

Obsah marketingového plánu

- Celkové shrnutí
- Situační analýza trhu (vč. Mkt výzkumu)
- Marketingové cíle
- Marketingové strategie
- Akční program – co budete konkrétně dělat (4P, 7P)
- Rozpočet
- Systém měření kontroly
- Přílohy