

# Sociální chování a jednání, sociální vztahy

## (studijní opora)

Georg Simmel: Sociologie je věda o společenských vztazích

Max Weber: Sociologie je věda o sociálním jednání. Je „**chápající sociologii**“ se snaží pochopit smysl, který s jednáním spojuje jeho aktér. Kladl důraz na racionální stránku v jednání

Chování a jednání představují základní stavební kameny společenských vztahů

Chování - souhrn aktivit jedince viditelných z vnějšku, které jsou více nebo méně diferencovanou reakcí na vnitřní nebo vnější podněty

Jednání je vědomá, k cíli zaměřená činnost, která zahrnuje vědomé uvážení a je v podstatě řešením určitého úkolu

Právo spojuje typicky právní následky s jednáním (právní úkon, zaviněné jednání - volní a intelektuální složka)

Psychologové ale upozorňují, že až 80 % lidských aktivit vychází z oblasti pod úrovní vědomí (názor i psychoanalýzy)

Přívlastek „**sociální**“ neboli „**společenské**“ jednání vyjadřuje, že:

- chování má určitý význam pro jiné sociální subjekty
- jedinec bere v úvahu existenci jiných sociálních subjektů přítomných bezprostředně nebo zprostředkovaně, tj. zastoupených materiální nebo duchovní kulturou

Další přívlastky:

- **prosociální** - usiluje o vytvoření sociálně žádoucích vztahů a situací
- **antisociální** - opak prosociálního, směřuje proti jedincům a celku
- **asociální** - nedbá sociálních ohledů a potřeb jiných
- **societální** - vyjadřuje společenské poslání
- **altruistické** - nezištná pomoc jiným

**sociální jednání** - souhrn činností směřujících k vyvolání změněného chování, postojů nebo snah jednotlivců či skupin k uspokojení potřeb, přání nebo zájmů jednajících subjektů (am. sociolog Florian Znaniecki)

**Úrovně sociální vazby:**

- Setkávání v prostoru – potkávání se se vzájemnou percepcí
- psychická vazba – navození pocitů, zájmu o druhé (sympatie, antipatie, mizí indiferentní vztah)
- Sociální kontakt – nesystematický, spojený s výměnou hodnot (materiálních nebo duchovních)
- Společenský vztah – dlouhodobější stav vzájemné interakce

**Společenský vztah** lze charakterizovat jako:

- stav vzájemné závislosti a ovlivňování sociálních subjektů
- vůči sobě směřující a tím orientované chování více osob (Max Weber)

Prostřednictvím společenských vztahů sociální subjekty participují na životě společnosti.

**Společenský vztah** je vytvořený systém vzájemného ovlivňování, jehož **základními prvky** jsou:

- účastníci vztahu
- vzájemná vazba - nějaká hodnota, na níž je vztah vybudován
- povinnosti, práva a závazky - normativní očekávání, jež vztah garantují

Úrovně společenských vztahů:

- **mikrosociální** - mezi jedinci navzájem, jedinci a skupinou
- **mezosociální** - vztahy mezi skupinami a organizacemi
- **makrosociální** - na celospolečenské úrovni mezi velkými společenskými skupinami (např. politickými stranami)
- 

Společenské vztahy, které jsou **upravovány právními normami** se stávají zároveň **právními vztahy**, jimiž se však společenský vztah nevyčerpává

Právní vztahy představují jenom jejich **základní právní rámec** a **normativní páteř** společenských vztahů - práva a povinnosti účastníků

Poskytují **základní schémata řešení** situací s důrazem na **racionální stránky** chování (racionální svatba s manželskou smlouvou) a **formální hlediska** (stejná měřítko na nerovné partnery)

Apel na právní stránku ale vztahy neurovná, naopak rozdmýchá vášně  
Společenský vztah představuje relativně uzavřený celek, jakýsi autopoeitický systém

**Chování aktérů ve společenských vztazích je určováno:**

- psychickými momenty – zvl. osobnostními charakteristikami, motivy jednání
- převažujícími tendencemi interpersonálního jednání:
  - pohyb k lidem
  - pohyb proti lidem
  - pohyb od lidí
- sociálními momenty, zejména:
  - tlakem sociálních regulativů
  - aktuální sociální situací
  - začleněním jedince do sociálních struktur a sítí

**Začlenění jedince do sociálních struktur a sítí:**

- do **malých sociálních skupin**, v nichž zastává sociální pozice a role. Člověk je a existuje svými rolemi a ve svých rolích
- v **širších společenstvích** a pospolitostech - člen vesnické komunity, národa, politické strany, sociálního hnutí apod.
- jako nositele univerzalizovaných **zobecněných sociálních rolí** - např. role studenta, muže, teagera, učitele, advokáta

Sociální začlenění se aktivuje podle aktuálních sociálních kontextů, v nichž se člověk nachází

Společenský vztah probíhá současně **ve třech oblastech** (dimenzích):

- v oblasti **perceptivní** (sociální percepce) - aktéři ve společenském vztahu neustále vnímají vývoj vztahu

- v oblasti **komunikativní** (sociální komunikace) - mezi aktéry se realizuje neustálá výměna informací
- v oblasti **interaktivní** (sociální interakce) - mezi aktéry dochází k neustálé výměně podnětů a reakcí na ně

## SOCIÁLNÍ PERCEPCE (kognice)

Ve společenském vztahu zúčastnění aktéři neustále vnímají:

- ostatní aktéry
- sami sebe (své pocity, obraz sebe apod.)
- sociální situaci, ve které se nacházejí a kam tato spěje

Jde o sociálně psychologický proces, jehož výsledek je podmíněn:

- sociálně psychologickou erudicí (SQ + EQ)
- sociokulturními okolnostmi percepce
- aktuálním psychickým stavem a sociálním postavením (rozvod, rozčilení, dopravní nehoda)

Důležitost mechanismů sociální percepce je dána faktem, že sociální chování **není přímo determinováno vnějšími podněty**, ale je ovlivňováno **vnitřní duševní prezentací** dané situace – jak si člověk utváří **subjektivní realitu**.

- Poznávat lidi je obtížnější než poznávat věci
- Sociální percepce má vzájemný charakter
- Lidé se mění v čase a okolnostmi obvykle více než jiné objekty
- Přesnost našich poznatků o lidech je těžší posoudit (objektivovat) než u jiných objektů
- Nejde jen o objem informací, ale i vztahy mezi nimi

Percepce je podmíněna dostupností a kvalitou informací

Tři zdroje informací:

- na základě vlastní zkušenosti (sám divákem)
- zkušenosti zprostředkované od jiných lidí (zkušenost je ale často nesdělitelná)
- informace přímo od vnímaného člověka nebo od aktérů vnímané situace

**Základní mechanismy** sociální percepce:

- identifikace - z vnějších projevů **identifikuji** vlastnosti vnímaného jedince,
- asociace - z určitého jednání **asociuji** na vlastnosti jedince,
- empatie - **vcítění** se do situace jiného,
- recipatie - charakterizují si vyvolávané pocity a ptám se proč jsou takové.

Sociální percepce - vytváření si obrazu druhého člověka

Dvě poznávací **operace**:

- nejprve **selekce** – výběr z dílčích podnětů
- potom **interference** (skládání, provázání obrazu)

**Subjektivita percepce** v důsledku chyb:

- Autoprojekce - dotváření obrazu projekcí svých zejména záporných vlastností nebo nedostatků
- Haló-efekt - jednostranné zobecnění určité výrazné vlastnosti (zvl. výřečnosti, oblečení či vzhledu) nebo prvního dojmu
- Sociální a individuální stereotypy hodnocení - vnímání a hodnocení na základě zavedených, často zkreslených a předsudečných schémat vnímání a hodnocení, např. národů, ras, vlastností apod.
- efekt mírnosti a shovívavosti - člověka, který je mi sympatický, hodnotím mírně a shovívavě a nabývám přesvědčení, že se mi podobá

## **Sociální komunikace** – výměna informací v sociálních vztazích

Nabývá na významu, neboť se jejím prostřednictvím realizují převážně i sociální percepce a sociální interakce

Oproti zvířatům má lidská komunikace symbolický charakter

**Znak** je prostředek komunikace, je to smyslově vnímatelný jev označující obecně určitý objekt a ztělesňující jeho význam

**Symbol** je znak znamenající něco více než co přímo vyjadřuje (např. slovo strom)

**Dle použitých znaků dělíme komunikaci na:**

- **Verbální** – mluvenou a psanou
- **neverbální** - mimika, gestika, haptika, posturika (držení těla), proxemika (osobní prostor), oční kontakt, kinesika (pohybová stránka), piktogramy
- **uměleckou**

Proxemika: intimní sféra (do 45 cm), osobní zóna (45-120),  
Sociální zóna (120-360), veřejná zóna (360-)

**Porozumění z běžné řeči:**

- 7 % ze slov
- 55 % z neverbální komunikace
- 38 % z metakomunikace

**Významnými doprovodnými prvky komunikace jsou:**

- **Situace komunikace** – podmínky fyzikální, psychické a sociokulturní
- **Metakomunikace** – metasignalizace o skutečných záměrech a názorech

**Metakomunikace** je neúmyslná nebo úmyslná (zastírá nebo předstírá)

**Formy metakomunikace:**

- **u verbální** – parajazyk v podobě intonace, výšky hlasu, síly hlasu, tempa řeči, plynulosti řeči, neartikulovaných zvuků, parazitních slov
- **u neverbální** – bledost obličeje, toporné držení těla

### Subjekty a proces komunikace:

- komunikátor (sdělovatel)
- komunikant (příjemce)
- komuniké (obsah sdělovaného)
- médium (zprostředkující prostředek, např. mobil)
- zpětná vazba (ke kontrole pochopení)

### Základní Laswellovo schéma komunikace:

- kdo
- sděluje co
- komu
- jak
- s jakým efektem

Komunikace často směřuje pouze ke **sdílení pocitů** (small talk), umění sdělovat se (A. Moravia)

Verbální komunikace – rozdíl významu a smyslu

Komunikace ohrožena:

- Stejné skutečnosti vyjádřené rozdílnými znaky (žargon)
- Tytéž znaky interpretovány různě, a to znakům přiřazen:
  - odlišný význam (slovo má více významů)
  - odlišný smysl: a) slovo je jinak chápáno (svoboda)  
b) slovo je spojeno s jiným kontextem (vtip)

## Sociální interakce

jádro, smysl společenských vztahů

**Teorie sociální interakce** - vyjadřuje názor, že sociální interakce konstituuje sociální život

Sociální interakci lze studovat: a) obsahově  
b) formálně

Z hlediska formy lze rozlišit podle cílů a způsobu jejich dosahování:

- spolupráci
- soutěžení
- výměnu činností (sociální směnu)
- konflikt

Vliv sociální interakce na společenské vztahy: a) stmelovací  
b) rozdělovací (disjunktivní)

Zaměření sociální interakce: a) instrumentální  
b) expresivní (sdílení pocitů)