

# FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje

- DOTAZNÍK
- ROZHOVOR
- POZOROVÁNÍ
- ROZBOR PSANNÉHO SLOVA

# FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



**DOTAZNÍK**

# Dotazník

Anketa – **není doporučeno užití v DP**

- Jednoduché dotazníkové šetření - jak formulace položek, tak distribuce
- 5 – 10 otázek
- Výběr respondentu je zcela náhodný bez jakéhokoliv omezení

Vlastní konstrukce

Standardizované

**Výhody:**

- Efektivnost** – není nutné tvořit nový dotazník
- Definována **validita a reliabilita** výzkumného nástroje
- Možnost **komparace výsledků** se stanovenou normou nebo výstupů šetření uskutečněných totožným dotazníkem

# Dotazník - základní pravidla tvorby

- Dostatečná znalost teorie
- Formulace položek v souladu s cíli a hypotézami šetření
- Počet položek (moc položek zvýší únavu, ale navýší reliabilitu a validitu)
  - vyplnění kratší jak 30 min
- Začátek identifikace – střed nejtěžší – konec nejlehčí položky a ožehavé témata (sex, intimita...)
- Respektovat požadavky na reliabilitu a validitu
- Položky
  - Jasně
  - Stručné
  - Sledovat vždy jen jednu proměnnou
  - Neobsahovat zápor
  - Na ožehavé se ptát nepřímo

**Předvýzkum = ověření  
použitelnosti dotazníku**

# Dotazník – komponenty – záhlaví dotazníku

## Název dotazníku

- Metody monitorace bolesti u pacienta v bezvědomí
- Dotazník určený sestřám pracujícím v intenzivní péči

## Kontaktně motivační úvod

Vážená sestro,  
jmenuji se Jana Nováková a jsem studentkou 2. ročníku oboru Intenzivní péče na Lékařské fakultě Masarykovy univerzity. Ráda bych Vás poprosila o pečlivé vyplnění dotazníku, jehož výsledky budou sloužit ke zpracování diplomové práce na téma: „Metody monitorace bolesti u pacienta v bezvědomí“.

Vyplněním dotazníku dáváte souhlas se zpracováním Vámi uvedených údajů. V průběhu šetření bude věnována maximální pozornost zachování Vaší anonymity. Získané informace budou využity pouze pro studijní účely a budou chráněny před zneužitím. Předem velice děkuji za Váš čas a spolupráci.

Bc. Jana Nováková  
novakova@med.muni.cz

## Pokyny pro vyplnění

- Prosím označte pouze jednu odpověď (pokud není v zadání otázky uvedeno jinak).
- Popřípadě na vytečkované řádky dopište vlastní slovní odpověď.

# Dotazník – komponenty - položky

## Výzkumné položky

- Položky koncipované na základě stanovených hypotéz
- Logické řazení – nejsložitější položky patří do středu dotazníku
- Požadavky na položky: jasnost, stručnost, kladná forma, nesuggestivnost

## Zjišťující demografické údaje

- Věk, pohlaví, sociální status...

## Zjišťující expertní vlastnosti

- Vzdělání, délka praxe, délka praxe v intenzivní péči, dosažené vzdělání, specializace v intenzivní péči.....

# Dotazník – typy položek dle obsahu

- Demografické položky
- Položky zjišťující expertní charakteristiky
- Výzkumné otázky

## Přímé položky

- ptáme se na informace o samotném respondentovi

## Nepřímé položky

- ptáme se na jiný subjekt (osobu, věc, společnost...)

## Filtrační položky

- filtrace nevhodných respondentů – kteří nesplňují charakteristiku cílové populace (např. laik)

## Kontrolní – L položky

- ověření pravdivosti odpovědí v klíčových otázkách – ptám se dvakrát na to stejné ale jinak formulovanou otázkou

# Dotazník – typy položek – data diskrétní

## Uzavřené položky

- respondent vybírá s nabízených variant
- náročné na přípravu, lehké na vyhodnocení
- nevýhoda zjednodušení názoru respondenta - ztráta informací
- dichotomické – ano, ne
- trichotomické ano, ne, nevím
- polynomické - víc než dvě nabízené varianty

## Polootvřené položky

- možnost výběru z variant a prostor pro vyjádření vlastní odpovědi respondenta

## Otevřené položky

- snadná formulace
- těžké vyhodnocování
- respondent často neodpoví

## Výběrové položky

- Vybírá jednu z nabízených variant

## Výčtové položky

- Může vybrat více z nabízených variant



# Dotazník – typy položek – data spojitá

## Škálové položky

- Numerické, grafické, symbolické
- Likertova škála - 1 – 5 (1 = žádný vliv; 5 maximální vliv)
- Škála hierarchická – řazení proměnných dle významnosti
- Škála bodová – max. bodů 100 – přidělují se body jednotlivým proměnným dle jejich významnosti

# Dotazník – distribuce

## PŘÍMÝ KONTAKT

- DOTAZNÍK PŘEDKLÁDÁ VÝZKUMNÍK OSOBNĚ
- Individuální x kolektivní vyplňování
- Výzkumník může osobně instruovat respondenty a odpovídat na jejich dotazy – zvýšení validity odpovědí
- Vykazuje vyšší návratnost než distribuce v nepřímém kontaktu

## NEPŘÍMÍ KONTAKT

- DOTAZNÍK DISTRIBUOVÁN POŠTOU, ELEKTRONICKY, DALŠÍ POVĚŘENOU OSOBOU
- Individuální x kolektivní vyplňování
- Není možnost doplňujících informací od výzkumníka - nepochopení způsobu kompletace
- Větší pravděpodobnost, že dotazník vyplní osoba nesplňující kritéria cílové populace
- Vykazuje nižší návratnost než distribuce v přímém kontaktu
- Pro zvýšení návratnosti dotazníků posílaných poštou je vhodné přiložit ofrankovanou obálku s adresou

## KOMBINACE

- Dotazník distribuován v přímém i nepřímém kontaktu s respondentem

# Dotazník – návratnost , využitelnost

Minimální návratnost dotazníku by měla činit 60 – 70 %.

- **Návratnost** = kolik procent dotazníků z distribuovaných byly vráceny výzkumníkovi
- **Využitelnost** = kolik procent dotazníků z distribuovaných bylo možno využít k analýze výsledků (počet dotazníků po vyřazení z důvodu špatného vyplnění)

# Dotazník – výhody a nevýhody




- Efektivnost (získání dat v krátkém čase od velkého počtu osob)
- Výzkumník nemusí být při distribuci a kompletaci dotazníků přítomen
- Respondent má čas si odpověď promyslet
- Objektivnost – respondent chráněn před sugescí a subjektivním ovlivněním výzkumníkem
- Možnost kvantifikace odpovědi
- Možnost statistického zpracování dat




- Návratnost dotazníků
- Chybí kontrola parametrů cílové skupiny – vyplnila dotazník opravdu cílová skupina
- Není možnost interakce výzkumník – respondent – riziko nepochopení položek
- Malá flexibilita (nelze dotazník upravit, když při analýze výsledků zjistím nové zjištění nebo chybu)

# Elektronický dotazník – výhody a nevýhody

E-mailové dotazníky	Webové dotazníky
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dotazník posílán emailem konkrétní skupině respondentů</li><li>- Podoba textového dokumentu</li><li>- Respondent vyplní a posílá emailem spět výzkumníkovy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dotazník funguje jako webová stránka</li><li>- Dotazník může vyplnit každý, kdo má přístup na webovou stránku</li><li>- Informace lze následně automaticky převést do datových tabulek a grafů</li><li>- Respondenty lze získávat prostřednictvím rozesílání internetového odkazu cílové skupině</li></ul>

- 
- Respondent může vyplnit dotazník kdykoliv a odkudkoliv
  - Vyšší anonymita respondentů
  - Na distribuci dotazníků jsou minimální finanční náklady
  - Automatická generace datových tabulek a grafů šetří čas
  - Redukce omylů a chyb, které mohou být způsobeny manuálním kódováním
  - Dotazník lze doplnit o další multimediální opory (obrázky, zvuk, video)

- 
- Složení výzkumného souboru ovlivněno dostupností internetu a počítačovou gramotností
  - Výzkumný soubor je tvořen na základě sebevýběru
  - Není možná kontrola zda respondent splňuje kritéria cílového souboru
  - Není možná kontrola, zda se jeden respondent nezúčastnil výzkumu opakovaně
  - Tvorba elektronického dotazníků je náročnější – znalost

# Určete o jaké dotazníkové položky se jedná

## 1. Vaše pohlaví?

- a) žena
- b) muž

## 2. Kolik je Vám let? (doplňte prosím).....

## 3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání? (1H, 7H)

- a) středoškolské
- b) vyšší odborné (Dis.)
- d) vysokoškolské – bakalářské (Bc.)
- e) vysokoškolské – magisterské (Mgr.)

## 4. Máte specializaci ve zdravotnictví? (2H, 7H)

- a) ano, specializace v oboru intenzivní péče
- b) ano, specializace v jiném oboru
- c) Ne

5. Pokud jste v otázce č. 4 uvedli, že máte specializaci v jiném oboru (varianta b), doplňte prosím v jakém oboru.....

## 7. Podstatou maligní hypertermie je:

- a) porucha transportu sodíku ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- b) porucha transportu kalia ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- c) porucha transportu kalcia ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- d) porucha transportu chloridů ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- e) Žádná z nabízených variant není správná

8. Ohodnoťte míru své informovanosti o maligní hypertermii na škále 1 – 5 (1 excelentní znalosti – 5 nedostatečné znalosti)

1 Excelentní znalosti	2	3	4	5 Nedostatečné znalosti
-----------------------	---	---	---	-------------------------

# Určete o jaké dotazníkové položky se jedná

8. Označte, prosím, každý následující faktor číslicí 1-5 (1 – omezuje mě minimálně, 5 – extrémně mě omezuje) podle toho, jak velký přikládáte faktoru význam v omezování efektivního provádění Vaší práce **(každou číslici lze použít pouze jednou)**

Faktor	Přidělená hodnota 1 - 5
Čas	
Materiální vybavení	
Personální vybavení	
Informovanost o TH	
Doplňte další významné faktory a ohodnoťte je na škále 1 -5:	

8. Označte, prosím, každý následující faktor číslicí 1-5 (1 – omezuje mě minimálně, 5 – extrémně mě omezuje) podle toho, jak velký přikládáte faktoru význam v omezování efektivního provádění Vaší práce **(každou číslici lze použít opakovaně )**

8. Označte, prosím, každý následující faktor procentuálním vyjádřením jak moc Vás faktor omezuje v efektivním provádění Vaší práce (součet všech procent uvedených u faktorů musí dávat 100 %)

# FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



**ROZHOVOR  
(INTERVIEW)**



# Rozhovor

## Rozhovor jako vědecká metoda

- Uskutečněný s jasným výzkumným zaměřením (je stanoven cíl)
- Obsahuje jasně formulované otázky s cílem získat potřebná data
- Provádí ho proškolený výzkumník
- Interpretace informací může být jak kvalitativní tak kvantitativní

## Zaměření rozhovoru

**Zjišťovací** – otevřené otázky – zmapování problematiky za účelem tvorby hypotéz a výzkumných otázek = pilotáž

## **Validace výzkumného nástroje**

**Hlavní nástroj výzkumu** – získávání konkrétních dat

## **Doplnění výzkumu**

# Rozhovor – informovaný souhlas

- Informátor musí vyslovit souhlas se zařazením do výzkumného šetření nejlépe v písemné podobě, nebo jako součást nahrávky – musí být zmíněno v metodice práce.
- Vyplněné formuláře s identifikačními údaji informátoru se do závěrečné práce nevkládají – jsou uloženy v archivu autora = zachování anonymity.
- Součástí příloh práce je vzor formuláře (bez identifikačních údajů informátora).

# Rozhovor - dělení

## Přímí kontakt

- Výzkumník hovoří s informátorem „tváří v tvář“
- Může sledovat nonverbální komunikaci

## Nepřímí kontakt

- Výzkumník hovoří s informátorem telefonicky nebo on-line
- Větší pocit anonymity pro respondenta

## Individuální rozhovor

- Výzkumník hovoří s jedním informátorem
- Výzkumník může lépe reflektovat na přijímané informace
- Intimnější prostředí – menší stud informátora
- Větší časová náročnost, menší nároky na výzkumníka v rámci řízení rozhovoru

## Skupinový rozhovor

- Výzkumník hovoří se skupinou informátorů (nelze uskutečnit strukturovaný rozhovor)
- Menší časová náročnost, větší nároky na výzkumníka v rámci řízení rozhovoru
- Všichni informátoři se dostatečně neprojeví – stud
- Ovlivňování těch druhých = synergický efekt

## Nestrukturovaný rozhovor

Nejsou formulovány otázky pouze okruh otázek

## Polostrukturovaný rozhovor

Část otázek formulovaných dopředu, možnost je přeformulovat, měnit jejich pořadí a doplňovat nové

## Strukturovaný rozhovor

Přesně formulované otázky a jejich pořadí  
Dotazník v mluvené podobě – výhoda proti dotazníku možnost upřesnění otázek a odpovědí

# Rozhovor v kvalitativním a kvantitativním výzkumu

## Kvalitativní výzkum

### Snaha o detailní popis proměnných

- Přímí nebo nepřímí rozhovor
- Individuální nebo skupinový rozhovor
- Nestrukturovaný nebo polostrukturovaný rozhovor

### Druhy rozhovoru

- Fenomenologické rozhovory
- Focus group (ohnisková skupina)
- Etnografické rozhovory

- Záznam: nahrávka
- Zpracování výsledků: přepis nahrávky, kódování, kategorizování

## Kvantitativní výzkum

### Kvantifikace proměnných

- Přímí nebo nepřímí rozhovor
- Individuální rozhovor
- Strukturovaný rozhovor

- Záznam: papírový formulář (obdoba dotazníku), nahrávka
- Zpracování výsledků: přepis do četnostních tabulek a grafů

# Rozhovor – přípravná etapa

Okruh	Plán
<b>O čem</b>	Stanovení cílů a výzkumných otázek Nestrukturovaný rozhovor – stanovení okruhů rozhovorů Polostrukturovaný rozhovor a strukturovaný rozhovor - stanovení tazatelských otázek
<b>S kým</b>	Požadavky na cílovou skupinu Metoda výběru výzkumného souboru
<b>Jak</b>	Přímí kontakt x nepřímí kontakt (telefon x on-line) Individuální rozhovor x skupinový rozhovor Způsob zaznamenávání informací (nejčastěji nahrávka a přepis, strukturovaný rozhovor-záznamový arch)
<b>Kdy</b>	Dohoda s informátorem na termínu rozhovoru Informátora informujte o tématu, předpokládané délce rozhovoru a o formě (strukturovaný – nestrukturovaný; individuální - skupinový; přímí kontakt – nepřímí kontakt)
<b>Kde</b>	Kde bude rozhovor probíhat (doma, kancelář, kavárna)

# Rozhovor – pořadí otázek

Řazení otázek z hlediska časové osy



Řazení otázek z hlediska obsahu

1. Zkušenosti a chování
2. Názory a hodnoty
3. Znalosti
4. Vnímání
5. Demografické a kontextové

Řazení otázek dle ožehavosti obsahu

1. Méně ožehavé
2. Ožehavé (intimní oblast, sexualita)

Řazení otázek dle složitosti

1. Jednoduché na odpověď
2. Složité na odpověď – nejsložitější ve středu
3. Jednoduché na odpověď

**Závěr**

Poslední možnost ověřit si informace

Podcenění závěru negativně ovlivňuje hodnocení výzkumu informátorem

# Rozhovor – kvalitativní

## Pořízení nahrávky

- Nahrávání může ovlivnit průběh rozhovoru

## Přepis

- Mechanická činnost
- Existují diktafony s automatickým přepisem
- Přepisy mohou být uskutečněny i jinou osobou než výzkumníkem
- Do přepisu by měla být zaznamenána i nonverbální komunikace (tón hlasu, smích, pláč, pozice těla...)
- Vhodné používat sofistikované programy pro analýzu kvalitativního výzkumu (např. Scribe Transcription

Software

# Rozhovor – výhody a nevýhody



- Možnost ověření pochopení položek
- Velká flexibilita při sběru dat
- Vyšší vyplněnost položek ve srovnání s dotazníkem
- Méně respondentů volí variantu „nevím, nechci se vyjádřit“
- Možnost oslovit všechny věkové kategorie – děti, seniory, mentálně retardované, analfabety...



- Časová náročnost
- Velký důraz na vytvoření vztahu mezi tazatelem a informátorem
- Vysoké požadavky na výzkumníka
  - Komunikační – schopnost vyjádřit se
  - Schopnost naslouchání a zpětné vazby
  - Organizační schopnosti
  - Osobnostní (netrpělivost, neporozumění, netaktnost, nadřazenost)
  - Oproštění se od sugesce a hodnocení
  - Schopnost objektivně posoudit informace
- Malý počet informátorů
- Cenzura – informátor poví jen to co chce
- Šum: co chtěl říct – co řekl – co jsem pochopil – co jsem interpretoval....



## FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



**POZOROVÁNÍ**

# Pozorování

## Rozhovor jako vědecká metoda

- Snaha o objektivní popis proměnné
- Nejnáročnější metoda sběru dat
- Nejstarší (spolu s rozhovorem) metoda výzkumu psychologických jevů
- Provádí ho proškolený výzkumník
- Interpretace informací může být jak kvalitativní tak kvantitativní

## Rysy vědeckého pozorování

- Plánovitost
- Systematičnost
- Objektivnost

## Zaměření pozorování

- Činnosti (fyzické, zručnost)
- Sociální vztahy
- Sociokulturní prostředí

## Požadavky na výzkumníka

- Schopnost rychlé adaptace na prostředí pozorování
- Zachování nezaujatého postoje
- Schopnost improvizace v nečekaných situacích
- Schopnost používat nástroj a pomůcky výzkumu
- Schopnost introspekce

# Pozorování - dělení

Zúčastněné  
pozorování

Výzkumník participuje na dění (úplný účastník, účastník jako pozorovatel)

Nezúčastněné  
pozorování

Výzkumník neparticipuje na dění (úplný pozorovatel)

Přímé pozorování

Pozorovatel je přímým účastníkem pozorované situace  
Integrace pozorovatele do cílového souboru zvyšuje validitu výsledků

Nepřímé pozorování

Pozorovatel není přímým účastníkem pozorované situace

Otevřené pozorování

Pozorovatel informuje výzkumný soubor o tom co a kdy bude sledovat  
Pozorování se mohou chovat atypicky – získat informované souhlasy pozorovaných již před pozorováním

Částečně skryté  
pozorování

Pozorování ví, že jsou sledováni, ale neví co je sledováno  
Vyšší validita výsledků, ale etické aspekty – vhodné dodatečně získat informované souhlasy pozorovaných

Skryté pozorování

Pozorování neví, že jsou sledováni  
Vyšší validita výsledků, ale etické aspekty – vhodné dodatečně získat informované souhlasy pozorovaných

Pozorování v  
přirozených  
podmínkách

Pozorování v přirozeném prostředí = prostředí kde se proměnná běžně vyskytuje

Pozorování v  
nepřirozených  
podmínkách

Pozorování v uměle navozených (laboratorních podmínkách) nemůže být nikdy zcela skryté – pozorovaní vždy budou vědět, že jsou pozorováni

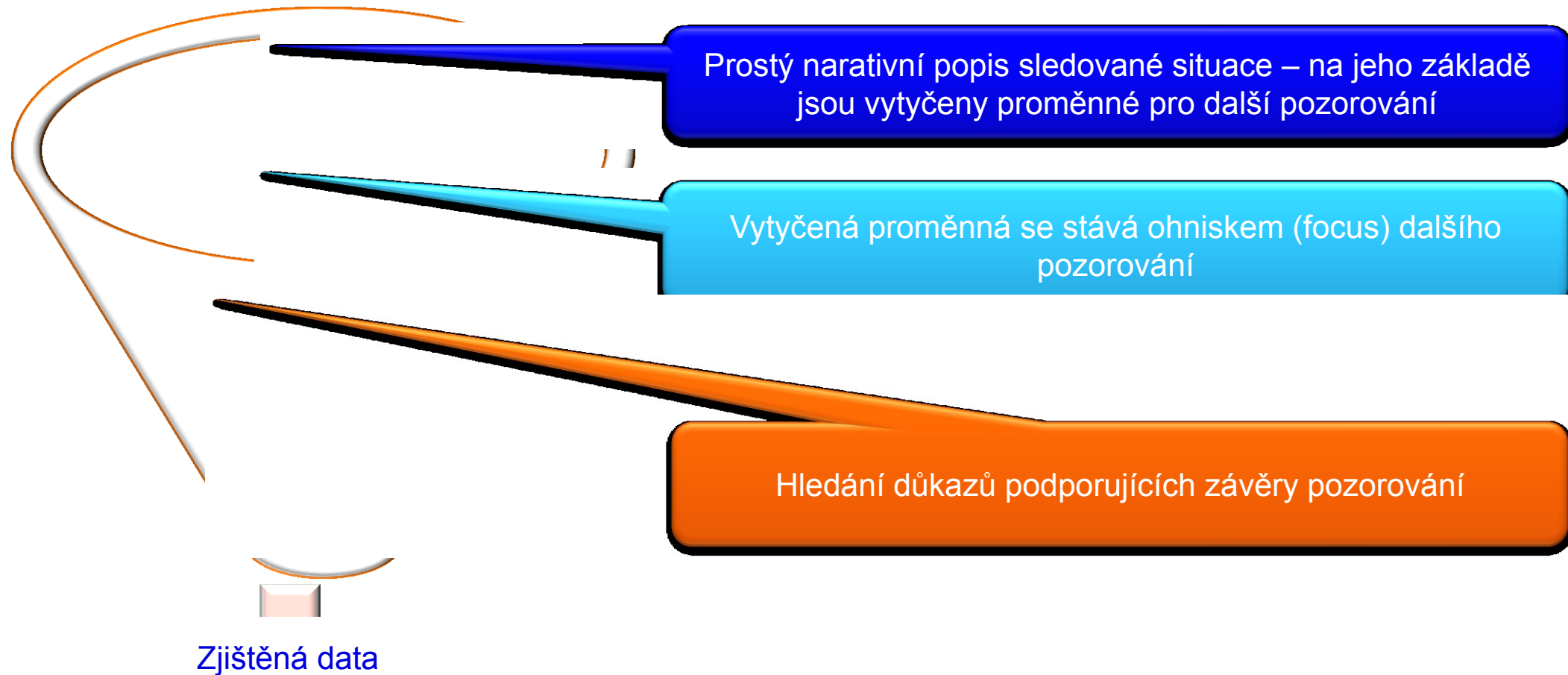
Strukturované  
pozorování

Pozorování dle předem stanovené normy (např. záznamový arch k monitoraci četnosti výskytu proměnné)

Nestrukturované  
pozorování

Pozorování bez předem stanoveného rámce (např. nahrávka na video a následné sledování proměnných z hlediska jejich kvality)

# Pozorování nestructurované - proces



# Pozorování – výhody a nevýhody



- Pozorováním lze zachytit neuvědomované (rutinní) proměnné
- Pozorovat lze i proměnné a vztahy mezi nimi, které by v rozhovoru respondent chtěl skrýt
- Zúčastněné pozorování = výzkumník členem cílové skupiny - ideální možnost pro skryté pozorování = malá míra přetvářky pozorovaných
- Zúčastněné pozorování = výzkumník má bezprostřední zkušenost se situací, kterou pozoruje „prožívá situaci na vlastní kůži“ může jí vnímat všemi smysly



- Vysoká náročnost pro výzkumníka z hlediska komunikačních, sociálních schopností a schopnosti objektivního pohledu
- Zúčastněné pozorování = velká míra participace výzkumníka může ovlivnit přirozený vývoj proměnných
- Nevhodné chování výzkumníka může navodit neochotu pozorovaných k dalšího výzkumu
- Vnímavost k pozorovaným jevům - výzkumník nemusí zachytit přesně všechny proměnné, nebo jim může přikládat malou váhu

# Pozorování v kvalitativním a kvantitativním výzkumu

## Kvalitativní výzkum

**Snaha o detailní popis proměnných**  
**Snaha o zjištění co se skutečně děje (pokud možno všemi smysly)**

- **Nestrukturované pozorování**
- Zúčastněné nebo nezúčastněné pozorování
- Přímé nebo nepřímé pozorování
- Skryté nebo otevřené pozorování
- Pozorování v přirozených podmínkách

**Záznam:** videonahrávka, terénní poznámky (psát bezprostředně po pozorování)

**Zpracování výsledků:** přepis, kódování, kategorizování

## Kvantitativní výzkum

**Kvantifikace proměnných**

**Zaznamenávání četnosti výskytu proměnné**

- **Strukturované pozorování**
- Zúčastněné nebo nezúčastněné pozorování
- Přímé nebo nepřímé pozorování
- Skryté nebo otevřené pozorování
- Pozorování v přirozených nebo laboratorních podmínkách

**Záznam:** záznamový arch,

**Zpracování výsledků:** přepis do četnostních tabulek a grafů

## FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



### ROZBOR PSANNÉHO SLOVA

# Rozbor psaného textu

## Posuzované texty

- Kroniky
- Deníky
- Životopisy
- Eseje na určité téma
- Zdravotnická dokumer

Historické dokumenty

Nově vzniklé dokumenty



## Kvalitativní výzkumná metodologie

- Analýza dat obdobná s nestrukturovaným rozhovorem - psaný text lze posuzovat jako přepis rozhovorů
- U historických dokumentů většinou není možné doplnit informace dotazováním
- U nově vzniklých dokumentů (esejí na určité téma) lze získané informace doplnit rozhovorem
- Formou eseje je vhodné se ptát na ožehavé témata (sexualita, šikana) - menší stud informátorů

## Kvantitativní výzkumná metodologie

- Strukturované pozorování psaného textu
- Kvantitativní výzkumná metodologie
- Do předem vytvořeného záznamového archu zaznamenat výskyt nebo objektivní charakteristiky sledované proměnné



# Žádosti o povolení sběru informací ve FN Brno

## Žádost o povolení šetření

- Poskytnutí informací pro studijní účely - Fakultní nemocnice Brno (fnbrno.cz)

## Etická komise

- Etická komise - Fakultní nemocnice Brno (fnbrno.cz)

**ŽÁDOST O SBĚR DAT/POSKYTNUTÍ INFORMACE PRO STUDIJNÍ ÚČELY**  
v souvislosti se závěrečnou diplomovou (odbornou) prací studentů škol

**Vyplňuje žadatel:**

Jméno a příjmení žadatele: .....

Datum narození: ..... Telefon: ..... E-mail: .....

Adresa trvalého bydliště: .....

Přesný název školy/fakulty: .....

Obor studia: .....

Vyplňte, prosím, zodpovědně a úplně všechny údaje a otázky. **Správnou odpověď zakřížkujte!**

Forma studia:  prezenční  kombinovaná

**Téma závěrečné práce:** .....

**Účel žádosti:**

- sběr dat/zjišťování informací pro zpracování diplomové/bakalářské práce
- sběr dat/zjišťování informací pro zpracování seminární/odborné práce
- sběr dat/zjišťování informací pro jiný účel: (uveďte): .....

**Vedoucí práce (jméno a příjmení vedoucího práce a název školy/instituce, ve které je zaměstnán)**

.....

**Žadatel je zaměstnancem/rodinným příslušníkem zaměstnance FN Brno:**  
 ANO Pracoviště/Jméno zaměstnance FN Brno: .....  NE  
(informace slouží k posouzení žádosti v případě dotazníkové akce – benefit pro zaměstnance FN Brno a rodinné příslušníky)

**Požadavek na (zakřížkujte):**

V případě, že žadatel potřebuje získat informaci o počtech vyšetření/ošetření a předem má souhlas konkrétního pracoviště, že tato data mu budou poskytnuta vedením tohoto pracoviště bez nutnosti jeho nahližení do zdravotnické dokumentace pacientů, vyplní oddíl „Ostatní – statistická data“. Jinak vyplní oddíl „Nahližení do zdr. dokumentace“.

**Dotazníková akce**  pro pacienty FN Brno  pro zaměstnance FN Brno

Počet respondentů, kteří budou vyplňovat dotazník: .....

Termín, kdy proběhne vyplnění dotazníků: od: ..... do: .....

Pracoviště, kde bude dotazníková akce probíhat: .....

*K vyplnění žádosti je nutno doložit vzor vašeho dotazníku!*

**Nahližení do zdravotnické dokumentace**

Předpokládaný počet kusů zdravotnické dokumentace, do které bude žadatel nahližet: .....

Termín, ve kterém bude žadatel nahližet do zdravotnické dokumentace: od ..... do .....

Pracoviště, ze kterého/ktých bude zdravotnická dokumentace pacienti: .....

Přesná specifikace, co bude žadatel vyhledávat ve zdravotnické dokumentaci: .....

**Ostatní**

kazuistika – počet: .....

vedení rozhovoru s pacientem FN Brno – počet pacientů: ..... z kterého pracoviště: .....

5-292/21/10

vedení rozhovoru se zaměstnancem FN Brno – počet zaměstnanců: ..... povolání: .....  
z kterého pracoviště: .....

*K vyplnění žádosti je nutno doložit vzor rozhovoru (orientační okruh otázek)!*

statistická data – informace o počtech např. zdravotnických výkonů, vyšetření, určité agendy (např. porodnost), přístrojích

jiné (specifikujte): .....

Za které období budou data zjišťována: .....

Kdy proběhne sběr dat žadatelem: od: ..... do: .....

Pracoviště, kde bude sběr dat probíhat: .....

Přesná specifikace co bude žadatel zjišťovat: .....

**Budete FN Brno uvádět jako „zdroj dat“ ve své práci:**  ANO  NE

**Poučení: Žadatel bere na vědomí, získaná data mohou být použita pouze pro účel uvedený v této žádosti. Další nakládání s daty bez souhlasu FN Brno pro jiný účel je považováno za neoprávněné.**

Žadatel souhlasí se zpracováním jeho osobních údajů dle zásad GDPR pro účely evidence této žádosti. Zavazuje se zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s prováděným výzkumem a sběrem dat/informací. V případě, že žadatel uvádí FN Brno jako „zdroj informací“, je jeho povinností předložit zpracované výsledky ke schválení vedoucím zaměstnanci v přímé podřízenosti příslušného zdravotnického náměstka FN Brno, který žádost o sběr dat/poskytnutí informace ve FN Brno povolí. Prezentace výsledků s uvedením jména Fakultní nemocnice Brno je možná pouze s jeho souhlasem.

**Vyplněnou žádost odešlete do FN Brno:**

a) **elektronicky** (bez vašeho podpisu, který je nahrazen tím, že odesíláte žádost ze své e-mailové adresy) na adresu: [Baštarova.Jana@fnbrno.cz](mailto:Baštarova.Jana@fnbrno.cz)

b) nebo **v listinné formě** (s vaším podpisem na žádosti) na adresu:

Fakultní nemocnice Brno  
Oddělení organizace řízení – Jana Baštarová, Jihlavská 20, 625 00 Brno

Datum: ..... Podpis: .....

**Vyplňuje a potvrzuje FN Brno:**

**Oddělení organizace řízení:**

Zaevidováno na OOR dne: ..... pod číslem: .....

Vyjádření vedoucího zaměstnance příslušného útvaru, kde bude probíhat sběr dat/informací:

souhlas/nesouhlas - útvar: .....

Vedoucími zaměstnanci v přímé podřízenosti příslušného náměstka FN Brno postoupeno dne .....

Žadatel je zaměstnancem FN Brno od: ..... útvar: ..... na pozici: .....

Žadatel je rodinným příslušníkem zaměstnance FN Brno: ..... z útvaru: .....

**V případě placené služby poplatky dle Ceníku EO viz [www.fnbrno.cz/Odborná veřejnost/Informace pro studijní účely](http://www.fnbrno.cz/Odborná veřejnost/Informace pro studijní účely).**

souhlas žadatele s placenou službou

nesouhlas žadatele s placenou službou, požadavek na storno žádosti ze strany žadatele

**Způsob platby:**  na pokladně FN Brno

fakturou na účet FN Brno

Částka ..... připsána na účet FN Brno dne: .....

V Brně dne ..... referent/vedoucí OOR

5-292/21/10

Každý student vytvoří DVA dotazníky, ve dvou platformách:  
Google formuláře:  
Platforma Survio:

# Domácí úkol:

Vytvořte krátký dotazník na jakékoliv téma.

Dotazník bude obsahovat:

- Záhloví dotazníku se všemi povinnými komponentami
  - Dichotomickou uzavřenou položku zjišťující demografické údaje
  - Otevřenou položku zjišťující demografické údaje
  - Polynomickou uzavřenou položku výběrovou
  - Polynomickou uzavřenou položku výčtovou
  - Trichotomickou polootevřenou položku výběrovou
  - Škálovou položku
- Odkazy na dotazníky mi prosím pošlete na adresu: [59873@mail.muni.cz](mailto:59873@mail.muni.cz)

# **Hodně zdaru při výzkumu**