

Státní fond kinematografie

**Dlouhodobá koncepce
2014-2019**

Dlouhodobá koncepce 2014-2019

Dlouhodobá koncepce na šestileté období 2014 až 2019 zahrnuje v této verzi

- a) základní teze dlouhodobé politiky Fondu
- b) strategické cíle a klíčové priority a konkrétní opatření, členěné podle jednotlivých okruhů podpory
- c) kritické srovnávací shrnutí stavu před r. 2013, tedy před platností nového zákona.

Druhou částí této koncepce je podrobná analýza stavu před r. 2013 obsahující také statistiky podpory v období 2010-2013 (tato část se dokončuje a bude přičleněna ke koncepci v podobě přílohy).

Strategickým cílem Rady je podpora české kinematografie jako specifického a členitého komplexu, který zahrnuje různé oblasti od vývoje, výroby a distribuce filmů přes kina a festivaly až po filmovou vědu a ochranu autorských práv.

Klíčovou prioritou je rozvoj kulturně hodnotné, umělecky a společensky přínosné, tematicky, stylově, žánrově a druhově pestré české kinematografie a její posílení v národní kultuře i v mezinárodní konkurenci.

Rada chce při tom praktikovat koncepční a transparentní politiku, která i přes omezené finanční možnosti poskytuje relativně stabilní a předvídatelný systém podpory Fondem.

Systém specializovaných výzev, který Rada zavedla loni, se osvědčil, neboť umožňuje nastavit jednak srovnatelné podmínky pro dané typy projektů, jednak cílenější podporu pro různé části filmového průmyslu. Zvláštní význam mělo vytvoření výzev na oblasti dosud opomíjené, v nichž je ovšem skryt značný rozvojový potenciál, jakými jsou debut a krátkometrážní a experimentální film ve výrobě nebo filmovědné konference a výzkum.

Při hodnocení projektů se Rada drží kritérií kvality, jak jsou definována ve Statutu Fondu, a při rozdělení podpory se drží pravidla efektivnosti, tj. udělovat finanční prostředky v takové výši, která umožní realizovat projekt v odpovídajících podmínkách a tím pádem s výhledem na uspokojivý výsledek.

Při rozdělování podpory, zvláště pak v hraném filmu, bude Rada nadále uplatňovat pravidlo více peněz na méně projektů, a to v zájmu co nejefektivnější podpory co nejvyšší kvality. Rozhodujícím kritériem je zde kvalita podaného projektu. Rada bude v druhé řadě přihlížet k s návazností vývoje a výroby. Ve výrobě tak může zohledňovat i to že projekt úspěšně prošel předchozí fází scenáristického a producentského vývoje.

Rada přednostně, nikoli však automaticky, podporuje ty projekty ve výrobě, které úspěšně prošly předchozí podporou ve fázi scenáristického a producentského vývoje: dobrá příprava racionalizuje náklady a maximalizuje kvalitu. Podle téže zásady jsou posuzovány také projekty v návazných fázích kinematografického řetězce, jakými jsou distribuce či propagace – účast na zahraničních festivalech.

Rada považuje za koncepční prioritu dbát na to, aby byla efektivně provázána podpora mezi a napříč jednotlivými dotačními okruhy, a to nejen v návaznosti například mezi vývojem a výrobou, ale také v synergii například mezi historickým výzkumem a digitálním restaurováním filmů nebo mezi festivaly a filmovou výchovou apod.

Rada vnímá jako kritický bod dlouhodobé koncepční politiky, že nejsou k dispozici potřebné kompletní ani dílčí analýzy stavu české kinematografie. Rada bude podporovat vznik takových analýz se zřetelem k těm oblastem, které jsou předmětem jednotlivých dotačních okruhů.

Tato koncepce bude naplňována průběžně v závislosti na výši finančních prostředků.

Rada touto koncepcí a celou svou činností usiluje také o posílení role Fondu jako kvalifikované instituce, která svou činností vzbuzuje důvěru a napomáhá řešení problémů.

Rada si přitom uvědomuje, jak důležitá je zpětná vazba a pravidelná komunikace s odbornou veřejností, a deklaruje svou připravenost tuto komunikaci aktivně rozvíjet (formou konzultací, seminářů, anket apod.).

Okruh 1: vývoj českého kinematografického

Vývoj považuje Rada za klíčový předpoklad umělecky i ekonomicky úspěšné realizace a nedostatky ve vývoji náleží k hlavním neduhům české kinematografie. Důkladná příprava projektu racionalizuje náklady a maximalizuje kvalitu.

V rámci okruhu se rozlišuje mezi literární přípravou, která je směřována k podpoře scenáristů při práci na první verzi scénáře (hraného celovečerního filmu), a vývojem, který zajišťuje producent a který obsahuje podporu jednak na dokončení scénáře nebo námětu, jednak na tvůrčí, produkční a finanční zajištění projektu do výroby.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Dlouhodobé podceňování vývojové fáze realizace filmu.
2. Dlouhodobá podfinancovanost vývoje.

Cíle a priority

1. Podporovat koncepční scenáristickou, dramaturgickou a producentskou přípravu projektu.
2. Podporovat profesionalizaci vývoje českého filmu a přiblížit jej kvalitativně, profesně i finančně evropským standardům.
3. Podporovat původní scenáristickou tvorbu a posílit postavení scenáristy.
4. Vytvořit podmínky pro vznik zásobníku scénářů, z nichž je možné vybírat pro další vývoj a realizaci.
5. Zvýšit kvalitu a rozmanitost projektů a posílit míru jejich připravenosti k realizaci.
6. Podporovat rozvoj stabilní základny pro filmovou výrobu: aktivní vyhledávání zajímavých látek, podpora týmové spolupráce scenáristů s dramaturgy, účast ve vývojových dílnách, apod.
7. Zvýšit potenciál projektů pro získání mezinárodní koprodukce (Eurimages, Media, zahraniční partneři, zahraniční televizní vysílatelé).
8. Posílit evropskou a mezinárodní konkurenceschopnost české kinematografie na festivalové i tržní úrovni.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné výzvy na literární přípravu (hraného celovečerního filmu), a to zpravidla 1x ročně.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na producentský vývoj, a to zpravidla 2x ročně.
3. Vyhlašovat specializované výzvy zacílené na preferované či zanedbávané oblasti filmové produkce, které mají vysoký kreativní a konkurenční potenciál (např. filmy pro mládež, dobové filmy z moderních dějin apod.), a to podle potřeby a možností.

Okruh 2: výroba českého kinematografického díla

Strategický cílem v tomto okruhu je rozvoj umělecky hodnotné, různorodé a mezinárodně konkurenceschopné filmové tvorby.

Rada současně ví, že je třeba adekvátně podporovat nejen umělecký film, ale i hlavní proud a žánrový film, který ostatně tvoří či má tvořit řemeslnou a diváckou základnu národní kinematografie. Podpora projektů s vyšším komerčním potenciálem je ovšem podvázána nedostatkem finančních prostředků.

Tento okruh je zaměřen na podporu výroby českých a minoritně českých filmů a zahrnuje dlouhometrážní a krátkometrážní hrané, dokumentární a animované filmy. V okruhu jsou dále podporovány specifické typy a žánry jako jsou debuty (režiséři do 35 let), minoritní koprodukce (pod 50 % českého podílu), experimentální a krátký film ad.

Podpora je určena na proces vzniku kinematografického díla počínaje průzkumem realizovatelnosti přes samotné natáčení až po postprodukci. Hranice mezi uznatelnými náklady na výrobu a na sousedící okruhy vývoje a distribuce není v konkrétních detailech vždy jednoznačná, přesněji je definována v rozpočtech jednotlivých okruhů. Striktně platí zákaz zdvojování podpory na jednu položku ve dvou či více okruzích.

Výrobu považuje Rada za hlavní prioritu a tradičně sem směřuje největší část finančních prostředků (dvě třetiny rozpočtu a více). Optimální variantu rozpočtu vidí Rada ve zhruba dvojnásobné výši oproti současnosti, tj. 300 mil. ročně, jež by umožnila podporu kulturně náročné tvorby více než 50 % podílem na rozpočtu filmu a částečnou podporu širšího žánrového spektra.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Velmi nízké možnosti návratnosti nákladů na výrobu českého filmu, což je dáno především malým trhem a také technologickým vývojem.
2. Dlouhodobá podfinancovanost oblasti a nestabilita veřejných zdrojů podpory.
3. Malá schopnost prosadit se v zahraničí.
4. Nedostatky v oblasti scenáristického, dramaturgického a producentského vývoje.
5. Žánrové omezení: dochází k upřednostňování levnější tvorby na úkor kvalitních žánrových produktů s mezinárodním potenciálem (z žánrů pro českou kinematografii typických jmenujme např. historické drama nebo pohádku).

Cíle a priority

1. Rozvíjet kvalitní, umělecky a společensky progresivní, tematicky, stylově, žánrově a druhově pestrou českou kinematografie.
2. Posilovat postavení české kinematografie v rámci národní kultury.
3. Posilovat mezinárodní konkurenceschopnost české kinematografie.
4. Rozvíjet tradiční, mezinárodně úspěšné oblasti (animovaný film, dětský film, dokumentární film aj.).
5. Podporovat krátkometrážní a experimentální tvorbu.
6. Podporovat nastupující filmařskou generaci.
7. Podporovat mezinárodní koprodukce.
8. Podporovat projekty, které mají potenciál návratnosti finančních prostředků zpět do zdrojů Fondu a tím pádem zpět do financování české kinematografie.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné standardní výzvy rozčleněné podle základních podporovaných oblastí, a to zpravidla 2x ročně.
2. Vyhlašovat specializované výzvy zacílené na preferované či zanedbané oblasti filmové produkce, které mají vysoký kreativní a konkurenční potenciál (např. film pro mládež, dobové filmy z moderních dějin apod.), a to podle finanční situace a stavu na kinematografickém trhu.
3. Praktikovat princip vysoce selektivní a cílené podpory: vzhledem k omezeným finančním možnostem Fondu a limitům daným velikostí českého trhu upřednostní Fond selektivní a cílenou podporu menšího množství kvalitních projektů namísto dřívější spíše plošné a tím pádem často nedostatečné podpory více filmů.

Okruh 3: distribuce kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je dostat film k divákovi, a to formou inovativní práce s publikem, koncepční a cílenou dramaturgií a rozvojem klasické i alternativní distribuce v kinech i mimo kina.

Distribuci považuje Rada za další z klíčových prvků celého systému, jímž se završuje řetězec vývoj – výroba – distribuce.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

Filmová distribuce patří k nejstabilnějším segmentům českého filmového průmyslu. Tuto stabilitu fakticky zajišťuje především návratnost zahraniční mainstreamové produkce. Distribuce českých filmů a náročných či nízkorozpočtových snímků bez podpory z veřejných zdrojů nemá většinou smysl, diváci by se o filmech ani nedozvěděli. Producentům nezbyvají na propagaci peníze, distributoři nejsou motivováni investovat vlastní zdroje. Film pak projde kiny bez propagační kampaně a je předem odsouzen k zapomenutí.

V minulosti byla Fondem podporována především distribuce českých filmů, zatímco distribuce evropských filmů byla podporována programem MEDIA. Chybí podpora neevropské náročné tvorby.

Cíle a priority

1. Podporovat koncepční dramaturgii a programové celky v nabídce kin i mimo kina.
2. Podporovat inovativní práci s publikem a rozšiřovat a posilovat divácké spektrum o věkové, sociální či jiné skupiny, které nejsou pravidelnými návštěvníky kin.
3. Rozšiřovat programovou nabídku kin a její diverzifikaci dramaturgickou (nezávislá a artová tvorba), druhovou (např. nabídka krátkometrážní tvorby), žánrovou (např. filmy pro mládež) nebo dle země původu (česká a zahraniční tvorba).
4. Podporovat distribuční projekty jako programové celky se specifickým dramaturgickým zaměřením (tematická přehlídka, soubor filmů specifických formátů a metráží apod.), jež mají průkaznou přidanou hodnotu oproti distribuci jednotlivých titulů.
5. Podporovat projekty zajišťující metodickou, informační, právní, logistickou aj. podporu sítím kin.
6. Posilovat český film v distribuční nabídce.
7. Podporovat distribuci umělecky hodnotných zahraničních filmů.
8. Zvyšovat návštěvnost kin.
9. Rozšiřovat sítě míst s legálními veřejnými projekcemi mimo kina.
10. Posilovat alternativní distribuční metody a kanály pro nezávislou, náročnou, nízkorozpočtovou či jinak specifickou tvorbu.
11. Podporovat propojení filmové nabídky s kulturními, výchovnými a vzdělávacími akcemi.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu distribuce českých filmů, a to zpravidla 3x ročně.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu distribuce zahraničních filmů, a to zpravidla 1x ročně.
3. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu distribučních projektů, a to zpravidla 1x ročně.

Okruh 4: technický rozvoj a modernizace kinematografie

Tento okruh zahrnuje všechny aspekty technické modernizace kinematografického trhu, tj. vývoj, řešení a aplikaci (instalaci) zařízení, technologií a systémů, které modernizují, inovují a udržují konkurenceschopnými všechny součásti celého kinematografického řetězce (produkce-postprodukce-distribuce-kino).

Shrnutí stavu (před r. 2013)

Podpora se dosud primárně zaměřovala na digitalizaci kin. Tato aktivita byla úspěšná, neboť se podařilo zdigitalizovat většinu zásadních klasických kin, která mají pro kinematografii v ČR elementární význam. Je zde ovšem velmi početná skupina menších kin na malých městech a obcích, která jsou většinou jedinou místní kulturní institucí, a jejich záchrana pomocí digitalizace je z tohoto hlediska zásadní. Digitalizaci těchto kin musí finančně řešit místní samospráva, je ale třeba, aby pokračovala podpora ze strany Fondu, neboť jiné zdroje pro financování digitalizace nejsou.

Cíle a priority

1. Zachovat maximální počet hrajících kin a míst pro uvádění audiovizuálních děl.
2. Podporovat digitalizaci kin dle DCI požadavků.
3. Udržovat technologické a ostatní standardy v kinech.
4. Podporovat technické modernizace prostoru kina.
5. Podporovat pilotní technologické projekty pro kina.
6. Podporovat projekty technického rozvoje mimo kina.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné výzvy na digitalizaci kin, a to zpravidla 1x ročně.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na další technické projekty pro kina i mimo kina, a to zpravidla 1x ročně.
3. Podpořit vznik systematického řešení pro zajištění technických standardů a metodik či dalších potřebných nástrojů.

Okruh 5: propagace českého kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je posilování dobrého jména a národní značky českého filmu doma i v zahraničí.

Okruh zahrnuje účast českých filmů na mezinárodních festivalech a při nominacích na mezinárodní ceny, národní filmové ceny, celoroční činnost institucí působících v oblasti propagace českého filmu a projekty sloužící k propagaci české kinematografie.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Oblast strádá jak nedostatkem finančních prostředků, tak roztržitostí sítě institucí a kontaktů.
2. Málo funguje spolupráce mezi příslušnými institucemi a schází autoritativní koordinační orgán.
3. Propagace českého filmu v zahraničí je limitovaná nedostatečnými finančními zdroji a funguje pouze „na povrchu“ (stánky na festivalech, katalogy, propagační materiály apod.).
4. České filmové centrum není z těchto důvodů mezinárodně konkurenceschopným subjektem.
5. Nedostatečné jsou např. aktivity v oblasti budování profesionální politiky ve vztazích s decision-makery, kteří dostávají filmy na významné zahraniční festivaly.
6. Schází další nástroje propagace v zahraničí, zvláště webový portál české kinematografie nebo program zajišťující dostupnost českých filmů v jazykových verzích.
7. Schází podpora distribuce českých filmů v zahraničí.

Cíle a priority

1. Zvýšit prestiž české kinematografie jako národní kulturní značky doma i ve světě.
2. Posilovat začlenění české kinematografie do mezinárodního prostředí.
3. Posilovat celkovou profesionalizaci oboru.
4. Podporovat projekty, které napomáhají rozvoji českého filmového průmyslu na poli mezinárodní spolupráce a financování.
5. Podporovat začleňování klíčových lidí a institucí do sítě vztahů a spolupráce na mezinárodní úrovni.
6. Podporovat účast českých filmů na mezinárodních festivalech a přehlídkách a při nominacích na mezinárodní ceny.
7. Podporovat rozvoj národních filmových cen v zájmu zvýšení jejich profesionální kvality a veřejné prestiže.
8. Podporovat celoroční činnost institucí působících v oblasti propagace českého filmu.
9. Podporovat projekty zahraniční propagace české kinematografie.
10. Podporovat budování profesionální politiky zejména na poli velkých zahraničních festivalů.
11. Podporovat koordinaci činnosti a koncepční spolupráci všech příslušných subjektů.
12. Podporovat dostupnost základních českých filmových děl na mezinárodním trhu.

Konkrétní opatření

1. Praktikovat kontinuální výzvu pro účast českých filmů na zahraničních festivalech a při nominacích na mezinárodní ceny. Stabilizovat a odstupňovat podporu podle významu festivalu a ceny: nejvyšší podpora bude určena za účast v soutěžní sekci (jako nejprestižnější sekci) na festivalech jako Berlín, Cannes nebo Benátky a za nejuznávanější ceny jako je Oscar nebo Evropská filmová cena.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu celoroční činnosti institucí působících v oblasti propagace českého filmu, a to formou dvouletých grantů.
3. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu projektů sloužících k propagaci české kinematografie, a to zpravidla 1x ročně. Přednostně podporovat projekty zaměřené na propagaci české kinematografie v zahraničí.
4. V rámci výzvy na podporu projektů sloužících k propagaci české kinematografie podporovat národní filmové ceny.

Okruh 6: publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy

Strategickým cílem v tomto okruhu je podpora filmovědného výzkumu a odborné publikační a konferenční činnosti, přičemž přednostně budou podporovány projekty zaměřené na původní domácí práce a původní výzkum české kinematografie.

Tento okruh zahrnuje vydávání periodických publikací (odborných časopisů), vydávání neperiodických publikací (odborných knih – monografií, kritických edic, tematických sborníků ad.), pořádání odborných konferencí, respektive účast na mezinárodních konferencích a výzkum.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Financování odborné publikační a filmovědné činnosti je celkově nestabilní, postrádá dlouhodobější koncepci a užší koordinaci mezi jednotlivými subjekty.
2. Badatelské aktivity a projekty jsou spíše nesoustavné a nekoordinované a odehrávají se na katedrách filmové vědy v Brně, Praze a Olomouci, na FAMU, v NFA a příležitostně i v mimofilmových institucích (např. v Ústavu pro studium totalitních režimů).
3. Politika GA ČR jako hlavního a vlastně jediného zdroje badatelských projektů není k humanitním vědám a uměnovědám příliš vstřícná. Humanitní vědy a uměnovědy nemají jinou grantovou platformu a celkově jsou podfinancované.
4. Chybí soustavnější podpora filmové vědy jako oboru – granty pro konání významných oborových konferencí v ČR, finanční prostředky pro posílení networkingu v oblasti filmové vědy (Česká společnost pro filmová studia) aj.
5. Mezi periodiky schází aktuálnější časopis (čtrnáctideník či měsíčník) typu Divadelních novin. (Nepočítáme-li populární měsíčník Cinema.)
6. Tematicky schází odborná platforma pro reflexi mediální praxe a filmového průmyslu ze strany filmových a mediálních praktiků.

Cíle a priority

1. Podporovat soustavný výzkum s důrazem na základní výzkum v oblasti české kinematografie.
2. Podporovat vydávání odborných publikací a filmovědnou činnost s národním či mezinárodním významem.
3. Podporovat projekty založené na systematické a perspektivní činnosti.
4. Podporovat zapojení české filmové kritiky a filmové vědy do evropského prostředí a posílení její mezinárodní konkurenceschopnosti.
5. Podporovat rozvoj národní kinematografie díky kvalifikované reflexi a dialogu mezi filmovými vědci, filmaři a diváckou obcí.
6. Podporovat rozvoj kompetencí publika a zvýšení jeho schopností porozumět filmu a audiovizuální kultuře.
7. Podporovat projekty odborných webových portálů a oborového networkingu.
8. Podporovat vznik akademických dějin české kinematografie.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné výzvy na periodické publikace, a to zpravidla dvouleté granty 1x za dva roky.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na neperiodické publikace, a to zpravidla 1x ročně.
3. Vyhlašovat pravidelné výzvy na konference a na projektovou činnost v oblasti filmové vědy, a to zpravidla 1x ročně.
4. Vyhlašovat pravidelné výzvy na badatelské projekty, a to zpravidla tříleté granty 1x ročně.

Okruh 7: zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví

Strategickým cílem v tomto okruhu je systematický rozvoj digitálního restaurování filmů, uložení takto restaurovaného díla do digitálního depozitáře spravovaného veřejnou institucí a jeho zpřístupnění veřejnosti.

Tento okruh zahrnuje digitální restaurování filmů a digitální přepisy filmů.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. ČR v digitalizaci národního filmového dědictví oproti dalším zemím Evropy (vč. všech našich sousedů) výrazně pokulhává jak co do státní podpory, která je minimální, tak co do počtu digitalizovaných a digitálně restaurovaných titulů.
2. V roce 2009 vznikl na Ministerstvu kultury seznam 200 českých celovečerních hraných filmů, které měly být přednostně digitálně restaurovány. Z tohoto seznamu byly (do r. 2014 včetně) digitálně restaurovány pouze čtyři tituly (Marketa Lazarová, Hoří, má panenko, Všichni dobří rodáci a Ostře sledované vlaky), a to převážně díky podpoře ze soukromých zdrojů, přičemž v rozpočtech se nepočítalo se vznikem duplikátního negativu.

Cíle a priority

1. Podporovat rozvoj digitálního restaurování filmů při zachování věrnosti originálu, jímž se rozumí premiérová distribuční kopie, relevantního množství obrazových a zvukových informací. Uložení restaurovaného díla či záznamu do digitálního depozitáře spravovaného veřejnou institucí způsobem, který umožní jeho dlouhodobé uchování a zpřístupnění restaurovaného díla či záznamu veřejnosti s upřednostněním kinodistribuce.
2. Podporovat rozvoj digitálních přepisů filmů dle výše uvedených pravidel.
3. Zohledňovat druhovou, žánrovou a generační vyváženost národního filmového dědictví: vedle umělecky hodnotných dlouhometrážních hraných filmů je potřeba pro současné a budoucí generace zpřístupnit i filmy dokumentární, animované a zpravodajské, příklady ze specifických a populárních žánrů apod.
4. Iniciovat vznik digitálního úložiště, které umožní moderní a bezpečný způsob uložení dat souvisejících s národním filmovým dědictvím.

Konkrétní opatření

1. Vyhlášovat pravidelné výzvy, a to zpravidla 1x ročně. (Je vhodné načasovat termíny výzvy tak, aby případně umožnily premiéru digitalizovaných filmů na významných domácích nebo i zahraničních festivalech.)
2. Podle finančních možností zavést víceleté programy podpory, které umožní digitalizovat a restaurovat, uložit a zpřístupnit celé kolekce filmů, tudíž i dramaturgickou práci, koncepční přípravu distribuce titulů apod.

Okruh 8: vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie

Strategickým cílem v tomto okruhu je zvyšování profesionality ve filmovém průmyslu a koncepční rozšíření a zkvalitnění filmové a audiovizuální výchovy školní mládeže a laické veřejnosti.

Tento okruh zahrnuje dvě samostatné oblasti: vzdělávání, které se týká (dalšího) vzdělávání filmových profesionálů, a výchovu, která se týká výchovy o filmu a audiovizi pro laickou veřejnost a především pro základní a střední školy.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Podpora filmového vzdělávání ze strany Fondu nebyla dostačující.
2. Fakticky se nikdy nepodařilo podpořit více než 3 projekty filmového vzdělávání ročně (nepočítáme-li součásti filmových festivalů a přehlídek, které byly podpořeny jako celky).
3. Chybí vzdělávání tzv. decision-makerů, tj. profesionálů, které mají určující vliv na vývoj českého filmového průmyslu.
4. Aktivity v oblasti filmové výchovy jsou roztržštěné a nekoordinované.
5. Dosavadní podpora filmové výchovy byla nedostatečná a nekonceptní.
6. Chybí systematická podpora zavádění nového oboru filmové/audiovizuální výchovy do škol.

Cíle a priority

1. Zvyšovat profesionalitu filmového průmyslu na úrovni filmových profesionálů a tzv. decision-makerů, tj. osob s rozhodovací pravomocí na úrovni jednotlivých segmentů filmového průmyslu.
2. Podporovat udržování a aktualizaci filmových znalostí a speciálního know-how.
3. Podporovat koncepční i finanční ukotvení filmového vzdělávání v systému filmového průmyslu a důraz na jeho aktivní roli.
4. Podporovat projekty s mezinárodním přesahem či potenciálem, které posílí konkurenceschopnost české filmové tvorby v zahraničí.
5. Podporovat stabilizaci, rozšíření a koncepční rozvoj filmové výchovy ve školách i ve volnočasových aktivitách dětí, mládeže i dospělých.
6. Podporovat rozvoj metodik (vč. např. manuálů k autorskému zákonu či technologických návodů) a networkingových aktivit v oblasti filmové výchovy (konference a workshopy, konference aj.).
7. Podporovat snahy o koordinaci výchovné činnosti na národní a případně i regionální úrovni.

Konkrétní opatření

1. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu vzdělávání filmových profesionálů, zpravidla dvouleté granty 1x za dva roky.
2. Vyhlašovat pravidelné výzvy na podporu projektů filmové výchovy na školách a v mimoškolních aktivitách dětí a mládeže, a to zpravidla 1x ročně na příslušný školní rok.

Okruh 9: filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie

Strategickým cílem v tomto okruhu je systematická podpora festivalů a přehlídek s koncepční dramaturgií, vysokou přidanou hodnotou a národním či mezinárodním významem.

Pro účely Fondu se pojmem filmový festival rozumí organizovaná veřejná prezentace filmů v kinech či v jiných projekčních prostorách s tím, že jednotlivé filmy byly vybrány podle předem daného programového klíče, dramaturgického záměru. Od filmové přehlídky se filmový festival liší tím, že je soutěžní.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. V ČR republice se každoročně uskuteční desítky filmových festivalů a přehlídek.
2. Naprostá většina z nich má lokální význam a omezený okruh diváků a bývají většinou financovány na lokální či regionální úrovni.
3. Z celostátních zdrojů (Fond, Ministerstvo kultury) jsou podporovány festivaly a přehlídky střední a velké velikosti a významu.
4. Podpora klíčových festivalů a přehlídek byla sice stabilní, ale nikoli zcela koncepční a transparentní. Podpora menších festivalů a přehlídek stabilitu postrádala.

Cíle a priority

1. Podporovat rozvoj festivalů a přehlídek s národním a mezinárodním významem a dosahem.
2. Podporovat rozvoj festivalů s koncepční a vynalézavou dramaturgií a s vysokou přidanou hodnotou včetně doprovodného programu (industry program, diskuse s autory a s odborníky, přednášky a workshopy, master classes aj.).
3. Podporovat rozvoj klíčových festivalů formou dlouhodobé pravidelné podpory.
4. Podporovat rozvoj dalších (menších, specializovanějších) festivalů a přehlídek, a to formou iniciační podpory.
5. Podporovat rozmanitost a specifičnost ve spektru festivalů a přehlídek a jejich zapojení do evropského a mezinárodního prostředí.
6. Podporovat kultivaci a rozvoj kompetencí filmového diváka.

Konkrétní opatření

1. Vyhlášovat pravidelné výzvy, a to zpravidla 1x ročně tak, aby rozhodnutí bylo známo do ledna daného roku, tedy před zahájením festivalové sezóny
2. Zavést systém víceleté podpory pro nejrespektovanější festivaly, aby se zajistila jejich ekonomická stabilita a koncepční dramaturgie v dlouhodobějším výhledu.

Okruh 10: ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům

Strategickým cílem v tomto okruhu je podpora systémových a udržitelných nástrojů proti nelegálnímu šíření filmů a podpora nových způsobů jejich legálního zpřístupňování.

V této nepřehledné a složité oblasti, vyžadující zvláštní kompetence zejména právní, se Rada neobejde bez předchozí důkladné analýzy, z níž teprve lze odvodit odpovídající koncepci.

Shrnutí stavu (před r. 2013)

1. Velký rozsah audiovizuálního pirátství, který souvisí jak s nízkým právním vědomím, tak s nedostatečnou nabídkou alternativní možnosti legálního, tj. zpoplatněného přístupu k audiovizuálnímu dílu.
2. Pirátství má nemalý dopad na finanční kondici české kinematografie (v r. 2012 činily škody způsobené nelegálním stahováním a šířením audiovizuálních materiálů v ČR více než 2,6 miliardy korun, z toho odhadem 610 mil. připadá na české filmy).
3. Protipirátské aktivity jsou roztržité a nesystémové.
4. Dosavadní projekty realizované především Českou protipirátskou unií (a dalšími organizacemi, např. Iuridicum remedium) měly podobu osvětových a vzdělávacích kampaní a využívaly prostředky poskytnuté Ministerstvem kultury.
5. Fond se touto problematikou dosud zabýval jen okrajově, nemá v dané oblasti potřebné zkušenosti, know-how či technologické zázemí.

Cíle a priority

1. Podporovat vývoj systémových a udržitelných nástrojů proti nelegálnímu šíření filmů.
2. Podporovat nové způsoby legálního zpřístupňování filmů.
3. Podporovat koordinaci protipirátských projektů.
4. Podporovat protipirátské kampaně.

Konkrétní opatření

1. Zadání a vypracování důkladné analýzy stavu a metodiky řešení (2015).
2. Stanovení koncepce a možností Fondu v oblasti ochrany práv (2015).
3. Vyhlášovat pravidelné výzvy (od 2016).

Garant okruhu 1 – vývoj: Zuzana Kopečková.
Garant okruhu 2 – výroba: Jaromír Kallista.
Garant okruhu 3 – distribuce: Tereza Czesany Dvořáková.
Garant okruhu 4 – technický rozvoj a modernizace: Petr Víttek.
Garant okruhu 5 – propagace: Zuzana Kopečková.
Garant okruhu 6 – publikační činnost a filmová věda: Jiří Voráč.
Garant okruhu 7 – zachování a zpřístupnění: Tereza Czesany Dvořáková.
Garant okruhu 8 – vzdělávání a výchova: Sylva Legnerová.
Garant okruhu 9 – festivaly: Tereza Czesany Dvořáková.
Garant okruhu 10 – ochrana práv: rada.

Editor dlouhodobé koncepce: Jiří Voráč
2014/2015