



*Specifické problémy  
zapojení seniorů do kulturně  
edukačních aktivit*



# DOSPĚLÍ

*neformální a  
informální  
učení*

L  
I  
F  
E  
L  
O  
N  
G

*vzdělávání  
dospělých ve  
formálních  
vzdělávacích  
programech*

INFORMÁLNÍ

L I F E W I D E

L E A R N I N G

FORMÁLNÍ

*informální  
a neformální  
vzdělávání a  
učení*

L  
E  
A  
R  
N  
I  
N  
G

*počáteční  
vzdělávání a  
učení*

# DĚTI



ANDRAGOGIKA

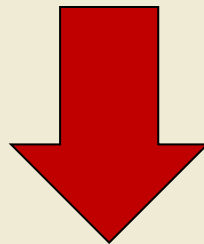
STÁŘÍ





# OD KDY MŮŽE BÝT ČLOVĚK POVAŽOVÁN ZA STARÉHO?

- ▶ Ten jistý člověk může prokazovat pokles výkonnosti v určité oblasti, zatímco výkon v jiné oblasti stoupá, příp. je stabilizovaný
- ▶ někteří lidé si zachovávají svěžest a duševní i tělesnou zdatnost do vysokého věku, zatímco jiní vykazují známky stárnutí velmi brzy



**ČLOVĚK JE STARÝ, KDYŽ HO SPOLEČNOST, DO  
KTERÉ NÁLEŽÍ, ZA STARÉHO POVAŽUJE.**



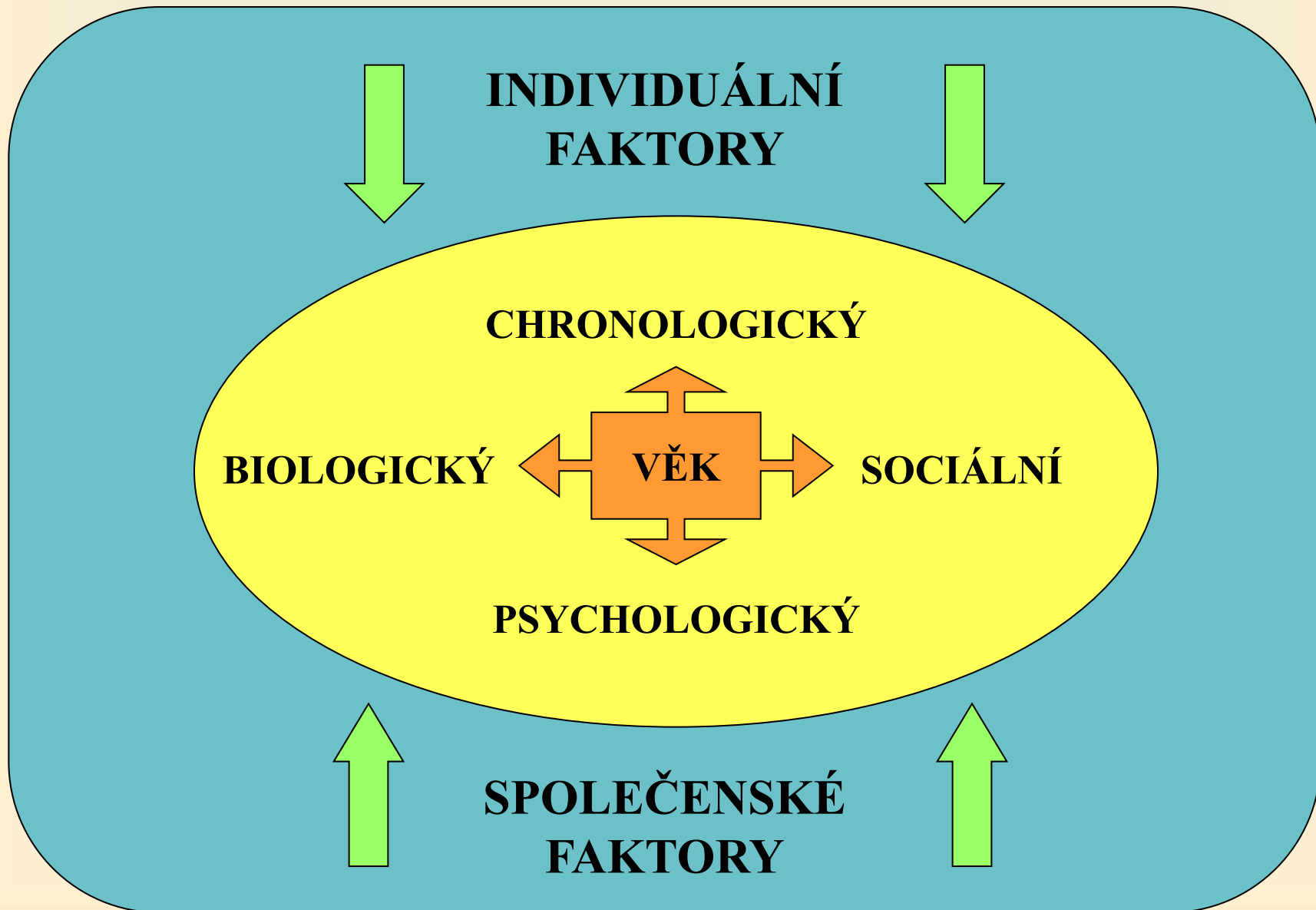
*Verdi složil operu Falstaff v 80 letech.*

*Tizian maloval až do své smrti v 99 letech, kdy zemřel  
na mor.*

*Arthur Rubinstein koncertoval i v sedmdesátce.*

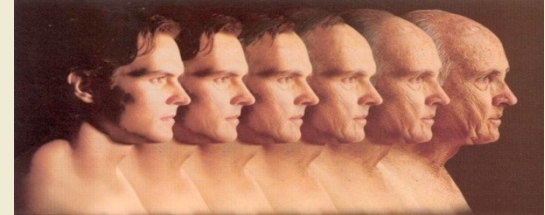
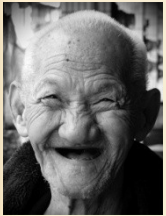
*Picasso zemřel v 91 letech.*

*Otakar Vávra si udržoval aktivitu do stovky.*





Obyvatelé vyspělých zemí se dožívají stále vyššího věku. Zároveň jsou mnohem déle tělesně zdatní a méně nemocní.



Epidemiologové a demografové uvádějí, že současní šedesátníci jsou biologicky zhruba o pět let mladší než šedesátiletí v předchozí generaci.

*(Staudinger, Baumert, 2009)*



*Prodlužování střední délky života je způsobeno skutečností, že lidé dříve častěji umírali v mladším věku. Maximální délka života proto zůstává bez výraznějších změn*



# DEMOGRAFICKÁ SITUACE V ČR

- Senioři (65+) tvoří v ČR cca **15 %** populace
- Za 30 let bude v seniorském věku každý třetí obyvatel
- Od roku 1997 dochází ke zvyšování rozdílu mezi počtem jedinců 60+ a dětskou složkou populace
- Potenciální problémy: ekonomické, sociální, kulturní...
- Skoro polovina obyvatelstva pohlíží na stárnutí populace jako na zásadní problém (mezigenerační solidarita)
- Senioři chápáni jako homogenní skupina, která je stigmatizována celou řadou negativních stereotypů.
- „Postprofesionální doba“: zkušenost přestává platit jako hodnota, oceňuje se dynamičnost, inovace, kreativita.





# Výzvy a příležitosti

- Kontinuální zlepšování kvality života seniorů
- Ve vyspělých zemích vlastní spotřebitelé nad 50 let až 75 % národního bohatství a realizují cca 50 % všech nákupů zboží střednědobého a dlouhodobého charakteru
- Každá další generace vykazuje vyšší vzdělanostní a profesní úroveň v porovnání s generací předcházející
- V oblasti služeb rapidně narůstá počet aktivit a výrobků, určených exkluzivně pro tuto cílovou skupinu.
- Pozitivní roli hraje rovněž rozsáhlá medializace seniorského „problému“
- Jednou z oblastí, kde můžeme vzrůstající zájem o problematiku seniorů zaznamenat asi nezřetelněji, je sféra edukačních aktivit



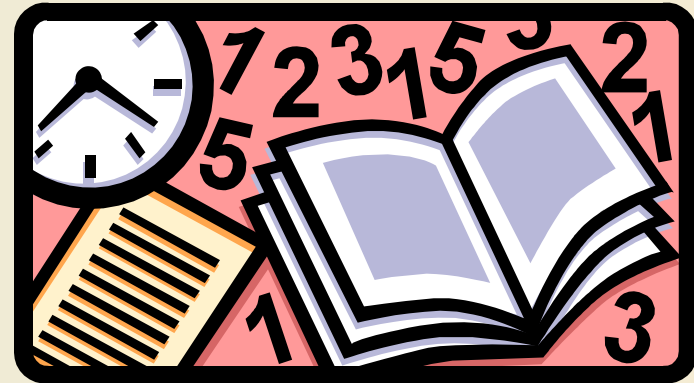
# MOTIVY ÚČASTI SENIORŮ NA EDUKAČNÍCH AKTIVITÁCH

- ➡ smysl života, perspektiva
- ➡ naplnění volného času
- ➡ saturace vlastního zájmu
- ➡ kompenzace
- ➡ aktivizace, udržování kognitivních funkcí
- ➡ sociální kontakty
- ➡ posílení identity, důstojnosti, sebeúcty
- ➡ prožitek úspěchu



Rozvíjení schopnosti učit se je velmi různorodý proces, který ovlivňují prvky:

- *Fyziologické*
- *Psychologické*
- *Sociální*



Poznání zákonitostí procesu učení je nezbytným předpokladem dosažení úspěchu v učení



**VZDĚLÁVÁNÍ  
SENIORŮ NEBO  
VZDĚLÁVÁNÍ  
PRO SENIORY  
???**



# VĚKOVÝ MAINSTREAMING

**Integrace určitého tématu nebo problému do agenturních procesů, formulování politik, jejich plánování, rozhodování o těchto politikách, do jejich realizace a vyhodnocování.**

- ➡ **přístupnost staveb:** užívání staveb, volný pohyb, odstraňování bariér, zabránění vzniku nových
- ➡ **dopravní přístupnost:** bezbariérovost, dostupnost, jízdní řády, signalizační a informační prostředky
- ➡ **přístupnost informací:** dostupnost, povědomí, digitalizace, srozumitelnost
- ➡ **prostorová organizace:** místa na odpočinek, opory, protiskluzové a stabilizační prvky, vzdálenost (max. 350-450 m bez zastávky), prahy, schody, úzké dveře, nízký nábytek
- ➡ **smyslové podněty:** intenzita osvětlení, hlasitost výkladu, přiměřená velikost, kontrast a grafika učebních materiálů