



**LÉKAŘSKÁ  
FAKULTA**

Masarykova univerzita

# **BMOF011 – Aplikace MS Office**

## **PowerPoint 2017 (lekce 1)**

**Martin Komenda (komenda@iba.muni.cz)  
IBA LF MU**





## Osnova

- Jak na správnou prezentaci: koncept a použití prezentací
- Seznámení s pracovním prostředím MS PowerPoint 2007
- Pokročilé efekty a práce s multimédií



## Úvodem...

- Vždy musím mít publiku CO ŘÍCI.
- Přednášky jsou specifickou formou umělecké tvorby.
- Kdo ztratil sebeovládání, prohrál - nejenom v pokeru, ale i jako přednášející.



## Úvodem...

- Žádný recept není univerzální.
- Okopírujte chování a styl prezentace někoho, jehož přednášky na vás působí pozitivně.
- PowerPoint nedělá špatné prezentace, problém vždy sedí někde mezi klávesnicí a židlí.



## Témata

- Koncept a použití prezentací
- Doporučení, jak vytvářet přehledné a efektní prezentace



## Použití prezentací

- K heslovitému sdělení informací
- Oživení obrázky, schémata, tabulkami,...
- Nevhodné pro dlouhé texty
- Primárně doprovodná pomůcka při výkladu



## Výhody MS PowerPoint

- Jednoduchá, ale výkonná aplikace
- Identické formátování textu jako ve Wordu
- Uživatelsky příjemné prostředí
- Snadná práce s grafickými objekty



# Správná prezentace







LÉKAŘSKÁ  
FAKULTA

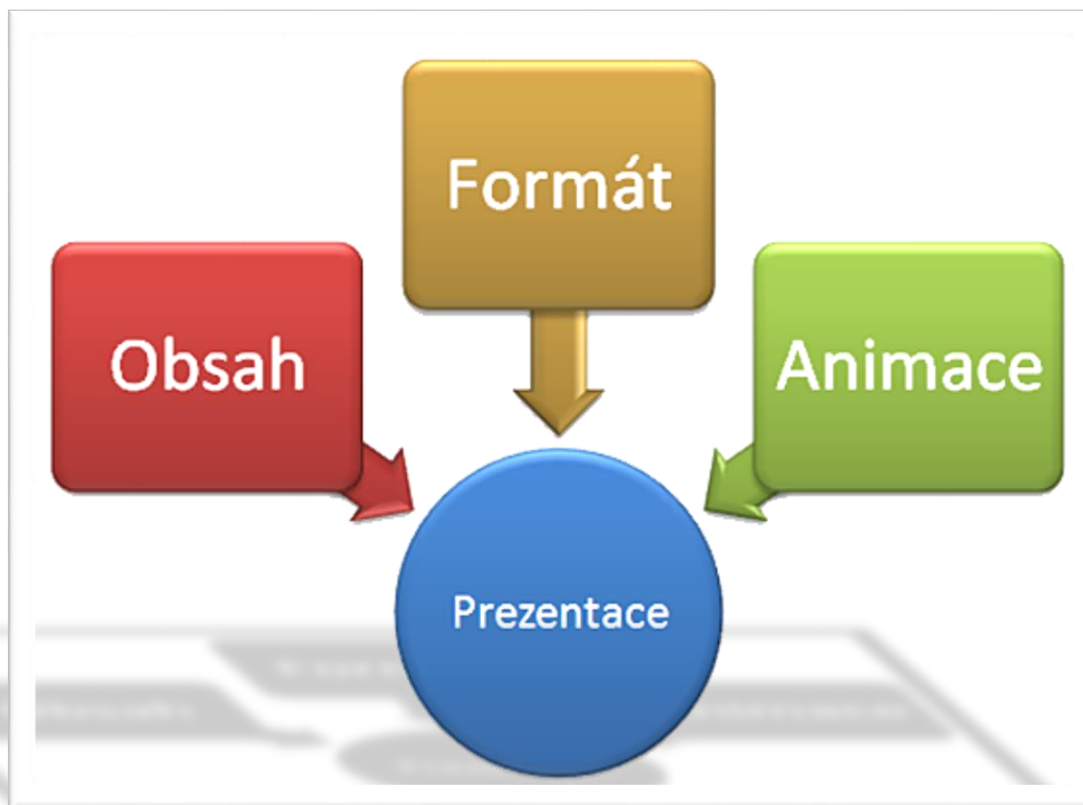
Masarykova univerzita

ČÍM **PŘEKVAPIVĚJŠÍ**  
BUDE VIZUÁLNÍ **STRÁNKA**  
VAŠÍ PREZENTACE, TÍM VÍCE  
LIDÍ SI JI **ZAPAMATUJE.**  
A CO JE JEŠTĚ DŮLEŽITĚJŠÍ,  
ZAPAMATUJÍ SI **I VÁS.**

Paul Arden

## Koncept prezentace

- Základem jsou tři klíčové části:





## Příprava prezentace

- Ujasněte si
  - co je smyslem vaší prezentace
  - co je od vás očekáváno
  
- Uvědomte si
  - ke komu mluvíte
  - co budete přednášet



## Příprava prezentace

- Připravte se, že
  - ne každý všemu porozumí
  - na vysvětlení používaných termínů
  - na případné dotazy
    - umění obhájit si svůj názor
    - asertivní postoj
    - schopnost řídit případnou diskusi



## Příprava prezentace

- Nezapomeňte
  - vzhled je důležitý
  - vhodně se obléci
  - sebejistý příchod
  - vhodné oslovení
  - správné držení těla
  - chůze během výkladu
  - postoj směrem k publiku
  - oční kontakt s posluchači
- Psychická příprava



## Doporučené rady

- Presentaci si vyzkoušejte
- Používejte prezentér, ukazovátko
- Snímky procházejte pomalu
- Nikdy nečtete doslova text
  - odrážky nabízí mnoho výhod
- Na konec zopakovat to nejdůležitější



## Doporučené rady

- Raději přesná čísla než přibližné údaje
- Používejte krátké a srozumitelné věty
- Metodika výkladu
  - změna tónu hlasu, střídání tempa a občasné pauzy
- Pozor na cizí slova
- Vyvarujte se parazitických slůvek
  - že ano, apod., prostě, jako, vlastně



LÉKAŘSKÁ  
FAKULTA

Masarykova univerzita

**V jednoduchosti je síla...**







LÉKAŘSKÁ  
FAKULTA

Masarykova univerzita

**Jak určitě ne ...**





- *Snímek nemá nadpis. Nadpisy snímků pomáhají posluchačům při sledování prezentace. Všechny snímky s výjimkou fotografií by měly být opatřeny nadpisem.*
- *Velikost písma tohoto snímku je příliš malá. Písmo je čitelné na obrazovce PC, avšak při prezentaci přečtou text jen posluchači v „předních řadách“. Pro posluchače dále od promítací plochy je Vaše prezentace nečitelná a výsledky Vaší práce jsou pro ně ztraceny.*
- **JE-LI VEŠKERÝ TEXT PSANÝ VELKÝMI PÍSMENY ČI KURZÍVOU, je rovněž obtížněji čitelný. **Užívej tmavé pozadí snímků; ne světlé !****
- Snímek bude lépe čitelný, pokud bude členěn výraznými odrážkami a odstavci.
- Snímek obsahuje příliš mnoho textu. Prezentace nemá Vaši přednášku kompletně nahradit a vše co říkáte promítnout, je pouze stručným obrazovým doprovodem toho, co chcete posluchačům říci.
- Na snímku by nemělo být více než cca 9 až 11 řádků textu.



## Špatná volba zvukových efektů

- Zneužití zvukových animačních efektů.
- Přehnané užití přechodových efektů.
- Rušivý efekt místo oživení.

# Beginner Motorcycles



- My personal favorite: the Suzuki Savage
- Light weight (~380lbs)
- Adequate power (650cc engine)
- Low seat height fits most riders

# INTRODUCTION

Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.

# Preliminary Findings: Effects of Individual Stressors in the PPR

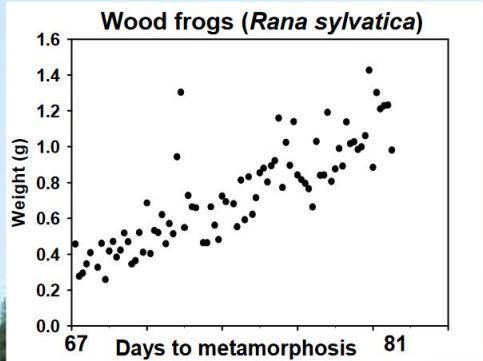
## Climate change

- increased temperature
- decreased moisture (?)

→ Modeled results for PPR:  
increased evaporation and evapotranspiration

Accelerated hydroperiod  
= accelerated development  
= smaller frogs (less fit)

Loss of seasonal ponds  
= less breeding habitat



# US Wireless Market – Q2 2010 Update

## Executive Summary

The US wireless data market grew 6% Q/Q and 22% Y/Y to exceed \$13.2B in mobile data service revenues in Q2 2010 - on track so far to meet our initial estimate of \$54B for the year.

Having narrowly edged NTT DoCoMo last quarter for the first time, Verizon Wireless continued to maintain its number one ranking for the 1H 2010 in terms of the operator with the most mobile data revenues (though the difference was thinner than the amoeba membrane). The total wireless connections for Verizon were almost 100M with 92.1M being the traditional subscriber base. Rest of the 3 top US operators also maintained leading positions amongst the top 10 global mobile data operators.

Sprint had the first positive netaddl quarter in 3 years and has been slowly and steadily turning the ship around. T-Mobile did better on the postpaid netadds but overall additions declined again. The larger question for the market is if 4 large players can stay competitive. Generally, the answer is no. But these are different times and there are a number of permutations and combinations that are possible.

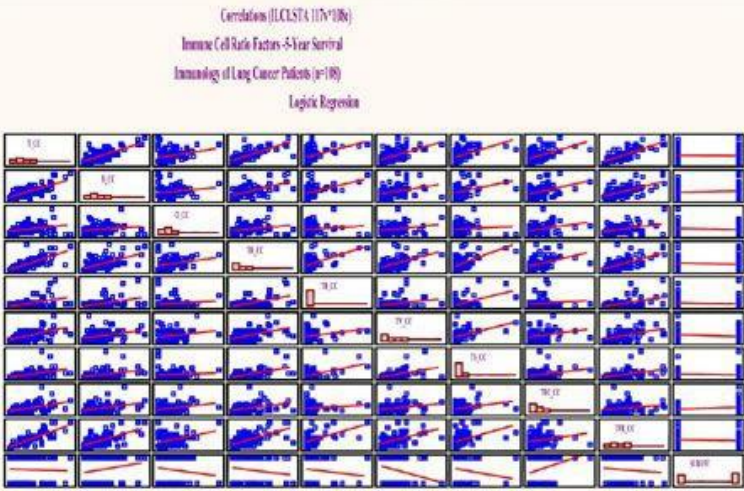
The US subscription penetration crossed 95% at the end of Q2 2010. If we take out the demographics of 5 yrs and younger, the mobile penetration is now past 100%. While the traditional net-adds have been slowing, the "connected device" segment is picking up so much that both AT&T and Verizon added more connected devices than postpaid subs in Q2 2010. Given the slow postpaid growth, operators are fiercely competing in prepaid, enterprise, connected devices, and M2M segments.

Data traffic continued to increase across all networks. By 1H 2010, the average US consumer was consuming approximately 230 MB/mo up 50% in 6 months. US has become ground zero for mobile broadband consumption and data traffic management evolution. While it lags Japan and Korea in 3G penetration by a distance, due to higher penetration of smartphones and datacards, the consumption is much higher than its Asian counterparts. Given that it is also becoming the largest deployment base for HSPA+ and LTE, most of the cutting edge research in areas of data management and experimentation with policy, regulations, strategy, and business models is taking place in the networks of the US operators and keenly watched by players across the global ecosystem.

As we had forecasted, the tiered pricing structure for mobile broadband touched the US shores with AT&T becoming the first major operator to change its pricing plan based on consumer consumption. We will see the pricing evolve over the next 4 quarters as the US mobile ecosystem adjusts to the new realities and strategies for mobile data consumption.



# Logistic Regression Model of System: Immune Cell Ratio Factors-Survival Lung Cancer Patients:



## Font Analysis

Courier New – organized and structured

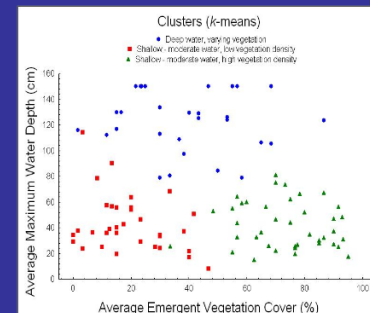
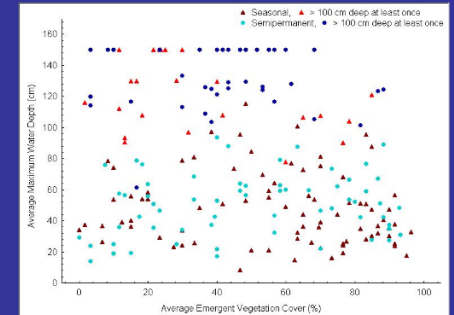
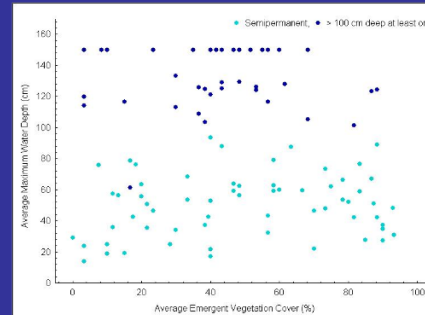
Comic Sans MS – fun loving

Matisse – Artistic

Times New Roman –

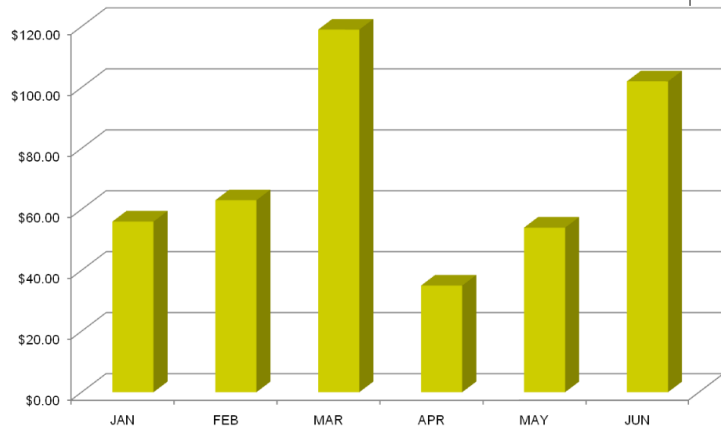


## Hydroperiod Categorization

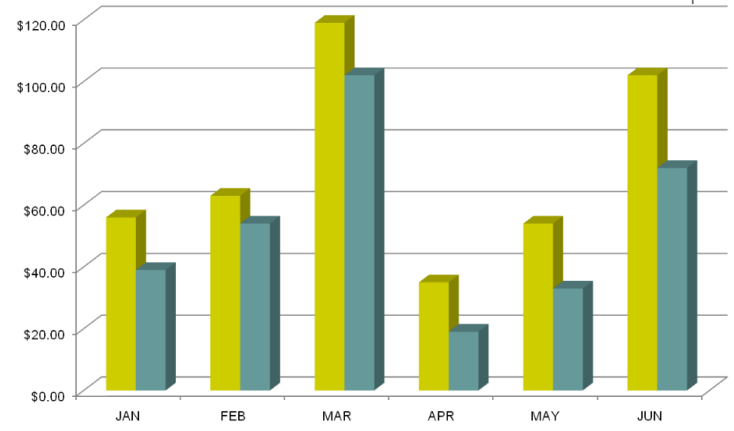


Instead, split these up and bring them in separately.

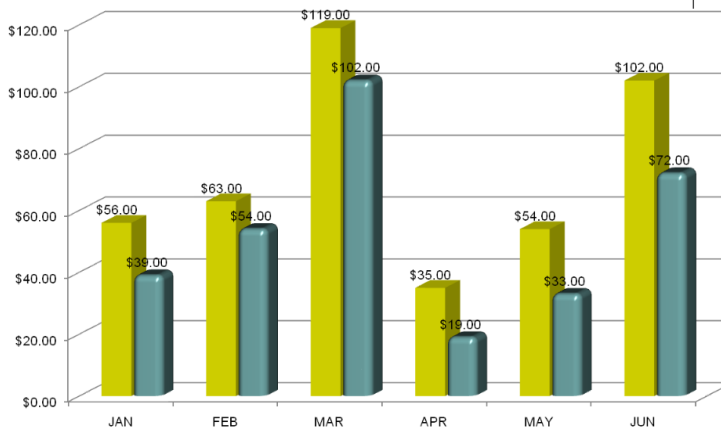
# We Need More Data



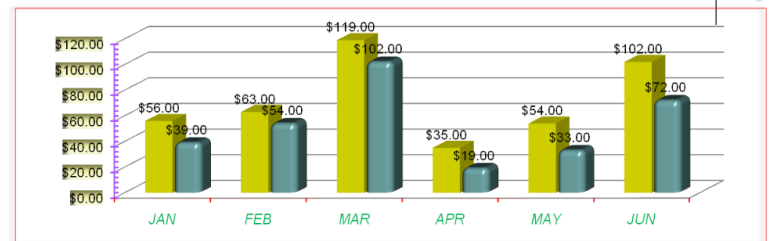
# We Need More Data



# We Need More Data



# We Need More Data



JAN	\$56.00	\$39.00	Mix Factors	34.887	23.988
FEB	\$63.00	\$54.00	\$ Rate	2.07	2.01
MAR	\$119.00	\$102.00			
APR	\$35.00	\$19.00			
MAY	\$54.00	\$33.00			
JUN	\$102.00	\$72.00			

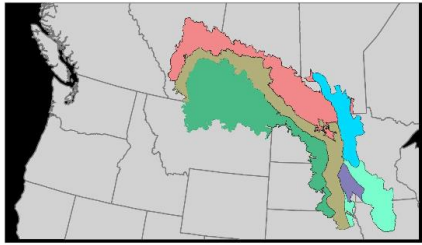
9/9/2007Sun	15,384	8,500	745	8.01	55%
9/10/2007Mon	15,450	8,374	742	8.04	54%
9/11/2007Tue	15,071	8,163	765	7.84	61%
9/12/2007Wed	18,712	10,274	933	9.74	55%
9/13/2007Thu	16,844	9,464	845	8.77	56%

# Ecological Significance of the Prairie

## Pothole Region

The Prairie Pothole region (PPR) is the northernmost extension of the Great Plains.

Glacial scouring has resulted in a multitude of relatively small ponds and wetland areas, which are controlled by key aspects of the hydrologic cycle.



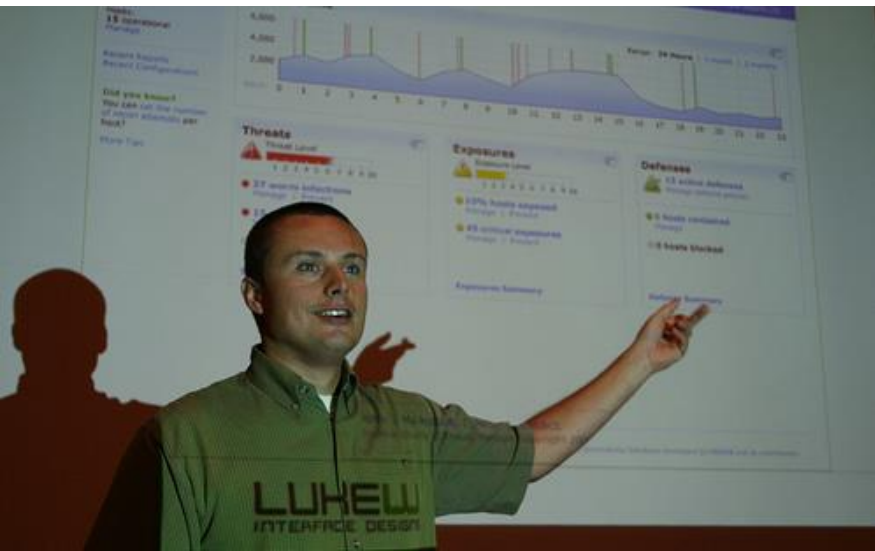
Wetlands act as buffers to hold excess water in flood conditions.

The PPR is recognized as the nesting area for the majority of the ducks that breed in the continental US.

The PPR is also a migration resting point for waterfowl transiting to and from Northern Canada.

Major commercial uses of the PPR include crop agriculture and cattle ranching.

# Ecological Significance of the Prairie



1

**Mobiles will become the platform of choice** for workplace learning delivery

Just-in-time information (videos, documents, or mini courses) for learners accessible through corporate information systems



1

**Mobiles will become the platform of choice** for workplace learning delivery

Collaboration with colleagues



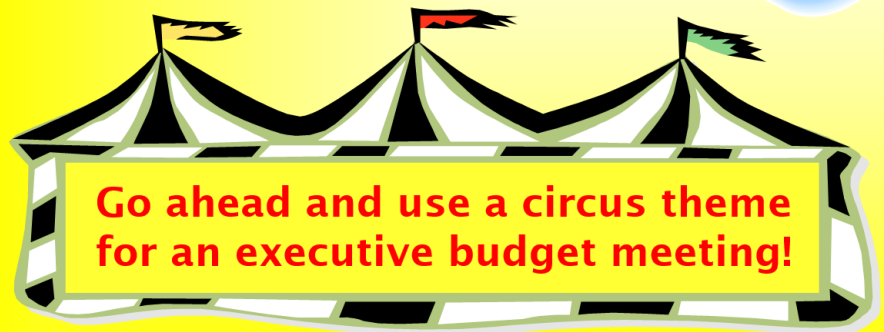
UPSIDE LEARNING

Image Courtesy: <http://www.flickr.com/photos/27048731@N03/4460542796/>

Don't worry about matching the design of your slides to the situation and topic.



Go ahead and use a circus theme for an executive budget meeting!



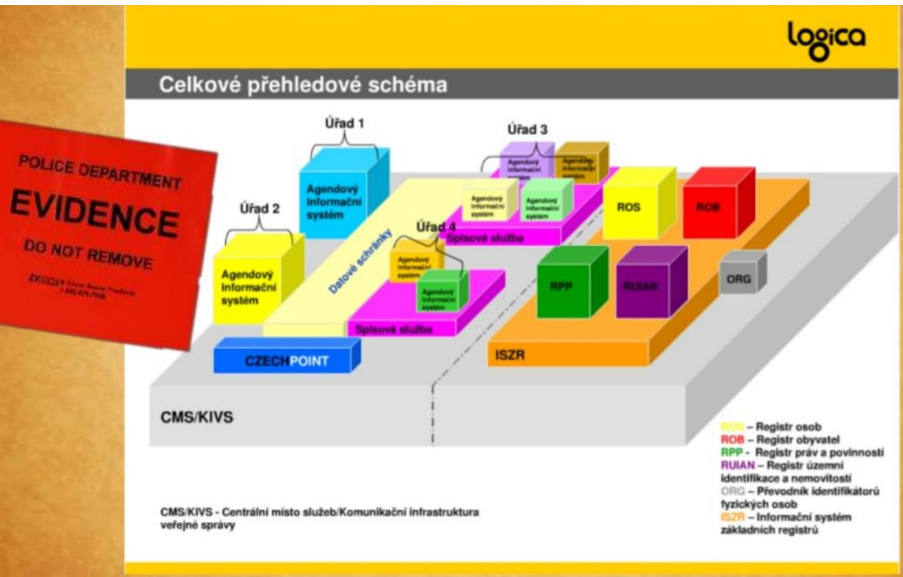
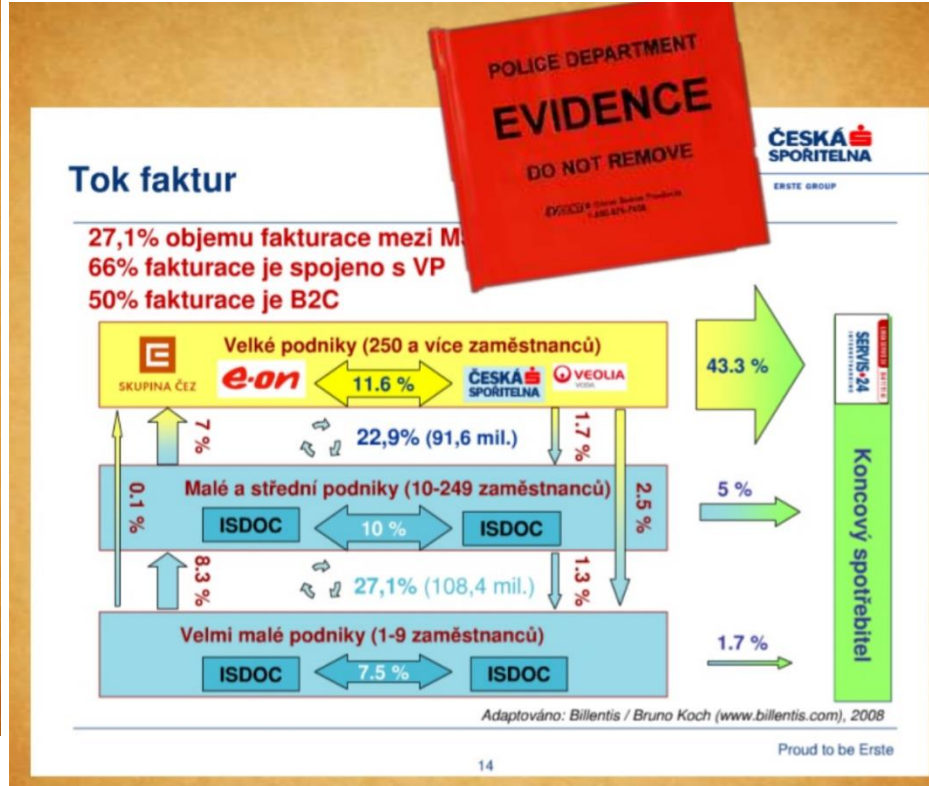


# Can You Read This? Don't Bother Because I'm Going To Read It To You.

Four score and seven years ago our fathers brought forth on this continent a new nation, conceived in Liberty, and dedicated to the proposition that all men are created equal. Now we are engaged in a great civil war, testing whether that nation, or any nation, so conceived and so dedicated, can long endure. We are met on a great battle-field of that war. We have come to dedicate a portion of that field, as a final resting place for those who here gave their lives that that nation might live. It is altogether fitting and proper that we should do this.

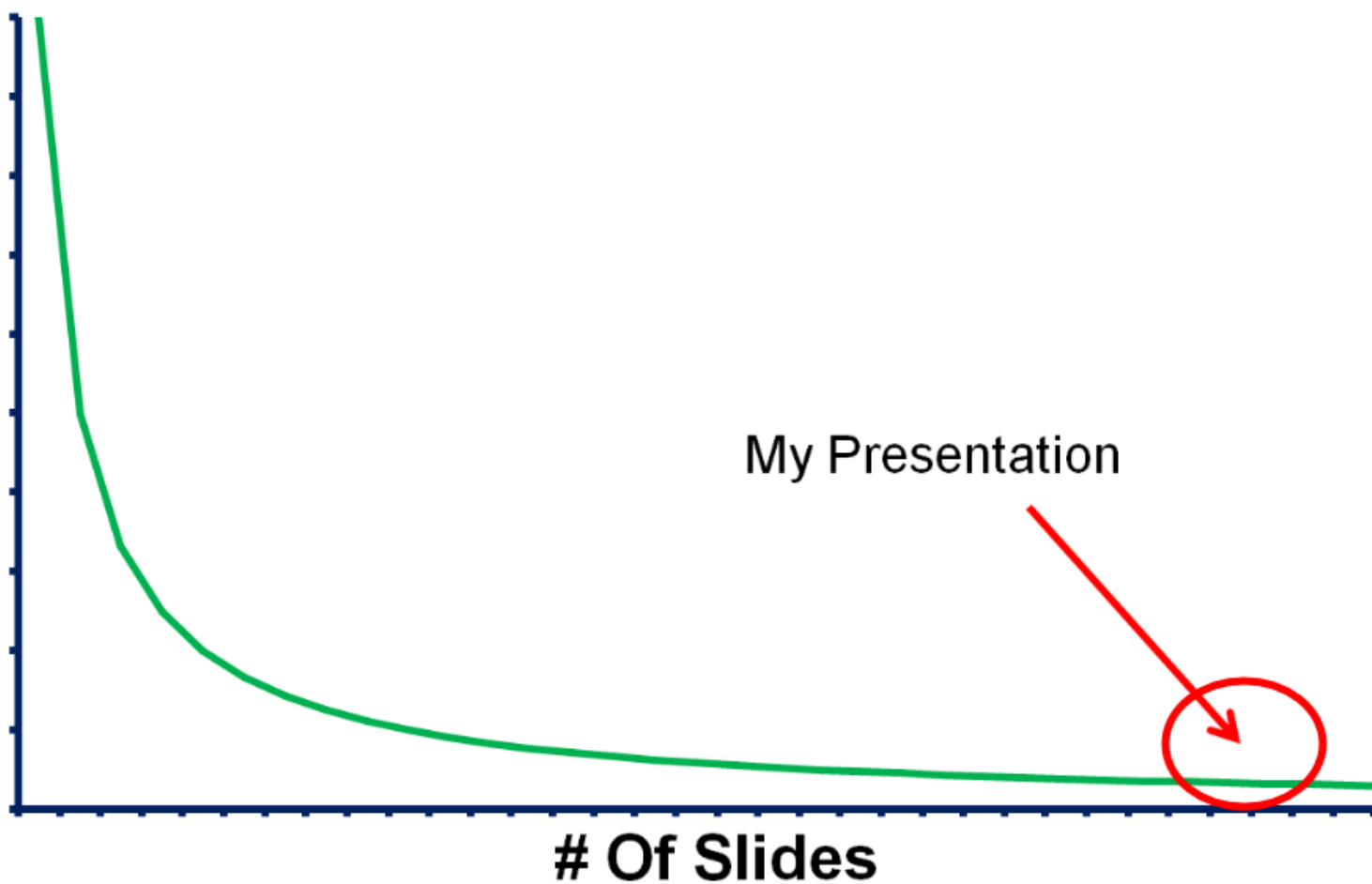
But, in a larger sense, we can not dedicate—we can not consecrate—we can not hallow—this ground. The brave men, living and dead, who struggled here, have consecrated it, far above our poor power to add or detract. The world will little note, nor long remember what we say here, but it can never forget what they did here. It is for us the living, rather, to be dedicated here to the unfinished work which they who fought here have thus far so nobly advanced. It is rather for us to be here dedicated to the great task remaining before us—that from these honored dead we take increased devotion to that cause for which they gave the last full measure of devotion—that we here highly resolve that these dead shall not have died in vain—that this nation, under God, shall have a new birth of freedom—and that government of the people, by the people, for the people, shall not perish from the earth.







## Efektivita prezentace





## Desatero PowerPointu

- Používejte atraktivní materiál s mírou
- Důležitá je jednoduchost
  - Omezte počet číselných údajů na snímcích
  - Použijte živé barvy
- Neopakujte po aplikaci Microsoft PowerPoint
  - Vkládejte další obrázky a grafiku mimo nabídku aplikace
- Správně načasujte svůj komentář



## Desatero PowerPointu

- Poskytněte posluchačům příležitost k odpočinku
- Předajte posluchačům materiál na konci – nikoli během prezentace
- Před prezentací provedte nemilosrdné seškrtání
- Dbejte na svůj projev
- Kontrolujte gramatiku a typografii



## Seznam chyb při tvorbě prezentací I.

- 1. Chyba - Neznáme cíl prezentace
- 2. Chyba - Použití vestavené šablony
- 3. Chyba - Kontrast pozadí proti písmu
- 4. Chyba - Mnoho malého textu
- 5. Chyba - Nevhodné přechody a efekty



## Seznam chyb při tvorbě prezentací II.

- 6. Chyba - Příšerné zvuky
- 7. Chyba - Nevhodné humorné obrázky
- 8. Chyba - Grafy bez popisů os
- 9. Chyba – Nudný obsah nerovná se nudné prezentaci
- 10. Chyba - Nesrozumitelnost a nesprávné vystupování



## Použitá literatura

- T. Zykán: Jak zabít prezentaci
  - <http://sites.google.com/site/tomaszykan/>
- P. Humpolíček: Jak prezentovat svoji práci, abych obstál
  - [http://kcjl.upol.cz/prezentacni\\_a\\_diskuzni\\_techiky/humpolicek.pdf](http://kcjl.upol.cz/prezentacni_a_diskuzni_techiky/humpolicek.pdf)
- Design snímků není jen třešnička na dortu. L. Bajer
  - <http://www.mitvsehotovo.cz/2011/01/29/design-snimku-neni-jen-tresinka-na-dortu/>
- Williams, R. Non-Designer's Design Book
- Chyby při tvorbě prezentací - PowerPoint
  - <http://office.lasakovi.com/power-point/zaklady/chyby-v-tvorbe-prezentaci/>
  - [Quite Possibly The World's Worst PowerPoint Presentation](#)
  - [The Worst PowerPoint Presentation Ever - Note & Point](#)



LÉKAŘSKÁ  
FAKULTA

Masarykova univerzita

## Kontakt

RNDr. Martin Komenda, Ph.D.

- E-mail: [komenda@iba.muni.cz](mailto:komenda@iba.muni.cz)
- Kamenice 126/3, místnost 617
- tel. 549 494 469