

Kód
Název

MPSM101 Školský management *

PaedDr. Jan Štáva, CSc.

Ukončení k kolokvium (doporučené) 4 kr

Osnova	Základní okruhy: • Právní základy řízení školství v ČR • Státní správa a samospráva v ČR • Marketing školy - podstata, koncepce, obsah • Prostředí školy - makroprostředí, ekonomické, demografické, politické a kulturní vlivy • Vnější mikroprostředí školy - struktura vzdělávací soustavy, konkurence, zákazníci školy • Vnitřní prostředí školy - klima, kultura, • Organizační model školy • Informační systém školy • Vzdělávací program • Evaluace školy - hodnocení kvality všech oblastí • <
Osnova anglicky	Fundamental circuit: Legal basis drive education in CR Administration and autonomy in CR Marketing schools - essence, conception, content Environment schools - macro - environment, economics, demographic, political and cultural influence Outer micro - environment schools - structure educational system, competition, customers schools Indoor climate schools - climate, culture, Organizational mock - up schools Information system schools Training programme Evaluace schools - evaluation qualities of all region
Výukové metody	Výukové metody - teoretická příprava formou přednášky se samostatným studiem odborných zdrojů a využitím distančních materiálů v elektronické podobě
Výukové metody anglicky	Teaching methods : - theoretical preparation in the form of a lecture with independent study of specialized sources and electronic distance-learning materials
Metody hodnocení	Student si u kolokvia vylosuje tři otázky, k úspěšnému ukončení předmětu je nutné správně zodpovědět dvě otázky ze tří