



Komunikace ve výživě

Vyučující:

PhDr. Mgr. Leona Mužíková, Ph.D.

Mgr. Veronika Březková

MVDr. Halina Matějová



Organizace předmětu

- **výuka:** úterý **13,00- 15,30 hod**, Kampus LF učebna č. 111, výuka bude probíhat do konce dubna (23. 4. 2013 poslední) + 2 středy dopoledne (pravděpodobně 17. 4. a 24. 4. 2013)
- **kontakt na vyučující:**
muzikova@ped.muni.cz
veronikabrezkova@gmail.com
- **zakońčení předmětu:** zápočet – aktivní účast, kolokvium – splnění všech úkolů zadávaných během výuky



Komunikace ve výživě

- dle prostředí
 - škola (MŠ- VŠ)
 - média (TV, rozhlas, internet)
 - instituce (zdravotnická zařízení, obchod, obec, ministerstva)
- dle věku a vzdělání
 - s dětmi, s dospívajícími, s dospělými, se seniory
 - s laickou veřejností, s odborníky, s lékaři
- dle zdravotních specifik
 - těhotné, kojící ženy
 - zdraví v rámci prevence (sportovci, estetika)
 - nemocní (pacienti)
- dle formy
 - verbální (ústní, písemné od popularizační po odbornou)
 - neverbální (vaše neverbální působení, grafické)
 - komplexní (propagace, reklama)



Komunikace ve výživě

- Co je k úspěšné komunikaci potřeba?
 - **osobnostní projev** (zdravé sebevědomí, odbornost, důvěra od pacienta, autorita, rovnocenné partnerství...)
 - **jazykový projev** (spisovný jazyk, **pojmová analýza**, srozumitelný projev, přiměřenost sdělení, logický řád myšlenkového procesu...)
 - **motivace** (promyšlená motivace všude tam, kde půjde o edukaci)
 - **zpětná vazba** (když jde o edukaci, při práci s klientem, pacientem...)

Organizace předmětu

- Syllabus předmětu – IS MU
- Co studenti očekávají od tohoto předmětu:





OBEZITA – epidemie 3. tisíciletí

vzdělávací konference

- **osobnostní projev a vystupování** (zdravé sebevědomí, odbornost, důvěryhodnost, rovnocenné partnerství, zaujetí, nadšení, neverbální komunikace, řeč těla, vzhled...)
- **jazykový projev** (spisovný jazyk, pojmová analýza, srozumitelný projev, slovní vycpávky, nápadné opakování slov, slovních spojení,...)
- **obsah sdělení** (přiměřenost a srozumitelnost sdělení, zajímavost, atraktivnost, logický řád myšlenkového procesu, dobře připravené sdělení....)
- **motivace a upoutání pozornosti** (prezentace, vizuální pomůcky, ukázky, videa,...)
- **zpětná vazba** (byla nějaká zpětná vazba ve vztahu k posluchačům ?)
- **celkový dojem** (co bylo dominantní, jaké prvky nejvíce ovlivňovaly celkový dojem)
- **ostatní** (co Vás upoutalo, zaujalo,...)

Děkuji za pozornost

