

# ÚVOD DO MARKETINGU



# MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE – SEMINÁŘ

# Co se dnes dozvíte

1

- On-line a Off-line marketingová komunikace

2

- Tvorba webových stránek

3

- Praktické příklady

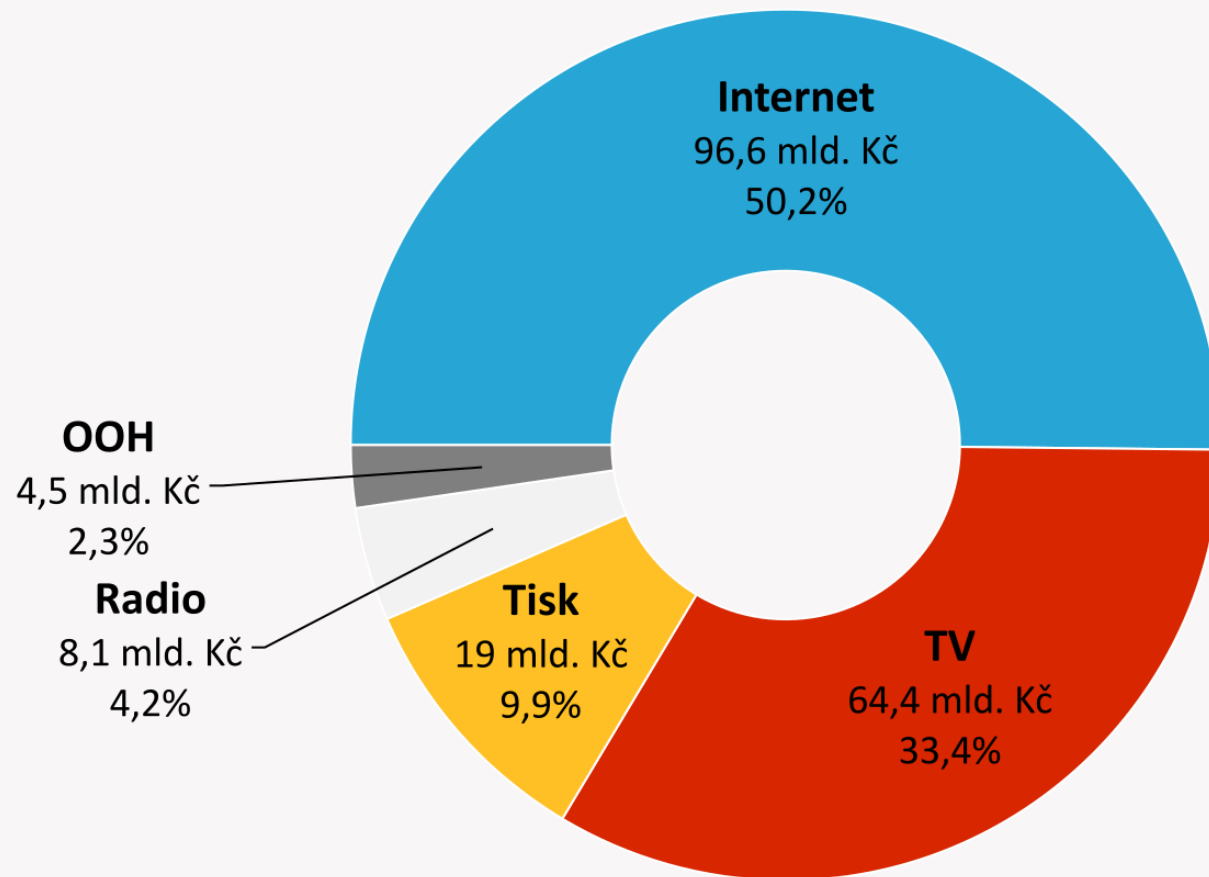
# ONLINE VS OFFLINE MARKETING



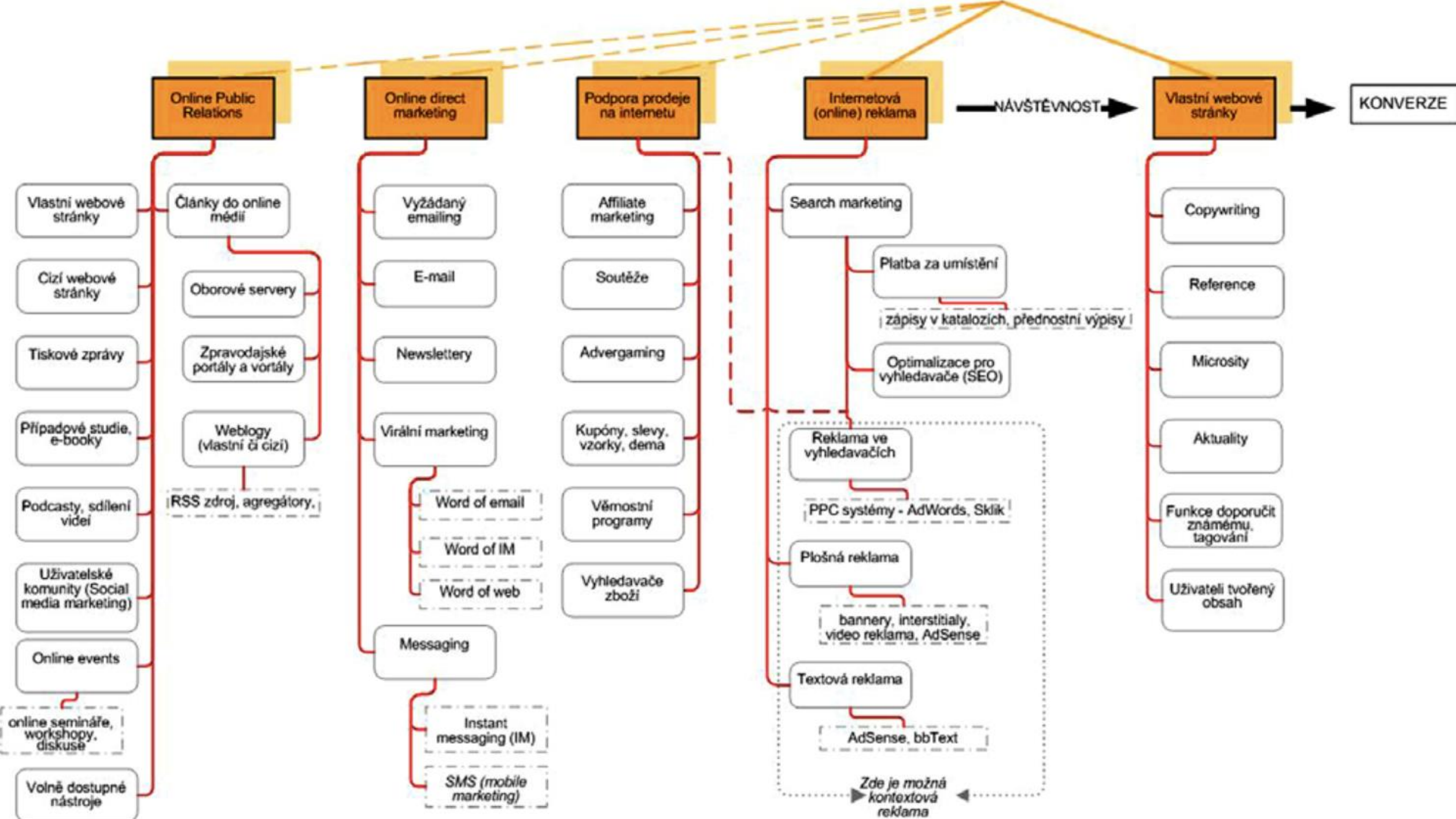
## Podíl ceníkových hodnot reklamního prostoru v roce 2021



Zdroj: Internet - SPIR, Median; TV, tisk, radio, OOH - Nielsen Admosphere; březen 2022



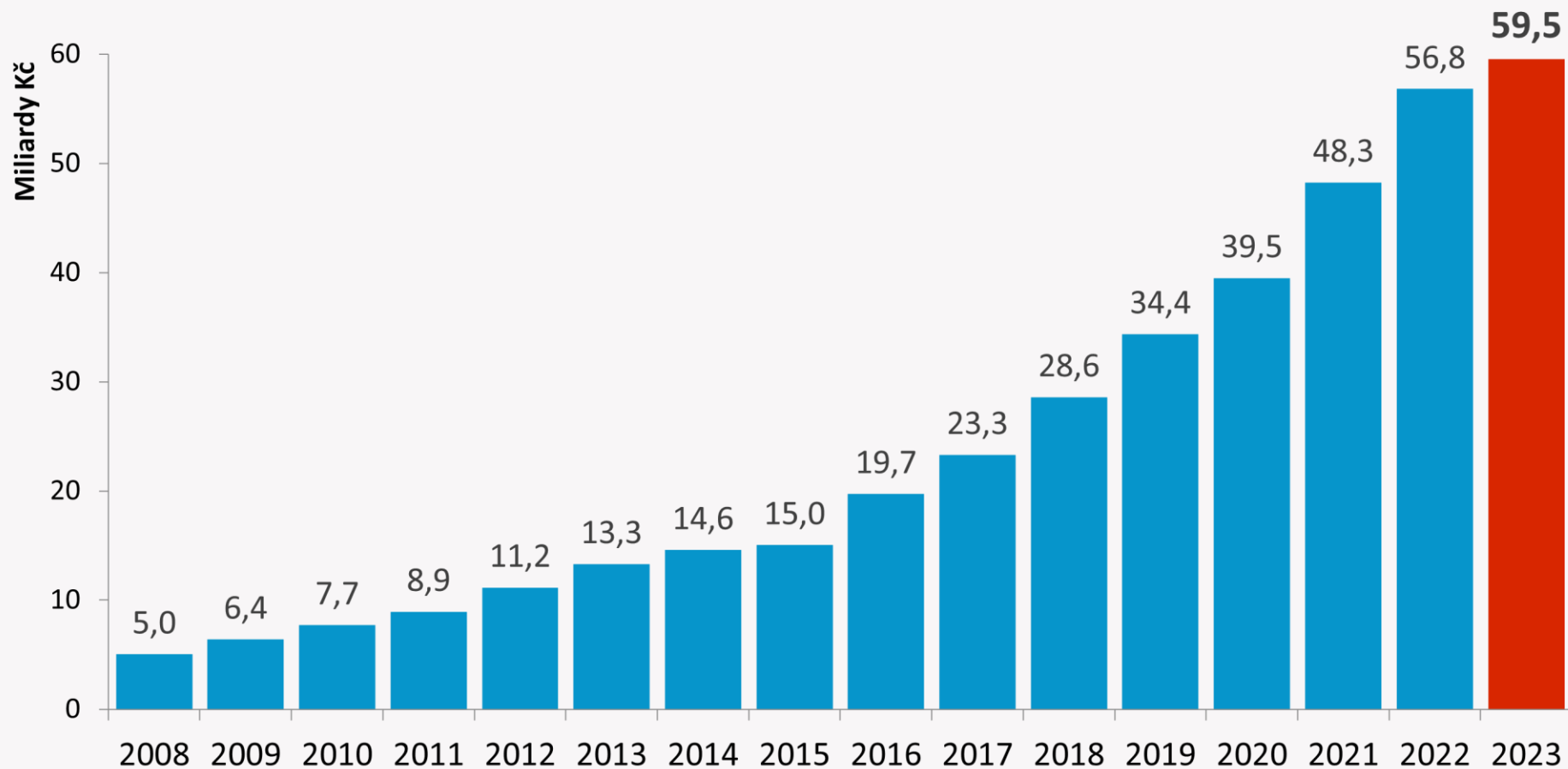
- ceníkové ceny (gross)



## Vývoj celkových výdajů do internetové inzerce v mld. Kč



Zdroj: SPIR, Median, březen 2024

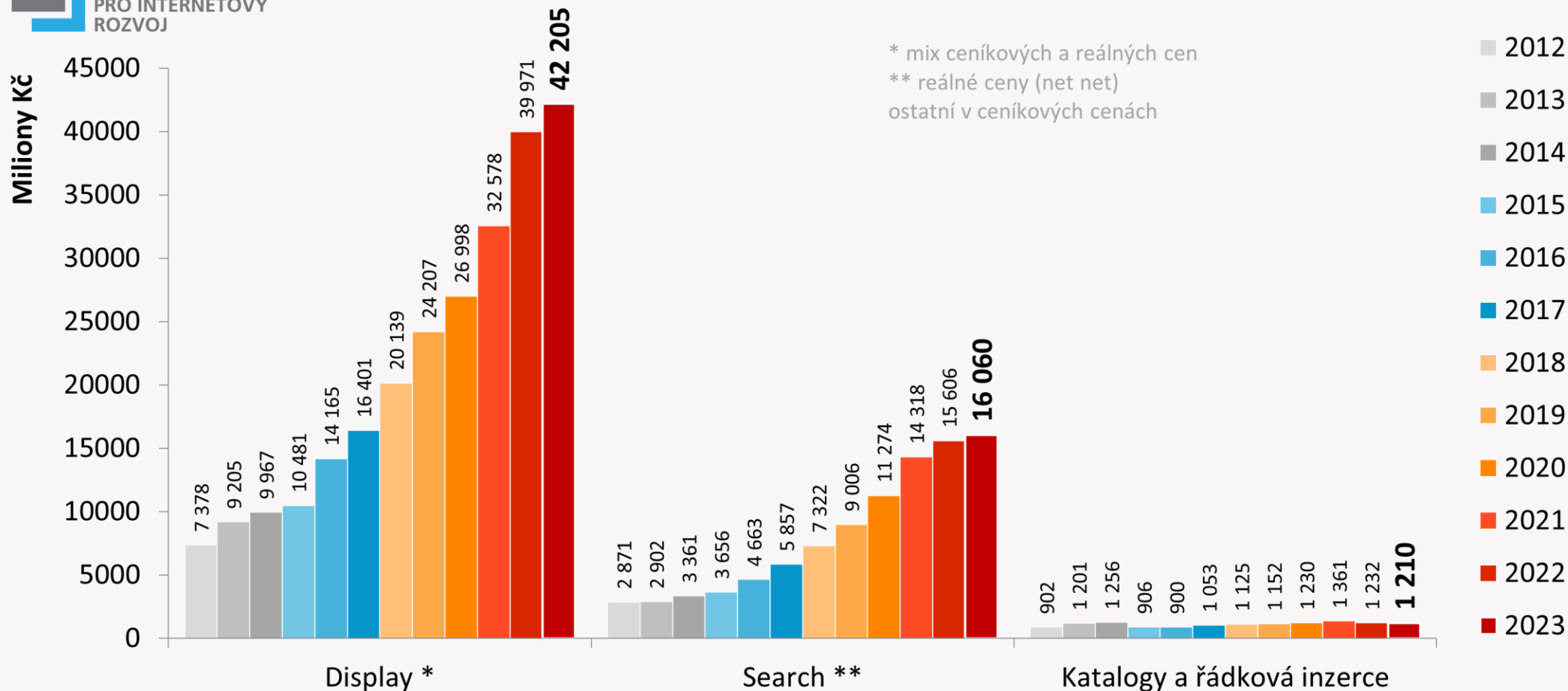


- mix ceníkových a reálných cen

# Výkon jednotlivých forem internetové reklamy v mil. Kč



Zdroj: SPIR, Median, březen 2024





# Webové stránky

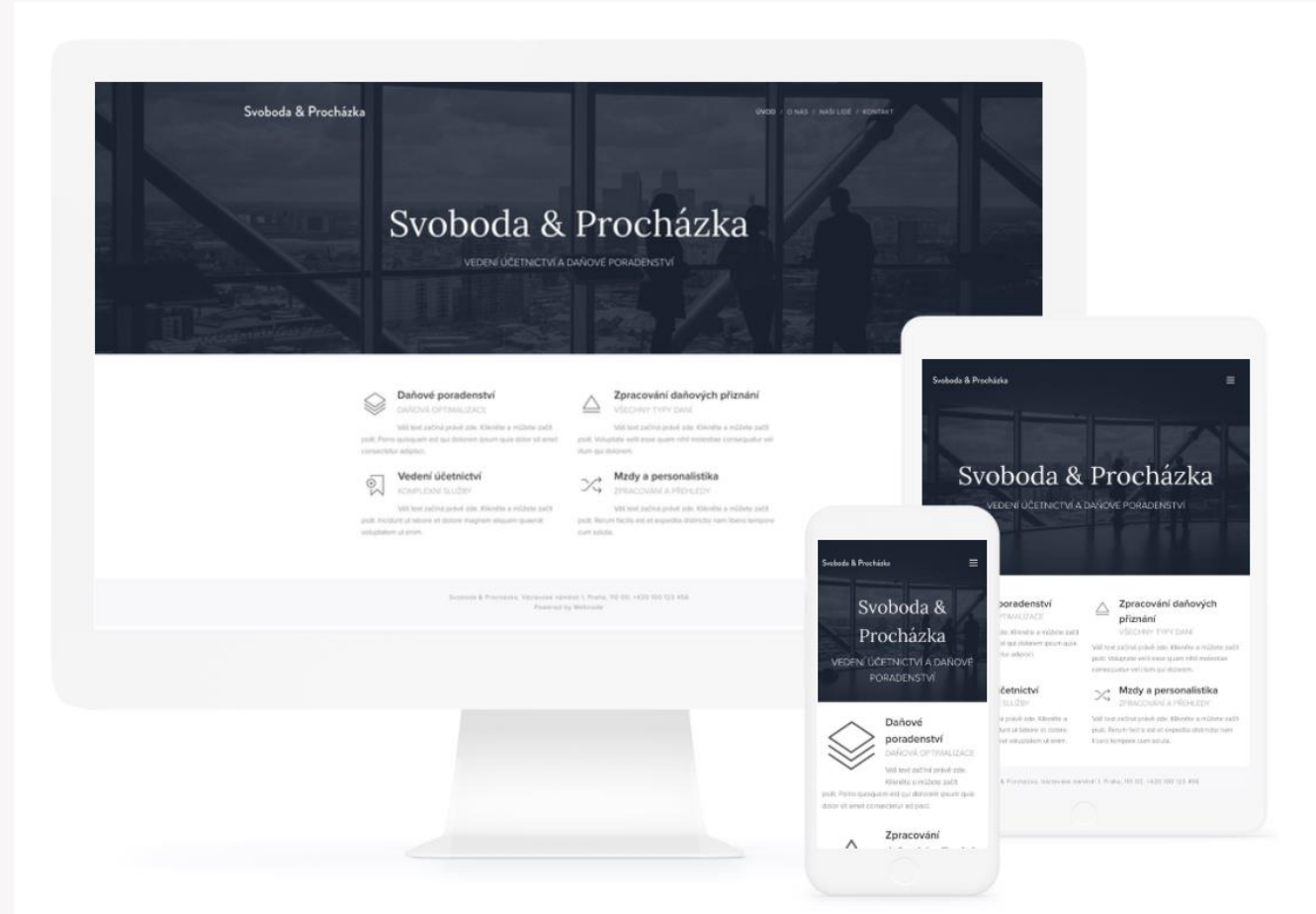
- V dnešní době je web **nedílnou součástí existence podniku**
- 4 etapy tvorby webových stránek
- SEM (Search Marketing)
  - SEO (Search Engine Optimizing) a PPC (Pay per Click)

# 1. Pre-startovní fáze tvorby webových stránek

1. Kdo bude zákazníkem?
2. Co bude na webu zákazník hledat?
3. Jaký je můj příběh?
4. Jaký zvolím tón komunikace?
5. Jak udělat web unikátní?
6. Jak udělat web užitečný?
7. Jak udělat web přehledný?
8. Jaký zvolit design?
9. Jak udělat web konverzní?
10. Jak udržet pozornost zákazníků?

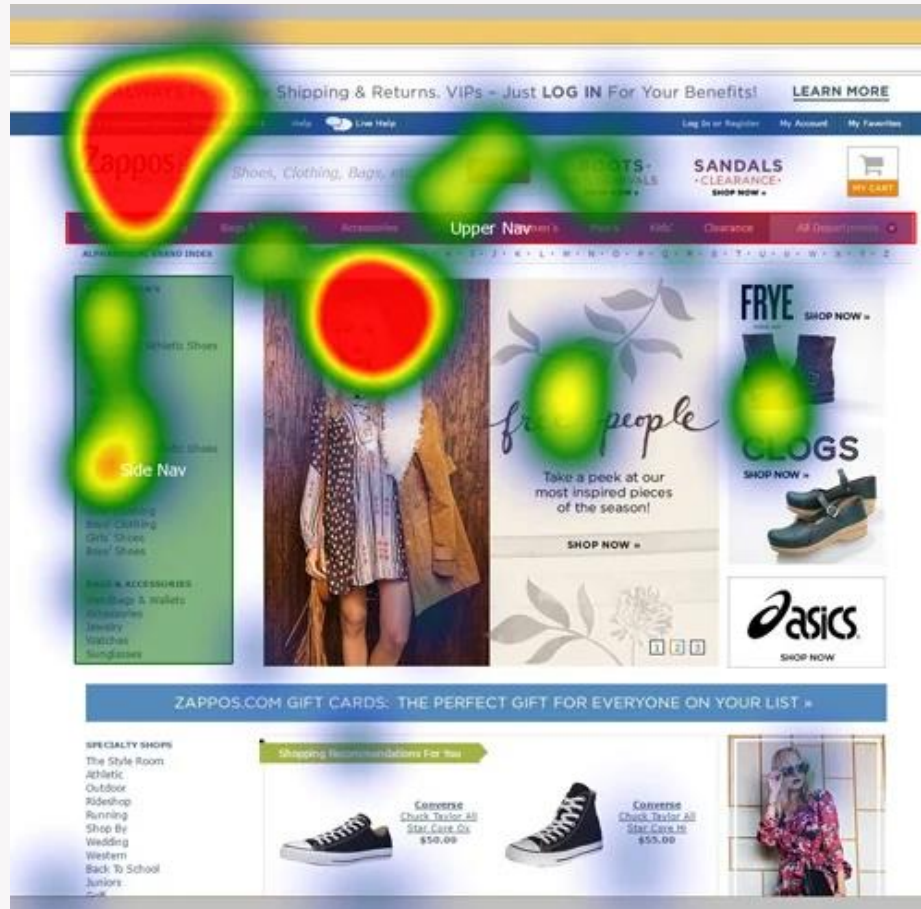
## 2. První prototyp webových stránek

Agentura

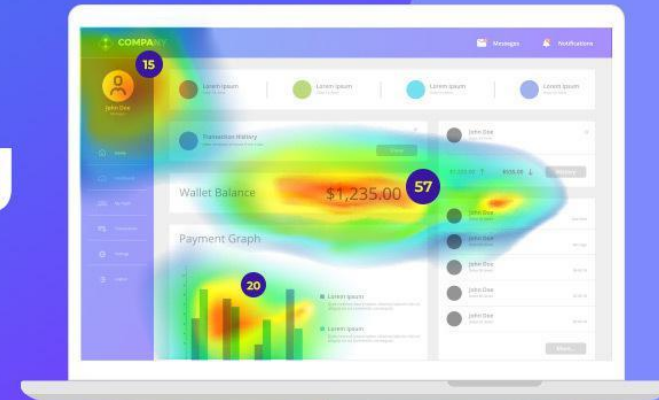


Šablona

### 3. Druhý prototyp webových stránek



Eye  
Tracking  
UX & Usability  
Testing



## 4. Optimalizace a integrace analytických nástrojů

- Hosting
- Správcovství
- Cookies
- Analytické nástroje
- Tvorba reklam



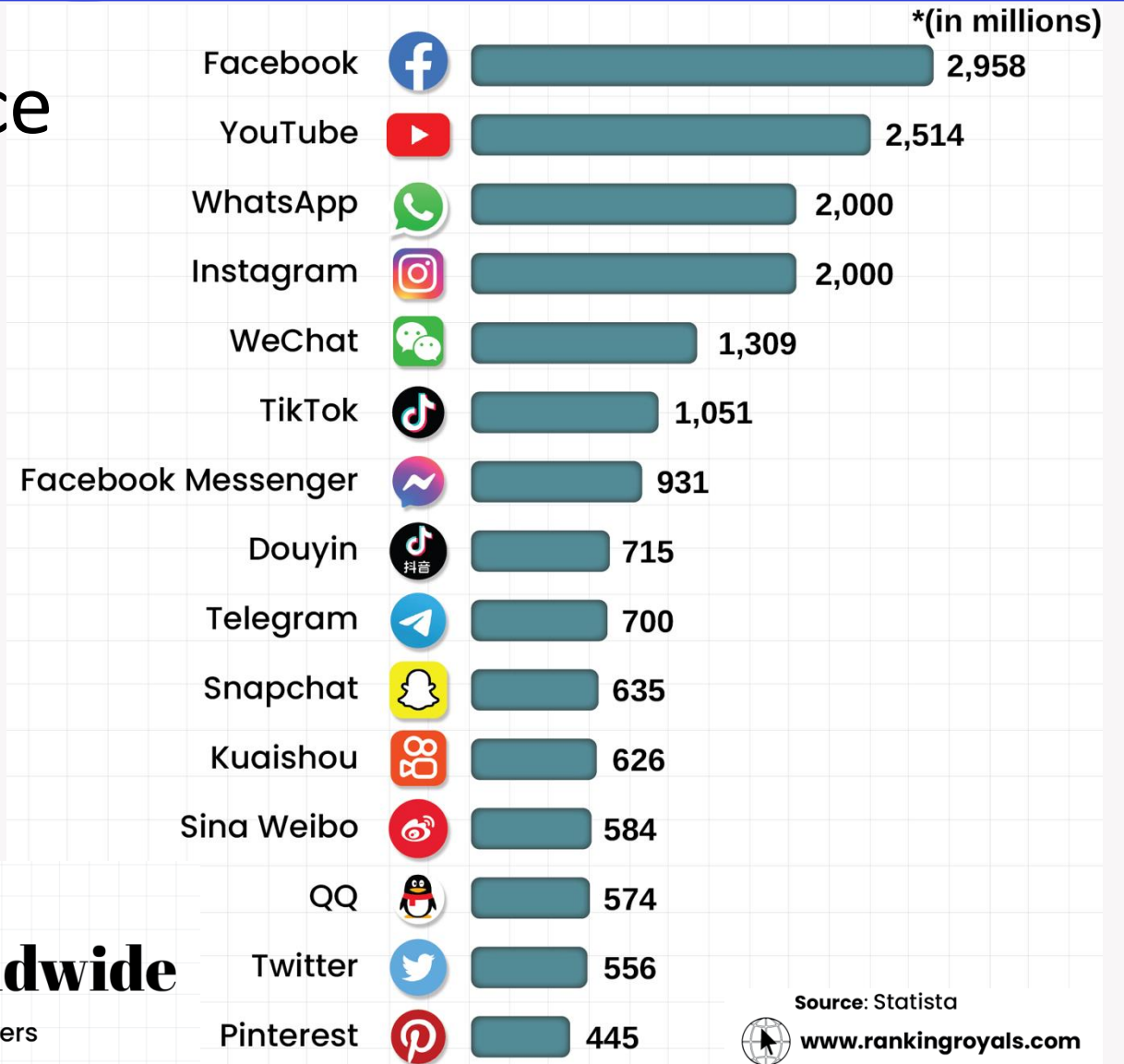
SKLIK.cz



### Most Popular Social Media Worldwide

Ranked by number of monthly active users

\*As of January 2023



Source: Statista

[www.rankingroyals.com](http://www.rankingroyals.com)

# Zvyšování důvěryhodnosti



Valíček & Valíčková  
advokátní kancelář, s.r.o.

[Úvod](#)

[Služby](#)

[O nás](#)

[Náš tým](#)

[Reference](#)

[Školení](#)

[Pomáháme](#)

[Ceník](#)

[Kontakt](#)

[REZERVACE](#)

[CZ](#)

POTŘEBUJETE RYCHLE RADU ADVOKÁTA? ...

 [E-MAILEM](#) →

 [TELEFONICKY](#) →

 [OSOBNĚ](#) →



ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

*"Ctíme hodnoty tradiční advokacie moderním způsobem."*



## SLUŽBY A CENY

Naše ceny jsou průhledné, srozumitelné a jasně stanovené na základě jednotek jako třeba metry krychlové. Logice našich cen budete rozumět.



## REALIZACE

Dokončili jsme přes rok trvající rekonstrukci bytu v Praze [zde](#).

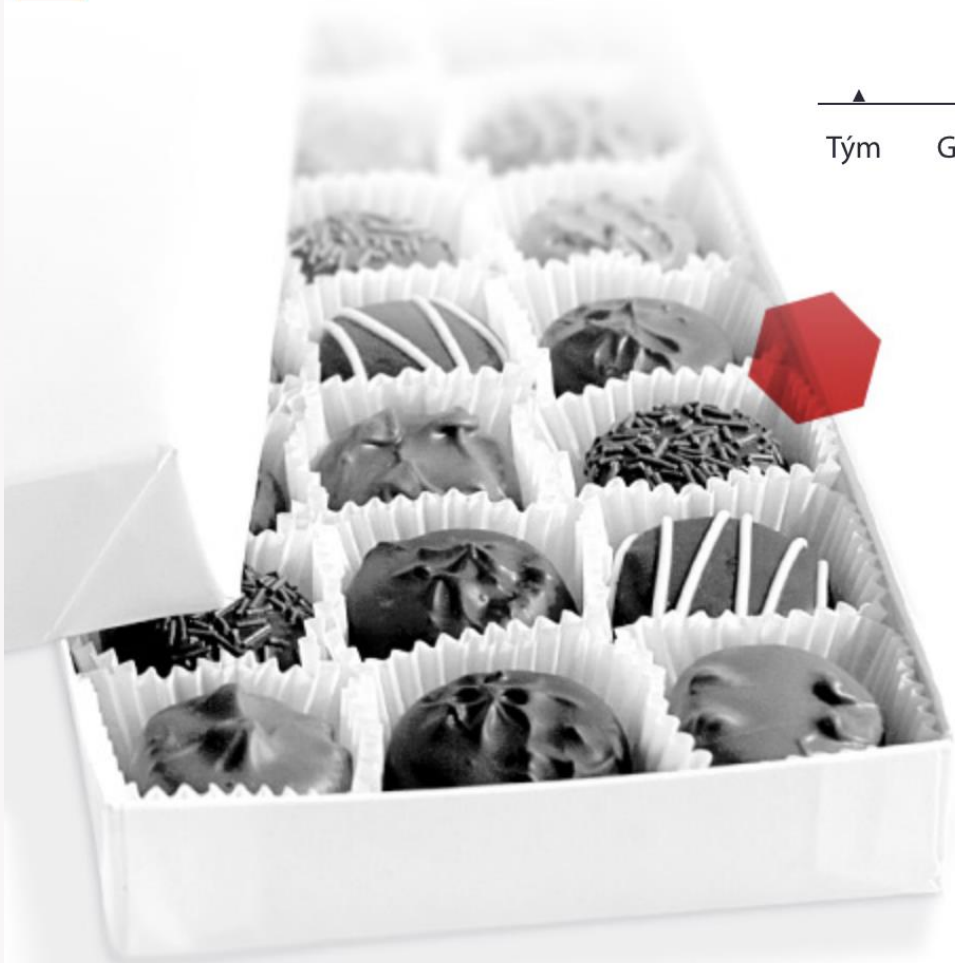
A naopak za 9 týdnů jsme zrealizovali design této kavárny v Liberci [zde](#).



**„OD NÁPADU KE SKUTEČNOSTI“**

**NÁVRHY A REALIZACE INTERIÉRŮ**

KONZULTACE - ZAMĚŘENÍ - NÁVRHY - REALIZACE NA KLÍČ



# Forresti

Jaká je pravděpodobnost, že se prostáček z Alabamy stane majitelem miliardového impéria? Jaká je pravděpodobnost, že parta lidí z Náchodska vybuduje jednu z největších webových agentur v ČR? FG jsou iniciály Forresta Gumpa, jehož příběh milujeme. A zdá se, že s ním máme společného víc než jen to jméno...





**VS**



**SEO**

**PPC**

● **lego friends**  
Vyhledávací dotaz

+ Porovnání

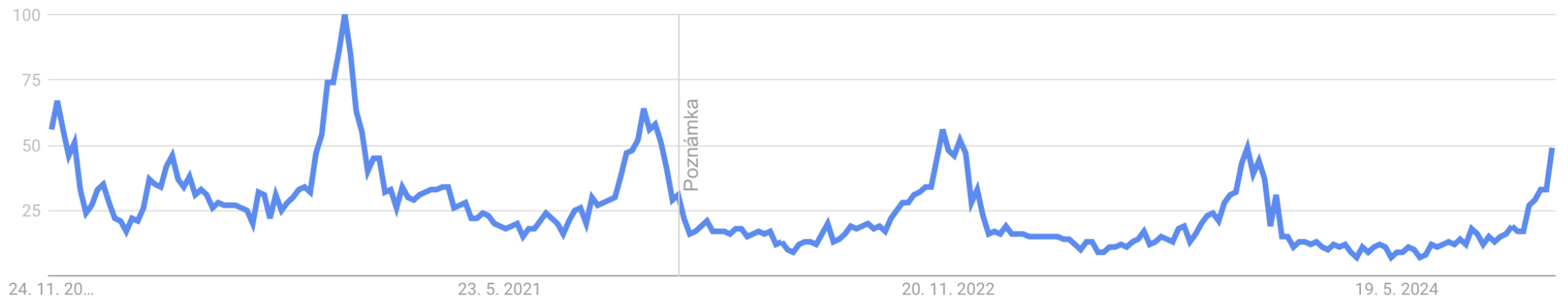
Česko ▼

Posledních 5 let ▼

Všechny kategorie ▼

Vyhledávání na webu ▼

Zájem v průběhu času



# Zdroje

ARMSTRONG, GARY, ADAM, STEWART, DENIZE, SARA A KOTLER, PHILIP, 2014. *PRINCIPLES OF MARKETING. ALWAYS LEARNING.* AUSTRALIA: PEARSON. ISBN 1486002536, 9781486002535. JAKUBÍKOVÁ, DAGMAR A JANEČEK, PETR, 2023. *STRATEGICKÝ MARKETING: STRATEGIE A TRENDY.* 3. PŘEPRACOVANÉ A ROZŠÍŘENÉ VYDÁNÍ. EXPERT (GRADA). PRAHA: GRADA PUBLISHING. ISBN 978-80-271-3722-0.

BUREŠOVÁ, JITKA. *ONLINE MARKETING: OD WEBOVÝCH STRÁNEK K SOCIÁLNÍM SÍTÍM.* 1. VYD. PRAHA: GRADA, 2022. EDICE EXPERT. ISBN 978-80-271-1680-5.

CHANEY, DAMIEN; TOUZANI, MOURAD; BEN SLIMANE, KARIM. MARKETING TO THE (NEW) GENERATIONS: SUMMARY AND PERSPECTIVES. *JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING*, 2017, 25.3: 179-189.

GODIN, SETH , 2020. *THIS IS MARKETING: YOU CAN'T BE SEEN UNTIL YOU LEARN TO SEE.*

JAKUBÍKOVÁ, DAGMAR A JANEČEK, PETR, 2023. *STRATEGICKÝ MARKETING: STRATEGIE A TRENDY.* 3. PŘEPRACOVANÉ A ROZŠÍŘENÉ VYDÁNÍ. EXPERT (GRADA). PRAHA: GRADA PUBLISHING. ISBN 978-80-271-3722-0.

KOTLER, PHILIP A ARMSTRONG, GARY, 2007. *MARKETING.* PRAHA: GRADA PUBLISHING. ISBN 80-247-0153-3.

MALLYA, THADDEUS, 2007. *ZÁKLADY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A ROZHODOVÁNÍ.* PRAHA: GRADA. ISBN 978-802-4719-115.

RANKING ROYALS, 2024. *MOST POPULAR SOCIAL MEDIA PLATFORMS.* DOSTUPNÉ Z: [HTTPS://RANKINGROYALS.COM/TECHNOLOGY/MOST-POPULAR-SOCIAL-MEDIA-PLATFORMS-2023-TOP-15/](https://rankingroyals.com/technology/most-popular-social-media-platforms-2023-top-15/)

SAHAF, MUSADIQ A, 2019. *STRATEGIC MARKETING: MAKING DECISIONS FOR STRATEGIC ADVANTAGE.* 2. VYDÁNÍ. NEW DELHI. ISBN 9388028724.

SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVÝ ROZVOJ, 2024. *VÝZKUM INZERTNÍCH VÝKONŮ SPIR 2023.* DOSTUPNÉ Z: [HTTPS://WWW.INZERTNIVYKONY.CZ](https://www.inzertnivykony.cz)