



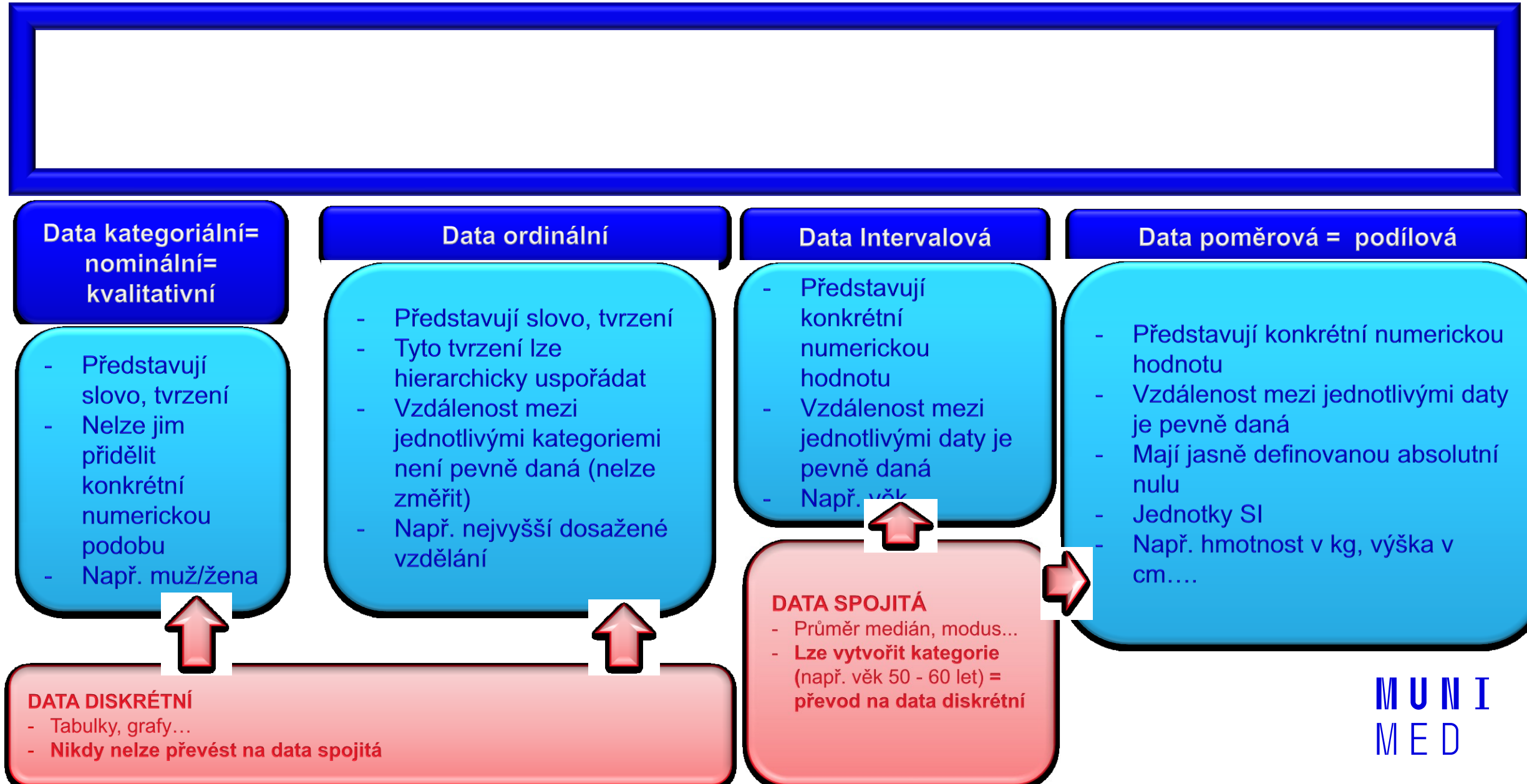
FÁZE ANALYTICKÁ

- Sběr dat
- Interpretace dat

Interpretace dat – Kvantitativní

1. Tvorba datové tabulky
2. Tvorba tabulek a grafů
3. Deskriptivní popis výsledků
4. Induktivní ověřování platnosti hypotéz
5. Sumarizace zjištění, tvorba závěrů

Typy dat





Analýza dat – MS Excel

Tvorba datových tabulek

Datová tabulka - prázdná

	Pořadové číslo	Pohlaví	Věk	Věk - škála	Vzdělání	Strach - zubař	Strach zubař - důvod	Stav gingivy	Přítomnost plaku	Počet zubů s plombou	Počet nově vzniklých kazů	Stomatolog poslední návštěva	Návštěva stomatologa dle preventivního programu	Dentální hygienista - poslední návštěva	Dentální hygienista - pravidelně
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															

- Každý sloupec představuje jednu položku v dotazníku/záznamovém archu.
 - Označení sloupce musí být jednoznačné a výstižné – generuje se tabulkách.
 - V prvním řádku nesmí být vynechána pole – problémy s generací tabulek a grafů.

Datová tabulka - vyplněná

	Pořadové číslo	Pohlaví	Věk	Věk - škála	Vzdělání	Strach - zubař	Strach zubař - důvod	Stav ging	Přítomnost plaku	Počet zubů s plombo	Počet nově vzniklých kazů	Stomatolog - poslední návštěva (měsíce)	Návštěva stomatologa dle preventivního programu	Dentální hygienista - poslední návštěva (měsíce)	Dentální hygienista - pravidelně
3	2	m	14	14-15	a	a		c	c	2	2	11	b	6	a
4	3	m	14	14-15	b	a		c	c	1	0	6	a	6	b
5	4	f	14	14-15	c	b	bolest	c	c	2	2	6	b	12	b
6	5	f	14	14-15	d	a		b	a	1	0	7	b	18	b
7	6	f	14	14-15	d	a		c	c	4	2	8	b	6	b
8	7	m	15	14-15	a	a		c	c	4	2	11	b	12	a
10	9	m	15	14-15	c	a		a	a	1	0	9	b	12	a
11	10	m	15	14-15	d	a		c	b	3	2	10	b	27	b
12	11	m	15	14-15	a	a		d	d	2	3	6	b	24	b
13	12	m	15	14-15	b	a		c	c	2	1	6	b	10	b
14	13	f	15	14-15	b	a		b	b	1	1	6	b	11	b
15	14	f	15	14-15	c	a		a	a	1	0	8	b	12	a
16	15	m	15	14-15	c	b	bolest	b	b	1	0	7	b	13	a

Pozorovací arch - stav chrupu

Identifikační údaje:

- 1) Pohlaví:
 - a) žena
 - b) muž
- 2) Věk:
- 3) Vzdelání:
 - a) základní
 - b) úplně střední odborné s maturitou
 - c) úplně střední odborné bez maturity
 - d) vysokoškolské
 - e) jiné, doplňte.....
- 4) Máte strach z návštěvy zubního lékaře?
 - a) ne
 - b) ano, uveďte proč: (bojím se bolesti, ošetření, zubního lékaře, sestry, zubních nástrojů a přístrojů, prostředí ordinace, atd.)

Pozorování:

- 5) Stav gingivy
 - a) bez patologie (bez zánětu, zbarvení, krvácení)
 - b) mírný zánět, mírná změna barvy, bez krvácení
 - c) střední zánět, zarudnutí, krvácení při sondáži, edém
 - d) silný zánět, zarudnutí, edém, spontánní krvácení
- 6) Posouzení plaku
 - a) žádný plak
 - b) tenký film plaku na okraji gingivy rozpoznatelný sondáží
 - c) mírný nános plaku podél okraje gingivy, rozpoznatelný okem, mezizubní prostory bez plaku
 - d) silné nahromadění plaku podél okraje gingivy, plakem zaplněny mezizubní prostory
- 7) Počet zubů s plombou
 - a) 0
 - b) 1 - 4
 - c) 5 - 8
 - d) 9 a více
- 8) Počet nově vzniklých kazů
 - a) 0
 - b) 1
 - c) 2 - 3
 - d) 4 a více
- 9) Poslední (předchozí) návštěva stomatologa:
 - a) ano
 - b) ne
- 10) Návštěva stomatologa dle preventivního programu:
 - a) ano
 - b) ne
- 11) Poslední návštěva dentálního hygienisty:
 - a) ano
 - b) ne
- 12) Pravidelné návštěvy dentálního hygienisty:
 - a) ano
 - b) ne

Filtrování položek

Excel interface showing a spreadsheet with a filter applied to the 'Pohlaví' column. The filter dropdown is open, showing 'Pořadové číslo' selected. A red circle highlights the filter icon in the ribbon.

Pořadové číslo	Pohlaví	Věk	Věk - šlá	Vzdělání	Strach - zubař	Strach - zubař - důvod	Stav gng	Přítomnost plaku	Počet zubů s plombou	Počet nových kazů	Počet nových návštěv (měsíce)	Stomatolog - poslední návštěva preventivního programu (měsíce)	Návštěva stomatologa dle preventivní návštěva (měsíce)	Dentální hygienista - poslední návštěva (měsíce)	Dentální hygienista - pravidelní
3	2 m	14	14-15	a	a		c	c		2	2	11 b		6 a	
4	3 m	14	14-15	b	a		c	c		1	0	6 a		6 b	
5	4 f	14	14-15	c	b	bolest	c	c		2	2	6 b		12 b	
6	5 f	14	14-15	d	a		b	a		1	0	7 b		18 b	

- Nastavení filtru umožňuje pracovat pouze s určitými respondenty – vybrat např. jen ženy.
- Filtr lze nastavit pouze při označení příslušných polí (sloupce – příkazového řádku.
- Při další práci s daty nezapomeňte vypnout nepotřebné filtry.

Excel interface showing a spreadsheet with a filter applied to the 'Pohlaví' column. The filter dropdown is open, showing 'Pohlaví' selected. A red circle highlights the filter icon in the ribbon.

Pohlaví	Věk	Věk - šlá	Vzdělání	Strach - zubař	Strach - zubař - důvod	Stav gng	Přítomnost plaku	Počet zubů s plombou	Počet nových kazů	Počet nových návštěv (měsíce)	Stomatolog - poslední návštěva preventivního programu (měsíce)	Návštěva stomatologa dle preventivní návštěva (měsíce)	Dentální hygienista - poslední návštěva (měsíce)	Dentální hygienista - pravidelní
2 m	14	14-15	a	a		c	c		2	2	11 b		6 a	
3 m	14	14-15	b	a		c	c		1	0	6 a		6 b	
4 f	14	14-15	c	b	bolest	c	c		2	2	6 b		12 b	
5 f	14	14-15	d	a		b	a		1	0	7 b		18 b	

- Klikni na trojúhelníček
- Vyber skupinu dat
- Filtr můžeš rozšířit i na další pole např. věk – lze např. ženy ve věku 18 let

Vyjádření centrální tendence a variability – data spojitá

Vložit funkci

Vyhledat funkci:

Zadejte stručný popis požadované činnosti a potom klikněte na tlačítko Přejít.

Vybrat kategorii: Naposledy použité

Vybrat funkci:

- MODE
- MEDIAN
- MIN
- MAX
- SMODCH
- PRŮMĚR
- POČET

MODE(číslo1;číslo2;...)

Tato funkce je k dispozici z důvodu zajištění kompatibility s aplikací Excel 2007 a dřívějšími verzemi.

Vrátí hodnotu, která se v matici nebo v oblasti dat vyskytuje nejčastěji.

Nápověda k této funkci

OK Storno

Výběr výpočtu

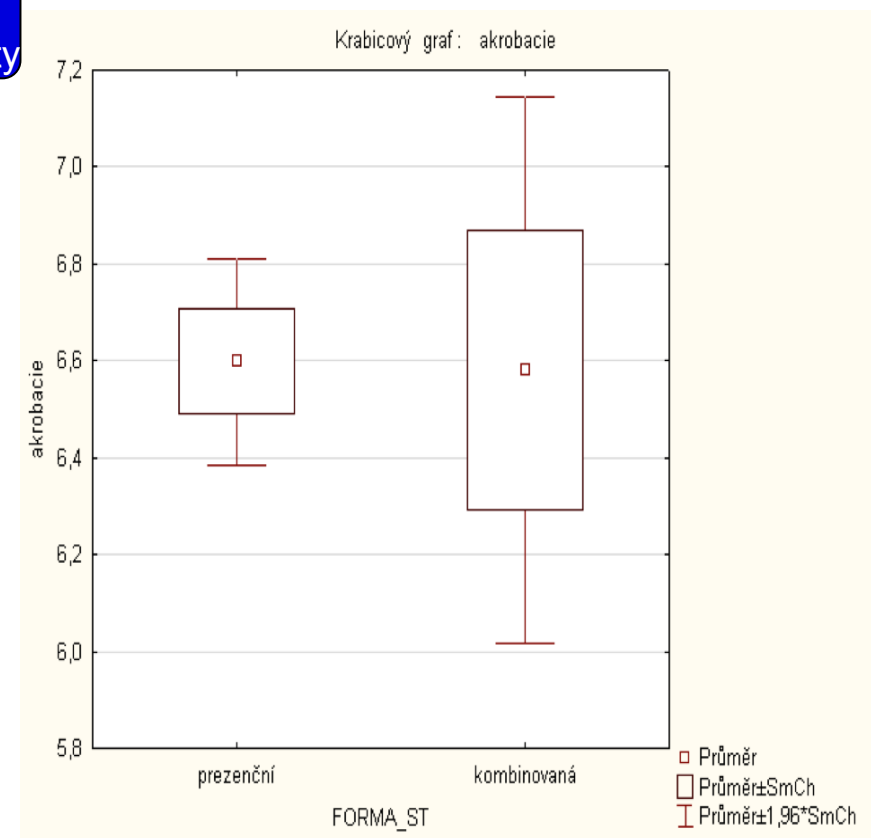
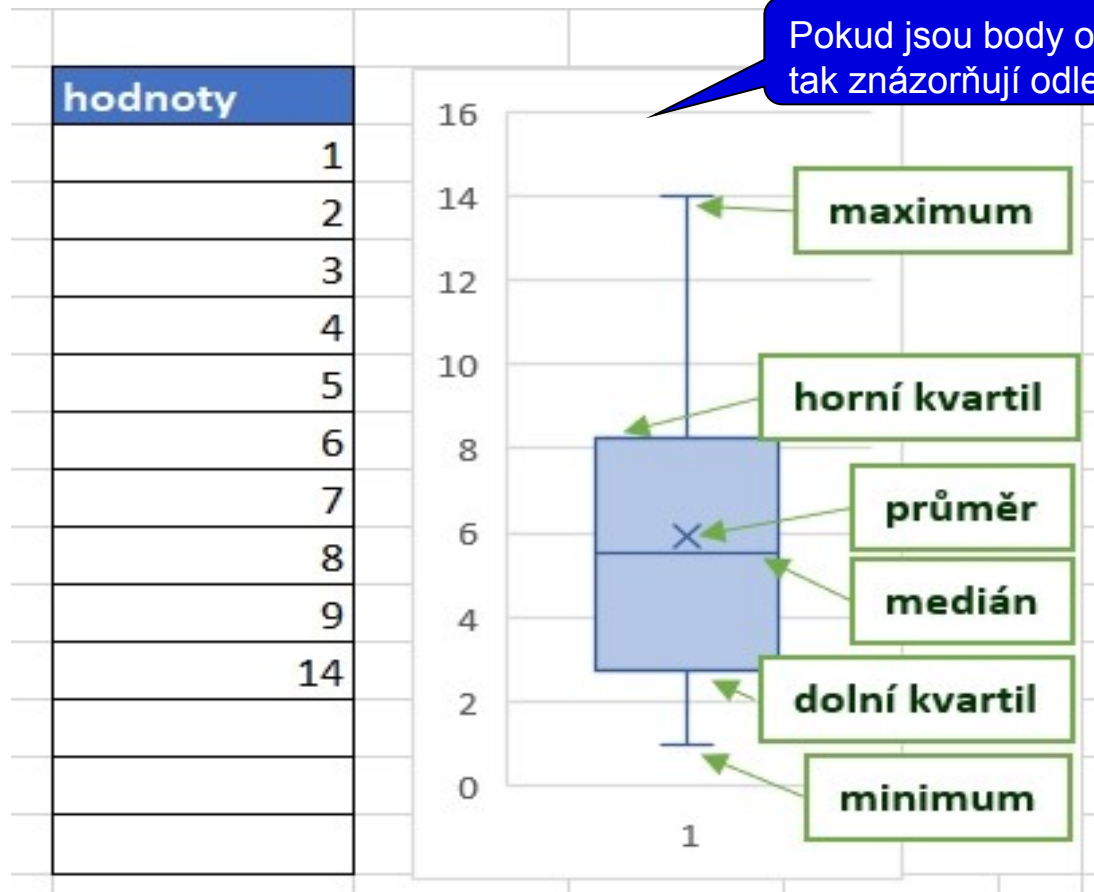
=C3:C82

- Napsat do buňky znaménko =.
- Označit/dát do bloku buňky, že kterých má být počítáno.
- Zmáčknout v příkazovém řádku fx.
- Vybrat co chci počítat.
- Pozor, aby v bloku byla pouze požadovaná data.

- Aritmetický Průměr - PRŮMĚR
- Medián – MEDIAN
 - Střední hodnota
- Modus – MODE
 - Nejčastěji se vyskytující hodnota
- Minimální hodnota – MIN
 - Nejmenší hodnota
- Maximální hodnota – MAX
 - Největší hodnota
- Směrodatná odchylka –SMODCH
 - určuje jak moc jsou hodnoty rozptýleny od průměru

Vizualizace dat spojených – krabicový graf

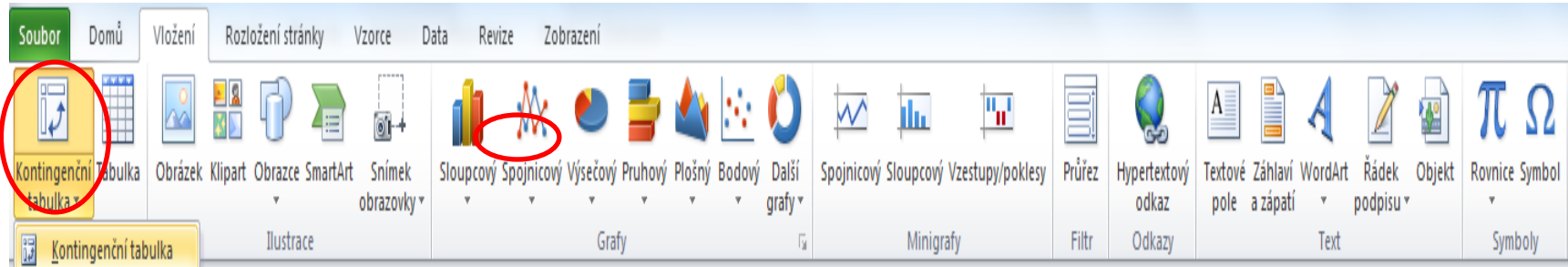
Pokud jsou body okolo,
tak znázorňují odlehle hodnoty



Grafy a tabulky – rady pro tvorbu

- Na každý zařazený objekt (tabulka, graf, obrázek, schéma) musí být odkaz v textu (graf č. 1 prezentuje...viz tab. 1).
- Použitý styl písma sjednotit s textem práce, velikost písma může být menší min. 8 bodů – zachování čitelnosti.
- Dodržujte jednotné schéma (barevnost, jeden typ koláčového grafu, jeden typ sloupcového grafu...)
- Každá objekt musí být označen podpisem.
- Každý zařazený objekt pochopit za 5 – 10 sekund.
- Zvolte tabulku, nebo graf (duplicitní informace).
- Tabulky by neměly obsahovat více než 18 buněk, jinak se stávají nepřehledné.
- Grafy by neměly obsahovat více než 15 datových bodů, jinak se stávají nepřehledné.
- Zvolte vhodný graf vzhledem k prezentované veličině.
- Popisky v grafech umístěte mimo barevné výseče/sloupce – navýšení čitelnosti.
- Legendy pište horizontálně-vertikálně psaný text je špatně čitelný.

Tvorba kontingenční tabulky a grafů – data kategoriální



Vložit kontingenční tabulku

Umožňuje shrnutí dat pomocí kontingenční tabulky.

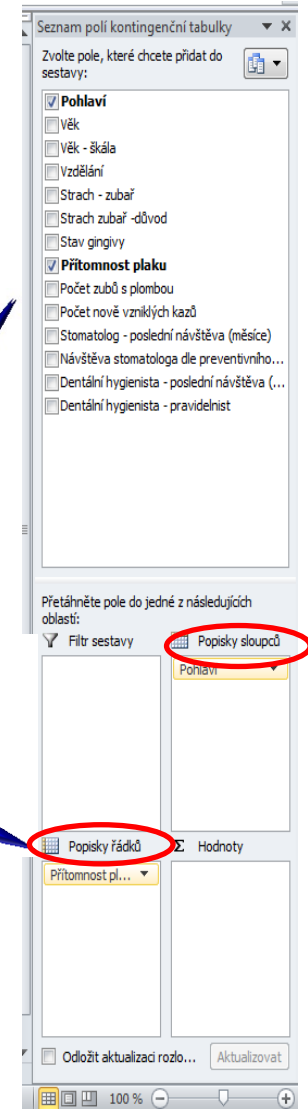
Kontingenční tabulka usnadňuje uspořádání a shrnutí komplikovaných dat a přechod na detaily.

Další nápovědu zobrazíte stisknutím klávesy F1.

			D	E	F	G	H
						Strach zubař - důvod	Stav gingiv
		Věk - škála	Vzdělání	zubař			
4	3 m	14	14-15	a	a		C
5	4 f	14	14-15	c	b	bolest	C
6	5 f	14	14-15	d	a		b
7	6 f	14	14-15	d	a		C
8	7 m	15	14-15	a	a		C
10	9 m	15	14-15	c	a		a
11	10 m	15	14-15	d	a		C

Pole, ze kterých má být kontingenční tabulka/graf vytvořena musí být označena v bloku.

Označení řádků. Přetažení dat do řádků a sloupců tabulek.



Jednoduché třídění dat

Tabulky

Pohlaví	Počet
Muž	37
Žena	44
Celkem	81

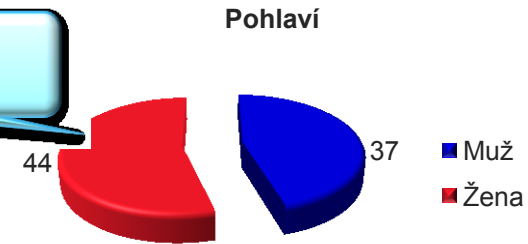
Tabulka jednoduchá

Pohlaví	n	%
Muž	37	45,7
Žena	44	54,3
Celkem	81	100

Tabulka jednoduchá doplněná o relativní četnosti (%)

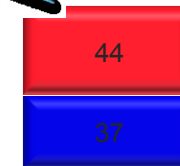
Grafy

Graf výsečový
Graf koláčový



Graf skládaný sloupcový

Pohlaví
■ Muž ■ Žena

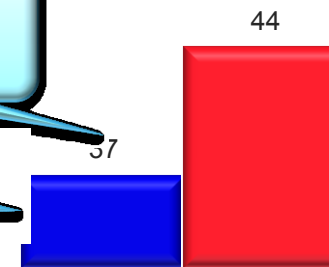


Jednoduché třídění dat
Dělení základní skupiny na podskupiny

Popisky mimo barevné výseče
čitelnější

Graf sloupcový

Pohlaví
■ Muž ■ Žena



Kombinační třídění dat

Tabulky

Strach - zubař	Muž	Žena
ne	32	31
ano	5	13

Tabulka čtyřpolní = dva řádky a dva sloupce (4 políčka)

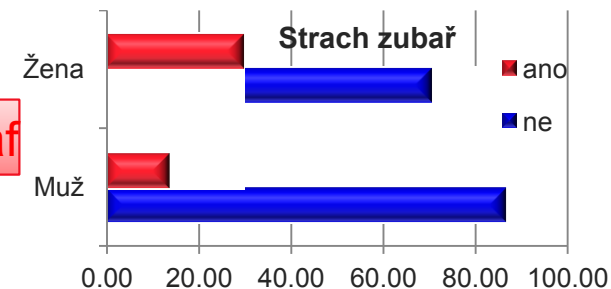
Tabulka kontingenční

K vizualizaci NELZE využít koláčový graf

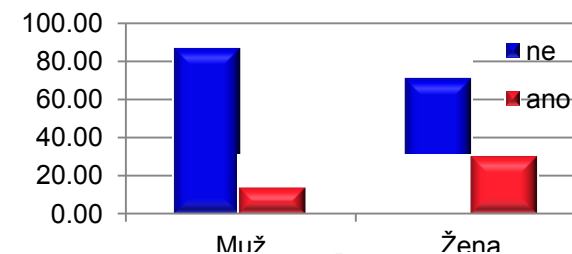
Kombinační třídění dat
Dělení základní skupiny na podskupiny s ohledem na dvě či více charakteristik

Strach zubař	Muž		Žena		Celkový součet	
	n	%	n	%	n	%
ne	32	86,49	31	70,45	63	77,78
ano	5	13,51	13	29,55	18	22,22
Celkový součet	37	100,00	44	100,00	81	100,00

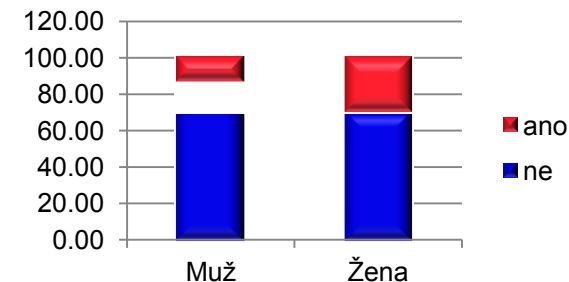
Grafy



Graf pruhový
(vhodný u dlouhých legend)



Graf sloupcový skupinový



Graf sloupcový skládaný



Analýza: kvalitativní výzkum

- Sběr dat
- Interpretace dat

Interpretace dat – kvalitativní



- Kategorizování dat
- Třídění dat do kategorizačního systému
- Úpravy kategorizačního systému
- Doplnování informací od informátorů dle nových zjištění
- Sumarizace zjištění, tvorba závěrů - teorie

MUNI
MED

Krása ženy

Kráse ženy

Myslím si, že je to rozdělené na takové dva typy ženy. Ten první typ, který se mi třeba **osobně líbí, je ženská přirozenost**. A právě těmi **plastikami si ta žena** ty věci, které si myslí, že jsou na ní špatné nebo se kvůli nim necítí dobře, nemá sebedůvěru a sebevědomí, tím to nahradí. Asi by neměla být ani moc **štíhlá, ani moc tlustá, takový zlatý střed**. Samozřejmě **chlapi mají rádi hezká prsa**, opět ani ne malé ani velké, klasika, střed. **Vlasy určitě přirozené, já si myslím, že by měla být asi hnědovláska**, což je přirozenější. Jinak by měla i zaujmout tím, jaká je. **Nejen vizáží, ale jak působí na okolí**. A pak je tady ta druhá stránka. Je kolem nás spousta žen, které jsou už přemrštěné a vypadají nepřirozeně. **Ale ta nepřirozenost kolikrát ty muže přitahuje. Prodloužené vlasy, umělé nehty, plastika, čím víc extravagantnější, tím víc upozorňuje. Každý muž se za ní otočí, ale nevím, jestli by takovou ženu chtěl na rodinný život, do budoucna. Možná že na pobavení asi ano. Ale jsou i ženy extravagantní od přírody, které jsou dominantní a které jsou takového rázu, ale to je zase jiné odvětví ženy.**

Krása ženy?

Jejda, to je těžká otázka. Krásná žena je hlavně v první řadě upravená, vyzařovat čistotou, to je základ. Upravená znamená nejen lehce nalíčený obličej, ale i hezké oblečení. Měla by být třeba společensky namalovaná, aby byla výraznější. Samozřejmě ale každá žena má svou přirozenou krásou, ale pomocí líčidel a trochy toho make-upu vypadá daleko zajímavěji. S přibývajícím věkem se obličej mění, protože kůže ochabuje, takže to líčení by se nemělo přehánět a mělo by být přiměřené věku. Co se týče denní úpravy, tak by líčení i oblečení mělo být střídmější. I starší ženy mohou být krásné, často pořád chtějí vypadat atraktivně a chtějí se líbit okolí, samozřejmě v první řadě se chtějí líbit samy sobě. Pak třeba už přistupují k nějakým mírným kosmetickým, plastickým úpravám, ale jsou taky ženy mladšího věku, které nejsou spokojeny se svou vizáží a v dnešní době, když už ta možnost úpravy je, třeba zmenšit nos, nebo zvětšit kontury rtů nebo přišít uši, tak má možnost si nechat svůj problém upravit i v tom mladším věku.

Přepis rozhovoru Alena

Krása ženy?

Podle mě je společnost nyní tak zaměřená na ten model krásy tím způsobem, že krásná holka je taková, co nejvíc umělá, co nejvíc blondatá, má dlouhé vlasy, vlnité, vysoká, 50 kilo... Žádné křivky, hubená. Čím víc je namalovaná, tím je pro muže víc okouzlující. Myslím si, že je to důsledek deformace, kterou mají mladé holky v hlavě, že už se nevidí takové, jak vypadají a nevidí, že jsou hezké.

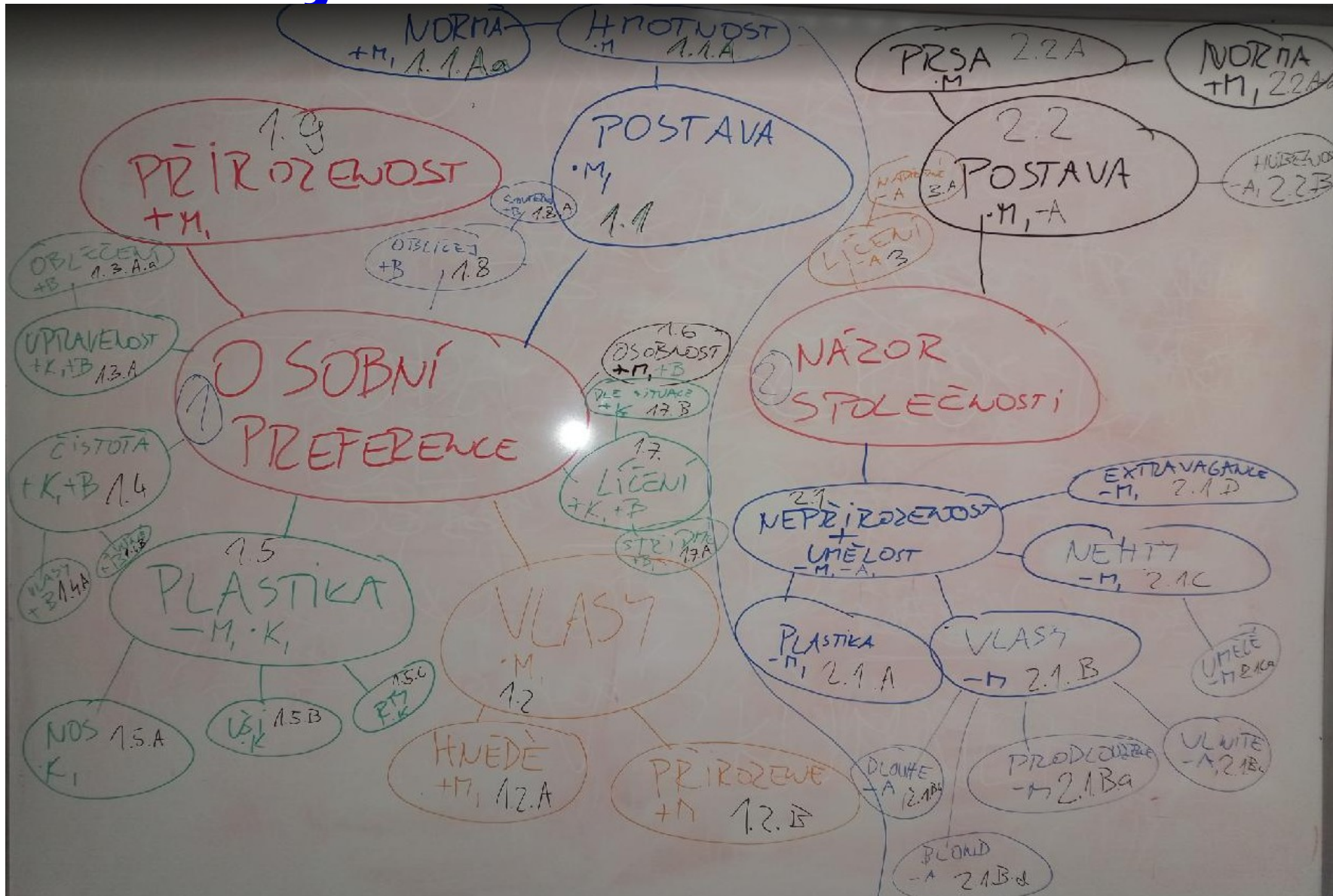
Krása ženy?

To je těžký říct, když to řeknu tak nějak povrchně, tak pro mě je to nějaká souměrnost v obličeji, hodně se mi líbí, když má žena delší vlasy. I když je třeba žena, která má hezký obličej, tak to na mě nepůsobí až tak hezky, ale o tom to samozřejmě není. Další věc je určitě nějaké to kouzlo osobnosti, nebo charisma. Častokrát, když vejde holka do dveří a nemusí být přímo krásná, ale něco z ní vyzařuje, tak se na ní všichni podívají a ani neví, čím to je, co je na ní zvláštního. Ale vyzařuje z ní pozitivní energie, úsměv na rtech. Ale je tedy důležité, aby o sebe dbala. Třeba že hezky voní, má umyté vlasy, nemusí být ani tolik nalíčená, třeba jen řasenku a lesk na rtech. Nesmí mít odrbaný oblečení a vypadat, že přišla támhle z hospody. Kdybych to tak shrnula, tak na vzhledu nezáleží tolik, jde o věci okolo.

Krása ženy?

Jejda, to je těžká otázka. Krásná žena je hlavně v první řadě upravená, vyzařovat čistotou, to je základ. Upravená znamená nejen lehce nalíčený obličej, ale i hezké oblečení. Měla by být třeba společensky namalovaná, aby byla výraznější. Samozřejmě ale každá žena má svou přirozenou krásou, ale pomocí líčidel a trochy toho make-upu vypadá daleko zajímavěji. S přibývajícím věkem se obličej mění, protože kůže ochabuje, takže to líčení by se nemělo přehánět a mělo by být přiměřené věku. Co se týče denní úpravy, tak by líčení i oblečení mělo být střídmejší. I starší ženy mohou být krásné, často pořád chtějí vypadat atraktivně a chtějí se líbit okolí, samozřejmě v první řadě se chtějí líbit samy sobě. Pak třeba už přistupují k nějakým mírným kosmetickým, plastickým úpravám, ale jsou taky ženy mladšího věku, které nejsou spokojeny se svou vizáží a v dnešní době, když už ta možnost úpravy je, třeba zmenšit nos, nebo zvětšit kontury rtů nebo přišít uši, tak má možnost si nechat svůj problém upravit i v tom mladším věku.

Kategorizační systém



Kategorizační systém

Barevné značení kategorií – propojení textu a kategorií
– navýší přehlednost

<p>Osobní preference (1) Pozn. (znaménko + ztotožnění, znaménko – nesouhlas, znaménko * neutrální Písmeno za záznamníkem respondenta)</p>	<p>1. 1. Postava (*M,) 1. 2. Vlasy (*M, 1. 3. Upravenost (K, +B, 1. 4. Čistota (+K, B 1. 5. Plastické operace (-M, *K 1. 6. Osobnost (+M, +B) 1. 7. Líčení (K, B) 1. 8. Obličej (B, 1. 9. Přirozenost (+M</p>	<p>1.1. A. hmotnost (*M, 1. 2. A. hnědé (+M 1. 2. B. přirozené (+M 1.3. A oblečení (+B, 1.4. A vlasy (+B 1.4. B vůně (+B 1.5. A nos (*K 1.5. B uši (*K 1.5. C rty (*K 1.7. A střídání (+B 1.7. B dle situace (+K 1.8. A souměrnost (+B</p>	<p>1.1. A. a norma (+M</p>
<p>Názor společnosti (2) Pozn. (znaménko + ztotožnění, znaménko – nesouhlas Písmeno za záznamníkem respondenta)</p>	<p>2.1 Nepřirozenost (-M, -A 2.2 Postava (*M, -A 2.3 Líčení (A</p>	<p>2.1. A plastiky (M 2.1. B vlasy (M 2.1. C nehty (M 2.1. D extravagance (M 2.2. A prsa (M 2.2. B hubenost (-A 2.3. A nadměrné (-A</p>	<p>2.1. B.a prodloužené (-M 2.1. B.b dlouhé (-A 2.1. B.c vlnité (-A 2.1. B.d blond (-A 2.1. C.a umělé (-M 2.2. A.a norma (+M</p>

**Neříkej: „Objevil jsem pravdu!“ ale raději:
„Objevil jsem jednu z pravd!“
(Chalil Gibran)**

Diseminační fáze

- Distribuce výsledků šetření
- Aplikace výsledků šetření



Publikování výsledků – rozvaha co publikovat

Pracuj – dokonči – publikuj

- Nepublikované výsledky jako by neexistovaly.
- Pokrok ve vědě je závislý na rychlém a přesném informování o výsledcích zkoumání.

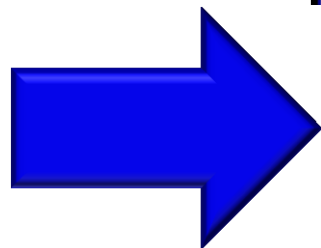
Zvažte, zda:

- Je sdělení tak hodnotné aby stálo za publikaci?
- Komu bude publikace určená?
- Co bylo důvodem výzkumu?
- Co jste dělali a jak?
- Co jste zjistili?
- Jaký to má význam?



Publikování výsledků – kde publikovat

- Volba periodika
- Prostudovat pečlivě pokyny redakce
- Zvažte zda jste schopni splnit požadavky redakce
- Připravíte příspěvek tak, aby byl využitelný čtenáři?



- Váha časopisů

Impakt faktor (IF)

- Přiřazen na základě počtu citací (*průměrný počet citací průměrné publikace v daném časopise*)
- přidělován každoročně Americkým institutem pro vědecké informace (ISI)

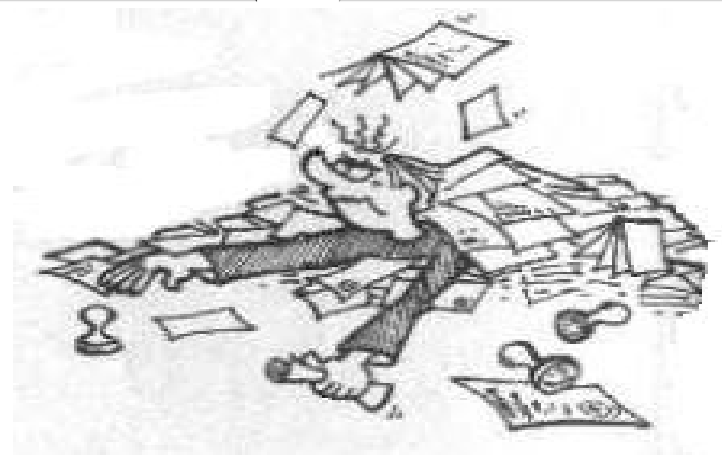
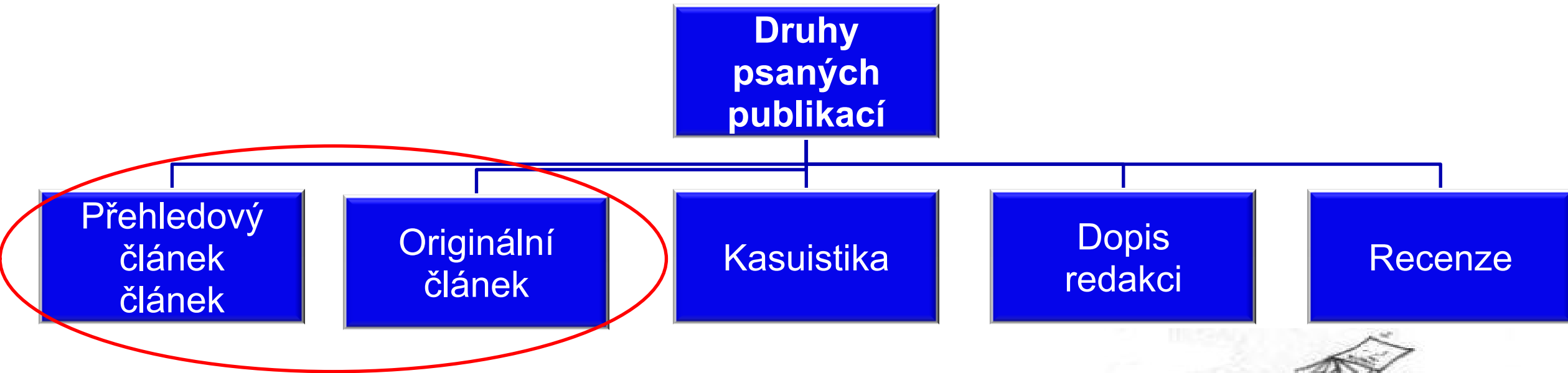
Mezinárodní databáze

- Časopis zařazen do mezinárodní databáze
- Web of Science, Scopus, ...

Recenzované neimpaktované časopisy

<http://casopis-zsfju.zsf.jcu.cz/kontakt/clanky/4~2011/948-impaktovane-a-domaci-recenzovane-casopisy-v-osetrovatelstvi>

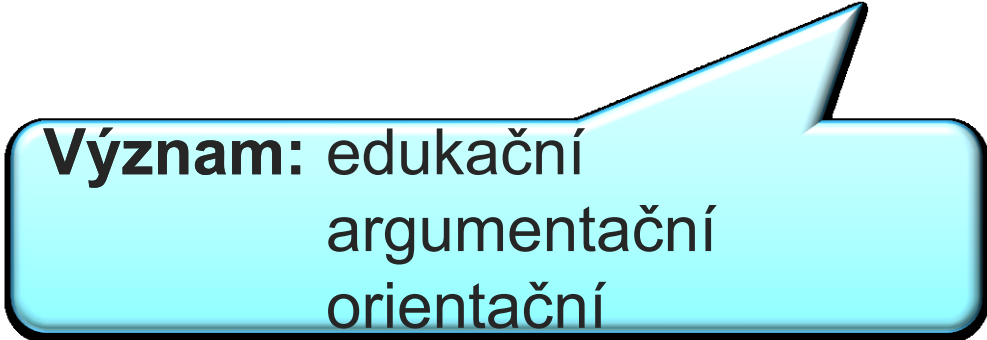
Publikování výsledků – druh publikace



Přehledový vědecký článek - Review

Publikování výsledků - review

- přehledový článek věnovaný určitému tématu – current concepts review
- jedna klinická otázka a publikace z primárně rozdílnými informacemi (kritické třízení poznatků)
- produkt syntézy dostupných vědeckých poznatků (shrnutí)



Význam: edukační
argumentační
orientační

Druhy review

Klasické review

- sběr vhodných zdrojů informací
- poutavý název
- úvod motivuje, je zřetelné že autor je zasvěcený a informovaný o dané problematice
- kritéria výběru zdrojových informací
- vhodné členění hlavní části
- jasně a výstižně formulované závěry

Subjektivní, nekvantitativní

Systematické review

- přesná formulace problému
- vyhledání dostupných zdrojů
- stanovení kritérií pro zařazení zdroje
- třídění zdrojů – dva nezávislí recenzenti
- hodnocení zdrojů dle váhy důkazů
- hledání souvislostí ve výsledné množině poznatků
- použitím statických metod při tvorbě vzniká meta-analýza

Objektivní, kvantitativní

Originální – vědecký odborný článek

Publikování výsledků - předpoklady

- Schopnost definovat hypotézy
- Přehled v dané problematice
- Volba vhodných metod a techniky výzkumu
- Schopnost vyhodnotit výsledky a vyvodit z nich závěry
- Schopnost samostatného kreativního myšlení a adekvátnost vyjadřování
- Schopnost syntézy
- Schopnost práce s domácí a zahraniční literaturou
- Schopnost dodržet stylistické a gramatické pravidla

Publikování výsledků

Title	T	ěv
Abstract	A	ah
Introduction	I	đ
Methods	M	odika
Results	R	edky
And	A	
Discussion	D	uze

Někdy je požadován **Conclusion - Závěr**

Publikování výsledků - název

- výstižný
- krátký
- stručný
- jasný
- neužívat zkratky

Zkuste se vžít do role čtenáře,
kterému je článek určen.

Publikování výsledků - abstrakt

- Propagace příspěvku
- Psát na konec
- Musí dávat smysl

Obsahuje

- Cíle (východiska)
- Co, jak bylo uděláno
- Co bylo zjištěno
- Co ze zjištěného vyplývá

Klíčová slova

- Česky
- Anglicky

Neobsahuje

- Obrázky, tabulky, grafy
- Nové informace (vše co je uvedeno musí být v textu příspěvku)

NESTRUKTUROVANÝ ABSTRAKT

Text psaný v jednom souvislém odstavci

STRUKTUROVANÝ ABSTRAKT

Text členěn do odstavců s podnadpisy

Východiska: 1 - 4 věty charakter problému

Cíle práce: cíl výzkumu

Metodika: metoda výzkumu, charakter výzkumného souboru

Výsledky: klíčové zjištění podepřené konkrétními daty

Závěr: co ze zjištění vyplývá

Častěji vyžadován

Publikování výsledků - úvod

O motivaci dál číst často rozhoduje první věta.

Tři odstavce

- **první odstavec** – slova z názvu článku, jádro věci, východiska
- **druhý odstavec** – motivy, které vedly ke vzniku publikace
- **třetí odstavec** – potřebnost práce

Publikování výsledků - metody

- typ
- charakteristika výzkumného nástroje – jeho volba
- průběh výzkumu, délka sledování (kdy a kde)
- cílový soubor– povaha
- kritéria výběru – randomizace
- zpracování dat, statistické metody

Publikování výsledků - analýza

- sdělení faktů a čísel
- optimální, logické řazení informací
- tabulky, grafy
- členění do odstavců
- kontrola jednotek veličin
- kontrola součtů položek
- kontrola koherence grafů, tabulek a textu

Publikování výsledků - diskuze

Obsahuje

- jen podložená tvrzení
- porovnání výsledků s již publikovaným
- diskuze klinických a vědeckých důsledků
- limity šetření - problémy zvolených výzkumných metod
- vytyčení nových hypotéz, možností výzkumu

Nejčastější chyby

- opakování údajů
- přesvědčení o „skvělosti“ svých tvrzení
- nepodložené spekulace
- neprofesionální kritika jiných autorů
- v porovnání výsledků upřednostňování jen zdrojů, které se nám „hodí“

Publikování výsledků - závěr

- nejvýznamnější poznatky
- doporučení pro praxi
- doporučení pro další výzkum

Zdroje

- BÁRTLOVÁ S., SADÍLEK P., TÓTHOVÁ V. Výzkum v ošetrovatelství. Brno, Národní centrum ošetrovatelství a nelékařských zdravotnických oborů, 2008. ISBN 978-80-7013-467-2.
- BRABCOVÁ, J a kol. Skoč! Aneb reálný život, Plzeň: Grafia 2005, ISBN 80 -902340-7-9
<http://knihovna.upol.cz/lf> (vzdělávání, DSP).
- DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum, Praha 1993, 2005.
- FARKAŠOVÁ, D. A kol. Výzkum v ošetrovatelstve. Martin: Osveta, 2006.
ISBN 80-80632-286.
- HENDL, J. Kvantitativní výzkum: základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.
- HUŠÁK, V. Jak napsat publikaci? Jak připravit prezentaci?, Olomouc: LF UP 2007, ISBN 978-80-44-1736-3.
- CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4.
- KUTNOHORSKÁ, J. Výzkum v ošetrovatelství. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2713-4.
- MAZALOVÁ, L. *Kapitoly z výzkumu v ošetrovatelství*, Olomouc: Fakulta zdravotních věd 2016. Dostupné:
http://old.fzv.upol.cz/fileadmin/user_upload/FZV/DSP_Osetrovatelstvi/Skripta/Kapitoly_z_vyzkumu_v_oserovatelstvi.pdf
- PLEVOVÁ I, et al. Ošetrovatelství. I Praha: Grada, 2011. ISBN 9788024735573.
- PUNCH, K. *Úspěšný návrh výzkumu*. Translated by Jan Hendl. Vyd. 1. Praha: Portál, 2008. 230 s. ISBN 9788073674687.
- ŽIAKOVÁ, K et al. *Ošetrovatelstvo teóra a vedecký výzkum*, Martin: Osveta 2003, ISBN 80-8063-131-X
<http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/index.php/o-ucebnici/ako-citovat.php>
https://www.google.cz/search?q=Testov%C3%A9+krit%C3%A9rium&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=GEe6WeTHCKGE8QfBkYXoCQ
http://home.ef.jcu.cz/~birom/stat/cviceni/09/p_value.pdf

Hodně zdaru při výzkumu