

Veřejnoprávní ochrana spotřebitele

Jana Dudová





V evropském kontextu

- K harmonizaci národních postupů na ochranu spotřebitele začalo docházet od poloviny 70. let. V roce 1975 představila Evropská komise **Předběžný program EHS o ochraně spotřebitele**, který se stal základem spotřebitelské legislativy.

Dokument shrnul pět základních práv spotřebitelů:

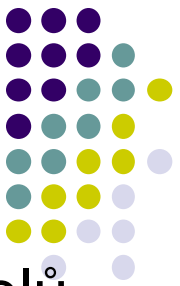
- právo na ochranu zdraví a bezpečnosti
- právo na ochranu ekonomických zájmů
- právo na náhradu škody
- právo na informace a vzdělávání
- právo na zastupování

Strategie ochrany spotřebitele



- věcně je zaměřena na oblast ochrany potravin, ochrany veřejného zdraví a ochrany práv spotřebitele. Opatření na ochranu širších spotřebitelských zájmů se týkají i těchto okruhů:
- poctivé obchodní praktiky
- klamavá a srovnávací reklama
- cenové ukazatele a etikety
- nepřiměřené smluvní podmínky
- distanční a podomní prodej
- práva cestujících

Evropský program



- Na období 2014-2020: posílení bezpečnosti spotřebitelů (např. balíček pro bezpečnost výrobků, lepší identifikace a sledovatelnost výrobků, opatření zvyšující bezpečnost v rámci potravinového řetězce a nová pravidla bezpečnosti kosmetických výrobků zvyšování znalosti spotřebitelských práv)
- lepší prosazování spotřebitelských práv (směrnice o alternativním řešení sporů a nařízení o řešení sporů online)
- začlenění zájmů spotřebitelů do klíčových odvětvových politik
- Od 2018: příprava tzv. nové politiky pro spotřebitele, jejímž cílem je posílit a lépe vymáhat spotřebitelská práva EU.

Nová politika ochrany spotřebitele



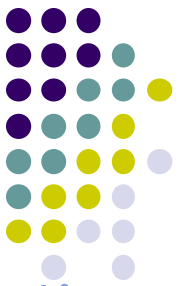
- **30. 6. 2020 zahájena veřejná konzultace k nové spotřebitelské politice**
- Nová agenda stanoví hlavní priority spotřebitelské politiky v EU pro nadcházející roky. Jejím cílem bude aktualizovat spotřebitelskou politiku EU v klíčových oblastech: řešení nových výzev, které přináší **digitalizace, rostoucí význam otázek životního prostředí, zvýšená potřeba mezinárodní spolupráce, otázka řádného prosazování práv spotřebitelů a ochrana zranitelných spotřebitelů. Budou zohledněny rovněž zkušenosti z koronavirové krize..**

Nová politika ochrany spotřebitele



- **posílení postavení spotřebitele v oblasti zelené transformace** má za cíl zvýšit zapojení spotřebitelů do tohoto procesu zajištěním důvěryhodných informací o výrobcích a posílit ochranu spotřebitelů před nekalými obchodními praktikami v této oblasti;
- **přezkum směrnice o smlouvách o úvěru pro spotřebitele** bude navazovat na její nedávné hodnocení, které poukázalo na problémy bránící jejímu fungování, zejména pokud jde o oblast působnosti, poskytování informací a posouzení úvěruschopnosti, a rovněž bude zohledněn dopad COVID-19 na úvěrový trh a na spotřebitele, včetně těch zranitelných;
- **přezkum směrnice o obecné bezpečnosti výrobků (2001/95/ES)** se zaměřuje na její aktualizaci a zohlednění výzev, které přináší nové technologie a on-line prodej. Cílem je zajištění bezpečnosti nepotravinářských spotřebních výrobků, účinnější prosazování plnění stanovených požadavků a posílení dozoru nad trhem.

Instituce EU



- **Evropská komise**
- **Evropský parlament** - [Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů \(IMCO\)](#),
- **Rada Evropské unie** - Téma ochrany spotřebitele projednávají [Rada pro konkurenceschopnost](#) (schází se minimálně 4krát ročně) a [Rada pro zaměstnanost, sociální politiku, zdraví a záležitosti spotřebitelů](#) (schází se 4krát ročně). Otázky ochrany spotřebitele projednává i [Pracovní skupina pro ochranu a informování spotřebitele](#). V ní jsou před schválením Radou diskutovány všechny návrhy právních předpisů a ostatních dokumentů.
- **Spotřebitelské agentury a úřady** - od roku 2014 se problematikou zabývá [Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny \(CHAFEA\)](#), která sídlí v Lucemburku a řeší ochranu a zdraví spotřebitele a jeho vzdělávání v oblasti bezpečnosti potravin.

System rychlého varování



- Komise pravidelně vydává zprávy hodnotící výsledky systému rychlého varování před nebezpečnými výrobky.
- V roce 2017 se nejvíce oznámení týkalo hraček (29 %), dále motorových vozidel (20 %) a oděvů, textilií a módních výrobků (12 %). Co se týče rizik, bylo v roce 2017 nejčastěji oznamovaným rizikem nebezpečí úrazu (28 %), následované rizikem chemické závadnosti (22 %). Většina nebezpečných výrobků oznámených v systému pocházela ze zemí mimo EU. Nejčastější zemí původu byla Čína (1 155 varování).

Základní prameny právní úpravy v podmínkách ČR



- zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele,
- Zákon č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobku
- zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví
- zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů,
- zákon. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky
- zákon č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci
- zákon č. 146/2002 Sb., o Státní zemědělské a potravinářské inspekci
- zákon č. 147/2002 Sb., o Ústředním kontrolním a zkušebním ústavu zemědělském
- zákon 166/1999 Sb., o veterinární péči
- zákon 78/2004 Sb., o nakládání s GMO a produkty
- zákon. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství
- zákon č. 91/1996 Sb., o krmivech
- zákon č. 326/2004 Sb., o rostlinolékařské péči a o změně některých souvisejících zákonů
- zákon č. 156/1998 Sb., o hnojivech, pomocných půdních látkách, pomocných rostlinných přípravcích a substrátech a o agrochemickém zkoušení zemědělských půd – zákon o hnojivech...

spotřebitel



- **Spotřebitel:** fyzická osoba, která **nejedná v rámci své podnikatelské činnosti** nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání (shodně viz ust. § 419 občanského zákoníku: spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná). Posuzování - vždy z hlediska průměrného spotřebitele.



Průměrný spotřebitel

- Evropské spotřebitelské právo a politiky jsou založeny na pojmu „průměrný spotřebitel“.
- Při rozhodování o tom, zda jsou praktiky obchodníků pro spotřebitele klamavé, je třeba uplatnit objektivní právní kritérium, a to tzv. „standard průměrného spotřebitele“. Jedná se o spotřebitele, o kterém lze důvodně předpokládat, že je běžně informovaný, přiměřeně pozorný a obezřetný.

Příklad I



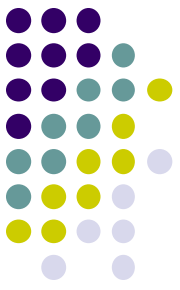
- **Povinnost prodávajícího informovat spotřebitele o ceně výrobků podle § 12 zákona o ochraně spotřebitele je splněna jen tehdy, pokud jsou poskytované informace spotřebiteli přístupné okamžitě bez toho, že by byl nucen činit jakýkoliv úkon směřující ke zjištění ceny konkrétního výrobku.**
- **Infopanel umístěný v lékárně, jehož prostřednictvím lze získat informaci o ceně prodávaných doplňkových výrobků, může být vhodným doplňkovým zdrojem informací; sám o sobě však nezajišťuje jiné vhodné zpřístupnění informace o ceně výrobků ve smyslu citovaného ustanovení.**
- *(Podle rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 2. 3. 2006, čj. 11 Ca 203/2005-30)*



Příklad II

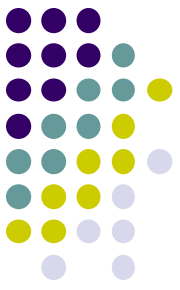
- Rozsudek NSS ze dne 18. ledna 2018 ve věci „Ginkgo biloba“: sp. zn. 8 As 260/2017:kasační stížnost týkající se pokuty, kterou Rada pro rozhlasové a televizní vysílání uložila za porušení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. **Ačkoli v reklamě byl uveden pravdivý údaj o ceně produktu 249 Kč, nebyla již uvedena zcela zásadní informace, že k ceně bude připočteno poštovné a balné ve výši 120 Kč.** Takto prezentovaná informace byla podle Rady s to uvést spotřebitele v **omyl o skutečné ceně nabízeného výrobku**, a proto ji vyhodnotila jako klamavou obchodní praktiku podle § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- Klamavost reklamy je nutno hodnotit k okamžiku jejího odvysílání, nikoliv ve vztahu k později sděleným informacím. Opačný výklad by vedl k faktické nemožnosti potrestat zadavatele reklamy. Pokuta 400 tisíc korun za klamavou reklamu.

Důsledky veřejnoprávní ochrany spotřebitele



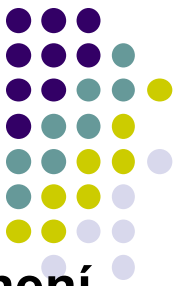
- při porušení povinností všechny stanovené veřejnoprávní sankce
- soukromoprávní důsledky porušení veřejnoprávních předpisů:
 - informační povinnosti (§ 1811 OZ),
 - výčet zakázaných ujednání, která zakládají významnou nerovnováhu práv či povinností stran v neprospěch spotřebitele. Jsou-li některá z uvedených či jim podobných ustanovení do smlouvy přesto zahrnuta, nevyvolávají žádné právní účinky (jsou pouze zdánlivá), ledaže by se jich spotřebitel sám dovolal (§ 1815 OZ).

Veřejnoprávní vs. soukromoprávní ochrana



- věcná působnost zákonů (např. § 1 odst. 1 zákona o ochraně spotřebitele)
- ZOS zpracovává příslušné předpisy Evropské unie, zároveň navazuje na přímo použitelné předpisy Evropské unie a upravuje některé podmínky podnikání významné pro ochranu spotřebitele, úkoly veřejné správy v oblasti ochrany spotřebitele a oprávnění spotřebitelů, sdružení spotřebitelů nebo jiných právnických osob založených k ochraně spotřebitele.
- vznik subjektivního práva a z toho vyplývající možnosti soukromoprávní ochrany
- preventivní charakter

Příklad



- **Obecný zákaz vstupu dětí do provozovny restaurace, který není založen na objektivních a rozumných důvodech a odůvodněn legitimním cílem, představuje diskriminaci ve smyslu § 6 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Důvody, na jejichž základě lze přiměřeným a nezbytným způsobem omezit vstup dětí do provozovny, mohou být např. její stavební řešení nebo povaha zde poskytovaných služeb; za ospravedlnitelný důvod pro zákaz vstupu dětí do restaurace ovšem nelze považovat provozovatelem toliko v obecné rovině deklarované zaměření na určitý druh klientely.**
- *(Podle rozsudku Nejvyššího správního soudu ze dne 30. 10. 2014, čj. 4 As 1/2014-28)*
- zákaz diskriminace spotřebitele proniká do oblasti soukromého práva zejména prostřednictvím zákona č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před (antidiskriminační zákon).



Některé další pojmy

- výrobkem je věc, která je určena k nabídce spotřebiteli, včetně práv a **závazků** s touto věcí souvisejících,
- službou je jakákoliv podnikatelská činnost, která je určena k nabídce spotřebiteli, včetně práv a **závazků** s touto činností souvisejících
- výrobkem nebezpečným svou zaměnitelností s potravinou: výrobek, který není potravinou, má však tvar, vůni, barvu, vzhled, obal, označení, objem nebo rozměry, které mohou způsobit, že spotřebitelé, zejména děti, jej mohou zaměnit s potravinou a v důsledku toho si jej mohou dávat do úst, cucat nebo polykat, což může být nebezpečné pro lidské zdraví...

ZOS (§ 2/1 n)



- Výrobek nebo zboží porušující některá práva duševního vlastnictví
 1. **padělek**, jímž je výrobek nebo zboží, včetně jeho obalu, na němž je bez souhlasu majitele ochranné známky umístěno označení stejné nebo zaměnitelné s ochrannou známkou, **porušující práva majitele ochranné známky**
 2. **nedovolená napodobenina**, jíž je výrobek nebo zboží, které je **rozmnoženinou** nebo zahrnuje rozmnoženinu vyrobenou **bez souhlasu majitele** autorských nebo příbuzných práv nebo bez souhlasu majitele práv k průmyslovému vzoru
 3. **výrobek nebo zboží, porušující práva majitele patentu nebo užitého vzoru nebo práva majitele dodatkového ochranného osvědčení pro léčiva a pro přípravky na ochranu rostlin podle zvláštního právního předpisu**
 4. **výrobek nebo zboží, porušující práva toho, jemuž svědčí ochrana zapsaného označení původu nebo zeměpisného označení**

Nejdůležitější zásady ochrany spotřebitele



- Zákaz diskriminace a klamání spotřebitele
- Zajištění přístupu k podstatným informacím – povinnost informační
- Zákaz ovlivňování spotřebitele nezákonnými postupy

Příklad



- Dne 17. dubna 2019 Ústavní soud vydal nálezn II.ÚS 3212/18 ve kterém ÚS dospěl k většinovému názoru, že rozhodnutím Nejvyššího správního soudu došlo k porušení svobody podnikání a svobody projevu stěžovatele, který na vstupních dveřích své provozovny Hotel Brioni vyvěsil následující informaci: *“S platností od 24. 3. 2014 neubytováváme občany Ruské federace. Důvodem je anexe Krymu. Služby našeho hotelu mohou využít pouze ti občané RF, kteří se podepíší pod prohlášení, ve kterém vyjádří svůj nesouhlas s okupací Krymu, který odporuje všem normám, které by měly platit v 21. století. Váš hotel Brioni Boutique“.*

X

- V obdobném případě, kdy majitel restaurace umístil na své internetové stránky text: *„ V naší restauraci pro imigranty nevaříme!! STOP ISLAM“* udělila ČOI pokutu, kterou potvrdil soud.

(rozsudek Krajského soudu v Brně sp. zn. 29 A 115/2016 ze dne 30. 5. 2018)

Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb



Prodávající je zejména povinen:

- a) prodávat výrobky ve správné hmotnosti, míře nebo množství a umožnit spotřebiteli překontrolovat si správnost těchto údajů,**
- b) prodávat výrobky a poskytovat služby v předepsané nebo schválené jakosti, pokud je závazně stanovena nebo pokud to vyplývá ze zvláštních předpisů anebo v jakosti jím uváděné; není-li jakost předepsána, schválena nebo uváděna, v jakosti obvyklé,**
- c) prodávat výrobky a poskytovat služby za ceny sjednané v souladu s cenovými předpisy a ceny při prodeji výrobků nebo poskytování služeb správně účtovat.**



Informační povinnost

- ZOS ukládá **prodávajícímu**, jakým způsobem má řádně informovat spotřebitele o **vlastnostech** prodávaných **výrobků** nebo charakteru poskytovaných **služeb**.
Spotřebitel má být informován i o **způsobu použití a údržby** výrobku, o **nebezpečí**, které vyplývá z jeho nesprávného použití nebo údržby i o **riziku** souvisejícím s poskytovanou službou (§9 a násl. ZOS).

Informační povinnost



- **Prodávající musí zajistit, aby jím prodávané výrobky byly přímo viditelně a srozumitelně označeny**

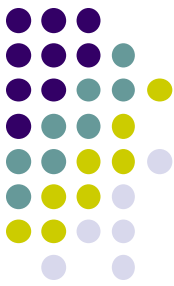
a) označením **výrobce nebo dovozce, popřípadě dodavatele**, a pokud to povaha výrobku nebo forma prodeje vyžaduje, popřípadě rozměru, dalšími údaji **názvem výrobku, údaji o hmotnosti nebo množství nebo velikosti**, potřebnými dle povahy výrobku k jeho identifikaci, popřípadě užití,

b) též údaji o materiálech použitých v jejích hlavních částech, jde-li o **obuv**, s výjimkou těch výrobků, které podle prováděcího právního předpisu označování nepodléhají.

Je-li třeba, aby při užívání věci byla zachována zvláštní pravidla, zejména **řídí-li se užívání návodem**, je prodávající povinen spotřebitele s nimi **seznámit**, ledaže jde o pravidla obecně známá.

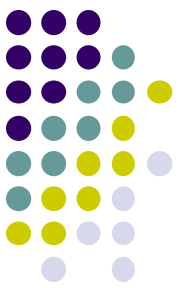
Nelze-li prodávané výrobky označit přímo, musí je prodávající viditelně a srozumitelně **označit jiným vhodným způsobem**.

INFORMAČNÍ DATABÁZE O BONITĚ A DŮVĚRYHODNOSTI SPOTŘEBITELE



- Za účelem ochrany práv a právem chráněných zájmů prodávajících a spotřebitelů, spočívající v posuzování schopnosti a ochoty spotřebitelů plnit své závazky, se **prodávající, kterým vůči spotřebitelům vznikají pohledávky z úvěrů nebo jiné pohledávky na dlouhodobé nebo opětovné plnění, mohou prostřednictvím informačních databází vzájemně informovat o identifikačních údajích spotřebitelů.**

Další povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb



- Umožňuje-li to povaha výrobku a forma prodeje, je prodávající povinen **na žádost spotřebitele výrobek překontrolovat nebo předvést.**
- Proávající je povinen vydat spotřebiteli na jeho žádost **písemné potvrzení o povinnostech z vadného plnění v rozsahu stanoveném zákonem.**

Není-li služba poskytnuta na počkání, je prodávající povinen vydat spotřebiteli **písemné potvrzení o převzetí objednávky.** Potvrzení musí obsahovat označení předmětu služby, její rozsah, jakost, cenu za provedení služby a termín jejího plnění.

Další povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb



- Při **prodeji výrobků s následnou dodávkou** musí doklad obsahovat také místo určení a datum dodávky.
- Při **prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny**, musí být tyto skutečnosti v dokladu zřetelně vyznačeny.
- Na žádost spotřebitele je prodávající povinen **vydat doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služby s** uvedením data prodeje výrobku nebo poskytnutí služby, o jaký výrobek nebo o jakou službu se jedná a za jakou cenu byl výrobek prodán nebo služba poskytnuta, spolu s identifikačními údaji prodávajícího obsahujícími jméno a příjmení nebo název nebo obchodní firmu, případně název prodávajícího, jeho identifikační číslo osoby, pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak.



Neoprávněné podnikání

- Povinnosti prodávajících, výrobců, dovozců nebo dodavatelů mají i osoby, které provozují činnosti uvedené v § 2 odst. 1 písm. b) až e) bez příslušného oprávnění (prodávající, výrobce, dovozce, dodavatel).

Obaly výrobků



- Vyžaduje-li to povaha výrobků, zejména s ohledem na hygienické podmínky prodeje a charakter použití, je prodávající povinen **výrobky prodávat v hygienicky nezávadných obalech** nebo je do takových obalů při prodeji zabalit, při samoobslužném prodeji je povinen spotřebiteli poskytnout vhodný obalový materiál.
- Prodávající je povinen **informovat spotřebitele o peněžní částce za výkup vratných zálohovaných obalů** a tuto informaci na viditelném místě zpřístupnit.
- **O změně peněžní částky** za vykupované vratné zálohované obaly **nebo o ukončení výkupu vratných zálohovaných obalů je prodávající povinen informovat spotřebitele po dobu nejméně 30 kalendářních dnů před dnem provedení změny nebo ukončení výkupu.** Po tuto dobu nesmí být výkup těchto obalů zastaven.

Zákaz nekalých praktik



- Obchodní praktika je nekalá, je-li jednání podnikatele vůči spotřebiteli v rozporu s požadavky odborné péče a je způsobilé podstatně ovlivnit jeho rozhodování tak, že může učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neučinil.
- Je-li obchodní praktika zaměřena na **spotřebitele**, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti nebo věku **zvláště zranitelní**, hodnotí se její nekalost z hlediska **průměrného člena této skupiny**; tím není dotčeno obvyklé reklamní přehánění.
- **Užívání nekalých obchodních praktik při nabízení nebo prodeji výrobků, při nabízení nebo poskytování služeb či práv se zakazuje. Nekalé jsou zejména klamavé a agresivní obchodní praktiky.**

Zákaz nekalých praktik



- **Klamavé obchodní praktiky** - § 5 + příloha č. 1 ZOS
- **Agresivní obchodní praktiky** - § 5a + příloha č. 2 ZOS stanoví zákaz klamání spotřebitele, zejména uváděním nepravdivých, nedoložených, neúplných, nepřesných, nejasných, dvojsmyslných nebo přehnaných údajů nebo zamlžením údajů o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb či úrovni nákupních podmínek.
- **Zákaz diskriminace spotřebitele** - § 6 ZOS

Klamavé obchodní praktiky – příloha č. 1 ZOS



Podnikatel např.

- prohlašuje, že se zavázal dodržovat určitá pravidla chování, ačkoliv tomu tak není
- uvádí jako přednost nabídky práva, která vyplývají přímo ze zákona
- propaguje výrobky či služby způsobem, ze kterého není patrné, že se jedná o placenou reklamu
- uvádí slova „gratis“, „zdarma“, „bezplatně“ apod. a spotřebitel musí vynaložit náklady...
- přiloží k propagačnímu materiálu výzvu k provedení platby a vytváří tak pro spotřebitele dojem, že si výrobek nebo službu objednal...
- vyvolává dojem nebo nepravdivě uvádí, že nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo se prezentuje jako spotřebitel

Agresivní obchodní praktiky – příloha č. 2

ZOS



Podnikatel např.

- vytváří dojem, že spotřebitel nemůže opustit provozovnu nebo místo, kde jsou nabízeny výrobky či služby, bez uzavření smlouvy
- osobně navštíví spotřebitele v jeho bydlišti, ačkoliv ho spotřebitel vyzval, aby jeho bydliště opustil a nevracel se
- opakovaně činí spotřebiteli nevyžádané nabídky
- požaduje na spotřebiteli, aby při uplatňování práva z pojistné smlouvy předložil doklady, které nelze pokládat za důvodné...
- prostřednictvím reklamy nabádá děti, aby si výrobky či služby koupily, resp. přesvědčily dospělou osobu...
- požaduje po spotřebiteli okamžitou nebo odloženou platbu za výrobky či služby, které si spotřebitel neobjednal...
- prohlašuje, že pokud si spotřebitel výrobek nebo službu nekoupí, ohrozí tím jeho podnikání, pracovní místo nebo existenci
- vytváří dojem, že spotřebitel vyhrál nebo vyhraje, pokud bude jednat určitým způsobem, ačkoli taková výhoda bez vynaložení finančních prostředků ze strany spotřebitele neexistuje...

Vazba nekalé obchodní praktiky na OZ



- **Ochranu spotřebitele sledují i ustanovení § 1838 a 1851 OZ obsahující pravidla o neobjednaném plnění. Dle jejich výslovného znění spotřebitel není povinen na své náklady podnikateli vnucené zboží vracet, nic platit, ani jej nějakým způsobem vyzkoušet. Na spotřebitele se hledí jako na poctivého držitele, má tudíž právo s dodaným zbožím nakládat jako vlastník, zejména si je ponechat, nebo zcizit jiné osobě.**

Dozor nad ochranou spotřebitele



- **Česká obchodní inspekce** provádí **komplexně** dozor nad ochranou spotřebitele s výjimkou dozoru na úseku nezávadnosti krmiv, veterinárních léčiv a prodeje živých zvířat.
- **Státní zemědělská a potravinářská inspekce** provádí dozor nad dodržováním povinností, stanovených zákonem na úseku zemědělských, potravinářských, kosmetických, mydlářských, saponátových a tabákových výrobků



- **KHS - orgány ochrany veřejného zdraví** (dříve orgány hygienické služby) provádějí **též** ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., dozor nad dodržování povinností, stanovených zákonem na úseku ochrany zdraví lidí, zejména z hlediska zdravotní nezávadnosti výrobků a poskytovaných služeb. Výhledově Státní hygienická služba?
- **Státní veterinární správa, krajské veterinární správy a Městská veterinární správa v Praze - orgány veterinární správy** provádějí dozor na úseku veterinární péče nad dodržování zákonem stanovených povinností dle zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči, ve znění platné právní úpravy, a to z následujících hledisek:
 - zdravotní nezávadnost a biologická hodnota potravinářských výrobků živočišného původu,
 - zdravotní a dietetická nezávadnost krmiv,
 - uvádění do oběhu pouze veterinárních léčiv a přípravků schválených podle z. 258/2000 Sb.,
 - zabezpečení prodeje živých zvířat v souladu s podmínkami, stanovenými zvláštními předpisy (viz výše)



- **Živnostenské úřady** provádějí dozor nad dodržováním povinností, stanovených zákonem v oblasti obchodu a služeb podle **umístění** (dříve sídla) podnikání (viz zejména §§ 33 a 43 z. o živnostenském podnikání)



- **Český úřad pro zkoušení zbraní a střeliva** provádí dozor nad dodržováním povinností na úseku střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických výrobků.....

Oprávnění kontrolních orgánů



- vydávat **závazné pokyny k odstranění** zjištěných nedostatků,
- **pozastavit prodej** výrobků nebo poskytování služeb, popř. **uzavřít** provozovnu v případě bezprostředního ohrožení života, zdraví nebo majetku).
- Vyžaduje-li to naléhavost situace, lze toto rozhodnutí rovněž učinit ústně a neprodleně doručit písemné vyhotovení rozhodnutí. Proti tomuto rozhodnutí je možno podat odvolání do tří dnů od doručení písemného vyhotovení rozhodnutí. Odvolání nemá odkladný účinek a odvolací orgán o něm rozhodne neodkladně. V návaznosti na ustanovení § 28 zákona se na toto řízení vztahují **obecné předpisy o správním řízení** dle zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu - srov. § 23a.



- Sankce: Prodávajícímu, výrobci, dovozci, dodavateli nebo osobám provozujícím podnikatelské činnosti bez příslušného oprávnění- pokuta až do výše 50 milionů Kč.
- Povinnosti prodávajících, výrobců, dovozců nebo dodavatelů mají i osoby, které provozují tyto činnosti bez příslušného oprávnění.



Příklad k orgánům dozoru

„obložené chlebíčky se šunkou a vejci“ – kontrola nad prodejem:

- SZPI
- Veterinární správa
- KHS
- ČOI



Spolky spotřebitelů

- § 214 OZ : spolek - alespoň tři osoby vedené společným zájmem mohou založit k jeho naplňování spolek jako samosprávný a dobrovolný svazek členů a spolčovat se v něm. V současné době již vniklá a fungující občanská sdružení budou transformována do spolků. A to na základě ustanovení § 3045 odst. 1 OZ: sdružení podle zákona o sdružování občanů se považují za spolky podle tohoto zákona.

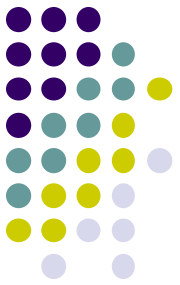
Spolky spotřebitelů



- Spolky spotřebitelů mohou podat **návrh na zahájení řízení u soudu o zdržení se protiprávního jednání ve věci ochrany práv spotřebitelů a mohou být účastníkem takového řízení** (viz § 25 – 26 ZOS)
- Spolky spotřebitelů nebo profesní organizace, jež mají oprávněný zájem na ochraně spotřebitele, jsou oprávněny činit **podněty orgánům veřejné správy** v souvislosti s jejich dozorem nad ochranou zájmů spotřebitelů. Orgány veřejné správy, které tyto podněty obdrží, jsou **povinny informovat spolky** nebo profesní organizace, jež mají oprávněný zájem na ochraně spotřebitele, o jejich vyřízení bez zbytečného odkladu, nejpozději však do dvou měsíců od obdržení podnětu.

Problematika „šmejdů“

- § 20 a násl. ZOS
- Předváděcí akce
- Ohlašovací povinnost ČOI



Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů



- § 20d a násl. ZOS
- **Seznam subjektů mimosoudního řešení – vede EK, oznamovací povinnost MPO**
- **Odbornost**
- **Nezávislost, nestrannost**
- Max. na dobu 3 let
- Elektronicky
- **Vnitrostátní i přeshraniční spory** (Evropské spotřebitelské centrum ČR)
- **Součinnost prodávajícího s ČOI** (ČOI upravuje postup...)
- **Registr** – informační databáze o bonitě a důvěryhodnosti spotřebitele (PC která není prodávajícím, není třeba souhlasu spotřebitele)
- Nařízení EP a Rady EU č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů a změna nařízení ES č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES o řešení spotřebitelských sporů on line
- **Mimosoudní řešení se nezpoplatňuje**, náklady si nesou strany samy

Zákon č.102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobku



- bezpečnost a ochrana zdraví spotřebitele
- obecná úprava bezpečnosti výrobku a omezení rizik ve vztahu k zvl. předpisům (z. 378/2007 Sb., z. o léčivech, z. 110/97 Sb.,)
obecná definice bezpečného výrobku (§3) + kritéria:
- vlastnosti výrobku, obal, informace v českém jazyce..
- vliv na další výrobek
- omezení rizik pro spotřebitele
- právní předpisy EU, popř. české technické normy (recepce evropských norem)
- označování výrobku v souladu se zvl. předpisem (z. 22/97 Sb.)
- extenzivní výklad pojmu „výrobce“ a související povinnosti
- zpětná informace výrobce o bezpečnosti výrobku a režim stažení nebezpečného výrobku z trhu vč. jeho zpětného převzetí (§ 5)
- opatření orgánů veřejné správy při stahování nebezpečných výrobků a informační povinnost

Orgány dozoru



- stanoví zvl. předpisy,
- spec. režim pro celní orgány (oprávnění zajistit výrobky při podezření z jejich nebezpečnosti),
- nelze-li stanovit, pak ČOI,
- oznamovací povinnost vůči Ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO), které je odpovědné za systém pro rychlou výměnu informací ES – RAPEX (vážné a bezprostřední riziko pro bezpečnost a ochranu zdraví spotřebitelů nepotravinářskými výrobky).

Zákon o ochraně veřejného zdraví



- **hygienické požadavky na předměty běžného užívání**
- předměty běžného užívání se pro účely ZOVZ (§ 25) rozumí:
- **výrobky, které jsou ve svém konečném stavu ve styku s potravinami nebo pokrmy**
- **hračky**
- **kosmetické prostředky**
- **výrobky pro děti do 3 let věku** s výjimkou hraček a potravin.
- Upravují se povinnosti **výrobce** nebo **dovozce**, resp. osoby, která předměty **uvádí do oběhu**, pokud dovozce či výrobce nejsou známi. Tito jsou povinni zajistit, aby předměty běžného užívání:

Povinnosti vztahující se k předmětům běžného užívání



- Aby za obvyklých nebo běžně předvídatelných podmínek **nezpůsobily poškození zdraví FO, nepříznivě neovlivnily potraviny nebo pokrmy**
- Aby **vyhovovaly hygienickým požadavkům** na jejich složení, vlastnosti a mikrobiologickou čistotu
- Aby byly **baleny do zdravotně nezávadných obalů**
- Aby byly s ohledem na svou povahu a způsob použití **značeny a vybaveny písemným prohlášením a návodem k použití**, popř. k obsluze a čištění.
- O přípustnosti obsahu látek, které nejsou v prováděcím předpise uvedeny, rozhoduje na návrh výrobce nebo dovozce příslušný orgán ochrany veřejného zdraví (OOVZ).

Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách



- **Potraviny:** látky určené ke spotřebě člověkem v nezměněném nebo upraveném stavu jako jídlo nebo nápoj (nejde-li o léčiva a omamné nebo psychotropní látky) + přídatné látky, látky pomocné a látky určené k aromatizaci. Ne pokrm a pitná voda.

“Povinnosti provozovatelů potravinářského podniku:

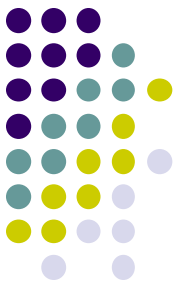
- Do oběhu je zakázáno uvádět potraviny
- jiné než zdravotně nezávadné,
- klamavě označené,
- s prošlým datem použitelnosti,
- neznámého původu,
- překračující nejvyšší přípustné úrovně kontaminace radionuklidy.



- **Potraviny s prošlou dobou minimální trvanlivosti** mohou být uváděny do oběhu jen jsou-li takto označeny a jsou-li zároveň zdravotně nezávadné.
- **Potraviny k jinému než původnímu použití** mohou být uváděny do oběhu, pouze jsou-li zdravotně nezávadné a je-li na nich nebo při nich zřetelně označen doporučený způsob použití.

Podnikatel, který uvádí potraviny do oběhu, je zejména povinen

- **skladovat potraviny** v prostorách a za podmínek, které umožní uchovat jejich **zdravotní nezávadnost a jakost,**
- **vyloučit přímý styk potravin s látkami nepříznivě ovlivňujícími zdravotní nezávadnost a jakost potravin,**
- **neprodleně při zjištění závad vyřadit z dalšího oběhu potraviny** nedostatečně nebo nesprávně označené, balené do neodpovídajících obalů a obalových materiálů, neodpovídající požadavkům na jakost apod.



Státní dozor

- **orgány ochrany veřejného zdraví**
- **orgány veterinární správy**
- **Státní zemědělská a potravinářská inspekce**
- **Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský** (dozor nad klasifikací těl jatečných zvířat)

Zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky



- **bezpečný výrobek** - výrobek, který za běžných nebo rozumně předvídatelných podmínek užití nepředstavuje po dobu stanovené nebo obvyklé použitelnosti žádné nebezpečí nebo jeho užití představuje pouze minimální nebezpečí, které lze považovat za přijatelné při užívání výrobku vzhledem k odpovídající vysoké úrovni ochrany oprávněného zájmu (§ 8 odst. 2 z. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky)



Státní dozor

- Ve smyslu zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů ve znění platné právní úpravy je ústředním orgánem státní správy pro oblast státního zkušebnictví pověřeno **Ministerstvo průmyslu a obchodu**. Specializovaným orgánem, který řídí státní zkušebnictví, je **Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví**.
- Státní dozor nad tím, zda pro stanovené výrobky bylo vydáno prohlášení o shodě a zda odpovídají vlastnosti stanovených výrobků veškerým zákonem požadovaným podmínkám, provádí **Česká obchodní inspekce**.