

1. Seminář – Tržní mechanismus, poptávka a nabídka

1. Cena běžeckých bot MIZUNO se zvýšila o 530 korun, přesto se během posledních dvou měsíců prodalo této obuvi více než za původní cenu. Jedná se o výjimku ze zákona klesající poptávky? Proč ano, proč ne? Vysvětlete, čím mohla být tato změna způsobena.
2. Jak se následující skutečnosti projeví na trhu přívlastkových vín?
 - a) Deštivé a chladné léto
 - b) Prokázání pozitivního vlivu přiměřené pravidelné konzumace přívlastkových vín jako prevence proti kardiovaskulárním chorobám
 - c) Zvýšení sazby spotřební daně na tichá vína
 - d) Snížení administrativní zátěže pro pěstitele vína
 - e) Plošné zavedení věrnostních karet spojených se získáním slevy 10 % pro stávající zákazníky kupující přívlastková vínaPřiřaďte tyto odpovědi: posun křivky poptávky vlevo, posun křivky poptávky vpravo, posun křivky nabídky vlevo, posun křivky nabídky vpravo, posun po křivce poptávky, posun po křivce nabídky
3. Vymyslete si obdobný příklad, na kterém budete demonstrovat posuny po křivkách a posuny křivky.
4. Nakreslete křivku nabídky vstupenek na Mistrovství Evropy ve fotbale.
5. Přečtěte si článek „Výrobci zvedli ceny roušek i 50krát“ dostupný na: <https://www.novinky.cz/koronavirus/clanek/vyrobci-zvedli-ceny-rousek-i-50krat-40316656>
Jak vysvětlíte raketový vzrůst ceny roušek?
6. Vysvětlete, proč cena rajčat je v letních měsících nízká a proč je cena ubytování v horských chatách v zimě vysoká.
7. V roce 2019 stanovila EU cenový strop volání do EU (viz např. článek „Začal platit cenový strop volání do EU, operátoři v ČR zlevnili až o polovinu“ dostupný na: <https://cesky.radio.cz/zacal-platit-cenovy-strop-volani-do-eu-operatori-v-cr-zlevnili-az-o-polovinu-8131072>). Vyberte variantu, co by nastalo, kdyby byl tento cenový strop opětovně zrušený:
 - a) Cena volání poklesne
 - b) Cena volání vzroste
 - c) Cena volání se ustálí na minimu
 - d) Cena volání se ustálí na maximu
 - e) Cena se nezmění
8. Co se stane s cenou piva, když se výrazně díky neúrodě zvýší cena chmelu?
 - a) Cena se nezmění
 - b) Cena piva vzroste
 - c) Cena piva klesne
 - d) Nelze předem určit, jaký dopad to na cenu piva bude mít
9. V případě, že by platily podmínky dokonalé konkurence, pak problém „Co vyrábět?“ je v rukou:
 - a) Výrobců
 - b) Spotřebitelů
 - c) Vlády
 - d) Ekonomů
 - e) Plánovací komise
10. Jmenujte produkty, u kterých je Vaše křivka poptávky pružná/nepružná.