendy následují a snaží se využívat specifika jednotlivých distribučních kanálů a zároveň pomocí promyšlené propagace efektivně pracovat s cílovou skupinou diváků.

S ohledem na kontinuální uvádění filmů do distribuce plánuje Fond výzvu na podporu distribuce českých filmů vyhlášovat po celé období 2017–2022 pravidelně čtyřikrát ročně.

### **Podpora distribučních projektů**

Protože některé žánrově či tematicky vyhraněné filmy v běžné distribuci obtížněji nacházejí uplatnění, bude Fond i nadále podporovat distribuční projekty, které spojují tyto filmy do divácky uchopitelnějších celků.

Výzva na podporu distribučních projektů funguje od roku 2015 jako součást společné výzvy na distribuční projekty a podporu alternativní distribuce. Po celé období let 2017–2022 bude tato výzva vyhlášována pravidelně jednou ročně a její podmínky budou upravovány dle vyhodnocení efektivity udělených dotací, počtu uvedení konkrétních filmů a jejich návštěvnosti.

### **Zpracování statistických údajů o distribuci v českých kinech a studie diváckých návyků**

Fond zadá zpracování studie diváckých návyků, která bude veřejná a pomůže zvýšit povědomí odborné veřejnosti o fungování českého distribučního trhu.

## **3. Alternativy ke klasickému kinu – festivaly a VOD**

### **Podpora festivalů**

Fond podporuje filmové festivaly od svého vzniku jakožto důležitou alternativu ke klasické distribuci. Podpora je směřována především k velkým festivalům (s rozpočtem nad 10 mil. Kč), které mají v ČR stabilně vysokou návštěvnost. Fond však dlouhodobě podporuje i menší regionální akce, které zvyšují rozmanitost nabídky pro širokou veřejnost v daném místě nad rámec běžného programu místního kina.

Festivally jsou také místem pro setkávání a vzdělávání filmových profesionálů; tyto industry aktivity mohou získat podporu i v dalších okruzích. Fond plánuje vyhlašovat výzvu na filmové festivaly každoročně po celé období let 2017–2022.

#### **Podpora VOD platforem**

Některé typy filmů (například dokumenty, animované nebo experimentální filmy) se dlouhodobě potýkají s menším povědomím široké veřejnosti. Funkčním distribučním kanálem jsou v těchto případech VOD platformy, které prodlužují životnost filmu, zvyšují jeho dostupnost a rozšiřují publikum o další cílové skupiny. V českém prostředí se stále více prosazují i na komerční bázi. Fond podporuje především výběrové VOD portály, které vytvářejí kolem filmu další propagační aktivity a zároveň se snaží uvádět snímky, které prošly určitou dramaturgickou selekcí.

Fond plánuje podporovat VOD distribuci v rámci každoroční výzvy na distribuční projekty po celé období let 2017–2022.

Dalším cílem Fondu je skrze VOD nabídnout divákům ve vysoké kvalitě československé snímky z let 1965–1991, jejichž licence Fond spravuje. Snazší dostupnost těchto filmů umožní divákům získat lepší přehled o české kinematografii a její historii.

### **4. Reflexe a zviditelnění českého filmu a rozvoj kritického myšlení**

#### **Sběr a zpřístupnění informací o české kinematografii**

Fond díky žádostem o podporu disponuje řadou informací o všech typech projektů od připravovaných filmů přes publikace až po digitalizovaná kina. Fond plánuje tato data – v souladu s ochranou citlivých dat – zpřístupnit veřejnosti a také institucím, které již vedou informační databáze o českém filmu (např. NFA, APA, CFC, FC, IDF a další), aby je mohly systematicky využívat pro svoji činnost, zejména pro informování veřejnosti.

Tato databáze o české kinematografii bude založena na informacích, které Fond získá zavedením nového on-line systému podávání žádostí. Ten bude primárně sloužit k administrativní správě žádostí. Mimo to však bude mít i veřejnou část, která umožní přehlednější přístup k základním informacím o podpořených projektech.

On-line databáze správy projektů byla vysoutěžena dle zákona o veřejných zakázkách a bude spuštěna v roce 2017.

#### **Podpora filmových ocenění s důrazem na rozšíření kategorií**

Filmové ceny udělované různými oborovými organizacemi účinně propagují české filmy. Fond chce podpořit udílení těchto cen i v dalších kategoriích, které větší zviditelnění

nesmírně potřebují, a to jsou krátké, studentské či animované filmy. Menší oborové ceny zaměřené na samotnou filmařskou obec pak zvyšují prestiž jednotlivých autorských profesí a rovněž stimulují vnitřní život pořádajících organizací.

Fond dlouhodobě podporuje udělování filmových ocenění v okruhu propagace české kinematografie. Výzva bude vyhlašována i po celé období 2017–2022, a to jednou ročně.

Fond chce také podporovat filmy, které jsou za ČR nominované na Oscara, ale při rozhodování zvažuje kvalitu filmu a vhodnost jeho výběru do nominací na toto konkrétní ocenění.

#### **Propojení teorie s praxí**

Fond vnímá zvětšující se propast mezi filmovou praxí a publicistikou či teorií. Proto bude podporovat větší zapojení studentů filmové vědy a žurnalistiky do filmového průmyslu, jejich působení ve filmových institucích a také využití filmařů v teoreticky zaměřené výuce. Vhodným nástrojem, jak vychovat novou generaci publicistů i teoretiků, kteří znají specifika práce ve filmovém průmyslu, jsou zejména stáže. Takové propojení s akademickou sférou zároveň učí filmové profesionály vnímat svou práci kritičtěji a z jiné perspektivy.

Fond bude také nadále podporovat badatelské a popularizační aktivity v podobě publikační činnosti či konferencí s tematickým zaměřením na českou kinematografii.

Fond dále plánuje podpořit uplatnění řemeslných a technických profesí ve filmovém průmyslu prostřednictvím spolupráce se středními odbornými školami.

#### **Podpora publikací**

Publikace jsou nástrojem pro zvyšování povědomí o českém filmu. V tuto chvíli je však většina z nich zaměřena spíše na akademické publikum a mezi žádostmi chybí popularizační díla. Příčinou může být nedostatečná obeznamenost vhodných nakladatelů s touto možností podpory. Cílem Fondu je proto podpořit větší počet titulů zacílených na širší publikum a udržet stávající podporu projektů vědeckých a badatelských.

Výzva na podporu neperiodických publikací je vyhlašována od roku 2013. Finanční alokace 1 mil. Kč se podle předchozích let jeví jako dostatečná. Fond bude i nadále podporovat tuto publikační činnost a vyhlašovat výzvu každoročně po celé období let 2017–2022.

Stejně tak Fond podporuje periodické publikace, ať už časopisy nebo specializované přílohy věnující se filmu, a uvědomuje si význam odborného tisku, filmové kritiky a reflexe. Touto podporou se jim snaží kompenzovat nedostatek prostředků způsobený vysokými provozními náklady v kombinaci s užší cílovou skupinou.

Od roku 2013 je tato podpora udělována jako dvouletá dotace s cílem stabilizovat fungování periodik v delším časovém období. V revidované výzvě Fond hodlá zaměřit podporu na redakční práci, aby tak pomohl zajistit lepší podmínky interním i externím redaktorům, a též na PR aktivity, aby periodika mohla investovat více do reklamy a zvýšit svoji čtenost. Výzva bude pravidelně vyhlašována po celé období let 2017–2022.

## 5. Filmová výchova

Cílem podpory filmové výchovy je zvýšit počet školních i mimoškolních aktivit, které seznámí žáky s historií filmu či s procesem jeho vzniku a pomohou jim porozumět filmu jakožto významnému společenskému i kulturnímu médiu.

Od roku 2014 vyhlašuje Fond každoročně výzvu na podporu těchto projektů. V roce 2016 dosáhla finanční alokace 3 mil. Kč, přičemž dosud podpořené projekty se věnují spíše mimoškolním aktivitám. Přestože touto výší alokace nelze zajistit celoplošný přístup k filmové výchově, Fond předpokládá, že přispěje ke vzniku dalších projektů a k rozšíření nabídky mimo Prahu a jiná velká města. V šestileté perspektivě Fond plánuje tuto výzvu vyhlašovat pravidelně a je připraven navýšit alokaci, pokud naroste počet relevantních projektů.

Pro potřeby formálního vzdělávání Fond nabídne plně digitalizovaný katalog filmů, k nimž spravuje práva výrobce (viz následující podkapitola).

## 6. Ochrana práv ke kinematografickým dílům

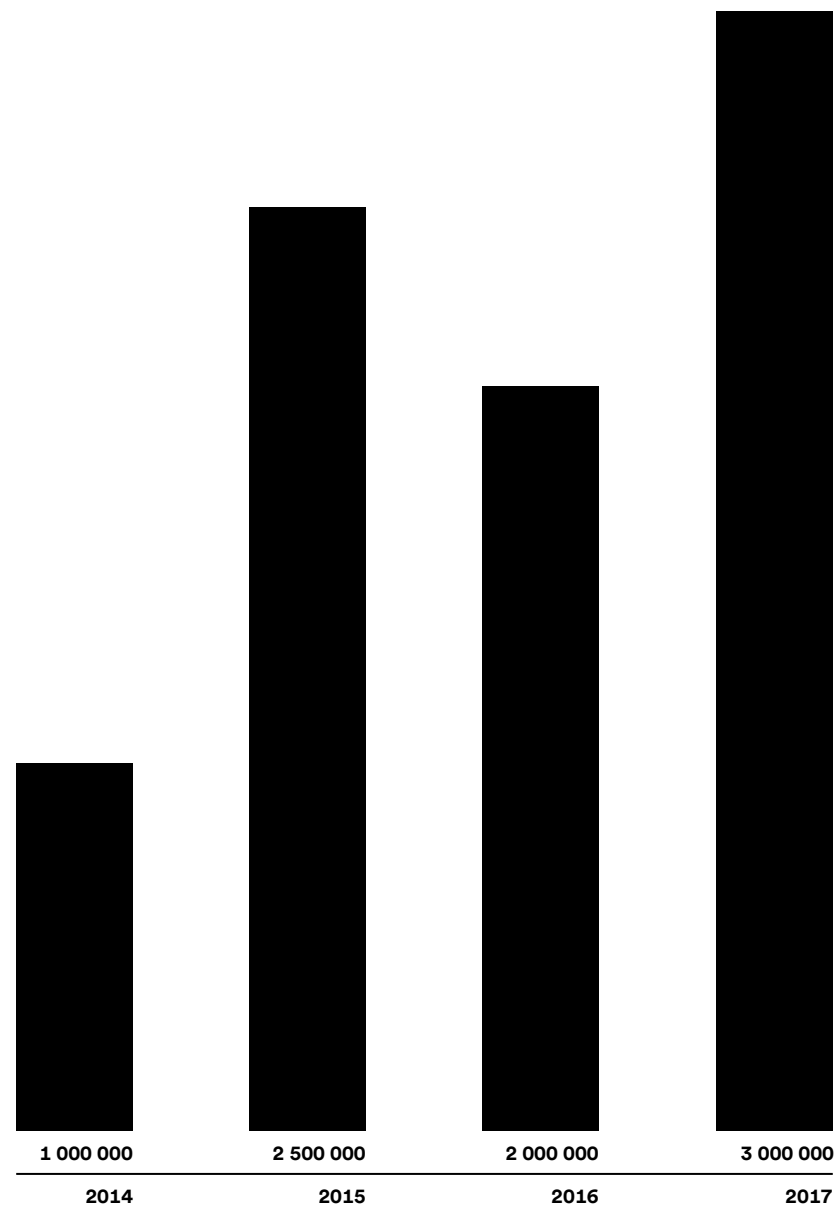
Při ochraně práv ke kinematografickým dílům bude Fond svou činnost vést nikoli restriktivní cestou, ale spíše propagací legálních variant distribuce, podporou informovanosti o pirátství a jeho důsledcích. Fond má v plánu vytvořit analýzu současné situace v oblasti ochrany práv v ČR s cílem získat materiál, který popíše jednotlivé autorskoprávní problémy, pojmenuje jejich příčiny a případně přinese návrhy řešení. Na základě toho pak bude možné lépe se orientovat v problematice pirátství a následně přijímat rozhodnutí s respektem k právní realitě.

Výstupem analýzy budou i návrhy, jakým způsobem může Fond zpřístupnit svůj katalog filmů pro účely formálního vzdělávání v oblasti mediální výchovy.

Fond systematicky zpracovává i informace, které se týkají změn evropské legislativy, především se zaměřením na Digital Single Market (DSM). Tyto změny mohou být prospěšné pro rozvoj celého odvětví, protože by vedly k lepší dostupnosti audiovizuálních děl on-line. Zároveň ale mohou producentům způsobit vážné komplikace s financováním děl. Fond bude v roli moderátora diskuze o zájmech profesních organizací na straně jedné a postojem státu, který se závazně vyjadřuje k evropské politice, na straně druhé.

## Podpora filmové výchovy

- Alokace



**Priorita 3**

**Účinnější propagace  
české kinematografie  
v zahraničí**



Od roku 2017 se součástí Fondu staly i dvě významné organizace, které dlouhodobě podporují českou kinematografii a filmový průmysl – České filmové centrum a Filmová komise. Fond chce stabilizovat jejich financování a využít jejich zkušeností právě k naplňování třetí priority.

Cest ke zviditelnění českých filmů v zahraniční distribuci je několik: mezinárodní koprodukce, spolupráce s festivalovými dramaturgy, sales agenty a zahraničními distributory nebo pořádání zahraničních akcí zaměřených na českou kinematografii. Aby ovšem mohlo dojít k celkovému zlepšení situace, je nutné zejména zdokonalit způsoby, jakými se české filmy prezentují zahraničním filmovým profesionálům. Česká kinematografie by měla být důstojně představována na mezinárodních festivalech a čeští filmaři by se měli stát žádanými partnery zahraničních tvůrců.

Toto je agenda Českého filmového centra (CFC), jehož hlavní úlohou je zastupovat národní kinematografii v zahraničí a propojovat ji s mezinárodním filmovým prostředím. Centrum spolupracuje s filmovými trhy a festivaly a poskytuje jim aktuální informace o českém trhu. Zároveň pořádá pro české filmové profesionály akce, kde se mohou setkat se zahraničními kolegy, prezentovat jim své projekty a získat zkušenosti a informace v oblasti vývoje, koprodukce, distribuce, financování či filmových festivalů.

Důležitou roli především v oblasti koprodukcí hraje i Filmová komise (FK), která propaguje Českou republiku jako vhodné místo pro realizaci audiovizuálních děl s cílem přilákat sem co nejvíce zahraničních produkcí. Pro ty, které už zde natáčejí nebo natáčení zvažují, je kontaktním a informačním místem, pomáhá jim napojit se na lokální firmy i komunikovat s českými úřady.

## 1. Efektivnější prezentace českého filmu odborné veřejnosti

### Sales agenti a zahraniční distributoři

Fond pokládá za potřebné usnadnit českým producentům prezentaci filmů zahraničním sales agentům, což vyžaduje např. titulkování filmů a zvaní agentů na domácí filmové festivaly. Skrze CFC bude Fond podporovat prezentaci filmů již ve fázi vzniku, tedy works in progress, a to nejen na koprodukčních fórech a festivalech, ale i cíleně vybraným filmovým profesionálům. V okruhu festivalů a vzdělávání bude také Fond nadále podporovat festivalové industry sekce, které tyto kontakty budují.

### Účast českých filmů na prestižních zahraničních festivalech

Festivaly a přehlídky jsou nejčastějším výchozím bodem cesty českého filmu do zahraničí, a proto je třeba se výrazněji zaměřit na práci s festivalovými dramaturgy. CFC v rámci své činnosti mapuje zahraniční festivaly a koprodukční trhy a nabízí jim takové české projekty, které v rámci svého programového profilu hledají. Na druhé straně i českým tvůrcům pomáhá CFC najít místa, kde mají šanci uspět, protože sleduje

vznikající díla a konzultuje s tvůrci jejich koprodukční možnosti a distribuční strategii. Uspodňuje jim také spojení s vhodnými partnery pro distribuci a prezentaci.

V souvislosti s přechodem CFC pod Fond se bude měnit i systém podpory účasti českých filmů na významných festivalech. Fond se bude snažit pro získání této podpory nastavit jasná pravidla, která urychlí zdoluhavý rozhodovací proces a umožní předvídat rozhodnutí, resp. zajistí podporu automaticky při zařazení filmu na festival.

Fond bude v případě účasti českého filmu na nejdůležitějších světových festivalech podporovat také činnost publicistů, jejichž cílem je propagovat film na daném festivalu, usilovat o jeho zviditelnění v zahraničí a o navázání dalších kontaktů.

## 2. Přiblížit český film zahraničním divákům

V zahraničním uvádění Fond podporuje nejen hrané filmy, ale chce se výrazněji zaměřit i na propagaci animovaných, dokumentárních nebo krátkých filmů a rovněž na mezinárodní zviditelnění starších českých filmů, které jsou ve správě Fondu. Důležitá je tedy promyšlená práce s prezentačními platformami (festivaly, přehlídkami, programy a akcemi), které se specializují na jednotlivé filmové druhy či žánry, témata apod. Krátké filmy, jejichž propagaci se rovněž věnuje CFC, by měly být prezentovány a nabízeny on-line skrze VOD.

V případě zahraničních přehlídek hodlá Fond zintenzivnit spolupráci s Českými centry, aby měla o českém filmu dostatek informací, přehled o aktuálním dění a byla schopna v rámci své vlastní činnosti pořádat přehlídky českého filmu.

Podobně chce Fond podporovat nekomerční přehlídky, retrospektivy, výstavy či publikace o české kinematografii v zahraničí.

**tond**

**kinematografie**

**kinematografie**