

**M U N I**  
**M E D**

**Edukační tiskoviny**  
**Audiovideo záznamy**

# Edukační a informační tiskoviny související se zdravotnickou problematikou

- Používejte co nejvíce vizuálních ukázek anatomických prvků konkrétního systému, který se vztahuje k problému nebo potřebě pacienta.
- Při tvorbě tištěných materiálů používejte krátké věty (10 slov nebo méně).
- Zaměřte se na hlavní klíčové body s informacemi, které je nutné uvést.
- Pište odstavce o maximálně dvou až třech větách s jedním klíčovým bodem v odstavci.
- Využívejte všeobecně známé a vhodné pojmy (operacionalizace pojmů) pro konkrétní cílovou populaci. V případě použití pojmů, které by nemusely být správně pochopeny, uveďte jejich srozumitelný výklad, definujte všechny pojmy, které jsou obtížně srozumitelné.
- Uvědomte si jazyk, zvyky a hodnoty, abyste vytvořili kulturně citlivý a účinný nástroj.

# Tvorba edukačního letáku

- Identifikace **cílové skupiny** – koho chcete oslovit, zohlednit věk, pohlaví, specifické potřeby edukanta.
- Co má být **obsahem** a **účelem** sdělení.
- Kde bude leták distribuován.

# Tvorba edukačního letáku – zásady

**ZAUMĚTE = PŘITÁHNĚTE POHLED, PRVNÍ DOJEM** (velký tlustý nadpis, originální obrázek)

– zaujměte titulkem

obrázkem (výstižný obrázek je místo mnoha slov)

**STRUČNÁ, VÝSTIŽNÁ KOMUNIKACE**

**PŘÍNOSNÝ OBSAH**

- ČASOVÁ NALÉHAVOST a VÝZVA K AKCI (začněte ještě dnes – přihlásit se na prevenci, přestat kouřit, provoz nové ambulance od...)
- UVEĎTE KONTAKTY (adresu, telefon, webovou stránku...)

# Tvorba edukačního letáku – zásady

- dobře čitelný a přehledně rozložený text
- harmonie psaného textu a volba obrázku
- důležité informace ztučněte, zvětšete nebo odlište barevně
- vyberte maximálně **2-3** různé fonty, zvolte vhodný typ a velikost písma (10-14), pro nadpis např. **Arial Black**
- informace typu: název události, datum, čas, místo, popis akce, zarovnejte nalevo nebo napravo (hůře čitelné je zarovnání celého textu na střed)

# Zásady – barevnost

– použijte výrazné barvy (modrá, zelená, černá

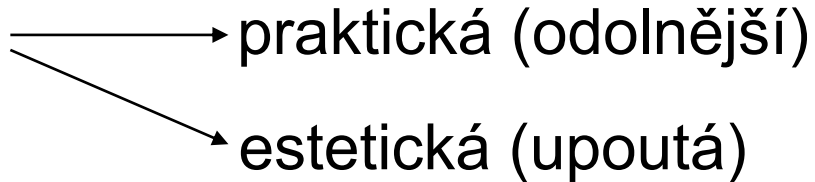
červená – zdůrazňuje, upozorňuje, vytýká, provokuje)

– 2-3 kombinace barev

– stejnou barevnost, grafiku volte dle firemního loga, webové stránky, oblečení zaměstnanců, používaných edukačních materiálů anebo pomůcek

– barevný tisk bude dražší, než černobílí

# Zásady – kvalita papíru a rozměr letáku

- kvalita papíru – dělá první dojem a ten je důležitý
- vyšší gramáž (tvrdší papír) – stránka 
  - praktická (odolnější)
  - estetická (upoutá)
- rozměr letáku – např. A4 na nástěнку, A5, A6 do ruky

# Souhrn pro tvorbu edukačního letáku

## Obsah letáku

- výstižný, přínosný a stručný, má zaujmout na první pohled,
- nejen cílová skupina a obsah sdělení, kvalita použitého papíru a struktura textu, ale také způsob distribuce letáku rozhodují o jeho rozměru
- jedno nebo oboustranný.

## Struktura letáku:

výstižný a atraktivní nadpis (titulek),

jádro sdělení (souhrn důležitých a srozumitelných informací),

na konci jsou uvedeny použité zdroje, případné kontakty nebo zdroje k doplnění a autorizace.



# Souhrn pro tvorbu edukačního letáku

## Grafická úprava

- Dobře čitelný a přehledně rozložený text – volí se kratší, přesné a výstižné věty (nežádoucí je dlouhý souvislý text), přiměřená velikost a typ písma (lze použít dva, nejvíce tři fonty). Mezi psaným textem a volbou obrázku/ů má být zachován soulad a vyváženost.
- Zvýrazněné podstatné informace – použít lze tučné písmo, větší velikost písma anebo barevné odlišení (kombinace nejvíce dvou až tří barev).
- Adekvátně zvolený obrázek – výstižný obrázek je mnohdy více vypovídající než obsáhlejší text.

# Tvorba edukační brožura

Důležitý:

- obsah
- design

Brožura je příběh, který kombinuje slova a obrázky, proto by měly být v rovnováze, aby se váš příběh dal snadno přečíst a rychle pochopit. (Adobe.com)

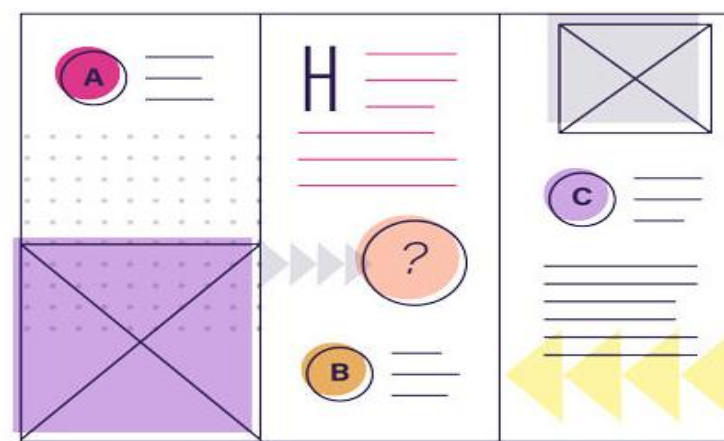
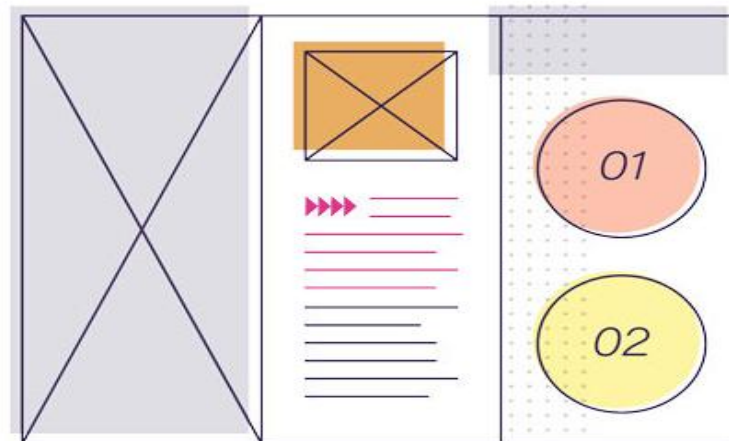
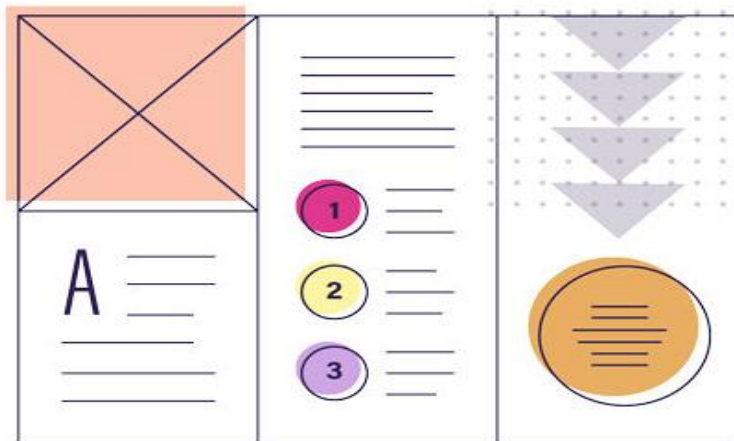
# Brožura – zásady tvorby

1. **Identifikujte cílovou skupinu**
2. **Zaměřte se na tempo** – věnujte pozornost tempu vyprávění, správný tok obsahu a obrázků ↑ dostupnost informací, čtenáře více zaujme
3. **Obsah brožury musí umožnit rychlé pochopení hlavní myšlenky** – fakta podat rychlým a srozumitelným způsobem
  - použijte: krátké a čitelné odstavce
  - vstupní body: titulky, popisky a úvodní odstavce vyvažte prázdným místem (prázdný prostor nabízí čtenáři vizuální odpočinek)
  - harmonie psaného textu a obrázků – nezahlcujte množstvím textu nebo příliš mnoha obrázky
4. **Promyslete typ brožury** např. skládací
5. **Výběr designu – sjednot'te designové prvky** – čitelný vizuální styl (služby Adobe Stock)
6. **Výběr stylu a velikosti písma, barvy, obrázků ... přizpůsobit rozměrům a počtu stran brožury**

# Brožura

- **Upoutejte** např. navázání vizuálního kontaktu (obrázek obličeje), výstižný titulek
- **Rozdělte obsah sdělení** do přehledných a na sebe logicky navazujících částí

# Brožura skládací



# Brožura skládací

- Snadné vytvoření v Microsoft Word (viz dále), popř. Adobe (Learn how to easily make a brochure | Výukové lekce pro Adobe InDesign) anebo nechat spravit na zakázku 😊

# Jak snadno vytvořit informační brožuru v Microsoft Word 1

Hledat šablony na internetu

Navrhovaná hledání: Firma Vzdělávání Karty Dopisy Oznámení Životopisy a motivační dopisy Volný den

Natália E  
13387

**Název nebo nadpis**  
Podle nás vypadá tato brožura skvěle sama o sobě! Pokud ovšem nesouhlasíte, můžete udělat drobné designové změny a upravit si ji podle sebe. Tipy, jak aktualizovat konkrétní funkce, najdete v tomto vzorovém textu.

**Vlastní nastavení nadpisů nebo textu**  
Pokud chcete změnit text v tomto dokumentu, jednoduše klikněte na blok textu, který chcete upravit! Formátování je snadné a naprogramované dopředu.

**Další nadpis**  
Máte další obrázky, které chcete použít? Obrázky v této brožurce můžete jednoduše nahradit. Jednoduše klikněte na záhlaví obrázek, který chcete nahradit. Na obrázky na pozadí budete muset kliknout ještě jednou, protože mohou být součástí skupiny obrázků tvořících pozadí. Klikněte, dokud nebude obrázek, který chcete nahradit, v úchytu pro výběr.  
Až budete mít ve výběru obrázek, který chcete nahradit, můžete z místní nabídky buď vybrat možnost Změnit obrázek nebo kliknout na možnost Vložit a vybrat možnost Obrázek.

**Sem přidejte nadpis**  
Návrh této brožury jsme vytvořili s ohledem na výuku. Měla by z ní vycházet hravost a zároveň chuť se učit. Pomocí této brožury můžete snadno propagovat vzdělávací program pro děti.

**Název organizace/logo**

**Informační brožura**  
Poskytovatel: [Microsoft Corporation](#)

Šablony brožury umožňují snadno sdílet důležité podrobnosti o vaší škole nebo programu. Tato vzdělávací šablona s barevnými bloky a hravými obrázky se bude líbit rodičům i studentům. Šablony brožur můžete použít, jak jsou, nebo je snadno přizpůsobit vlastními obrázky, písmem a barvami. Obsah vzdělávací brožury je na vás. Zahrňte informace o vašem přístupu ke vzdělávání, možnosti tříd, životopisy učitelů nebo cokoliv, co chcete sdílet.

Velikost ke stažení: 380 kB

Vytvořit

Vložte váš první  
Obsah

Kurz pro vložení prvníh...

NÁZEV  
RADY  
UDALOSTI

žura události s živými tvary

WELCOME TO YOUR

Kalendář schůzek s mo...  
Kalendář s bannerem  
Sestava  
Certifikát zaměstnance měsíce  
Faktura za služby (návr...  
Hlavičkový papír s mod...

POZVÁNKA NA  
OSLAVU

VAŠE PRÁVO  
VAŠE PRÁVO  
VI

# Jak snadno vytvořit informační brožuru v Microsoft Word 2

**Název nebo nadpis**

Podle nás vypadá tato brožura skvěle sama o sobě! Pokud ovšem nesouhlasíte, můžete udělat drobné designové změny a upravit si ji podle sebe. Tipy, jak aktualizovat konkrétní funkce, najdete v tomto vzorovém textu.

**Vlastní nastavení nadpisů nebo textu**

Pokud chcete změnit text v tomto dokumentu, jednoduše klikněte na blok textu, který chcete upravit! Formátování je snadné a naprogramované dopředu.

**Další nadpis**

Máte další obrázky, které chcete použít? Obrázky v této brožuře můžete jednoduše nahradit. Jednoduše poklikejte na záhlaví kterékoli stránky. Dvakrát klikněte na obrázek, který chcete nahradit. Na obrázek na pozadí budete muset kliknout ještě jednou, protože mohou být součástí skupiny obrázků tvořících pozadí. Klikejte, dokud nebude obrázek, který chcete nahradit, v úchyty pro výběr.

Až budete mít ve výběru obrázek, který chcete nahradit, můžete z místní nabídky buď vybrat možnost Změnit obrázek nebo kliknout na možnost Výplň a vybrat možnost Obrázek.

**Sem přidejte nadpis**

Návrh této brožury jsme vytvářeli s ohledem na výuku. Měla by z ní vyzařovat hravost a zároveň chuť se učit. Pomocí této brožury můžete snadno propagovat vzdělávací program pro děti.

**Název organizace/logo**

Stránka 1 z 2 Počet slov: 422 Čeština 100%



# ZÁKLADNÍ TYPOGRAFICKÁ PRAVIDLA

## Patkové

- součástí písma jsou patky
- Georgia, Bookman Old Style, Palatino linotype
- použití – v knižní sazbě (knihy, závěrečné práce...)
- díky patkám je zejména delší text lépe čitelný (patky vedou oči lépe po řádku)

## Bezpatkové

- písmo nemá patky
- Arial, Tahoma a Verdana
- použití – nadpisy, krátké texty



Patková i bezpatková písma lze v jednom dokumentu kombinovat (patkové pro běžný text – bezpatkové například pro nadpisy)

# ZÁKLADNÍ TYPOGRAFICKÁ PRAVIDLA

Nejčastější způsoby zvýraznění v textu:

- *Kurzíva* – např. pro vyznačení pojmů, odborných termínů
- **Tučné písmo** – text je na stránce výrazný např. v učebnicích
- Podtržení – např. označení hypertextových odkazů nebo zásadních důrazných sdělení;  
v textu může být zejména u řádkování 1,5 a 1 hůře přehledné

Zvýraznění lze společně kombinovat (např. ***tučná kurzíva***) → dobře zvažte, zda je to vhodné.

# Souhrn pro tvorbu edukační brožury

- „vyprávění“ obsáhlejšího textu, který čtenáře provází od obecnějších informací ke konkrétnějším, zajišťuje více informací v jednom formátu, jednotlivá sdělení na sebe navazují,
- nejčastěji se používá brožura skládací (informační brožura) a prospekt (malá brožura s několika stránkami).

## Struktura brožury:

- V úvodu je čtenář zpravidla seznámen s danou problematikou. Podle charakteru brožury lze uvést terminologický aparát (vysvětlení pojmu, definice nebo charakteristiku jevů a jiné).
- Jádro textu tvoří vhodně strukturovaný text.
- Na konci brožury jsou uvedeny použité zdroje, případné kontakty nebo zdroje k doplnění a autorizace.

# Souhrn pro tvorbu edukační brožury

## Grafická úprava

- Snadno pochopitelný text – struktura obsahu je členěna na kratší, přehlednější a na sebe navazující odstavce, které jsou vyváženy „prázdným místem“ (tzv. vizuální odpočinek).
- Jednotný design – vhodné formátování textu, výběr písma, použité barvy a obrázky jsou přizpůsobeny celkovému vzhledu, rozměru a počtu stran brožury.

# Komiks Canva



Canva

Domů

Projekt

Šablony

Značka

Apkace

Team Lab

Vytvořit návrh

Vyzkoušet verzi Pro na 30 dní

Všechny šablony

Fotografie

Ikony

Autoři, které sledujete

Obsah s hvězdou

Šablony Canva x

Všechny filtry

Kategorie

557 šablon

Vytvořit prázdný dokument „Komiks“

Blank 6 Panel Comic Strip

Blank 4 Panel Comic Strip

Yellow Red Blue Bright Colourful Illustrative Superhero Comic Strip

Black and White Illustrative Interactive Activity About...

Yellow and Blue Bright Colourful Illustrative Superhero Comic Strip

Women's Day Themed Language Arts Digital Comic Strip

Beige Blank 6 Panel Comic Strip

Action Retro Bold Superhero Comic Strip

Leap Year Themed Language Arts Comic Strip in Blue...

How to Identify, Describe, & Visually Document Emotions

MY EMOTIONS

Comic Tittle

POWERFUL WOMEN

Leap into Fun

# Komiks Canva



Canva

Domů

Projekt

Šablony

Značka

Apkace

Team Lab

Vytvořit návrh

Vyzkoušet verzi Pro na 30 dní

Všechny šablony

Fotografie

Ikony

Autoři, které sledujete

Obsah s hvězdou

Šablony Canva x

Všechny filtry

Kategorie

557 šablon

Vytvořit prázdný dokument „Komiks“

Blank 6 Panel Comic Strip  
Komiks od uživatele Canva Creative Studio

Blank 4 Panel Comic Strip  
Komiks od uživatele Canva Creative Studio

Yellow Red Blue Bright Colourful Illustrative Superhe...  
Komiks od uživatele Laura Goodwell - Business Design Academy

Black and White Illustrative Interactive Activity About...  
Komiks od uživatele Dani Quintana

Yellow and Blue Bright Colourful Illustrative Superhe...  
Komiks od uživatele Laura Goodwell - Business Design Superhe...

Women's Day Themed Language Arts Digital Comic Str...  
Komiks od uživatele The ETI Academy For Teaching and Learning

Beige Blank 6 Panel Comic Strip  
Komiks od uživatele Iomarepina

Action Retro Bold Superhero Comic Strip  
Komiks od uživatele RENE Design

Leap Year Themed Language Arts Comic Strip in Blue ...  
Komiks od uživatele The ETI Academy For Teaching and Learning

How to Identify, Describe, & Visually Document

MY EMOTIONS

Comic Tittle

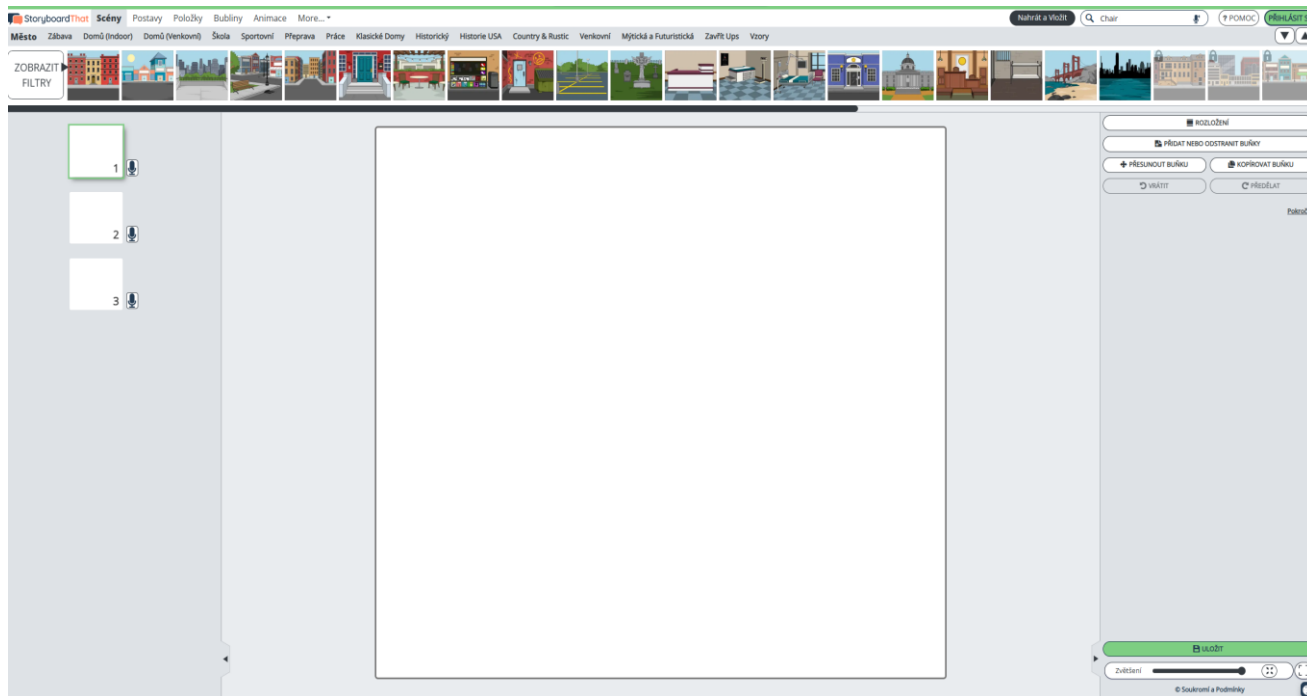
POWERFUL WOMEN

POOF

# Komiks aplikace Storyboard



## Úvodní stránka



## Výběr

Hlava

Výraz

Levá paže

Pravá paže

Nohy

Přední

Že jo

Zadní

Vlevo, Odjet

Vlasy

Kůže

Oči

Koberce

Obuv

NÁHODNĚ BARVY

Přednastavené Pozice

ŠTĚSTNÝ SMUTNÝ PLÁČ SMUTNÝ ROZZLOBENÝ

ZMATENÝ VYDĚŠENÝ URČENO MLUVENÍ STĚŽOVAT SI

KŘÍK PODÍL CHŮZE SEDÍCÍ SPACÍ

Show Edit Pose when a new character is added

ZRUŠENÍ

AKTUALIZUJTE POSE

# Komiks - Canva

Financováno Evropskou unií NextGenerationEU

Národní plán obnovy

MŠMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

9 000 000,- Kč

původní prostory

nápadny návrhy

seznamy ...  
specifikace položek ...  
rozpočet ...

investice

neinvestice



Použijeme led pásy pro osvětlení pracovní desky.

KORUNY KLEBNÝCH A STĚŽKAČKAMI ZVÍŘENÝCH  
• PASTILKOVÁ MAČKA  
• LED PŘEČERNANÉ



Materiál pracovní desky musí být tvrzený laminát 12 mm.

Preferujeme design nábytku dle standardu pro stupnici barevných odstínů: odstín RAL 1013 „Perlová bílá“ anebo RAL 9001 „Krémová“.

buch ...



VIT ...

VIT ...



WOW



načrtnout ...  
objednat ....



unboxing



uskladnit



Děkujeme za příležitost zařídit  
dvě krásné, moderně vybavené odborné učebny.



Financováno  
Evropskou unií  
NextGenerationEU



Národní  
plán  
obnovy



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

MUNI  
MED

9 000 000,- Kč

původní  
prostory

nápady  
návrhy

seznamy ...  
specifikace položek ...  
rozpočet ...

investice

neinvestice

původní  
prostory

nápady  
návrhy

seznamy ...  
specifikace položek ...  
rozpočet ...

investice

neinvestice

# Doporučení pro tvorbu audiovizuálních záznamů

- používejte kvalitní, vám dostupnou techniku a vhodný editor videí;
- při pořizování audiozáznamu na mobil natáčejte na jeho šířku, mluvte na kameru v dostatečné vzdálenosti od mikrofonu (slovní komentář je vhodné namluvit samostatně v rámci editace videa);
- na začátku a konci videosekvence ponechte alespoň tři vteřinovou pauzu (usnadní to editaci a střih videa);
- zajistěte stabilizaci záznamu, provádějte klidné pohyby, zabraňte rychlým přechodům;
- volte vhodné prostředí (osvětlení, okolí).
- hudba – ne hlučná, pozor na autorská práva

Struktura audiozáznamu:

nadpis (titulek), úvod může zahrnovat stručný souhrn problematiky, definici, charakteristiku, popis kompetencí, výčet pomůcek, následuje konkrétní postup nebo intervence, na konci jsou uvedeny použité zdroje, případné kontakty nebo zdroje k doplnění a autorizace.

Důsledná příprava scénáře, pomůcek, prostředí, poznat text a souslednost kroků.

# Doporučení pro tvorbu audiovizuálních záznamů

- Ve zdravotnickém zařízení je nutné mít povolení k pořizování audiozáznamu a souhlas „*natáčené*“ osoby.
- Pořizování záznamu nesmí zasahovat do provozu pracoviště, nesmí se provádět záběry pacientů, citlivých údajů a záznamů.
- Na natáčení je potřeba se dobře připravit, možnost opakování bude omezena, tak jako i vyhrazený čas pro pořizování záznamu.

# Editace videa

- [Vytváření filmů v editoru videí \(microsoft.com\)](#)
- Elyška Martynek tutoriály [Jak stříhat video v DAVINCI RESOLVE | Nejlepší program pro úplné ZAČÁTEČNÍKY – YouTube](#)
- [JAK STŘÍHAT VIDEO JEDNODUŠE A RYCHLE \(zdarma\) | DaVinci Resolve Edit | CZ TUTORIAL – YouTube](#)
- [Camtasia Studio - ihned zdarma ke stažení - Slunečnice.cz \(slunecnice.cz\)](#)
- [Strih a export videa v programe Shotcut - YouTube](#)
- Hudba audio library, BENSOUND [Royalty Free Music by Bensound](#)

# Použité zdroje

- 10 ZÁSAD, JAK VYTVOŘIT PROPAGAČNÍ A REKLAMNÍ LETÁK. PROPAGUJTE SE EFEKTIVNĚ  
[Tiskárna a reklama Apromotion - 10 zásad, jak vytvořit propagační a reklamní leták. Propagujte se efektivně](#)
- Tisk letáku [Tisk letáků - Grafický návrh - ExpressPrint.cz](#)
- ZÁKLADNÍ TYPOGRAFICKÁ PRAVIDLA A JEJICH UPLATNĚNÍ V PROGRAMU MICROSOFT WORD [zakladni-typograficka-pravidla-a-jejich-uplatneni.pdf \(gjszlin.cz\)](#)
- Brožura [Tvorba návrhů brožur podle potřeb vaší firmy | Adobe](#)