

## Zadání pro semestrální projekt k udělení kolokvia

Vytvořte plnění podle následujících zadání, z nichž si jedno vyberete:

1) natočte krátký reklamní spot, který bude propagovat výrobek či službu, volbu necháváme na Vás. Tato reklama však bude z hlediska právního nepřípustná buď z hlediska nekalé soutěže nebo z hlediska regulace reklamy ve veřejnoprávních předpisech, výběr opět necháváme na Vás. **Důležité** je, aby nedovolenost nebyla vidět na první pohled, ale byla skryta tak, aby ji Vaši kolegové ze skupiny neviděli hned, ale museli o dovolenosti reklamy přemýšlet. Cílem je vyvolat diskusi ve skupině, takže se neuzavíráme i hraničním případům nedovolenosti.

2) Připravte projekt guerilla marketingu - zpracování necháváme na Vás. Můžete projekt jen vymyslet a popsat v prezentaci, ale pokud byste jej i realizovali v praxi a natočili o tom krátký film či zhotovili fotodokumentaci, bylo by to pro všechny mnohem zajímavější. Předpokládáme, že projekt bude obsahovat i komentář, v němž uvedete, jaký cíl jste sledovali a proč jste volili zrovna daný druh guerilla marketingu.

Na přípravu plnění máte celý semestr, prosíme ale o odevzdání výsledku do odevzdávnice, abychom mohly organizačně připravit průběh semináře. Pokud by bylo třeba některou část Vašeho projektu konzultovat, jsme připraveny Vám poskytnout pomoc.

Projekt můžete připravit jako jedinci individuálně, ale můžete vytvořit i skupinu, která na projektu bude pracovat (maximálně 3 studenti).

Odevzdávací se zavírá pro tento projekt **30. listopadu 2022 ve 23.00.**

Děkujeme a těšíme se na Vaše řešení.