

BMOF011 Aplikace MS Office

Matěj Karolyi, Renata Chloupková, Martin Komenda

Harmonogram

- MS PowerPoint

- 24/09
- 01/10

- MS Word

- 29/10
- 05/11
- 19/11
- 03/12
- 10/12

- MS Excel

- 08/10
- 15/10
- 22/10
- 12/11

- 26/11 - zrušeno

- 17/12 - opakování a dotazy

BMOF011 – Aplikace MS Office

MS PowerPoint (lekce 1)

Martin Komenda (komenda@iba.muni.cz)
IBA LF MU

Osnova

- Jak na správnou prezentaci: koncept a použití prezentací
- Seznámení s pracovním prostředím MS PowerPoint 2007
- Pokročilé efekty a práce s multimédií

MUNI MED

Úvodem...

- Vždy musím mít publiku CO ŘÍCI.
- Přednášky jsou specifickou formou umělecké tvorby.
- Kdo ztratil sebeovládání, prohrál - nejenom v pokeru, ale i jako přednášející.

Úvodem...

- Žádný recept není univerzální.
- Okopírujte chování a styl prezentace někoho, jehož přednášky na vás působí pozitivně.
- PowerPoint nedělá špatné prezentace, problém vždy sedí někde mezi klávesnicí a židlí.

Témata

- Koncept a použití prezentací

- Doporučení, jak vytvářet přehledné a efektní prezentace

Použití prezentací

- K heslovitému sdělení informací
- Oživení obrázky, schémata, tabulkami,...
- Nevhodné pro dlouhé texty
- Primárně doprovodná pomůcka při výkladu

Výhody MS PowerPoint

- Jednoduchá, ale výkonná aplikace
- Identické formátování textu jako ve Wordu
- Uživatelsky příjemné prostředí
- Snadná práce s grafickými objekty

MUNI MED

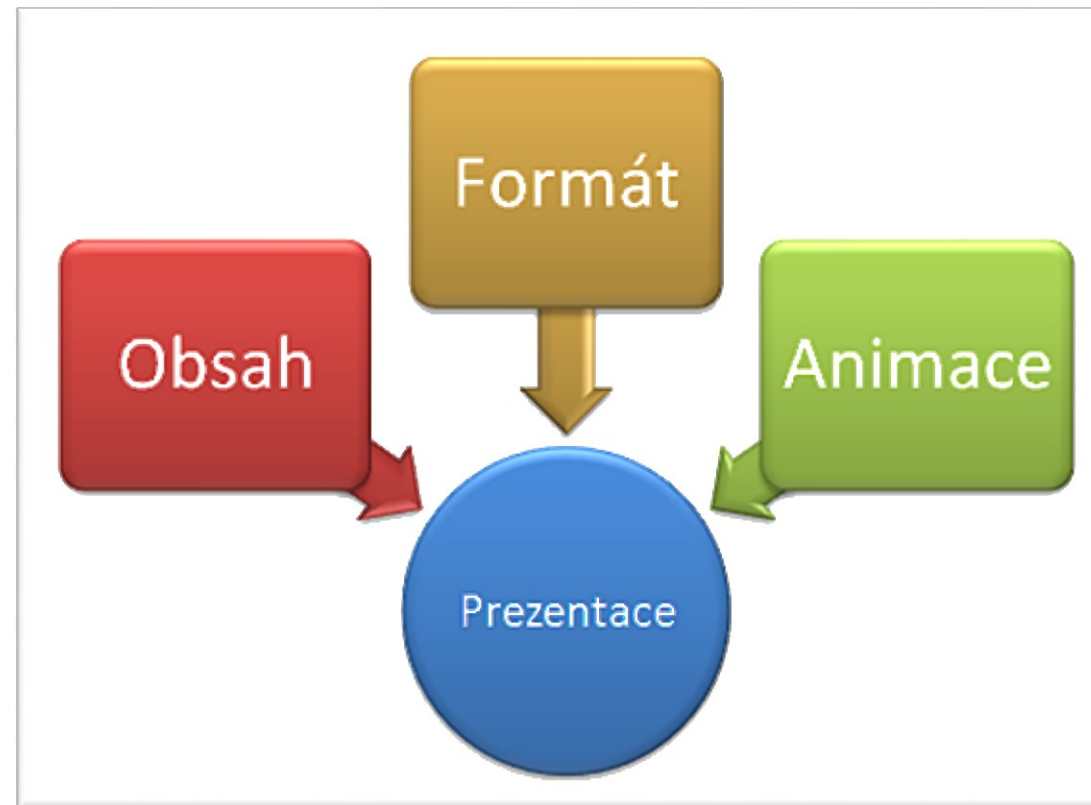
Správná prezentace



ČÍM **PŘEKVAPIVĚJŠÍ**
BUDE VIZUÁLNÍ **STRÁNKA**
VAŠÍ PREZENTACE, TÍM VÍCE
LIDÍ SI JI **ZAPAMATUJE.**
A CO JE JEŠTĚ **DŮLEŽITĚJŠÍ,**
ZAPAMATUJÍ SI I VÁS.

Paul Arden

Koncept prezentace



Příprava prezentace

- Ujasněte si
 - co je smyslem vaší prezentace
 - co je od vás očekáváno

- Uvědomte si
 - ke komu mluvíte
 - co budete přednášet

Příprava prezentace

- Připravte se, že
 - ne každý všemu porozumí
 - na vysvětlení používaných termínů
 - na případné dotazy
 - umění obhájit si svůj názor
 - asertivní postoj
 - schopnost řídit případnou diskusi

Příprava prezentace

- Nezapomeňte
 - vzhled je důležitý
 - vhodně se obléci
 - sebejistý příchod
 - vhodné oslovení
 - správné držení těla
 - chůze během výkladu
 - postoj směrem k publiku
 - oční kontakt s posluchači

Příprava prezentace

- Psychická příprava
- Prezentaci si vyzkoušejte
- Používejte prezentér, ukazovátko
- Snímky procházejte pomalu

Doporučené rady

- Nikdy nečtěte doslova text
 - odrážky nabízí mnoho výhod
- Na konec zopakovat to nejdůležitější
- Raději přesná čísla než přibližné údaje
- Používejte krátké a srozumitelné věty

Doporučené rady

- Metodika výkladu
 - změna tónu hlasu, střídání tempa a občasné pauzy
- Pozor na cizí slova
- Vyvarujte se parazitických slůvek
 - že ano, apod., prostě, jako, vlastně

**MUNI
MED**

V jednoduchosti je síla...

Jak určitě ne ...



- *Snímek nemá nadpis. Nadpisy snímků pomáhají posluchačům při sledování prezentace. Všechny snímky s výjimkou fotografií by měly být opatřeny nadpisem.*
- *Velikost písma tohoto snímku je příliš malá. Písmo je čitelné na obrazovce PC, avšak při prezentaci přečtou text jen posluchači v „předních řadách“. Pro posluchače dále od promítací plochy je Vaše prezentace nečitelná a výsledky Vaší práce jsou pro ně ztraceny.*
- **JE-LI VEŠKERÝ TEXT PSANÝ VELKÝMI PÍSMENY ČI KURZÍVOU, je rovněž obtížněji čitelný. **Užívej tmavé pozadí snímků; ne světlé !****
- Snímek bude lépe čitelný, pokud bude členěn výraznými odrážkami a odstavci.
- Snímek obsahuje příliš mnoho textu. Prezentace nemá Vaši přednášku kompletně nahradit a vše co říkáte promítnout, je pouze stručným obrazovým doprovodem toho, co chcete posluchačům říci.
- Na snímku by nemělo být více než cca 9 až 11 řádků textu.

Špatná volba zvukových efektů

- Zneužití zvukových animačních efektů.
- Přehnané užití přechodových efektů.
- Rušivý efekt místo oživení.

Beginner Motorcycles



- My personal favorite: the Suzuki Savage
- Light weight (~380lbs)
- Adequate power (650cc engine)
- Low seat height fits most riders

INTRODUCTION

Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.

US Wireless Market – Q2 2010 Update

Executive Summary

The US wireless data market grew 6% Q/Q and 22% Y/Y to exceed \$13.2B in mobile data service revenues in Q2 2010 - on track so far to meet our initial estimate of \$54B for the year.

Having narrowly edged NTT DoCoMo last quarter for the first time, Verizon Wireless continued to maintain its number one ranking for the 1H 2010 in terms of the operator with the most mobile data revenues (though the difference was thinner than the amoeba membrane). The total wireless connections for Verizon were almost 100M with 92.1M being the traditional subscriber base. Rest of the 3 top US operators also maintained leading positions amongst the top 10 global mobile data operators.

Sprint had the first positive netadd quarter in 3 years and has been slowly and steadily turning the ship around. T-Mobile did better on the postpaid netadds but overall additions declined again. The larger question for the market is if 4 large players can stay competitive. Generally, the answer is no. But these are different times and there are a number of permutations and combinations that are possible.

The US subscription penetration crossed 95% at the end of Q2 2010. If we take out the demographics of 5 yrs and younger, the mobile penetration is now past 100%. While the traditional net-adds have been slowing, the "connected device" segment is picking up so much that both AT&T and Verizon added more connected devices than postpaid subs in Q2 2010. Given the slow postpaid growth, operators are fiercely competing in prepaid, enterprise, connected devices, and M2M segments.

Data traffic continued to increase across all networks. By 1H 2010, the average US consumer was consuming approximately 230 MB/mo up 50% in 6 months. US has become ground zero for mobile broadband consumption and data traffic management evolution. While it lags Japan and Korea in 3G penetration by a distance, due to higher penetration of smartphones and datacards, the consumption is much higher than its Asian counterparts. Given that it is also becoming the largest deployment base for HSPA+ and LTE, most of the cutting edge research in areas of data management and experimentation with policy, regulations, strategy, and business models is taking place in the networks of the US operators and keenly watched by players across the global ecosystem.

As we had forecasted, the tiered pricing structure for mobile broadband touched the US shores with AT&T becoming the major operator to change its pricing plan based on consumer consumption. We will see the pricing evolve over the next 4 quarters as the US mobile ecosystem adjusts to the new realities and strategies for mobile data consumption.

Preliminary Findings: Effects of Individual Stressors in the PPR

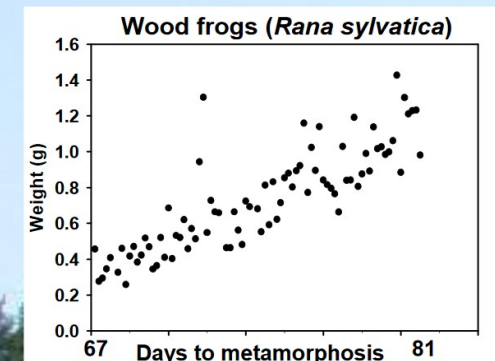
Climate change

- increased temperature
- decreased moisture (?)

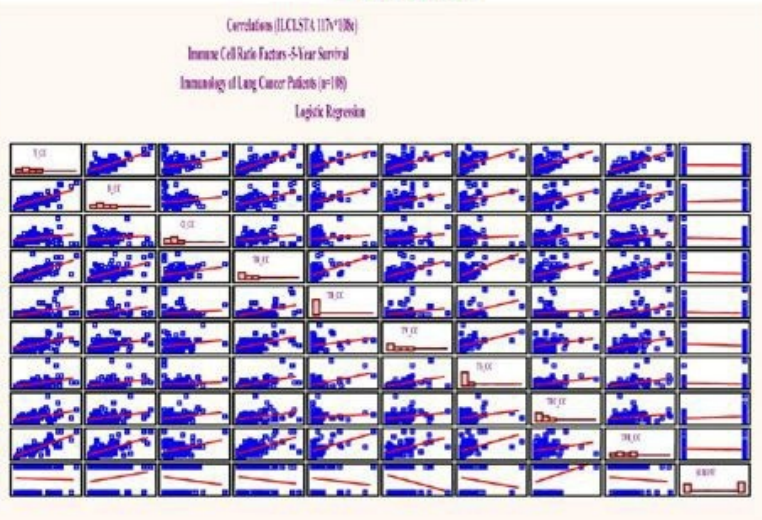
→ Modeled results for PPR:
increased evaporation and evapotranspiration

Accelerated hydroperiod
= accelerated development
= smaller frogs (less fit)

Loss of seasonal ponds
= less breeding habitat



Logistic Regression Model of System: Immune Cell Ratio Factors-Survival Lung Cancer Patients:



Font Analysis

Courier New - organized and structured

Comic Sans MS - fun loving

Matisse - Artistic

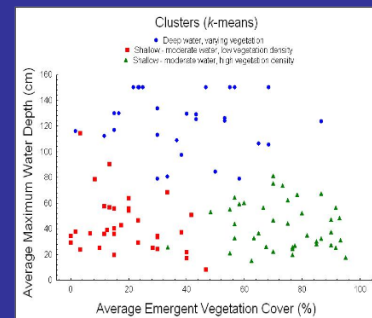
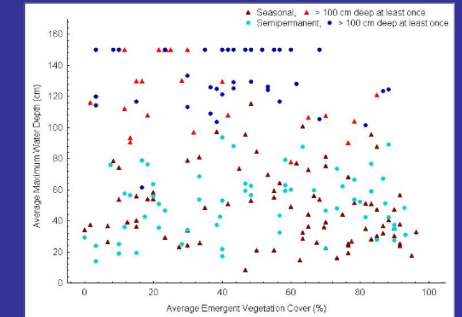
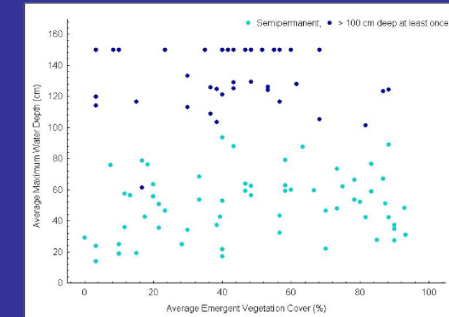
Times New Roman -

Dachis Group Social Business Power Map 2010

Mapping the interest, adoption, and maturity for the business aspects of social media across the spectrum.

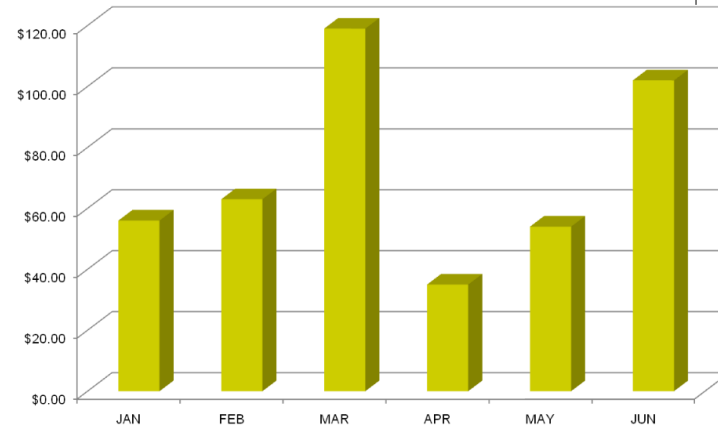


Hydroperiod Categorization

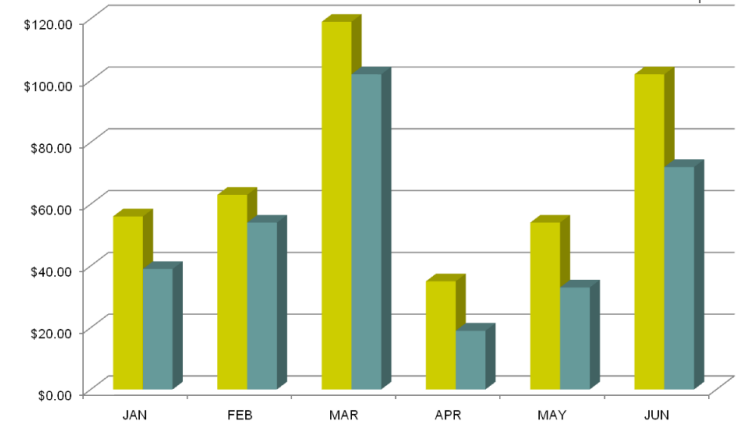


Instead, split these up and bring them in separately.

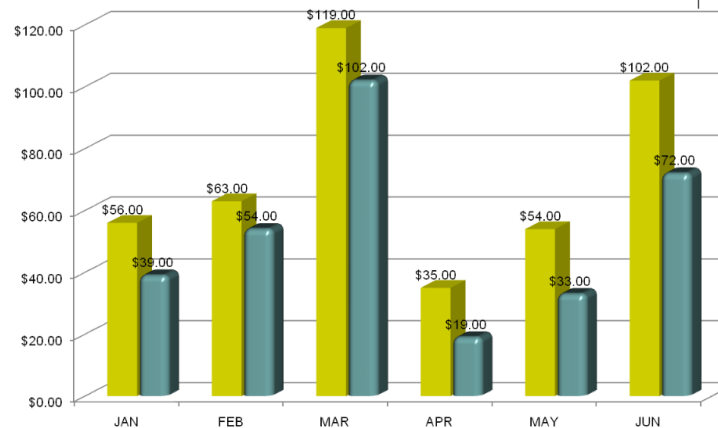
We Need More Data



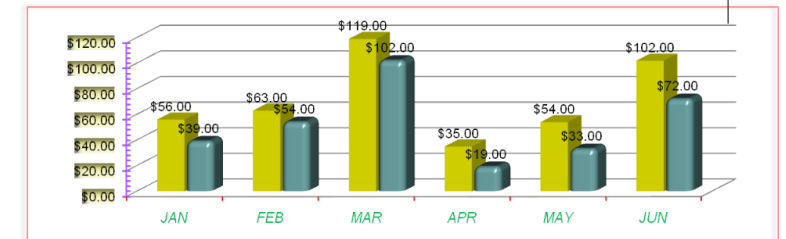
We Need More Data



We Need More Data



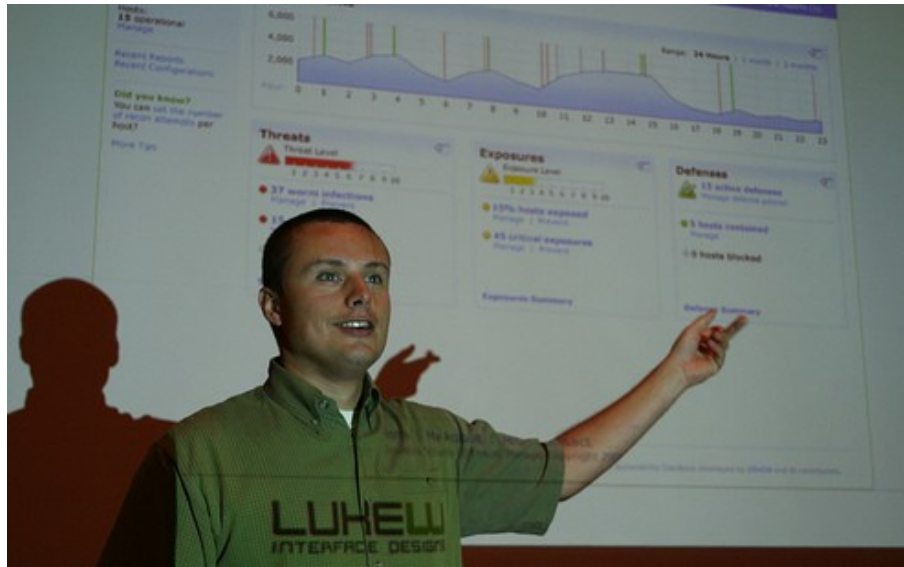
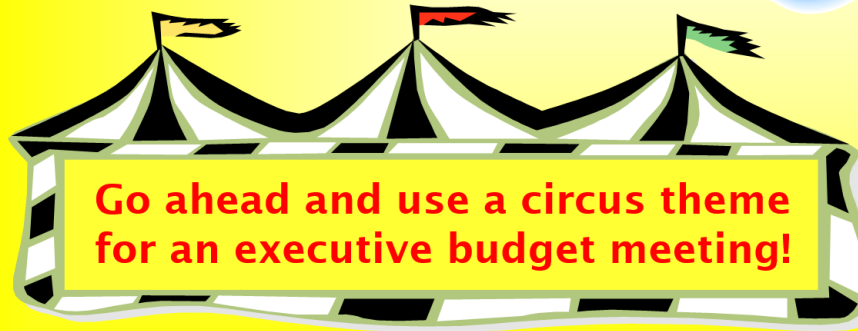
We Need More Data



JAN	\$56.00	\$39.00	Mix Factors	34.887	23.988
FEB	\$63.00	\$54.00	\$ Rate	2.07	2.01
MAR	\$119.00	\$102.00			
APR	\$35.00	\$19.00			
MAY	\$54.00	\$33.00			
JUN	\$102.00	\$72.00			

9/9/2007Sun	15,384	8,500	745	8.01	55%
9/10/2007Mon	15,450	8,374	742	8.04	54%
9/11/2007Tue	15,071	9,163	765	7.84	61%
9/12/2007Wed	18,712	10,274	933	9.74	55%
9/13/2007Thu	16,844	9,464	845	8.77	56%

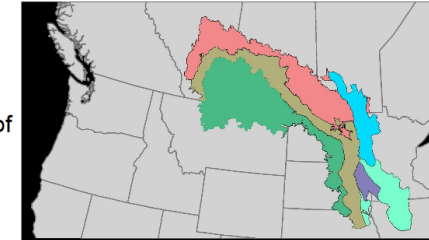
Don't worry about matching the design of your slides to the situation and topic.



Ecological Significance of the Prairie Pothole Region

The Prairie Pothole region (PPR) is the northernmost extension of the Great Plains.

Glacial scouring has resulted in a multitude of relatively small ponds and wetland areas, which are controlled by key aspects of the hydrologic cycle.



Wetlands act as buffers to hold excess water in flood conditions.



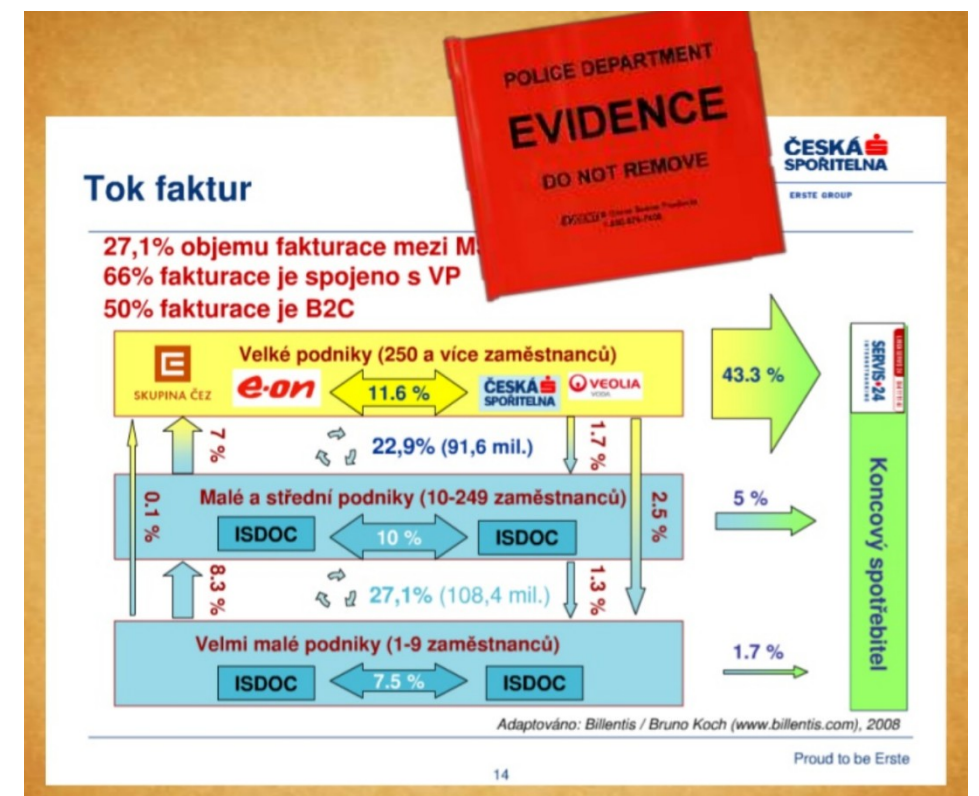
The PPR is recognized as the nesting area for the majority of the ducks that breed in the continental US.

The PPR is also a migration resting point for waterfowl transiting to and from Northern Canada.

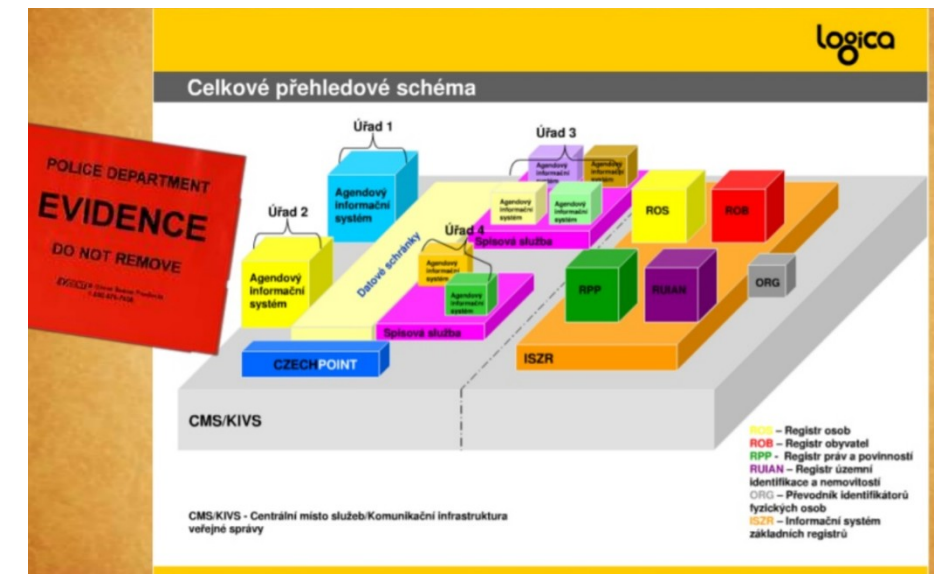


Major commercial uses of the PPR include crop agriculture and cattle ranching.

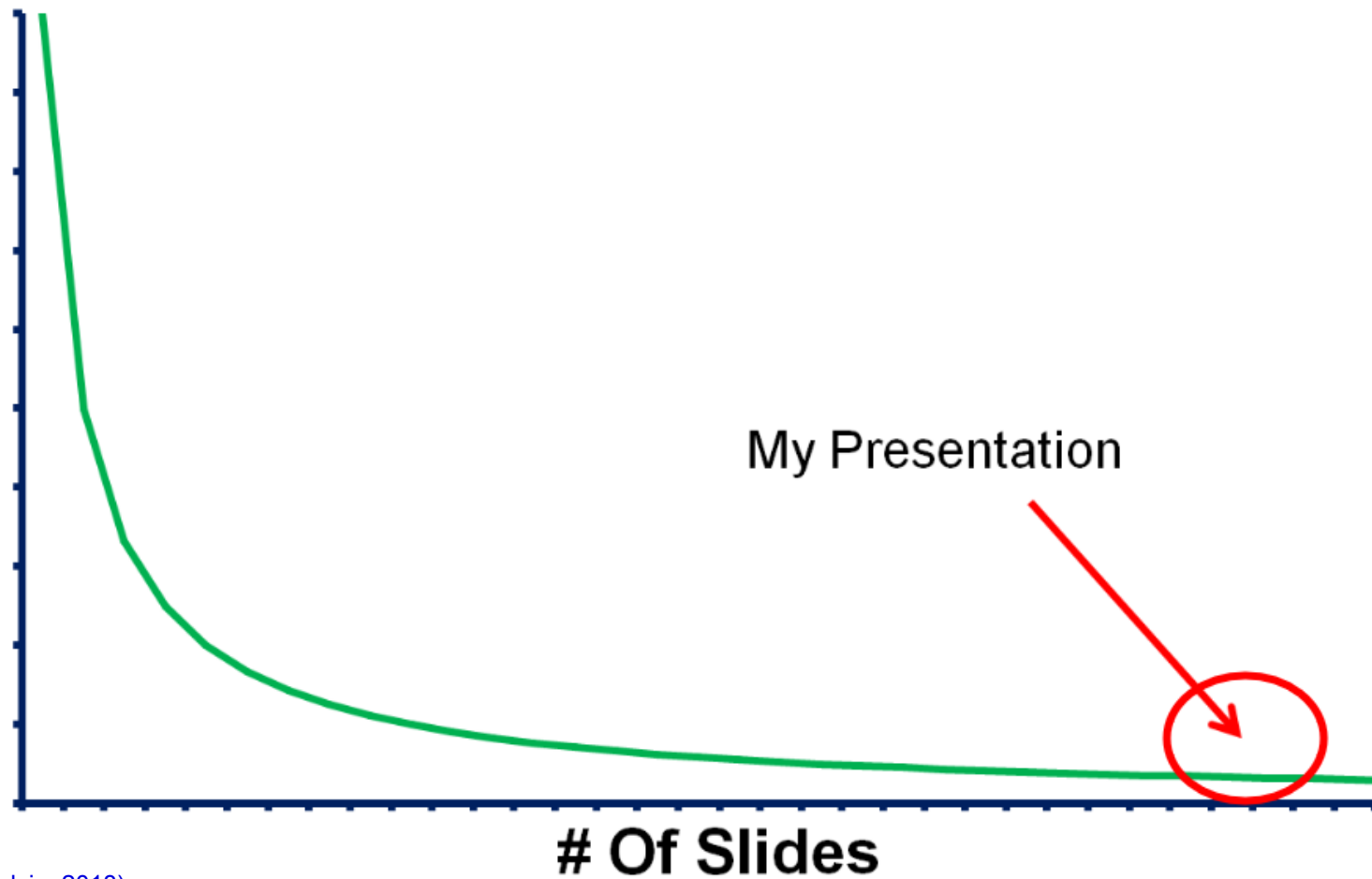
Ecological Significance of the Prairie



Aplikace MS Office (podzim 2018)



Efektivita prezentace



Desatero PowerPointu

- Používejte atraktivní materiál s mírou
- Důležitá je jednoduchost
 - Omezte počet číselných údajů na snímcích
 - Použijte živé barvy
- Neopakujte po aplikaci Microsoft PowerPoint
 - Vkládejte další obrázky a grafiku mimo nabídku aplikace
- Správně načasujte svůj komentář
- Použijte kvalitní obrazový materiál

Desatero PowerPointu

- Poskytněte posluchačům příležitost k odpočinku
- Předajte posluchačům materiál na konci – nikoli během prezentace
- Před prezentací proveďte nemilosrdné seškrtní
- Dbejte na svůj projev
- Kontrolujte gramatiku a typografii

Seznam chyb při tvorbě prezentací I.

- 1. Chyba - Neznáme cíl prezentace
- 2. Chyba - Použití vestavené šablony
- 3. Chyba - Kontrast pozadí proti písmu
- 4. Chyba - Mnoho malého textu
- 5. Chyba - Nevhodné přechody a efekty

Seznam chyb při tvorbě prezentací II.

- 6. Chyba - Příšerné zvuky
- 7. Chyba - Nevhodné humorné obrázky
- 8. Chyba - Grafy bez popisů os
- 9. Chyba – Nudný obsah nerovná se nudné prezentaci
- 10. Chyba - Nesrozumitelnost a nesprávné vystupování

Použitá literatura

- T. Zykán: Jak zabít prezentaci
 - <http://sites.google.com/site/tomaszykan/>
- P. Humpolíček: Jak prezentovat svoji práci, abych obstál
 - http://kcjl.upol.cz/prezentacni_a_diskuzni_techiky/humpolicek.pdf
- Design snímků není jen třešnička na dortu. L. Bajer
 - <http://www.mitvsehotovo.cz/2011/01/29/design-snimku-neni-jen-tresinka-na-dortu/>
- Williams, R. Non-Designer's Design Book
- Chyby při tvorbě prezentací - PowerPoint
 - <http://office.lasakovi.com/power-point/zaklady/chyby-v-tvorbe-prezentaci/>
 - [Quite Possibly The World's Worst PowerPoint Presentation](#)
 - [The Worst PowerPoint Presentation Ever - Note & Point](#)

Kontakt

RNDr. Martin Komenda, Ph.D.

- E-mail: komenda@iba.muni.cz
- Kamenice 126/3, místnost 617
- tel. 549 494 469