

Harmonogram předmětu Marketing LF 2024

Datum	Náplň
21.2.	Úvod rozdělení do týmů, zamyšlení se nad projektem
28.2.	Přednáška marketing, marketingové prostředí, výzkum
6.3.	Samostatná práce na projektu
13.3.	Prezentace – pwp.
20.3.	Přednáška 4P/7P – 4P/4C
27.3.	Samostatná práce na projektu
10.4.	Prezentace – pwp.
17.4.	Přednáška – sociální marketing, guerilla, nízkonákladový mkt
24.4.	Prezentace final a zkouška
1.5.	Státní svátek