**Vytvořte situační analýzu 5 C**

Situační analýza je komplexní analýza zachycující všechny podstatné informace a faktory (vnitřní i vnější), které ovlivňují současnou i budoucí situaci organizace. Přispívá k lepšímu uvědomění si vlastních zdrojů, produktů, předpokladů úspěchu, situace na trhu a možného budoucího vývoje.

Situační analýza 5C pracuje s těmito komponenty:

* **Company** (podnik) - analýza vnitřních podmínek organizace, jejích [zdrojů](https://managementmania.com/cs/zdroje-podnikove-zdroje) a [produktů](https://managementmania.com/cs/produkt)
* **Customers** (zákazníci) - analýza trhů, zákaznických segmentů
* **Competitors** (konkurence) - analýza konkurenčních organizací
* **Collaborators** (spolupracující firmy, osoby) - analýza osob, se kterými je možné navázat spolupráci
* **Climate**/ **Context** ([makroekonomické](https://managementmania.com/cs/makroekonomie) faktory [vnějšího prostředí](https://managementmania.com/cs/marketingove-makroprostredi)) - analýza dalších vnějších podmínek ovlivňujících fungování nebo [podnikání](https://managementmania.com/cs/podnikani) (ekonomické, politické a další podmínky).

Pro názornost je zadání převedeno do osobní roviny, kde po vypracování lze najít jistě přínosné informace.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pozitiva | Hrozby |
| Moje osoba |  |  |
| Studium |  |  |
| Spolužáci |  |  |
| Spolupracující osoby |  |  |
| Okolní podmínky |  |  |