

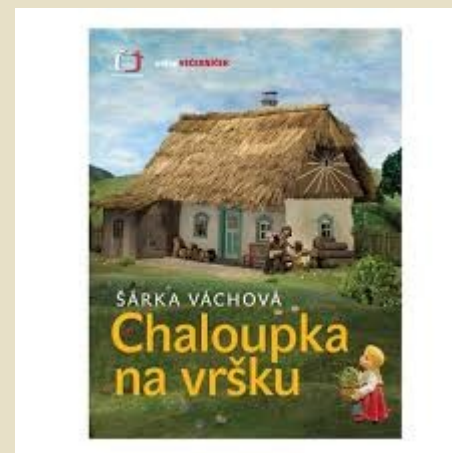
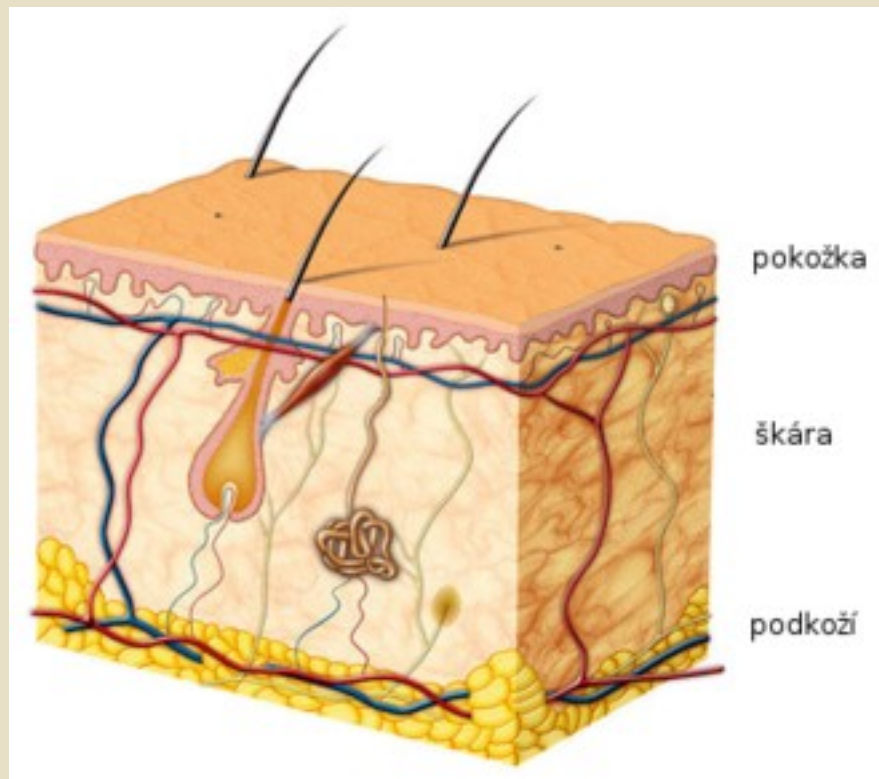


KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

6.10.2015

Lucie Škarková (Chaloupková)

Pravidla úspěšného představení se:



jazykolamy

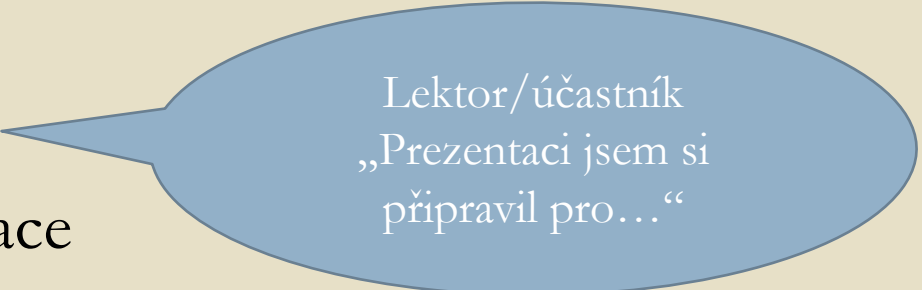
◦ Už si usuš šos!

Zahájení prezentace

- přijdu včas
- seznámím se s prostředím
- připravím materiály pro účastníky
- Zahájení :Pozdravím-Oslovím-Privítám
- seznámení s tématem
- získání (pozornosti, zájmu, důvěry)

Co patří na úvod - úkol

- představení se



Lektor/účastník
„Prezentaci jsem si
připravil pro...“

- struktura prezentace

Triáda 1., 2., 3.

- časové možnosti

- cíl (proč jsem tu)

- očekávání (otázky, diskuse na závěr, evaluační dotazník...)

- další sdělení...podklady, dostupnost, překlad, tlumočení, znaková řeč...

Bariéry v komunikaci

- bariéry fyzické – PET láhev brání ve výhledu na lektora a obráceně, otevřený laptop...
- bariéry prostředí – hluk ze stavby, ze silnice
- bariéry v myšlení – nízká inteligence, chybějící znalosti, duchem nepřítomní...
- bariéry emocionální – „musím tu být z donucení“
- bariéry kulturní – jiné kulturní prostředí účastníků
- jazykové bariéry a bariéry řeči – neadekvátně zvolený slovník, nedostatečná znalost jazyka, neznalost technických termínů

Verbální a neverbální komunikace pro lektory

- Verbální komunikace – řeč a písmo

Paralingvistika – zvuková stránka verbální komunikace

artikulace, hlasitost, tón řeči

- Neverbální komunikace – všechna mimoslovní sdělení jednotlivce vůči okolí

Mimika, oční kontakt, kinetika, gestika, proxemika, posturika, emblémy, haptika

Základní rétorické dovednosti

Tři základní složky řeči:

- dýchání - respirace,
- tvoření hlasu - fonace,
- tvoření hlásek – artikulace.

Modulační prostředky definují finální podobu hlasu – melodie hlasu, intonace, barva hlasu, tempo řeči.

Doporučení pro práci s hlasem

- Hlídejte si tempo řeči.
- Důkladně artikulujte.
- Uvědomte si své paralingvistické chyby.
- Pozitivně se nalad'te.
- Opakujte klíčová sdělení.
- Nejdůležitější je úvod a závěr – důležité zopakujte.

Rétorické dovednosti

- Rozvíjejte svou aktivní a pasivní slovní zásobu.
- Zvětšujte rozsah aktivní slovní zásoby.
- Používejte neutřelý slovník a mluvu.
- Odhalte svá vycpávková slova a parazitní zvuky a zbavujte se jich.
- Volte slovník srozumitelný pro cílovou skupinu.
- Projev – stručný, jasný, výstižný.
- Držte se cíle svého sdělení – sumarizujte každou část, vysvětľujte důvody zařazení sdělení.