

# Seminář komunikace

## 9. října 2018

RNDR. Eva Trnová, PhD.

# Aspekty komunikace

- **Obsahový aspekt** – sémantický obsah
  - co sdělujeme (obsah) a jak (struktura) ...
- **Vztahový aspekt** – vztahy pociťované mezi komunikujícími – většina vztahových informací je předávána neverbálními a paralingvistickými signály (*zabarvení hlasu, frázování...*)
  - vztah k obsahu komunikace – je pro mě zajímavý ?;
  - neverbální komunikace;
  - nutný soulad mezi sémantickým obsahem a vztahovým aspektem – nebezpečí nepochopení.

# Vsuvka z wiki

- **Sémantika**
- (též **sémaziologie**) je nauka o významu výrazů z různých strukturních úrovní jazyka – [morfémů](#), [slov](#), [slovních spojení](#) a [vět](#), popř. i vyšších textových jednotek. Význam se často spojuje či ztotožňuje se vztahem těchto výrazů ke skutečnosti, kterou označují. Skutečností se rozumí to, co člověk poznal, tj. znalostní model té reality; o nepoznaném člověk nic neví. Slovo vzniklo z [řeckého](#) σηματικός, *sémantikos*, od *sémainó*, označuji a *séma*, znak, znamení. Výraz (forma, syntaktická složka, jazykový konstrukt, řetězec symbolů) je nosná struktura, která umožňuje přenos, záznam (pamatování) a zpracování nesené informace – významu.

# Aktivita

- Představení – vysvětlení pojmu -
- Cvičení ve skupině – 2 optici + 2 výživáři
- Postup:
- Výběr pojmu – práce v týmu – 2 týmy –výživáři a optici
- Prezentace – dvojice ze stejného oboru
- Reflexe - napsat

# Aktivita k procesu vnímání informace

- Práce ve skupině
- Zapište, co jste se dozvěděli – vysvětlete ostatním

# Komunikační proces

- Co si pamatujeme:

- *snadněji zachytíme z komunikace to, co má větší informační náboj – hůře si pamatujeme věci běžné a opakující se - lépe neobvyklé, překvapující, výjimečné.*

Výjimečnost může být způsobena:

- *obsahem*
- *formou*
- *osobností*

# Zákon dvojí filtrace

- Ochrana před zahlcením informacemi
- Zákon dvojí filtrace:
  1. filtrace - nevědomý proces
  2. filtrace vědomý proces – vybíráme to, co je pro nás důležité, zajímavé...

Působení podnětů z prostředí – intenzivní podněty přitahují naši pozornost mnohdy i proti naší vůli.

# Vnímání informací

- **Proaktivní interference** – neschopnost zapamatovat si nové věci (informace, zážitky).
- **Retroaktivní interference** – vypouštění minulých zapamatovaných informací nebo zážitků.



# Redundance sdělení

= míra informační nadbytečnosti

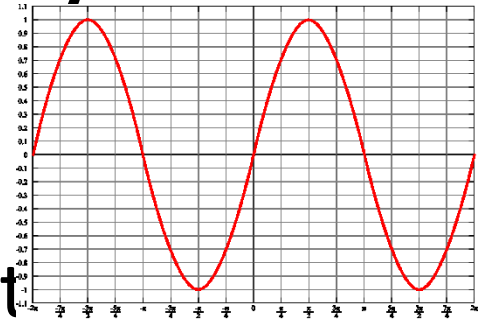
Důvody:

- větší květnatost mluvy;
- větší detailizování;
- používání prázdných slov a frází.

Zajímavost: *Psaný text odlišná míra redundance – řádky v horní polovině mají menší redundanci než dolní polovina textu. Všimli jste si toho?*

# Proces vnímání zprávy

Dá se znázornit graficky - sinusoida



- **Počátek informace** – působí novost
- **Konec informace** - lidské povědomí reaguje tak, že se snaží zachytit co nejvíce z informace, když zjistí, že už nebude nic následovat
- **Střední část informace** – vnímáme nejméně
- Video

# Dva zákony

- **Zákon posledního členu** – nejvíce si pamatujeme poslední informace z mluveného projevu
- **Zákon efektu primárnosti** – zapamatujeme si zejména počáteční část informace. [Video](#)
- Míra citlivosti při vnímání informací je individuálně odlišná.
- Jak jste na tom Vy? Vzpomeňte na aktivitu „Představování“

# Co ovlivňuje komunikaci

- Dovednosti komunikujících
- Počet účastníků
- Fyzická blízkost

# Ukázky komunikace

- Video Paterman  
<https://www.youtube.com/watch?v=2hCceiQJi7c>
- Video verbální a neverbální komunikace
- <https://www.youtube.com/watch?v=aWT-yYVP60Y>
- Video Jak mluvit přesvědčivě  
<https://www.youtube.com/watch?v=DBs68rcLg78>
-

Těším se na vás v listopadu 😊