

# Koncepce české kinematografie a filmového průmyslu 2010 – 2016

Kinematografie je nejenom kulturní hodnotou, ale je i zdrojem historických a současných informací o naší společnosti, poskytuje komplexní svědectví historické a sociologické, svědectví o kulturní identitě státu a rozmanitosti jeho lidu. Je významným prostředkem, který umožňuje poznávat minulost i současnost a vzdělávací formou výchovně působit nejen na mladou generaci.

S cílem posílit a uchovat hodnoty české filmové kultury, rozvinout český filmový průmysl a učinit jej konkurenceschopným v mezinárodním měřítku, vzhledem k jeho značnému potenciálu v oblastech přístupu ke kultuře, hospodářskému rozvoji a vytváření pracovních míst, s cílem vybudovat fungující systém finanční a státní podpory, vytvořit právní zázemí, které by sloužilo k těmto účelům a bylo v souladu s předpisy EU, vycházejíc ze skutečnosti, že kinematografická díla jsou nezastupitelnou složkou našeho kulturního dědictví a proto zasluhuje podporu a ochranu, zpracovalo Ministerstvo kultury materiál, ve kterém definovalo kroky, jejichž plnění by vedlo k výše stanoveným cílům.

Zpracování „Koncepce české kinematografie a filmového průmyslu“ vyplývá z Programového prohlášení vlády ČR z června 2009 a Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007–2013 z roku 2006. „Koncepce“ je vypracována v souladu s usnesením vlády ČR ze dne 3.ledna 2001 č.10 k návrhu Metodiky střednědobých koncepcí.

Koncepce se skládá ze dvou částí, a to z analýzy současného stavu a z vlastní koncepce.

## **A. Analýza současného stavu obsahuje**

1. základní vývojové tendence uplynulého období a jejich vyhodnocení
2. silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti (SWOT analýza)
3. vyhodnocení účinnosti stávajících rozvojových programů, tj. porovnání jejich nákladů s přínosy, zda bylo dosaženo zamýšlených účinků, případně s jakými modifikacemi

## **B. Koncepce obsahuje**

1. stanovení cílů rozvoje včetně určení priorit, kvalitativních i kvantitativních
2. identifikaci cílů, které vyžadují spolupráci více ministerstev
3. specifikaci programů, které konkretizují realizaci koncepce v jednotlivých dílčích oblastech (např. Program podpory filmového průmyslu)
4. kvantifikaci nároků na jednotlivé finanční zdroje (např. státní rozpočet)
5. očekávané důsledky plnění koncepce a programů v jednotlivých letech, a to i v průřezových oblastech jako je oblast životního prostředí a oblast sociální (zaměstnanost)
6. regionální rozměr koncepce
7. legislativní a nelegislativní opatření, která koncepce vyžaduje

Níže uvedená **Opatření** jsou konkrétní realizací jednotlivých bodů části B za využití Analýz provedených podle části A

### I. Legislativní opatření

1. Zajistit dlouhodobě udržitelné zdroje financování Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie na vlastní činnost Fondu a zejména na podporu projektů z oblasti kinematografie
2. Podpora tvůrčí činnosti v oblasti kinematografie
3. Podpora distribuce českých i zahraničních filmů
4. Podpora filmových festivalů a přehlídek
5. Novelizace zákona o audiovizí v návaznosti na praxi
6. Novelizace zákona o státním fondu (technická novela / celá novela)
7. Digitalizace filmového obsahu a jeho zpřístupnění
8. Označování AV děl z hlediska přístupnosti

9. Posílení audiovizuálního průmyslu (stimuly)
10. Podpora mezinárodní spolupráce, proces realizace Evropské úmluvy o koprodukcii

## II. Metodická opatření

11. Podpora mobility tvůrčích profesí v oblasti AV (vízová politika, sociální pojištění...)
12. Práce dětí při výrobě AV děl a další specifika práce v oblasti kinematografie
13. Vypracovat strategii pronájmů státních objektů a objektů v majetku veřejné správy pro filmová natáčení
14. Podpora technického rozvoje a modernizace kinematografie (zachování stávající sítě kin), digitalizace kin
15. Strategie prezentace české kinematografie v zahraničí
16. Vzdělávání, včetně posilování mediální a filmové gramotnosti, podpora seminářů a workshopů
17. Podpora filmové kritiky, odborných časopisů se zaměřením na kinematografii
18. Boj proti pirátství
19. Ocenění české kinematografie
20. Evidence podnikatelů v oblasti audiovizuálu
21. Evidence děl