

FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje

- DOTAZNÍK
- ROZHOVOR
- POZOROVÁNÍ
- ROZBOR PSANNÉHO SLOVA

FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



DOTAZNÍK

Dotazník

Anketa – **není doporučeno užití v ZP**

- Jednoduché dotazníkové šetření - jak formulace položek, tak distribuce
- 5 – 10 otázek
- Výběr respondentu je zcela náhodný bez jakéhokoliv omezení

Vlastní konstrukce

Standardizované

Výhody:

- Efektivnost** – není nutné tvořit nový dotazník
- Definována **validita a reliabilita** výzkumného nástroje
- Možnost **komparace výsledků** se stanovenou normou nebo výsledky šetření uskutečněných totožným dotazníkem

Dotazník - základní pravidla tvorby

- Dostatečná znalost teorie
- Formulace položek v souladu s cíli a hypotézami šetření
- Počet položek (moc položek zvýší únavu, ale navýší reliabilitu a validitu)
 - vyplnění kratší jak 30 min
- Začátek identifikace – střed nejtěžší – konec nejlehčí položky a ožehavé témata (sex, intimita...)
- Respektovat požadavky na reliabilitu a validitu
- Položky
 - Jasně
 - Stručné
 - Sledovat vždy jen jednu proměnnou
 - Neobsahovat zápor
 - Na ožehavé se ptát nepřímo

**Předvýzkum = ověření
použitelnosti dotazníku**

Dotazník – komponenty – záhlaví dotazníku

Název dotazníku

- Metody monitorace bolesti u pacienta v bezvědomí
- Dotazník určený sestřám pracujícím v intenzivní péči

Kontaktně motivační úvod

Vážená sestro,
jmenuji se Jana Nováková a jsem studentkou 2. ročníku oboru Intenzivní péče na Lékařské fakultě Masarykovy univerzity. Ráda bych Vás poprosila o pečlivé vyplnění dotazníku, jehož výsledky budou sloužit ke zpracování diplomové práce na téma: „Metody monitorace bolesti u pacienta v bezvědomí“.

Vyplněním dotazníku dáváte souhlas se zpracováním Vámi uvedených údajů. V průběhu šetření bude věnována maximální pozornost zachování Vaší anonymity. Získané informace budou využity pouze pro studijní účely a budou chráněny před zneužitím. Předem velice děkuji za Váš čas a spolupráci.

Bc. Jana Nováková
novakova@med.muni.cz

Pokyny pro vyplnění

- Prosím označte pouze jednu odpověď (pokud není v zadání otázky uvedeno jinak).
- Popřípadě na vytečkované řádky dopište vlastní slovní odpověď.

Dotazník – komponenty - položky

Výzkumné položky

- Položky koncipované na základě stanovených hypotéz
- Logické řazení – nejsložitější položky patří do středu dotazníku
- Požadavky na položky: jasnost, stručnost, kladná forma, nesuggestivnost

Zjišťující demografické údaje

- Věk, pohlaví, sociální status...

Zjišťující expertní vlastnosti

- Vzdělání, délka praxe, délka praxe v intenzivní péči, dosažené vzdělání, specializace v intenzivní péči.....

Dotazník – typy položek dle obsahu

- Demografické položky
- Položky zjišťující expertní charakteristiky
- Výzkumné otázky

Přímé položky

- Ptáme se na informace o samotném respondentovi

Nepřímé položky

- Ptáme se na jiný subjekt (osobu, věc, společnost...)

Filtrační položky

- Filtrace nevhodných respondentů – kteří nesplňují charakteristiku cílové populace (např. laik)

Kontrolní – L položky

- Ověření pravdivosti odpovědí v klíčových otázkách – ptám se dvakrát na to stejné, ale jinak formulovanou otázkou

Dotazník – typy položek – data diskrétní

Uzavřené položky

- Respondent vybírá s nabízených variant
- Náročné na přípravu, lehké na vyhodnocení
- Nevýhoda zjednodušení názoru respondenta - ztráta informací
- dichotomické – ano, ne
- trichotomické ano, ne, nevím
- polynomické - víc než dvě nabízené varianty

Polootvřené položky

- Možnost výběru z variant a prostor pro vyjádření vlastní odpovědi respondenta

Otevřené položky

- Snadná formulace
- Těžké vyhodnocování
- Respondent často neodpoví

Výběrové položky

- Vybírá jednu z nabízených variant

Výčtové položky

- Může vybrat více z nabízených variant

Dotazník – typy položek – data spojitá

Škálové položky

- Numerické, grafické, symbolické
- Likertova škála - 1 – 5 (1 = žádný vliv; 5 = maximální vliv)
- Škála hierarchická – řazení proměnných dle významnosti
- Škála bodová – max. bodů 100 – přidělují se body jednotlivým proměnným dle jejich významnosti

Dotazník – distribuce

PŘÍMÝ KONTAKT

- DOTAZNÍK PŘEDKLÁDÁ VÝZKUMNÍK OSOBNĚ
- Individuální x kolektivní vyplňování
- Výzkumník může osobně instruovat respondenty a odpovídat na jejich dotazy – zvýšení validity odpovědí
- Vykazuje vyšší návratnost než distribuce v nepřímém kontaktu

NEPŘÍMÍ KONTAKT

- DOTAZNÍK DISTRIBUOVÁN POŠTOU, ELEKTRONICKY, DALŠÍ POVĚŘENOU OSOBOU
- Individuální x kolektivní vyplňování
- Není možnost doplňujících informací od výzkumníka - nepochopení způsobu kompletnosti
- Větší pravděpodobnost, že dotazník vyplní osoba nesplňující kritéria cílové populace
- Vykazuje nižší návratnost než distribuce v přímém kontaktu
- Pro zvýšení návratnosti dotazníků posílaných poštou je vhodné přiložit ofrankovanou obálku s adresou

KOMBINACE

- Dotazník distribuován v přímém i nepřímém kontaktu s respondentem

Dotazník – návratnost , využitelnost

Minimální návratnost dotazníku by měla činit 60 – 70 %.

- **Návratnost** = kolik procent dotazníků z distribuovaných byly vráceny výzkumníkovi
- **Využitelnost** = kolik procent dotazníků z distribuovaných bylo možno využít k analýze výsledků (počet dotazníků po vyřazení z důvodu špatného vyplnění)

Dotazník – výhody a nevýhody




- Efektivnost (získání dat v krátkém čase od velkého počtu osob)
- Výzkumník nemusí být při distribuci a kompletaci dotazníků přítomen
- Respondent má čas si odpověď promyslet
- Objektivnost – respondent chráněn před sugescí a subjektivním ovlivněním výzkumníkem
- Možnost kvantifikace odpovědi
- Možnost statistického zpracování dat




- návratnost dotazníků
- Chybí kontrola parametrů cílové skupiny – vyplnila dotazník opravdu cílová skupina
- Není možnost interakce výzkumník – respondent – riziko nepochopení položek
- Malá flexibilita (nelze dotazník upravit, když při analýze výsledků zjistím nové zjištění nebo chybu)

Elektronický dotazník – výhody a nevýhody

E-mailové dotazníky	Webové dotazníky
<ul style="list-style-type: none">- Dotazník posílán emailem konkrétní skupině respondentů- Podoba textového dokumentu- Respondent vyplní a posílá emailem spět výzkumníkovy	<ul style="list-style-type: none">- Dotazník funguje jako webová stránka- Dotazník může vyplnit každý, kdo má přístup na webovou stránku- Informace lze následně automaticky převést do datových tabulek a grafů- Respondenty lze získávat prostřednictvím rozesílání internetového odkazu cílové skupině

- 
- Respondent může vyplnit dotazník kdykoliv a odkudkoliv
 - Vyšší anonymita respondentů
 - Na distribuci dotazníků jsou minimální finanční náklady
 - Automatická generace datových tabulek a grafů šetří čas
 - Redukce omylů a chyb, které mohou být způsobeny manuálním kódováním
 - Dotazník lze doplnit o další multimediální opory (obrázky, zvuk, video)

- 
- Složení výzkumného souboru ovlivněno dostupností internetu a počítačovou gramotností
 - Výzkumný soubor je tvořen na základě sebevýběru
 - Není možná kontrola zda respondent splňuje kritéria cílového souboru
 - Není možná kontrola, zda se jeden respondent nezúčastnil výzkumu opakovaně
 - Tvorba elektronického dotazníků je náročnější – znalost

Určete o jaké dotazníkové položky se jedná

1. Vaše pohlaví?

- a) žena
- b) muž

2. Kolik je Vám let? (doplňte prosím).....

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání? (1H, 7H)

- a) středoškolské
- b) vyšší odborné (Dis.)
- d) vysokoškolské – bakalářské (Bc.)
- e) vysokoškolské – magisterské (Mgr.)

4. Máte specializaci ve zdravotnictví? (2H, 7H)

- a) ano, specializace v oboru intenzivní péče
- b) ano, specializace v jiném oboru
- c) Ne

5. Pokud jste v otázce č. 4 uvedli, že máte specializaci v jiném oboru (varianta b), doplňte prosím v jakém oboru.....

7. Podstatou maligní hypertermie je:

- a) porucha transportu sodíku ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- b) porucha transportu kalia ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- c) porucha transportu kalcia ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- d) porucha transportu chloridů ze sarkoplazmatického retikula svalových buněk
- e) Žádná z nabízených variant není správná

8. Ohodnoťte míru své informovanosti o maligní hypertermii na škále 1 – 5 (1 excelentní znalosti – 5 nedostatečné znalosti)

1 Excelentní znalosti	2	3	4	5 Nedostatečné znalosti
-----------------------	---	---	---	-------------------------

Určete o jaké dotazníkové položky se jedná

8. Označte, prosím, každý následující faktor číslicí 1-5 (1 – omezuje mě minimálně, 5 – extrémně mě omezuje) podle toho, jak velký přikládáte faktoru význam v omezování efektivního provádění Vaší práce **(každou číslici lze použít pouze jednou)**

Faktor	Přidělená hodnota 1 - 5
Čas	
Materiální vybavení	
Personální vybavení	
Informovanost o TH	
Doplňte další významné faktory a ohodnoťte je na škále 1 -5:	

8. Označte, prosím, každý následující faktor číslicí 1-5 (1 – omezuje mě minimálně, 5 – extrémně mě omezuje) podle toho, jak velký přikládáte faktoru význam v omezování efektivního provádění Vaší práce **(každou číslici lze použít opakovaně)**

8. Označte, prosím, každý následující faktor procentuálním vyjádřením jak moc Vás faktor omezuje v efektivním provádění Vaší práce (součet všech procent uvedených u faktorů musí dávat 100 %)

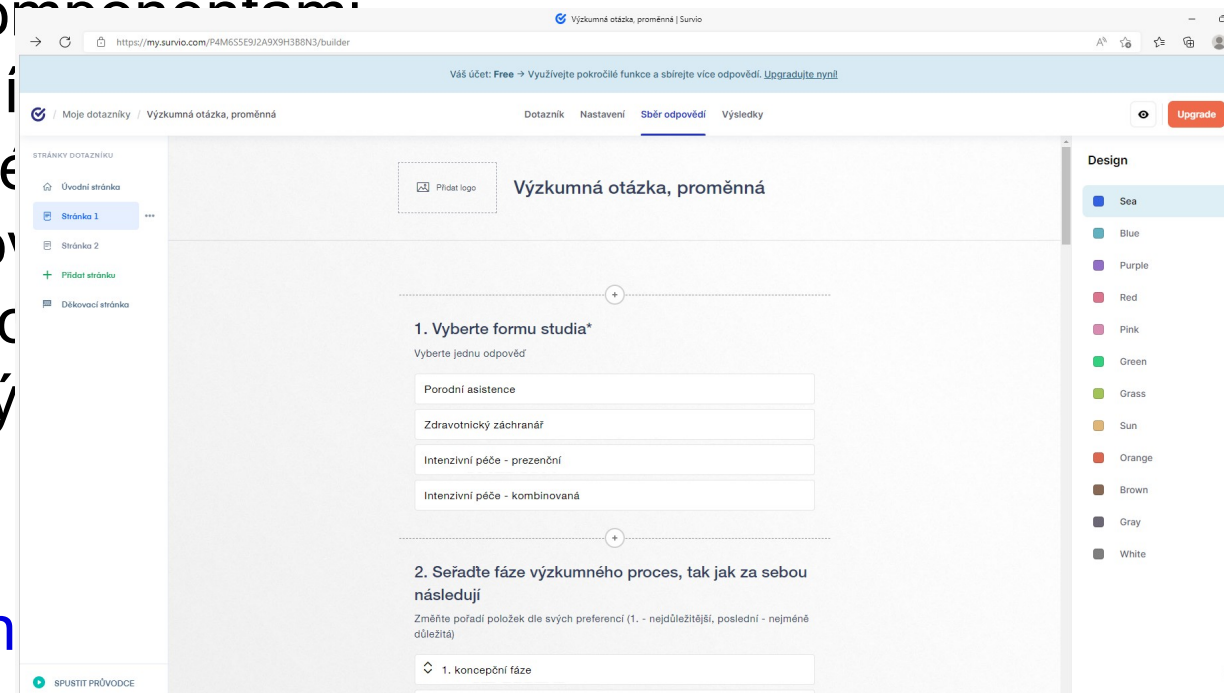
Domácí úkol:

Každý student vytvoří DVA dotazníky, ve dvou platformách (dotazníky mohou být totožné):
Google formuláře:
Platforma Survio:

Vytvořte krátký dotazník na jakékoliv téma.

Dotazník bude obsahovat (zachovejte pořadí položek):

- Záhloví dotazníku se všemi povinnými komponentami
 - Dichotomickou uzavřenou položku zjišťující
 - Otevřenou položku zjišťující demografické
 - Polynomickou uzavřenou položku výběrovou
 - Polynomickou uzavřenou položku výčtovou
 - Trichotomickou polootevřenou položku výčtovou
 - Škálovou položku
- Odkazy na dotazníky mi prosím pošlete na



→ ↻ <https://my.surveo.com/P4M6S5E9J2A9X9H3B8N3/builder> Výzkumná otázka, proměnná | Survio

Váš účet: Free → Využijte pokročilé funkce a sbírejte více odpovědí. [Upgradejte nyní!](#)

Moje dotazníky / Výzkumná otázka, proměnná

Dotazník Nastavení **Sběr odpovědí** Výsledky

[Odkaz na vytvořený dotazník](#)

STRÁNKY DOTAZNÍKU

- Úvodní stránka
- Stránka 1**
- Stránka 2
- [Přidat stránku](#)
- Děkovací stránka

Přidat logo

Výzkumná otázka, proměnná

+

1. Vyberte formu studia*

Vyberte jednu odpověď

- Porodní asistence
- Zdravotnický záchranář
- Intenzivní péče - prezenční
- Intenzivní péče - kombinovaná

+

2. Seřadte fáze výzkumného procesu, tak jak za sebou následují

Změňte pořadí položek dle svých preferencí (1. - nejdůležitější, poslední - nejméně důležitá)

- 1. koncepční fáze

SPUSTIT PRŮVODCE

Design

- Sea
- Blue
- Purple
- Red
- Pink
- Green
- Grass
- Sun
- Orange
- Brown
- Gray
- White

?

FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



**ROZHOVOR
(INTERVIEW)**

Rozhovor

Rozhovor jako vědecká metoda

- Uskutečněný s jasným výzkumným zaměřením (je stanoven cíl)
- Obsahuje jasně formulované otázky s cílem získat potřebná data
- Provádí ho proškolený výzkumník
- Interpretace informací může být jak kvalitativní tak kvantitativní

Zaměření rozhovoru

Zjišťovací – otevřené otázky – zmapování problematiky za účelem tvorby hypotéz a výzkumných otázek = pilotáž

Validace výzkumného nástroje

Hlavní nástroj výzkumu – získávání konkrétních dat

Doplnění výzkumu

Rozhovor – informovaný souhlas

- Informátor musí vyslovit souhlas se zařazením do výzkumného šetření nejlépe v písemné podobě, nebo jako součást nahrávky – musí být zmíněno v metodice práce.
- Vyplněné formuláře s identifikačními údaji informátoru se do závěrečné práce nevkládají – jsou uloženy v archivu autora = zachování anonymity.
- Součástí příloh práce je vzor formuláře (bez identifikačních údajů informátora).

Rozhovor - dělení

Přímí kontakt

- Výzkumník hovoří s informátorem „tváří v tvář“
- Může sledovat nonverbální komunikaci

Nepřímí kontakt

- Výzkumník hovoří s informátorem telefonicky nebo on-line
- Větší pocit anonymity pro respondenta

Individuální rozhovor

- Výzkumník hovoří s jedním informátorem
- Výzkumník může lépe reflektovat na přijímané informace
- Intimnější prostředí – menší stud informátora
- Větší časová náročnost, menší nároky na výzkumníka v rámci řízení rozhovoru

Skupinový rozhovor

- Výzkumník hovoří se skupinou informátorů (nelze uskutečnit strukturovaný rozhovor)
- Menší časová náročnost, větší nároky na výzkumníka v rámci řízení rozhovoru
- Všichni informátoři se dostatečně neprojeví – stud
- Ovlivňování těch druhých = synergický efekt

Nestrukturovaný rozhovor

Nejsou formulovány otázky pouze okruh otázek

Polostrukturovaný rozhovor

Část otázek formulovaných dopředu, možnost je přeformulovat, měnit jejich pořadí a doplňovat nové

Strukturovaný rozhovor

Přesně formulované otázky a jejich pořadí
Dotazník v mluvené podobě – výhoda proti dotazníku možnost upřesnění otázek a odpovědí

Rozhovor v kvalitativním a kvantitativním výzkumu

Kvalitativní výzkum

Snaha o detailní popis proměnných

- Přímí nebo nepřímí rozhovor
- Individuální nebo skupinový rozhovor
- Nestrukturovaný nebo polostrukturovaný rozhovor

Druhy rozhovoru

- Fenomenologické rozhovory
- Focus group (ohnisková skupina)
- Etnografické rozhovory

- Záznam: nahrávka
- Zpracování výsledků: přepis nahrávky, kódování, kategorizování

Kvantitativní výzkum

Kvantifikace proměnných

- Přímí nebo nepřímí rozhovor
- Individuální rozhovor
- Strukturovaný rozhovor

- Záznam: papírový formulář (obdoba dotazníku), nahrávka
- Zpracování výsledků: přepis do četnostních tabulek a grafů

Rozhovor – přípravná etapa

Okruh	Plán
O čem	Stanovení cílů a výzkumných otázek Nestrukturovaný rozhovor – stanovení okruhů rozhovorů Polostrukturovaný rozhovor a strukturovaný rozhovor - stanovení tazatelských otázek
S kým	Požadavky na cílovou skupinu Metoda výběru výzkumného souboru
Jak	Přímí kontakt x nepřímí kontakt (telefon x on-line) Individuální rozhovor x skupinový rozhovor Způsob zaznamenávání informací (nejčastěji nahrávka a přepis, strukturovaný rozhovor- záznamový arch)
Kdy	Dohoda s informátorem na termínu rozhovoru Informátora informujte o tématu, předpokládané délce rozhovoru a o formě (strukturovaný – nestrukturovaný; individuální - skupinový; přímí kontakt – nepřímí kontakt)
Kde	Kde bude rozhovor probíhat (doma, kancelář, kavárna)

Rozhovor – pořadí otázek

Řazení otázek z hlediska časové osy



Řazení otázek z hlediska obsahu

1. Zkušenosti a chování
2. Názory a hodnoty
3. Znalosti
4. Vnímání
5. Demografické a kontextové

Řazení otázek dle ožehavosti obsahu

1. Méně ožehavé
2. Ožehavé (intimní oblast, sexualita)

Řazení otázek dle složitosti

1. Jednoduché na odpověď
2. Složité na odpověď – nejsložitější ve středu
3. Jednoduché na odpověď

Závěr

Poslední možnost ověřit si informace

Podcenění závěru negativně ovlivňuje hodnocení výzkumu informátorem

Rozhovor – kvalitativní

Pořízení nahrávky

- Nahrávání může ovlivnit průběh rozhovoru

Přepis

- Mechanická činnost
- Existují diktafony s automatickým přepisem
- Přepisy mohou být uskutečněny i jinou osobou než výzkumníkem
- Do přepisu by měla být zaznamenána i nonverbální komunikace (tón hlasu, smích, pláč, pozice těla...)
- Vhodné používat sofistikované programy pro analýzu kvalitativního výzkumu (např. Scribe Transcription

Software

Rozhovor – výhody a nevýhody



- Možnost ověření pochopení položek
- Velká flexibilita při sběru dat
- Vyšší vyplněnost položek ve srovnání s dotazníkem
- Méně respondentů volí variantu „nevím, nechci se vyjádřit“
- Možnost oslovit všechny věkové kategorie – děti, seniory, mentálně retardované, analfabety...



- Časová náročnost
- Velký důraz na vytvoření vztahu mezi tazatelem a informátorem
- Vysoké požadavky na výzkumníka
 - Komunikační – schopnost vyjádřit se
 - Schopnost naslouchání a zpětné vazby
 - Organizační schopnosti
 - Osobnostní (netrpělivost, neporozumění, netaktnost, nadřazenost)
 - Oproštění se od sugesce a hodnocení
 - Schopnost objektivně posoudit informace
- Malý počet informátorů
- Cenzura – informátor poví jen to co chce
- Šum: co chtěl říct – co řekl – co jsem pochopil – co jsem interpretoval....

FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



POZOROVÁNÍ

Pozorování

Rozhovor jako vědecká metoda

- Snaha o objektivní popis proměnné
- Nejnáročnější metoda sběru dat
- Nejstarší (spolu s rozhovorem) metoda výzkumu psychologických jevů
- Provádí ho proškolený výzkumník
- Interpretace informací může být jak kvalitativní tak kvantitativní

Rysy vědeckého pozorování

- Plánovitost
- Systematičnost
- Objektivnost

Zaměření pozorování

- Činnosti (fyzické, zručnost)
- Sociální vztahy
- Sociokulturní prostředí

Požadavky na výzkumníka

- Schopnost rychlé adaptace na prostředí pozorování
- Zachování nezaujatého postoje
- Schopnost improvizace v nečekaných situacích
- Schopnost používat nástroj a pomůcky výzkumu
- Schopnost introspekce

Pozorování - dělení

Zúčastněné
pozorování

Výzkumník participuje na dění (úplný účastník, účastník jako pozorovatel)

Nezúčastněné
pozorování

Výzkumník neparticipuje na dění (úplný pozorovatel)

Přímé pozorování

Pozorovatel je přímým účastníkem pozorované situace
Integrace pozorovatele do cílového souboru zvyšuje validitu výsledků

Nepřímé pozorování

Pozorovatel není přímým účastníkem pozorované situace

Otevřené pozorování

Pozorovatel informuje výzkumný soubor o tom co a kdy bude sledovat
Pozorování se mohou chovat atypicky – získat informované souhlasy pozorovaných již před pozorováním

Částečně skryté
pozorování

Pozorování ví, že jsou sledováni, ale neví co je sledováno
Vyšší validita výsledků, ale etické aspekty – vhodné dodatečně získat informované souhlasy pozorovaných

Skryté pozorování

Pozorování neví, že jsou sledováni
Vyšší validita výsledků, ale etické aspekty – vhodné dodatečně získat informované souhlasy pozorovaných

Pozorování v
přirozených
podmínkách

Pozorování v přirozeném prostředí = prostředí kde se proměnná běžně vyskytuje

Pozorování v
nepřirozených
podmínkách

Pozorování v uměle navozených (laboratorních podmínkách) nemůže být nikdy zcela skryté – pozorovaní vždy budou vědět, že jsou pozorováni

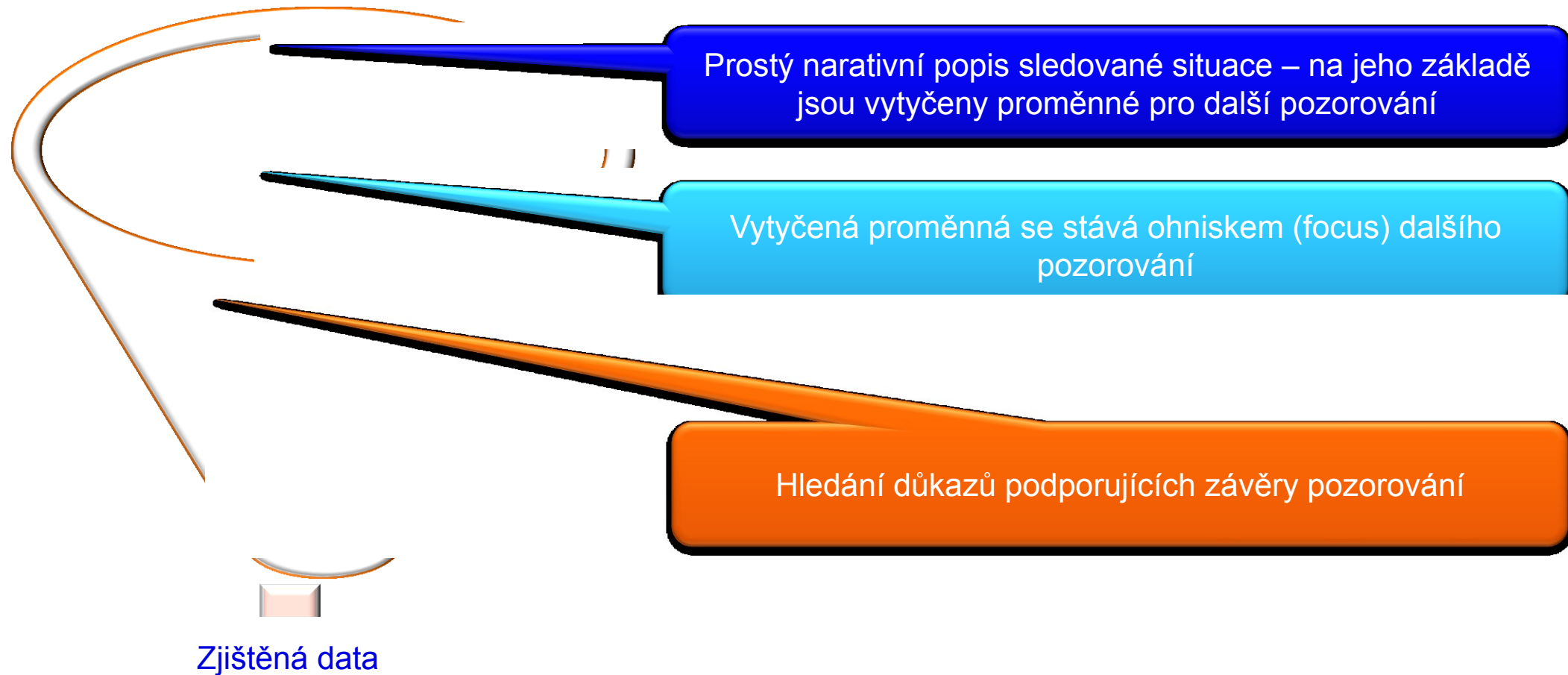
Strukturované
pozorování

Pozorování dle předem stanovené normy (např. záznamový arch k monitoraci četnosti výskytu proměnné)

Nestrukturované
pozorování

Pozorování bez předem stanoveného rámce (např. nahrávka na video a následné sledování proměnných z hlediska jejich kvality)

Pozorování nestructurované - proces



Pozorování – výhody a nevýhody



- Pozorováním lze zachytit neuvědomované (rutinní) proměnné
- Pozorovat lze i proměnné a vztahy mezi nimi, které by v rozhovoru respondent chtěl skrýt
- Zúčastněné pozorování = výzkumník členem cílové skupiny - ideální možnost pro skryté pozorování = malá míra přetvářky pozorovaných
- Zúčastněné pozorování = výzkumník má bezprostřední zkušenost se situací, kterou pozoruje „prožívá situaci na vlastní kůži“ může jí vnímat všemi smysly



- Vysoká náročnost pro výzkumníka z hlediska komunikačních, sociálních schopností a schopnosti objektivního pohledu
- Zúčastněné pozorování = velká míra participace výzkumníka může ovlivnit přirozený vývoj proměnných
- Nevhodné chování výzkumníka může navodit neochotu pozorovaných k dalšího výzkumu
- Vnímavost k pozorovaným jevům - výzkumník nemusí zachytit přesně všechny proměnné, nebo jim může přikládat malou váhu

Pozorování v kvalitativním a kvantitativním výzkumu

Kvalitativní výzkum

Snaha o detailní popis proměnných
Snaha o zjištění co se skutečně děje (pokud možno všemi smysly)

- **Nestrukturované pozorování**
- Zúčastněné nebo nezúčastněné pozorování
- Přímé nebo nepřímé pozorování
- Skryté nebo otevřené pozorování
- Pozorování v přirozených podmínkách

Záznam: videonahrávka, terénní poznámky (psát bezprostředně po pozorování)

Zpracování výsledků: přepis, kódování, kategorizování

Kvantitativní výzkum

Kvantifikace proměnných

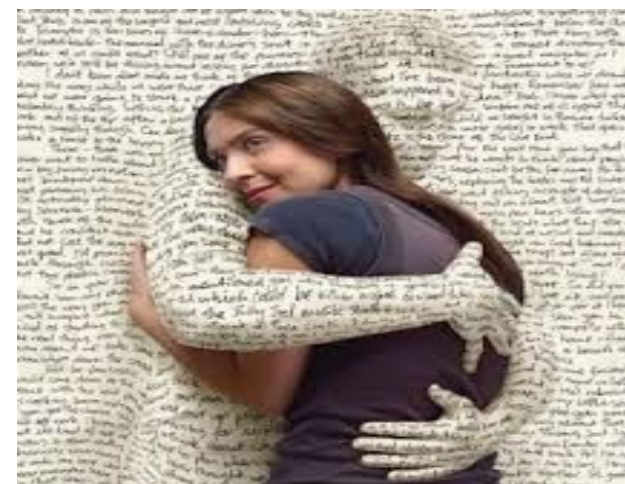
Zaznamenávání četnosti výskytu proměnné

- **Strukturované pozorování**
- Zúčastněné nebo nezúčastněné pozorování
- Přímé nebo nepřímé pozorování
- Skryté nebo otevřené pozorování
- Pozorování v přirozených nebo laboratorních podmínkách

Záznam: záznamový arch,

Zpracování výsledků: přepis do četnostních tabulek a grafů

FÁZE EMPIRICKÁ – tvorba výzkumného nástroje



**ROZBOR
PSANNÉHO
SLOVA**

Rozbor psaného textu

Posuzované texty

- Kroniky
- Deníky
- Životopisy
- Eseje na určité téma
- Zdravotnická dokumer

Historické dokumenty

Nově vzniklé dokumenty



Kvalitativní výzkumná metodologie

- Analýza dat obdobná s nestrukturovaným rozhovorem - psaný text lze posuzovat jako přepis rozhovorů
- U historických dokumentů většinou není možné doplnit informace dotazováním
- U nově vzniklých dokumentů (esejí na určité téma) lze získané informace doplnit rozhovorem
- Formou eseje je vhodné se ptát na ožehavé témata (sexualita, šikana) - menší stud informátorů

Kvantitativní výzkumná metodologie

- Strukturované pozorování psaného textu
- Kvantitativní výzkumná metodologie
- Do předem vytvořeného záznamového archu zaznamenat výskyt nebo objektivní charakteristiky sledované proměnné

Žádosti o povolení sběru informací ve FN Brno

Žádost o povolení šetření

- Poskytnutí informací pro studijní účely - Fakultní nemocnice Brno (fnbrno.cz)

Etická komise

- Etická komise - Fakultní nemocnice Brno (fnbrno.cz)

ŽÁDOST O SBĚR DAT/POSKYTNUTÍ INFORMACE PRO STUDIJNÍ ÚČELY
v souvislosti se závěrečnou diplomovou (odbornou) prací studentů škol

Vyplňuje žadatel:

Jméno a příjmení žadatele:

Datum narození: Telefon: E-mail:

Adresa trvalého bydliště:

Přesný název školy/fakulty:

Obor studia:

Vyplňte, prosím, zodpovědně a úplně všechny údaje a otázky. **Správnou odpověď zakřížkujte!**

Forma studia: prezenční kombinovaná

Téma závěrečné práce:

Účel žádosti:

- sběr dat/zjišťování informací pro zpracování diplomové/bakalářské práce
 sběr dat/zjišťování informací pro zpracování seminární/odborné práce
 sběr dat/zjišťování informací pro jiný účel: (uveďte):

Vedoucí práce (jméno a příjmení vedoucího práce a název školy/instituce, ve které je zaměstnán)
.....

Žadatel je zaměstnancem/rodinným příslušníkem zaměstnance FN Brno:
 ANO Pracoviště/Jméno zaměstnance FN Brno: NE
 (informace slouží k posouzení žádosti v případě dotazníkové akce – benefit pro zaměstnance FN Brno a rodinné příslušníky)

Požadavek na (zakřížte):

V případě, že žadatel potřebuje získat informaci o počtech vyšetření/ošetření a předem má souhlas konkrétního pracoviště, že tato data mu budou poskytnuta vedením tohoto pracoviště bez nutnosti jeho nahližení do zdravotnické dokumentace pacientů, vyplní oddíl „Ostatní – statistická data“. Jinak vyplní oddíl „Nahližení do zdr. dokumentace“.

Dotazníková akce pro pacienty FN Brno pro zaměstnance FN Brno

Počet respondentů, kteří budou vyplňovat dotazník:

Termín, kdy proběhne vyplnění dotazníků: od: do:

Pracoviště, kde bude dotazníková akce probíhat:

K vyplněné žádosti je nutno doložit vzor vašeho dotazníku!

Nahližení do zdravotnické dokumentace

Předpokládaný počet kusů zdravotnické dokumentace, do které bude žadatel nahližet:

Termín, ve kterém bude žadatel nahližet do zdravotnické dokumentace: od do

Pracoviště, ze kterého/ktých bude zdravotnická dokumentace pacienti:

Přesná specifikace, co bude žadatel vyhledávat ve zdravotnické dokumentaci:

Ostatní

kazuistika – počet:

vedení rozhovoru s pacientem FN Brno – počet pacientů: z kterého pracoviště:

5-292/21/10

vedení rozhovoru se zaměstnancem FN Brno – počet zaměstnanců: povolání:
 z kterého pracoviště:

K vyplněné žádosti je nutno doložit vzor rozhovoru (orientační okruh otázek)!

statistická data – informace o počtech např. zdravotnických výkonů, vyšetření, určité agendy (např. porodnost), přístrojích

jiné (specifikujte):

Za které období budou data zjišťována:

Kdy proběhne sběr dat žadatelem: od: do:

Pracoviště, kde bude sběr dat probíhat:

Přesná specifikace co bude žadatel zjišťovat:

Budete FN Brno uvádět jako „zdroj dat“ ve své práci?: ANO NE

Poučení: Žadatel bere na vědomí, získaná data mohou být použita pouze pro účel uvedený v této žádosti. Další nakládání s daty bez souhlasu FN Brno pro jiný účel je považováno za neoprávněné.

Žadatel souhlasí se zpracováním jeho osobních údajů dle zásad GDPR pro účely evidence této žádosti. Zavazuje se zachovat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s prováděným výzkumem a sběrem dat/informací. V případě, že žadatel uvádí FN Brno jako „zdroj informací“, je jeho povinností předložit zpracované výsledky ke schválení vedoucím zaměstnanci v přímé podřízenosti příslušného zdravotnického náměstka FN Brno, který žádost o sběr dat/poskytnutí informace ve FN Brno povolí. Prezentace výsledků s uvedením jména Fakultní nemocnice Brno je možná pouze s jeho souhlasem.

Vyplněnou žádost odešlete do FN Brno:

a) **elektronicky** (bez vašeho podpisu, který je nahrazen tím, že odesíláte žádost ze své e-mailové adresy) na adresu: Baštarova.Jana@fnbrno.cz

b) nebo **v listinné formě** (s vaším podpisem na žádosti) na adresu:

Fakultní nemocnice Brno
 Oddělení organizace řízení – Jana Baštarová, Jihlavská 20, 625 00 Brno

Datum: Podpis:

Vyplňuje a potvrzuje FN Brno:

Oddělení organizace řízení:

Zaevidováno na OOR dne: pod číslem:

Vyjádření vedoucího zaměstnance příslušného útvaru, kde bude probíhat sběr dat/informací:

souhlas/nesouhlas - útvar:

Vedoucími zaměstnanci v přímé podřízenosti příslušného náměstka FN Brno postoupeno dne

Žadatel je zaměstnancem FN Brno od: útvar: na pozici:

Žadatel je rodinným příslušníkem zaměstnance FN Brno: z útvaru:

V případě placené služby poplatky dle Ceníku EO viz www.fnbrno.cz/Odborná veřejnost/Informace pro studijní účely.

souhlas žadatele s placenou službou nesouhlas žadatele s placenou službou, požadavek na storno žádosti ze strany žadatele

Způsob platby: na pokladně FN Brno fakturou na účet FN Brno

Částka připsána na účet FN Brno dne:

V Brně dne referent/vedoucí OOR

5-292/21/10

Hodně zdaru při výzkumu