

# ***Výzkumné techniky***

***techniky v rámci kvantitativního  
výzkumu  
experiment  
výběrové šetření***

***Využity podklady Mgr. K. Nedbákové,  
Ph.D.***

# základní třídění výzkumných technik

## **experimentální techniky**

– předpokládají manipulaci s nezávisle proměnnou

- experiment
- přirozený experiment

## **neexperimentální techniky**

- bez možnosti ovlivnění proměnných

- pozorování
- analýza dokumentů

# další možné třídění

## **intervenující techniky**

– interference se zkoumanými objekty, vstup do jejich světa

- experiment
- zúčastněné pozorování
- techniky založené na rozhovorech

## **neintervenující techniky**

- nevstupuje do prostoru zkoumaných objektů

- nezúčastněné pozorování
- analýza dokumentů/artefaktů
- sekundární analýza

# další možné třídění

## kvantitativní techniky

typicky používané v kvantitativním výzkumu – standardizované

- výběrové šetření (survey)
- obsahová analýza
- pozorování (standardizované varianty)

## -kvalitativní techniky

– nižší míra standardizace

- hloubkové rozhovory
- pozorování (od nezúčastněného po zúčastněné – nestandard.)
- analýza dokumentů/artefaktů
- diskursivní analýza
  - focus group (jsou kromě [hloubkového rozhovoru](#) jedny z hlavních metod [kvalitativního výzkumu](#). Používají se nejčastěji v [sociologii](#). Spočívají v diskuzi, řízené zpravidla šoleným profesionálem, která má za cíl prozkoumat postoje, názory, mínění veřejnosti, často v souvislosti s [marketingovým](#) výzkumem, průzkumem spotřebitelských návyků, k určení účinnosti reklamy a podobně.

# Rozhodování o výzkumném designu

## ■ Povaha výzkumných otázek

Hledáme příčinný vztah mezi jevy?

Chceme popsat nějaký jev?

Ověřujeme vymyšlené, nebo chceme vygenerovat nové?

## ■ Povaha výzkumného problému

Máme nějaké předpoklady založené na teorii? Předchozím výzkumu?

Má smysl kvantifikace?

## ■ Povaha populace a organizační aspekty

Lze v dané populaci uskutečnit daný typ výzkumu?

Je dostupná opora výběru, existuje ochota ke spolupráci?

Je hierarchický přístup v dané populaci vhodný?

## Otázky spojené s výběrem přístupu

Otázky které se nekladou tak často jak by měly:

Je nutné sbírat vlastní data?

Lze data získat neintervenující technikou?

Jaký časový rozměr dat potřebuji?

# výběrové šetření

**nejčastější způsob sběru dat v kvantitativně orientovaném výzkumu**

varianty:

- **osobní dotazování**
- **telefonické dotazování**
- **on-line dotazníky**

všechny varianty však probíhají na základě standardizovaného dotazníku, v současnosti se používají často notebooky, popř. specializovaný software pro dotazování telefonem:

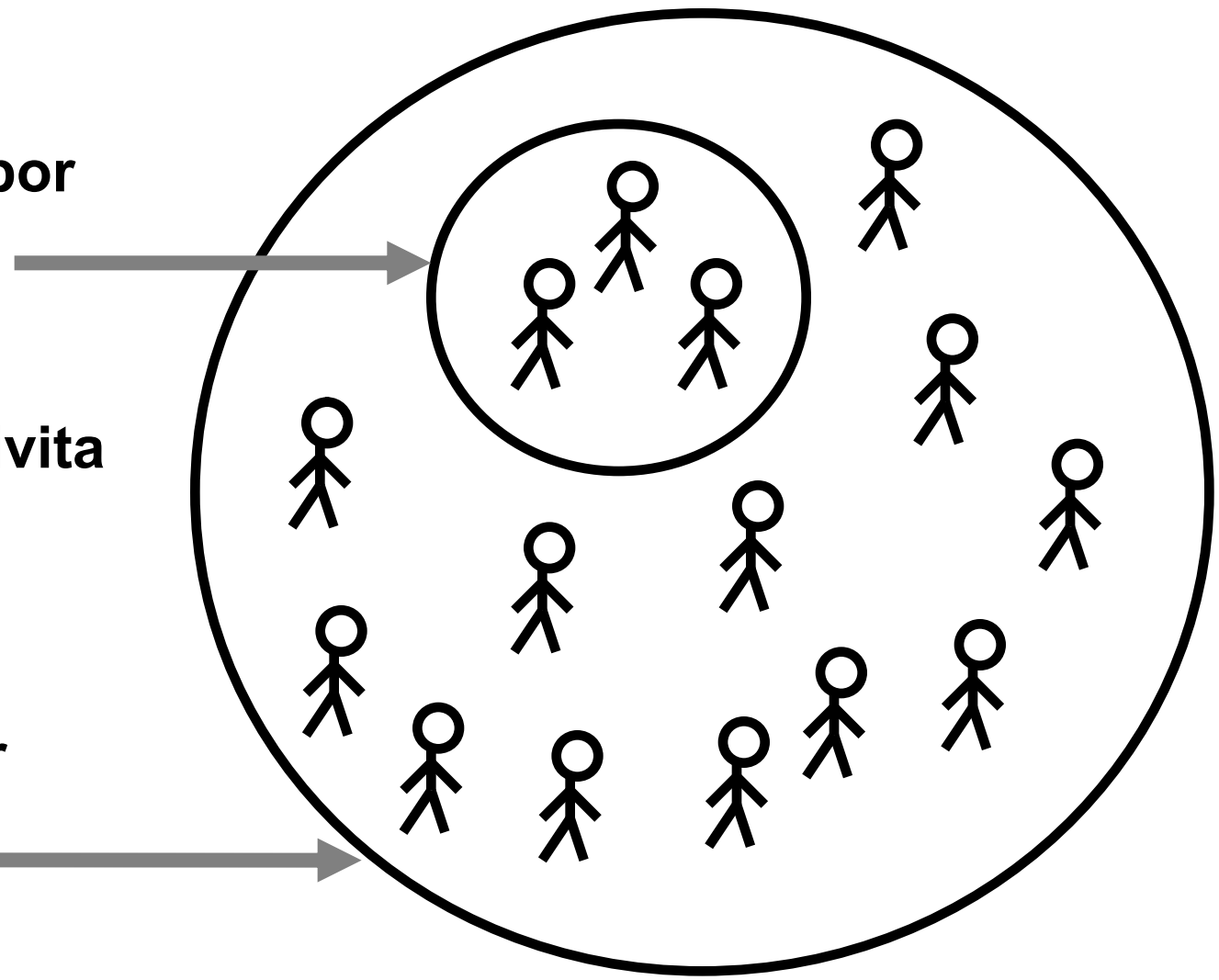
CAPI – computer aided personal interview

CATI – computer aided telephone interview

**vzorek/  
výběrový soubor  
(sample)**

**reprezentativita**

**populace/  
základní soubor  
(population)**





# Dotazník

**dotazník je základním nástrojem sběru dat**

obvykle je věnován jednomu tématu (výjimkou jsou komerční omnibusy)

**otázky by se daly rozlišit do několika typů:**

- **sociodemografické**: zjištění charakteristik (věk, vzdělání, příjem, pohlaví, bydliště)
- **filtrační**: nasměrování respondentů ke správným otázkám (pracujete? -> jaký je váš příjem?, máte děti: -> jaký je věk nejstaršího?, máte nějaké informace o nemoci „řídnutí kostí“? )
- **věcné**: měření konceptů souvisejících s hypotézou (závisle a nezávisle proměnná, kontrolní proměnné)

**dále podle formátu na:**

**uzavřené**: výběr odpovědi z několika možností

**otevřené**: volná odpověď

## forma otázek

- **Uzavřené** – termín dotazník sice asociuje otázky, ale často jsou jeho součástí i odpovědi či tvrzení
- Respondent vybere odpověď z navrženého seznamu, který vytvořil výzkumník
- Výhoda: jednotný charakter odpovědí a lehčí zpracování (přenesení do matice počítače)
- Nevýhoda: nějaký důležitý aspekt úplně pomíneme
  
- **Otevřené** – vlastní odpověď na otázku
- Nebezpečí, že respondenti odpoví naprosto irelevantně

# Sociodemografické otázky

**R5. Řekl byste, že žijete na venkově či ve vesnici, nebo v malém, středně velkém nebo velkém městě?**

*TAZATEL: ZVOLTE JEN JEDNU VARIANTU.*

- 1. na venkově nebo v malé vesnici
- 2. v malém městě
- 3. ve středně velkém městě
- 4. ve velkém městě

*Včetně filtrační otázky*

**M3. Dovolte, abych se Vás nyní zeptala: Žijete se stálým partnerem?**

- 1. Ano (⇒ přejděte k otázce M4)
- 2. Ne (⇒ přejděte k otázce M5)

**M4. Jste s tímto partnerem oficiálně oddáni?**

- 1. Ano
- 2. Ne

**M5. Žila jste někdy v minulosti se stálým partnerem, se kterým jste nebyla oddána?**

- 1. Ano
- 2. Ne
- 2. Nehodí se

# Věcné otázky

**G1.** Nyní bych Vám rád(a) položil(a) několik otázek týkajících se určitých stránek role žen v dnešním životě. Uvedte, prosím, svůj osobní názor na předložená tvrzení. (Zvolte jednu odpověď v každém řádku)

*PŘEDLOŽTE KARTU*

- a) Pracující matky mohou mít se svými dětmi stejně vřelý vztah a dávat jim stejný pocit bezpečí jako matky, které nepracují.
- 
- b) Zaměstnání je dnes tak náročné, že si žena nemůže dovolit trávit čas na mateřské dovolené.
- 
- c) Práce na částečný úvazek je pro matku nejlepší cesta, jak skloubit zaměstnání s rodinou
- 
- d) Být v domácnosti ženu naplňuje stejně, jako mít placené zaměstnání
- 
- e) Zaměstnání je dobrá věc, po čem však většina žen opravdu touží, je domov a děti.
- 
- f) Zaměstnání na částečný úvazek je pro otce nejlepší cesta, jak skloubit zaměstnání s rodinou
- 
- g) Ženy chtějí mít jak děti, tak i zaměstnání.

1. Zcela souhlasím	2. Souhlasím	3. Ani souhlasím, ani nesouhlasím	4. Nesouhlasím	5. Vůbec nesouhlasím
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



*Obvykle jsou používány tzv. baterie otázek:  
Koncept „tradiční/liberální genderové role“ je  
Indikován sadou výroků  
- Z nich je konstruován součtový index*



*Záznam odpovědí  
V každém řádku jeden*

## Obsah otázek

Rozlišujme, zda se ptáme na:

- Chování
- Postoje/hodnoty
- Znalosti
- **Atributy** (charakteristiky respondenta)

# Otázky na otázky

- Je jazyk otázky pochopitelný a jednoduchý?
- Může být otázka zkrácena?
- Neptá se otázka na dvě věci zároveň?
- Není otázka návodná?
- Není otázka formulována negativně?
- Bude mít respondent potřebné znalosti k zodpovězení otázky?
- Mají použité formulace stejný smysl pro každého?
- Není zde zkreslení prestiží?
- Není otázka dvojsmyslná?
- Potřebuji přímou, nebo nepřímou otázku?
- Je referenční rámec otázky dostatečně jasný?
- Nevytváří otázka uměle názor?
- Je lepší zvolit osobní, či neosobní znění?
  
- D.A. DeVaus, 1995. Surveys in Social Research. Routledge

# Formulace otázek

**1) Je otázka jasná a jednoduchá?** (vyhněte se žargonu, technickým termínům, negativním formulacím, přizpůsobte jazyk dotazníku respondentům)

*„Je vaše domácnost patriarchální nebo matriarchální?“*

*„Myslíte si, že jsou neplodní lidé stigmatizováni?“*

*„Myslíte si, že marihuana by neměla být dekriminální?“*

*„Souhlasíte s tím, že bývalí spolupracovníci StB nemají zastávat vysoké funkce ve státní správě? Ano - Ne.“*

*„Jaký literární žánr si v knihovně půjčujete nejčastěji?“  
(výzkum vězňů)*

*(převzato od Lenky Slepíkové)*

# Formulace otázek

## 2) Může být otázka zkrácena?

*„Jak si vysvětlujete to, že během tak dlouhé doby, co jste vy ani manžel nepraktikovali žádnou metodu antikoncepce, nedošlo k početí, a přitom lékař nezjistil žádnou příčinu neplodnosti?“*

*„Kolikrát jste za posledních šest měsíců hovořil s lékařem kvůli Vaším zdravotním obtížím, ať už to byl Váš praktický lékař nebo specialista; neberte prosím v úvahu případy, kdy jste věc jen konzultoval se známým, který je lékařem.“*

*(převzato od Lenky Slepíčkové)*



# Formulace otázek

## 3) Není otázka dvojitá?

„Nabízí věznice dost vzdělávacích programů, nebo by mohla být nabídka širší? Ano-Ne“

„*Jak často se stýkáte se svými rodiči?*“

„*Pokládáte problémovou metodu za účelný prostředek aktivizace žáků a používáte ji?*“

„*Je pro vás lékař hlavním zdrojem informací a rad ohledně onemocnění vašeho dítěte?*“

(převzato od Lenky Slepíkové)

# Formulace otázek

## 4) **Není otázka sugestivní?**

„Myslíte si, že stát by měl podporovat budování jeslí, i když způsobují deprivaci?“

„Souhlasíte s prezidentovým názorem na Ústavu?“

„Myslíte si, že ženy by se měly plně věnovat svým dětem po celou dobu rodičovské dovolené?“

„Byl jste bezdomovcem proto, že ceny podnájmu v Brně jsou vysoké?“

„Vzhledem k současnému stavu ekonomiky, myslíte že investovat na burze je dobrý nápad?“

*(převzato od Lenky Slepíčkové)*

# Pozn. Jak je důležitá formulace ....

- Souhlasíte s poskytnutím české vojenské nemocnice v Afghánistánu?

X

- Souhlasíte s nasazením české vojenské nemocnice v Afghánistánu?

*(převzato od Lenky Slepíkové)*

# Formulace otázek

## 5) Je otázka konkrétní?

„Slaví se ve vaší rodině svátky?“

„Jak často vídáte svou matku?“

„Jak často chodíte do kina?“

- a) často
- b) ne moc často
- c) zřídka
- d) nikdy

„Kolik je váš průměrný příjem?“

„Kolik máte dětí?“

„Kdy jste byl ve svém životě nejšťastnější?“

*(převzato od Lenky Slepíčkové)*

# Formulace otázek

## 6) Nevzniká efekt sociální žádoucnosti odpovědi?

- Tendence respondentů zabránit tomu, aby vypadali špatně – zábrana odhalit postoj, který se neshoduje s normami ve společnosti
- Snaha vyhnout se ohrožení
- Přesná odpověď narušuje respondentův obraz sebe sama

*„Zesměšňujete někdy žáky“?*

*(převzato od Lenky Slepíčkové)*

# Efekt vynucené odpovědi

**7. Nevzniká tzv. efekt vynucené odpovědi? Zná respondent odpověď?**

*Př. Souhlasíte se změnou zákona o sociálních službách?*

Řešení: Užít filtrační otázky; Dát mezi varianty odpovědí „nemám názor“, nebo „nevím“

*(převzato od Lenky Slepíkové)*

 Varování 

Respondentovi nepokládáme  
výzkumné otázky!

# Druhy položek v dotazníku

podle Chráska Miroslav: Metody pedagogického výzkumu

- Položka – jiný termín pro otázku (ne vždy pokládáme dotaz, někdy má zjišťování formu např. rozkazu:  
*„Vyberte tvrzení, se kterým souhlasíte“*),
- *Nebo tvrzení „Dívky kouří méně než chlapci“*



# Kontaktní položky

- Slouží ke kontaktu mezi výzkumníkem a respondentem
- Bývají snadné, plní funkci úvodu k dotazování, uvádí respondenta do problematiky
- Nemají obsahovat demografické údaje o respondentovi

# Demografické údaje

- V sociálně vědním šetření dáváme zpravidla na konec dotazníku
- Ptáme se jen na to, co skutečně potřebujeme vědět a s čím dále pracujeme
- *Dotaz na věk, pohlaví, zaměstnání, bydliště, složení rodiny, ...)*

# Kontrolní položky

- Mají za úkol prověřit věrohodnost zjišťovaných údajů
- Např. na jednu skutečnost se ptáme více položkami: „*Jste spokojen se svou prací?*“ a „*Chtěl byste změnit zaměstnání?*“
- **Zásada:** kontrolní otázka nesmí být v dotazníku nikdy umístěna bezprostředně vedle položky, kterou kontrolujeme.

# Filtrační položky

- Mají za úkol eliminovat ty jedince, kteří pro výzkum nemají význam

*Př.: „Jste členem sportovního oddílu kopané?“*

*Př.: „Slyšela jste někdy o nemoci zvané řídnutí kostí?“*

# Forma požadované odpovědi

## Otevřené (nestrukturované) položky

- „*Co si myslíte o ...*“
- + hodně se dozvíte
- - nutno provést dodatečnou kategorizaci, která umožní přehled o odpovědích, část odpovědí se ztrácí
- Jsou vhodné pro předvýzkum

# Forma požadované odpovědi

## Uzavřené (strukturované) položky

- Respondentům je předložen určitý počet předem stanovených odpovědí
- Dichotomické položky: „muž – žena“, „ano – ne“
- Polytomické položky s výběrem odpovědí

*„Býváte spokojen/a se svými výsledky u zkoušek?“*

1. *Vždy*
2. *Většinou ano*
3. *Někdy ano, někdy ne*
4. *Většinou ne*
5. *nikdy*

# Forma požadované odpovědi

## Polouzavřené položky

- Obsahují nabídku „jiná odpověď“
- *„Na které střední škole jste maturoval/a?“*
  1. *Na gymnáziu*
  2. *Na střední odborné škole*
  3. *Na středním odborném učilišti*
  4. *Na jiné střední škole (uved'te které).....*

# Forma požadované odpovědi

## Škálové položky

- Zvláštní druh výběrových položek
- Často tzv. položky **Likertova typu**:  
*„Přednášející je odborníkem ve svém oboru“*

*Naprosto souhlasím 1 2 3 4 5 6 7 naprosto nesouhlasím*

Odpověď se kroužkuje



# Forma požadované odpovědi

## Výčtové položky

*„Vyberte dvě z uvedených odpovědí, se kterými souhlasíte“*

*Které noviny pravidelně čtete?*

- 1. Lidové noviny*
- 2. Hanácké noviny*
- 3. Zemědělské noviny*
- 4. Svobodné slovo*
- 5. jiné noviny (uved'te které).....*

# Položky zjišťující mínění, postoje a motivy

- Velmi citlivé na formulaci a zařazení v dotazníku
- Nesmíme projevit názory a postoje výzkumníka
- Často pokládáme tzv. **nepřímé (projektivní) otázky**: „*Co si myslí žáci vaší třídy o třídní učitelce?*“