|  |  |
| --- | --- |
| Osnova | Základní okruhy: • Právní základy řízení školství v ČR • Státní správa a samospráva v ČR • Marketing školy - podstata, koncepce, obsah • Prostředí školy - makroprostředí, ekonomické,demografické, politické a kulturní vlivy • Vnější mikroprostředí školy - struktura vzdělávací soustavy, konkurence, zákazníci školy • Vnitřní prostředí školy - klima, kultura, • Organizační model školy • Informační systém školy • Vzdělávací program • Evaluace školy - hodnocení kvality všech oblastí • < |
| Osnova anglicky | Fundamental circuit: Legal basis drive education in CR Administration and autonomy in CR Marketing schools - essence, conception, content Environment schools - macro - environment, economics,demographic, political and cultural influence Outer micro - environment schools - structure educational system, competition, customers schools Indoor climate schools - clime, culture, Organizational mock - up schools Information system schools Training programme Evaluace schools - evaluation qualities of all region |
| Výukové metody | Výukové metody - teoretická příprava formou přednášky se samostatným studiem odborných zdrojů a využitím distančních materiálů v elektronické podobě |
| Výukové metody anglicky | Teaching methods : - theoretical preparation in the form of a lecture with independent study of specialized sources and electronic distance-learning materials |
| Metody hodnocení | Student si u kolokvia vylosuje tři otázky, k úspěšnému ukončení předmětu je nutné správně zodpovědět dvě otázky ze tří |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kód Název** | **MPSM101 Školský management Poznačit si hvězdičkou****PaedDr. Jan Šťáva, CSc.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Ukončení | k kolokvium (doporučené) 4 kr |