

Eva Tomášková

[eva.tomaskova@law.muni.cz](mailto:eva.tomaskova@law.muni.cz)



# Tržní mechanismus, poptávka a nabídka

Národní hospodářství



# Tržní mechanismus

- Co vyrábět?
- Jak vyrábět?
- Pro koho vyrábět?



# Prvky tržního mechanismu

- Poptávka
- Nabídka
- Cena

Peníze umožňují směnu, zabezpečují funkčnost tržního mechanismu

- změna cen na trzích výrobků a služeb vede v důsledku ke změnám v alokaci zdrojů



# Poptávka I

- souhrn všech zamýšlených koupí, jež jsou kupující ochotni za určitou cenu uskutečnit
- závislost množství poptávaného produktu na jeho ceně
- efektivní koupěschopná poptávka
  - poptávka uskutečněná v rámci rozpočtového omezení
- zákon klesající poptávky



# Poptávka II

- závislost mezi dvěma proměnnými
  - množství produkce
  - cena produkce






# Křivka poptávky

cena



množství

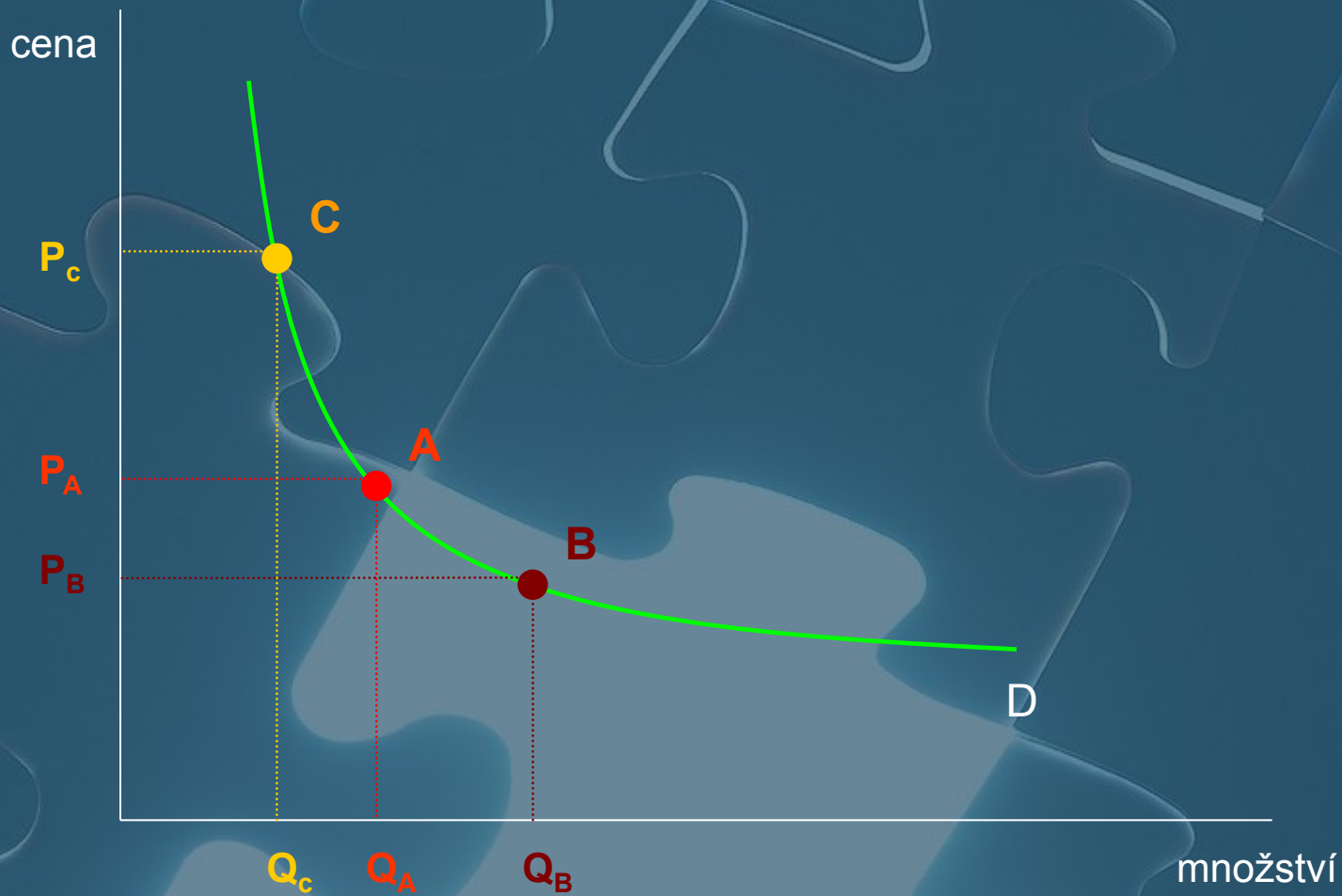


# Příčiny „poklesu“ poptávky (při vyšší ceně produktu)

- Důchodový efekt
- Substituční efekt



# Posun po křivce poptávky





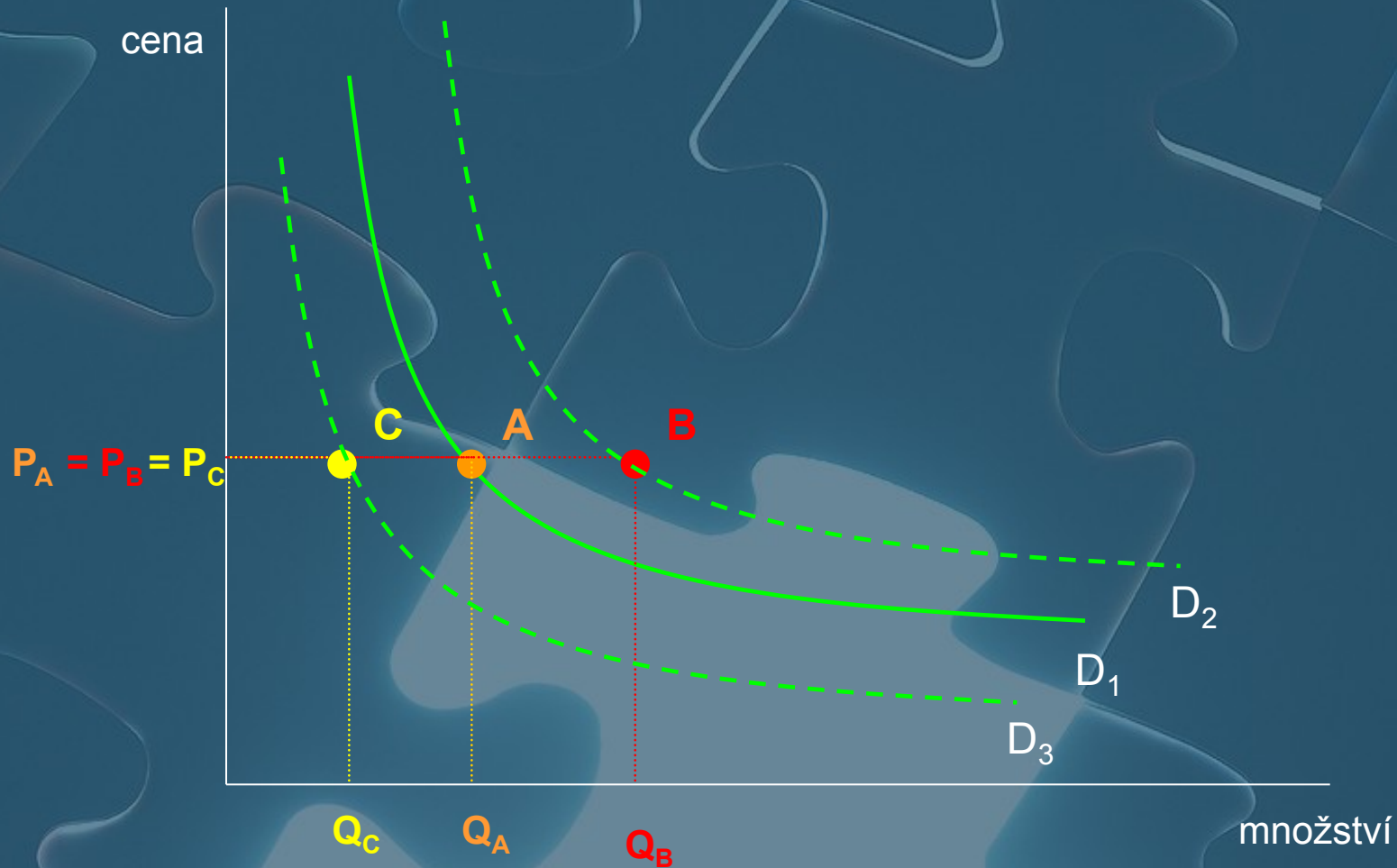


# Příčiny změny poptávky

- Změny cen substitučního zboží
- Změny cen komplementárního zboží
- Změny v úrovni důchodů
- Změny v preferencích (módní vlivy)
- Změny v populaci



# Změna poptávky





# Cenová pružnost poptávky I

- se změnou ceny se poptávané množství mění nepřímo úměrně
- intenzita, s níž se mění množství v závislosti na ceně, je u různých zboží různá
- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny



# Cenová pružnost poptávky II

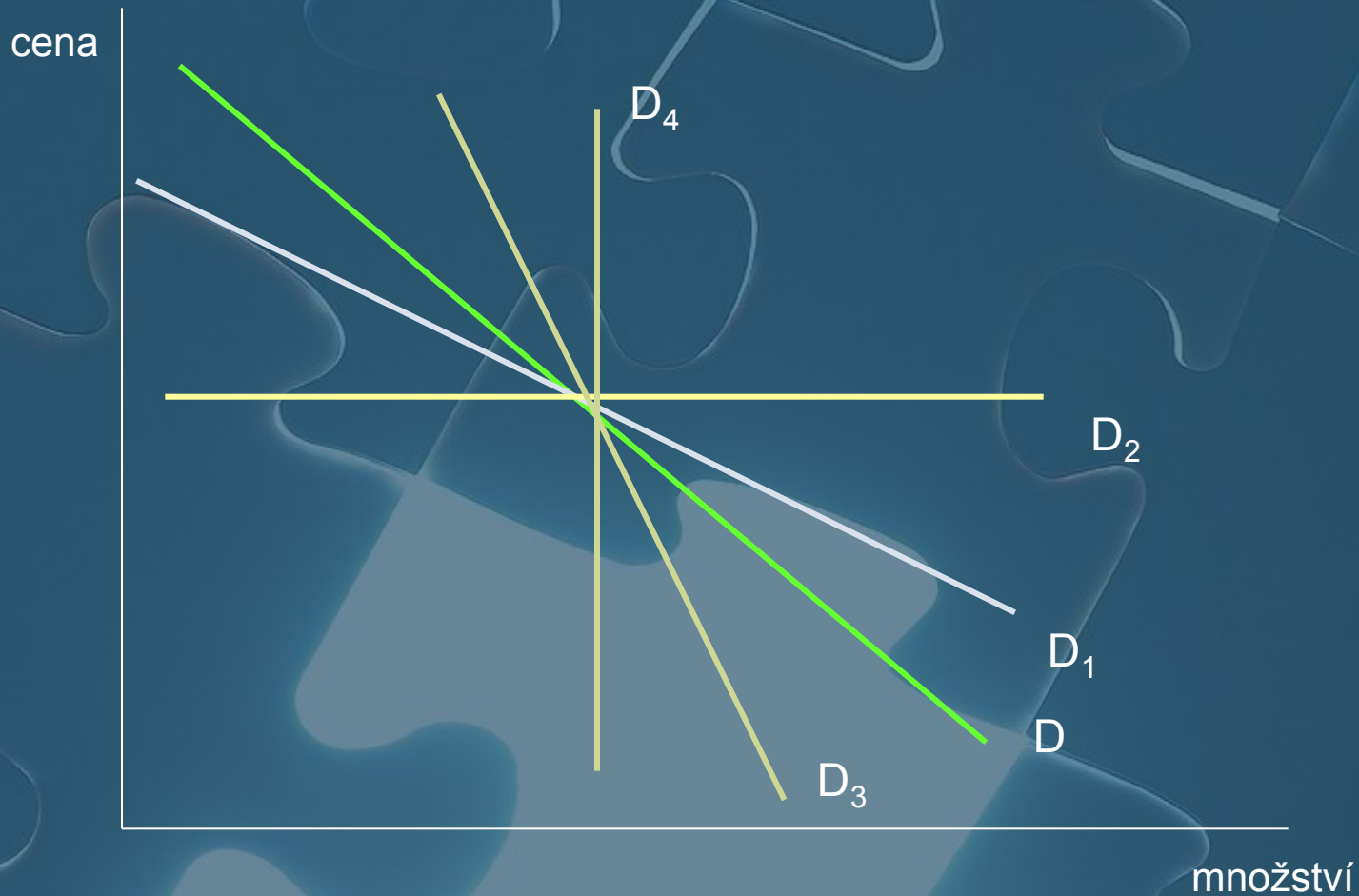
$$e_D = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$e_D > 1 \Rightarrow$  poptávka je pružná (elastická)

$e_D = 1 \Rightarrow$  poptávka je jednotkově pružná (elastická)

$e_D < 1 \Rightarrow$  poptávka je nepružná (neelastická)

# Cenová pružnost poptávky III







# Cenová pružnost poptávky IV

- ovlivněno:
  - postavením ve spotřebním koši
  - existence substitutů
  - vývoj očekávání spotřebitelů



# Nabídka

- souhrn všech zamýšlených prodejů zboží, s nimiž přicházejí výrobci na trh
- závislost množství nabízeného produktu na jeho ceně
- zákon rostoucí nabídky



# Křivka nabídky

cena



S

množství

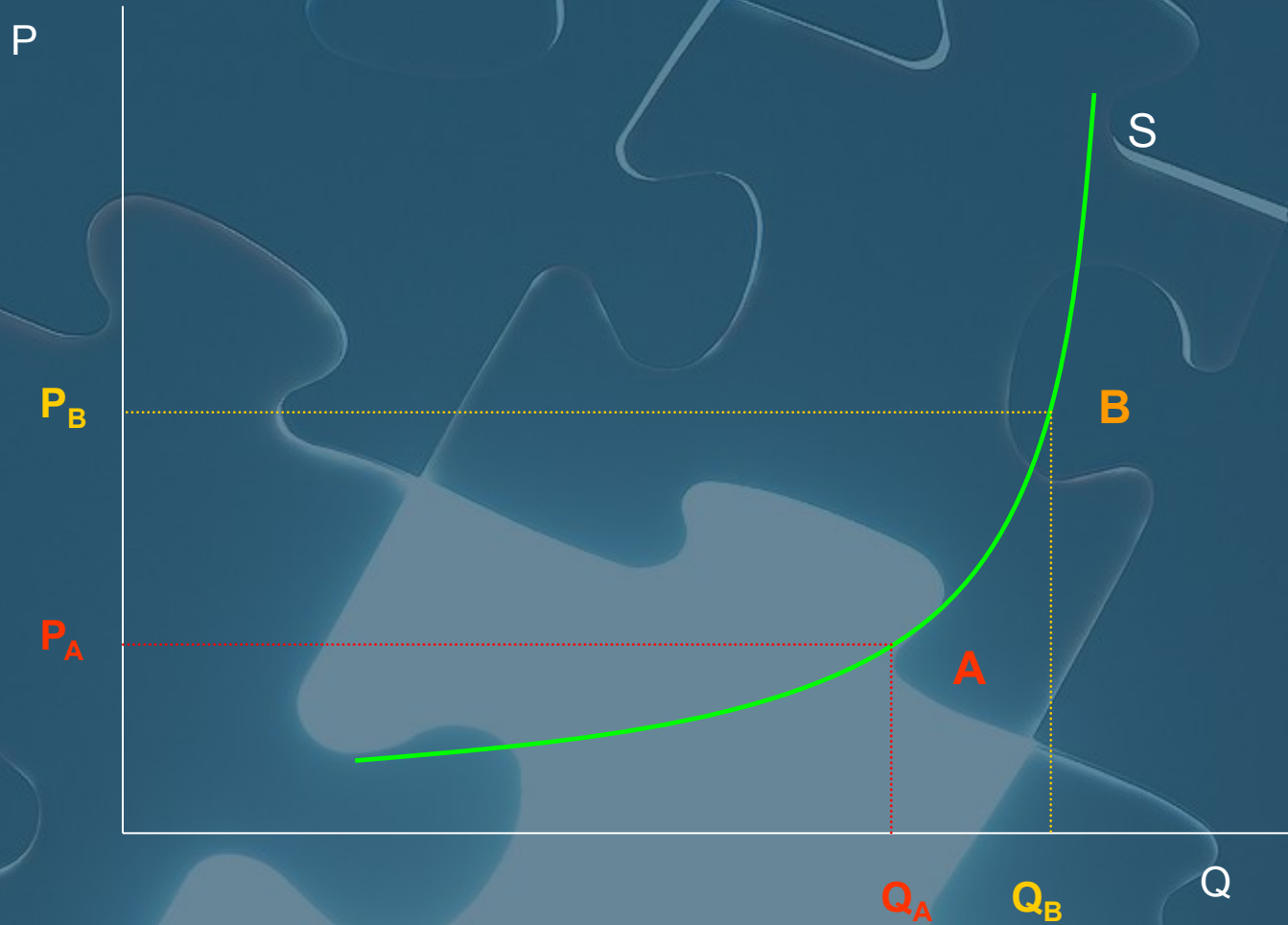


# Příčiny „růstu“ nabídky (při vyšší ceně produktu)

- Ziskový motiv
- Poptávkový motiv



# Posuny po křivce nabídky







# Změna křivky nabídky





# Příčiny změny nabídky

- Změny výrobních podmínek
- Změny cen výrobních komponent (vstupů)
- Vliv technického pokroku
- Vliv počasí



# Posuny

- Posuny po křivce nabídky a poptávky
  - pouze cenové faktory!
- Posuny křivek nabídky a poptávky
  - pouze necenové faktory!



# Cenová pružnost nabídky

- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny

$$E_S = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$E_S > 1 \Rightarrow$  nabídka je pružná (elastická)

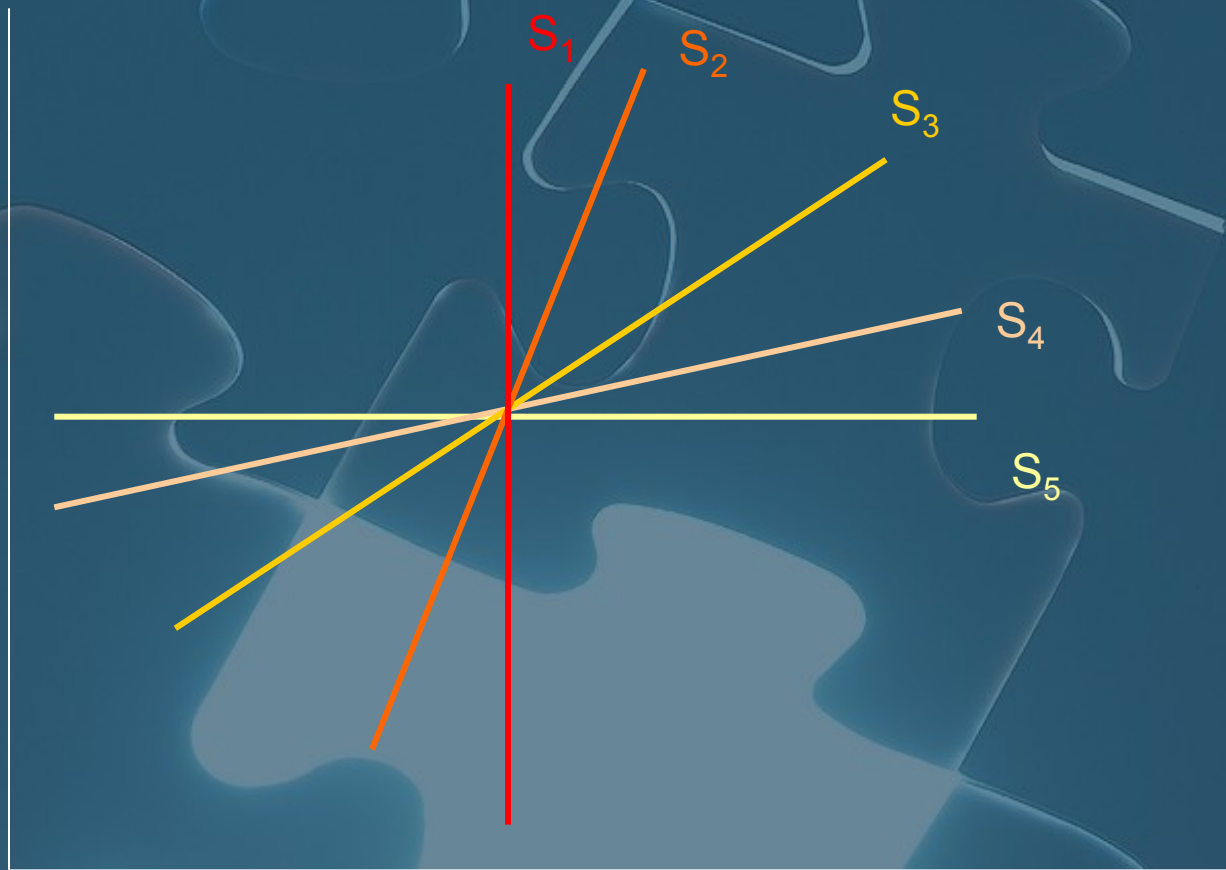
$E_S = 1 \Rightarrow$  nabídka je jednotkově pružná (elastická)

$E_S < 1 \Rightarrow$  nabídka je nepružná (neelastická)



# Cenová pružnost nabídky

P



Q





# Faktory ovlivňující pružnost nabídky

- rychlost obrátu zboží
- technologie výrobního procesu
- doprava a skladování zboží
- časové vlivy
- stav výrobních kapacit

# Cenová reakce podle délky období

C, R

$P_2$

$P_3$

$P_4$

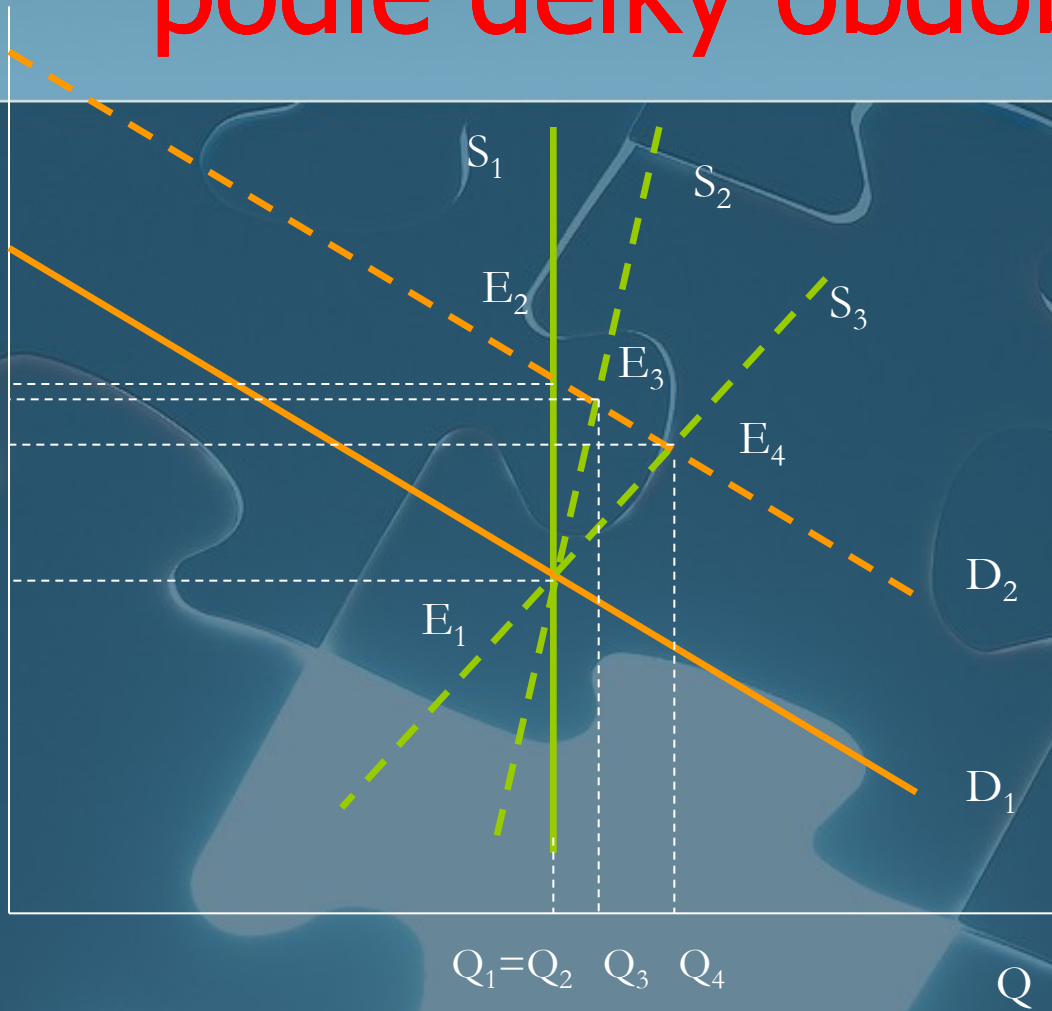
$P_1$

$Q_1=Q_2$

$Q_3$

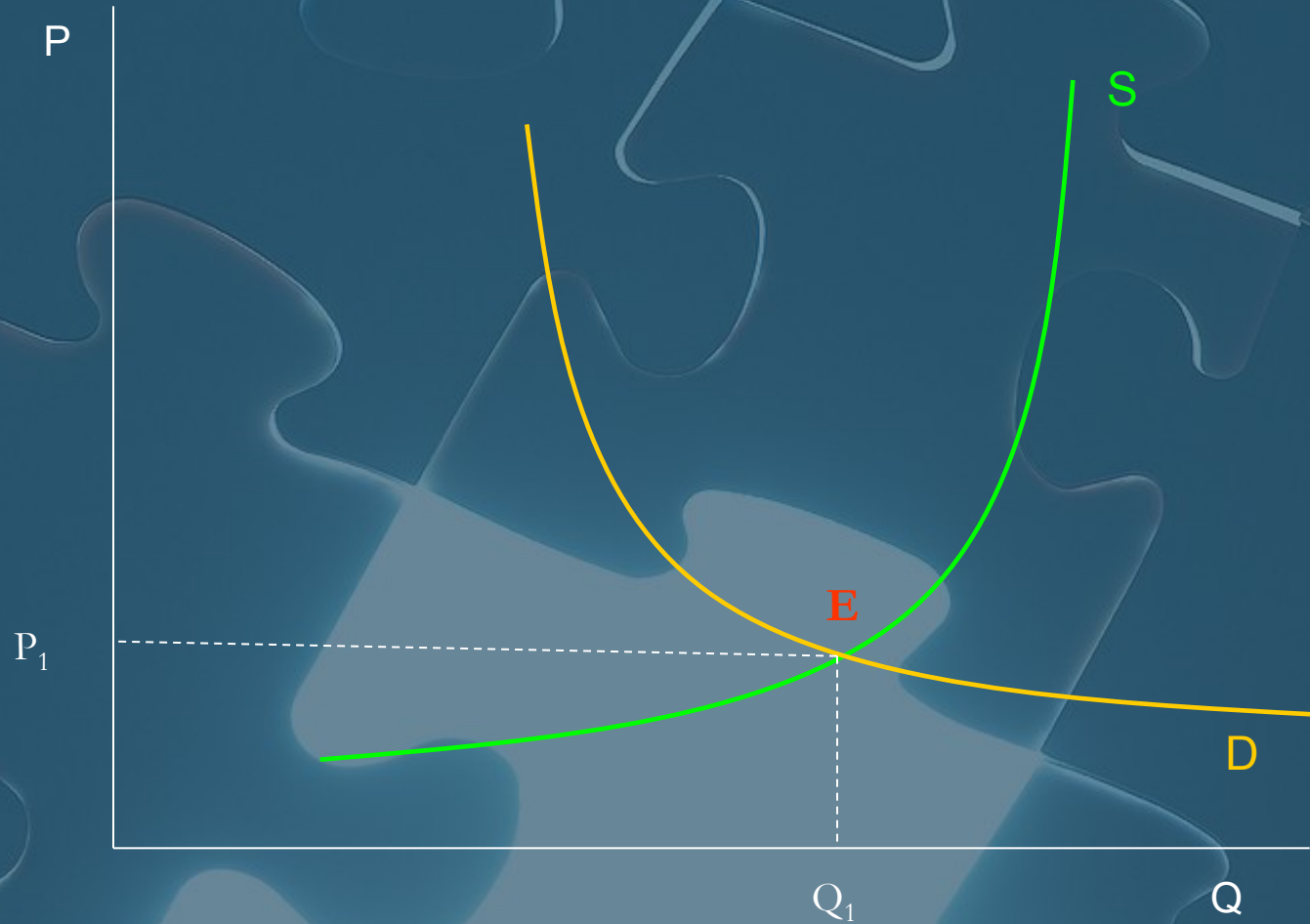
$Q_4$

Q





# Rovnovážná cena





# Děkuji za Vaši pozornost. 😊

