

Provedete srovnávací analýzu dvou výrobků, které si koupíte, půjčíte nebo jinak legálně opatříte. Musí jít o výrobky navzájem substituční splňující tutéž potřebu zákazníka, např. dva plísňové sýry, dvojí müsli, dva potravinové doplňky typu multivitamin, dvě různé kávy, destiláty, dva automobily Fantazii se meze nekladou. Prosíme ale o to, abyste tyto výrobky při prezentaci na semináři předvedli, alespoň na fotografii nebo videozáznamu. Musí jít o výrobky, nikoli služby. Výrobky musí pocházet od rozdílných výrobců.

Budete zkoumat marketingová hlediska:

- jaké cíle chce výrobce dosáhnout a jakou strategii pro jejich dosažení zvolil
- na jaké zákazníky a jejich potřeby cílí
- na jaký segment trhu chce proniknout
- posouzení z hlediska 4E
- zda může jít o marketingový trhák nebo naopak propadák
- jakou roli hraje obal výrobku
- jaké jsou dle Vás výhody a nevýhody obou výrobků (včetně obalu) a nezapomeňte přitom analyzovat i užité vlastnosti výrobku, u potravin pak včetně barvy, vůně a chuti (tak jako u vína ☺)
- co byste výrobčům doporučili změnit

Dále výrobky posoudíte z hlediska nekalé soutěže:

- zda nejsou zaměnitelné
- pokud jsou propagovány, zda nejsou spojeny s problematickou reklamou
- zda jeden soutěžitel neparazituje na jiném
- zda nedochází k některým jednáním, která by mohla být nekalou soutěží a současně nekalou obchodní praktikou podle zákona o ochraně spotřebitele
- zda konkurenti neporušují chráněná práva, zejména ochranné známky (rejstřík ochranných známek je na stránkách Úřadu průmyslového vlastnictví)

Fantazii se opět nekladou meze, provedete prostě dokonalou právní pitvu obou výrobků.

Děkujeme a těšíme se na Vaše srovnání.