



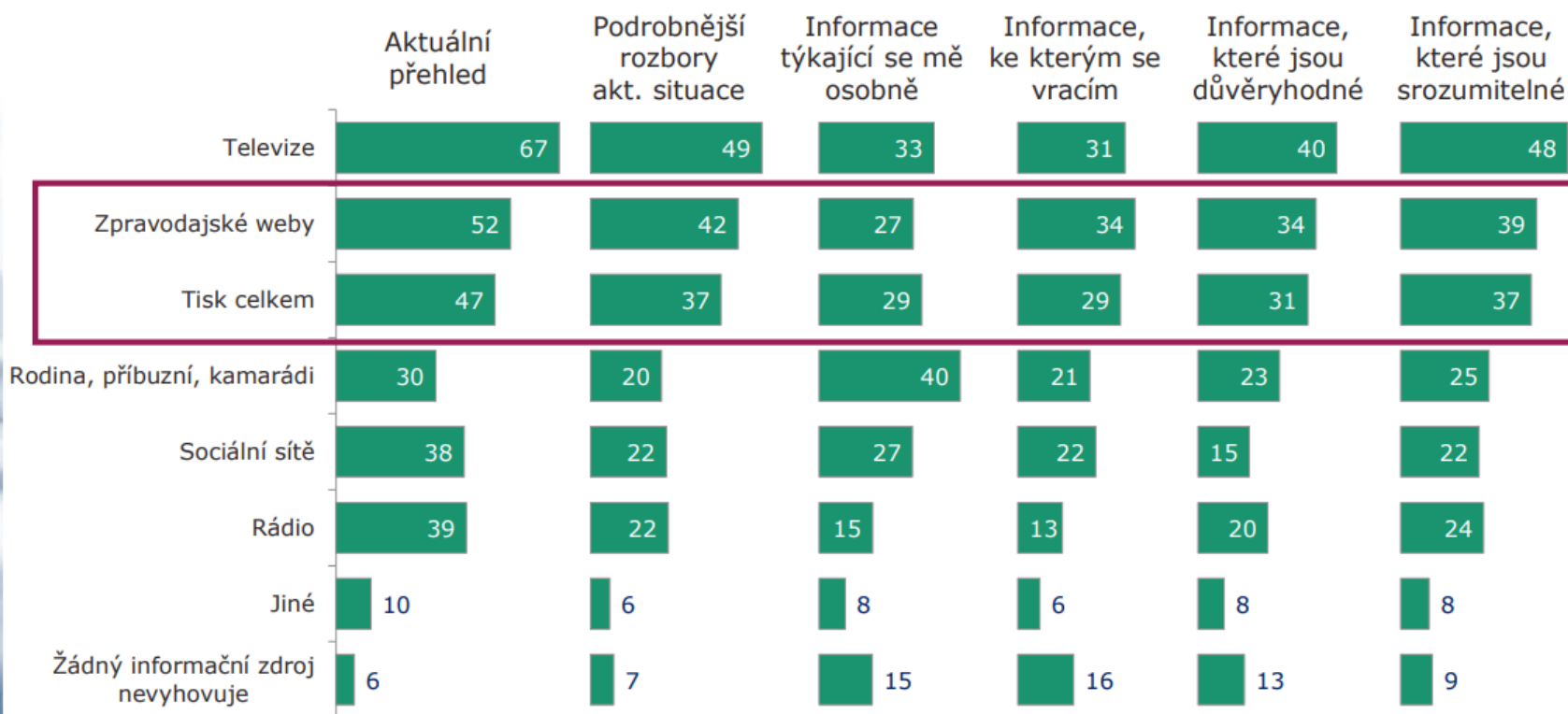
(Nová) média a výživa



Jak se využívají média v ČR?

Využívání médií v době krize

Tisk a zpravodajské weby jsou významný informační zdroj

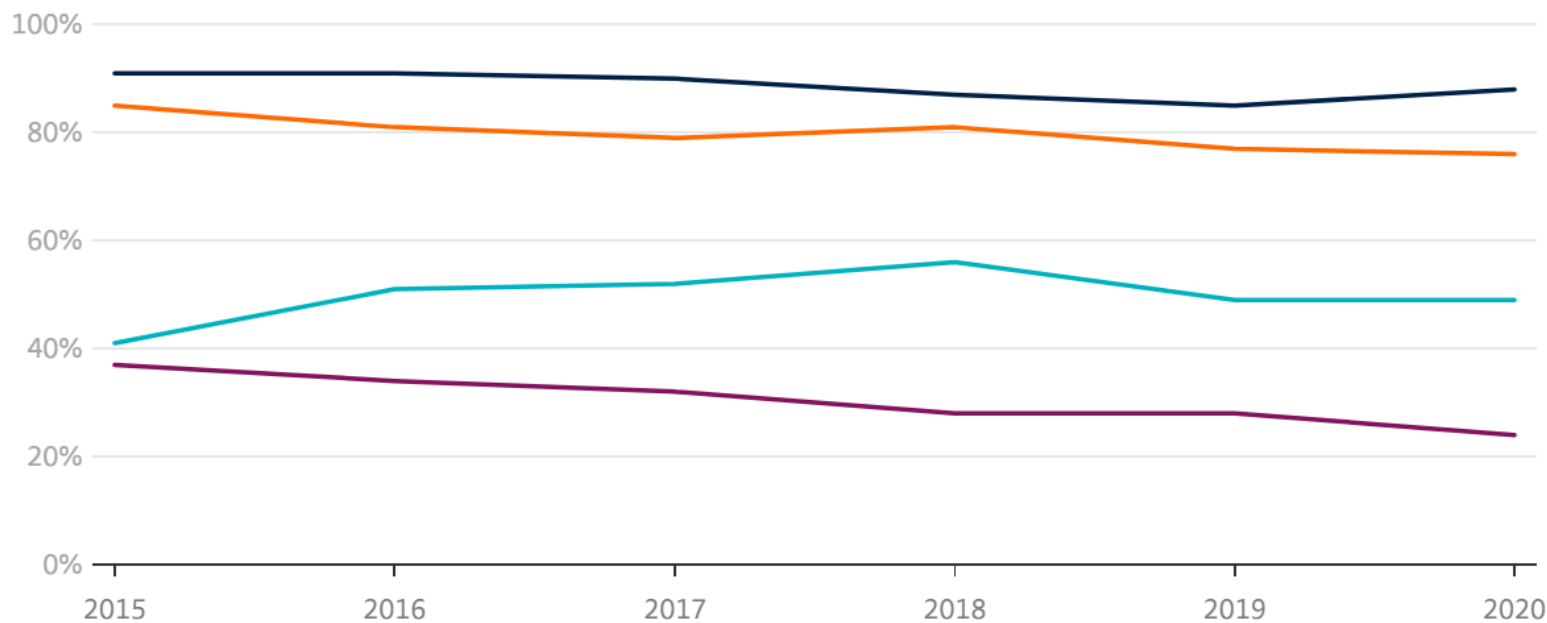


Zdroje zpravodajství

SOURCES OF NEWS: 2015-2020

Czech Republic

— TV — Print — Online (incl. social media) — Social



[Get the data](#) • [Embed](#)

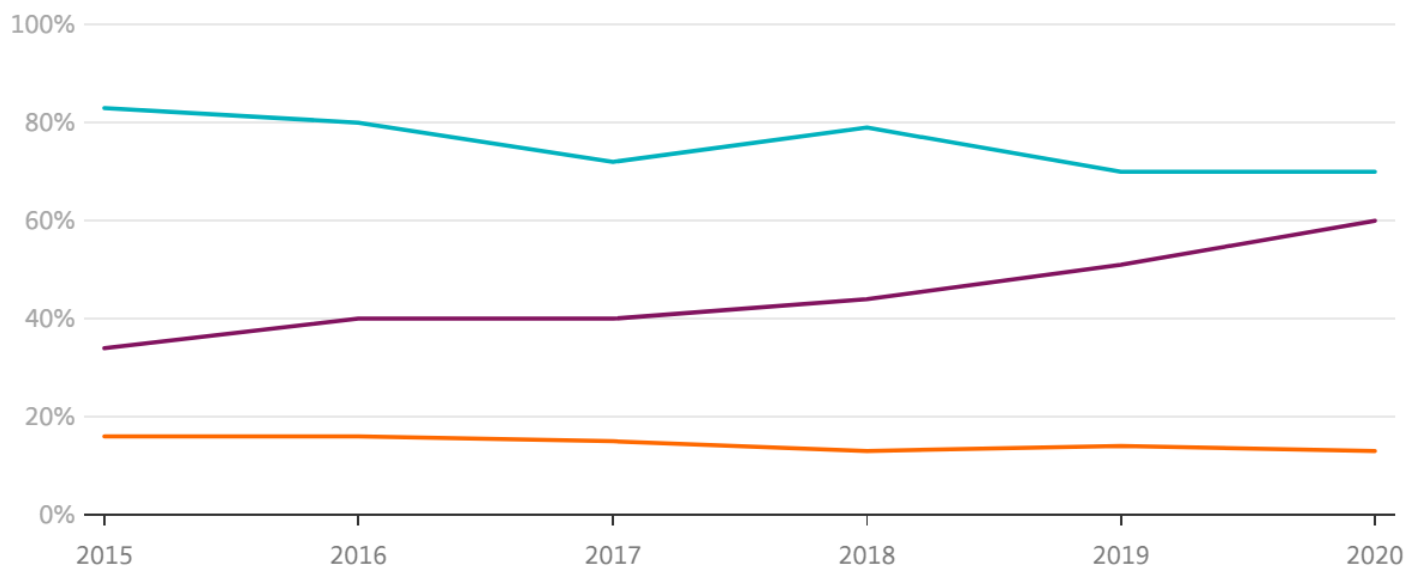


Platformy v online zpravodajství

DEVICES FOR NEWS: 2015-2020*

Czech Republic

Computer Smartphone Tablet



*2018 figures for computer use were likely overstated due to an error in polling.



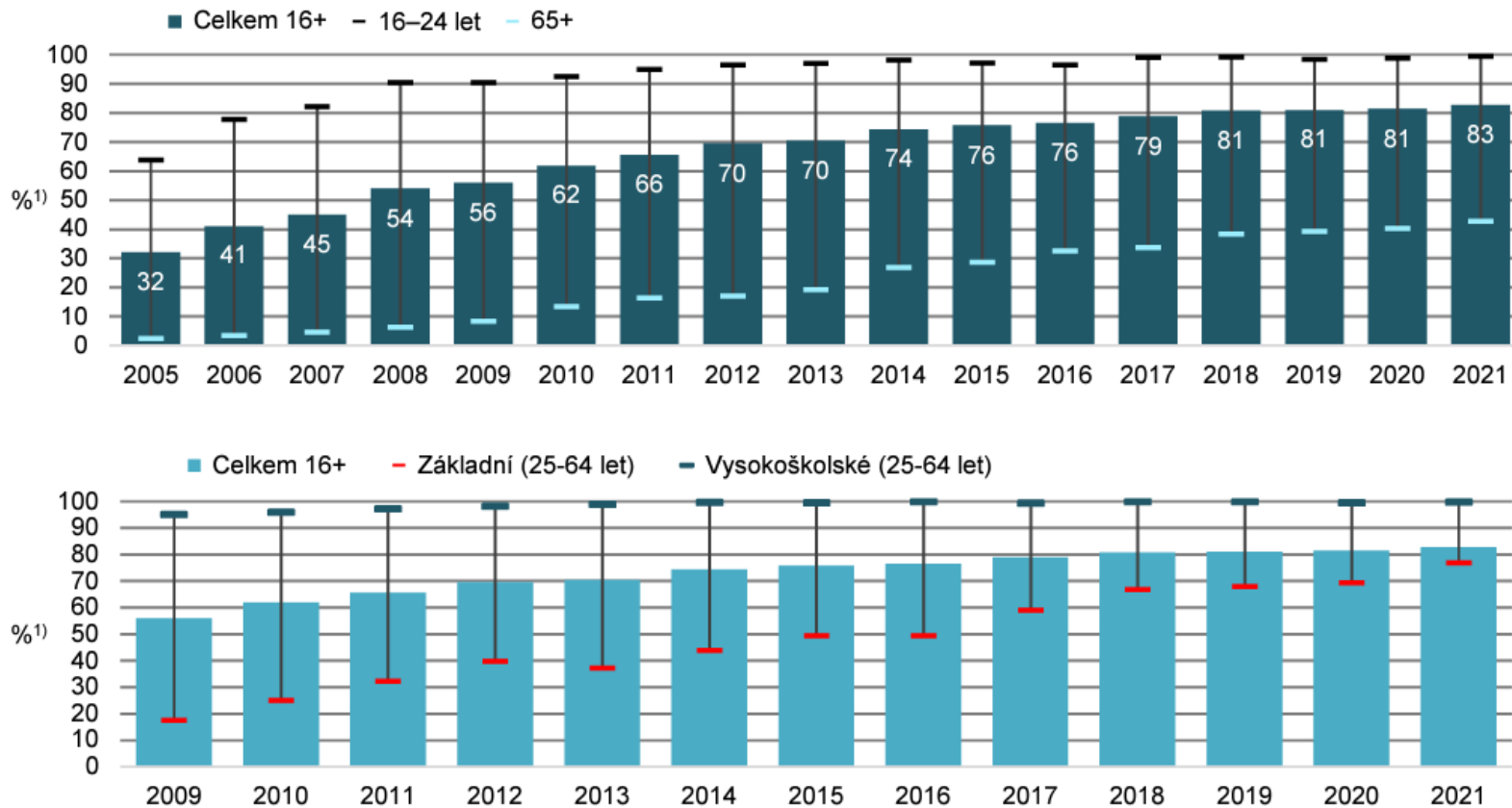
[Get the data](#) • [Embed](#)



Doprovází nárůst využívání nových médií
také nárůst využíváním ICT obecně?

Česká republika

Graf 2.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které použily internet v posledních 3 měsících, 2005/2009 až 2021



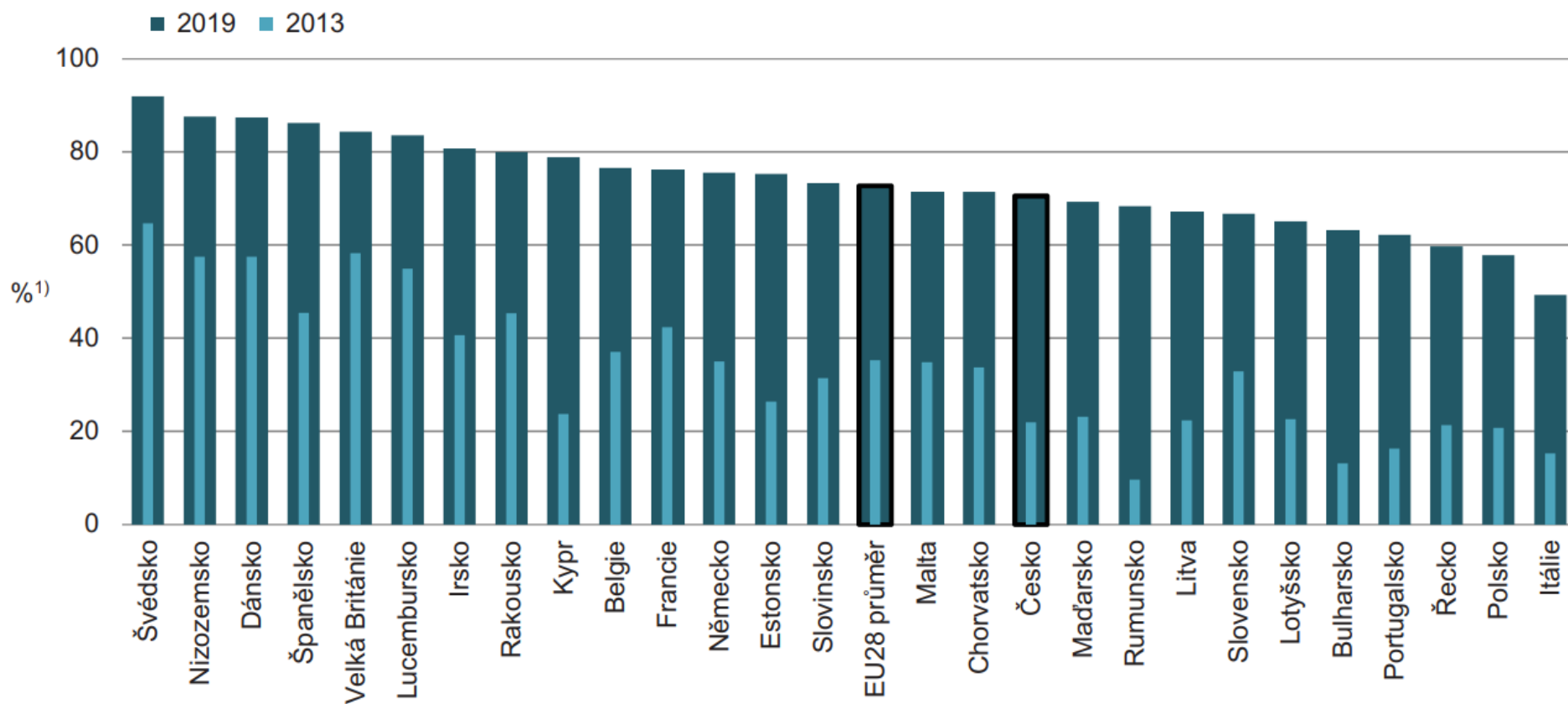
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

Česká republika

Graf 3.4: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2013 a 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

Osoby v zemích EU nakupující přes internet potraviny, drogerii či kosmetiku (%); 2019

Česko
25,2

EU28
17,0

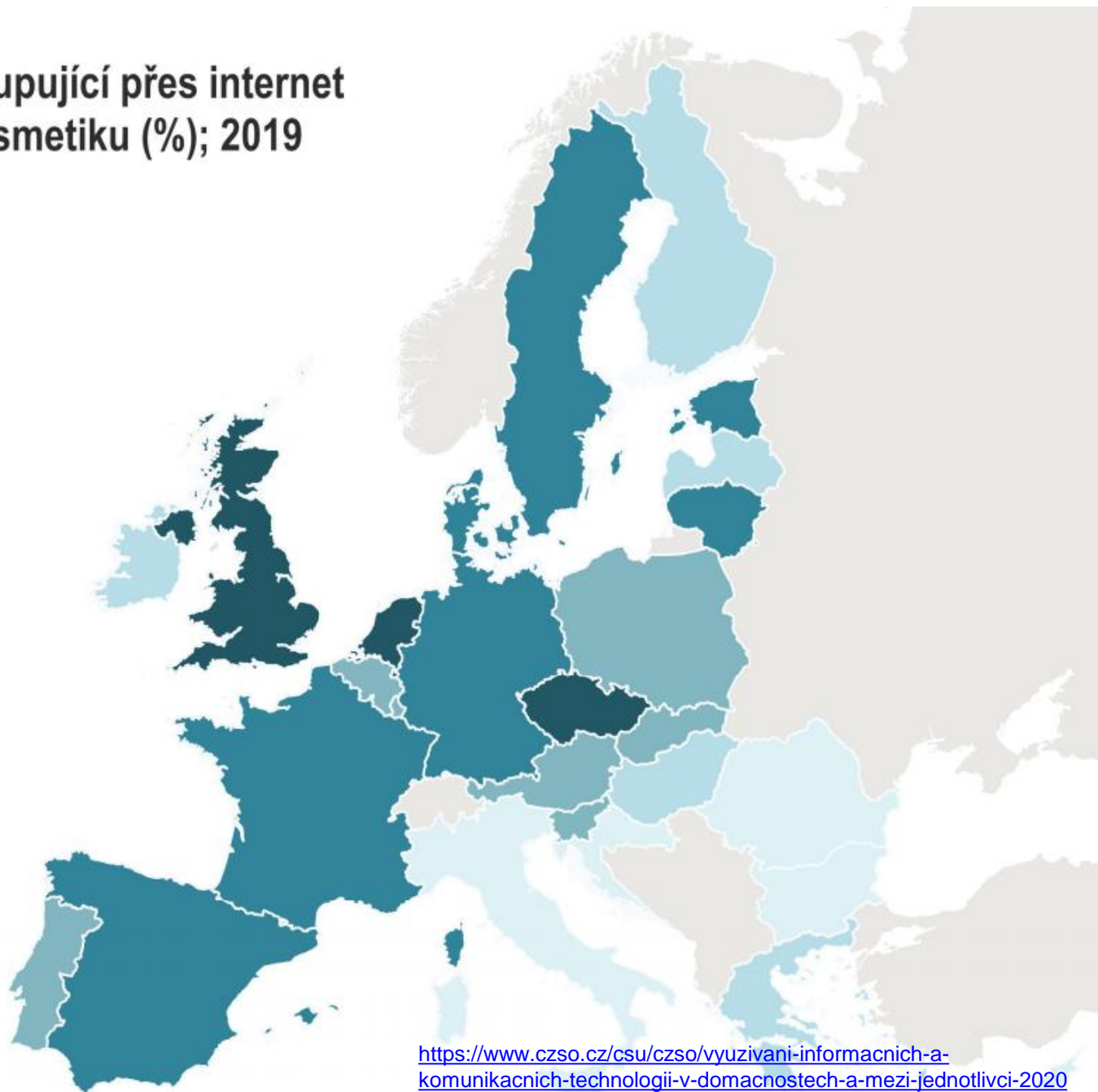
≤ 5,0

5,1 - 10,0

10,1 - 15,0

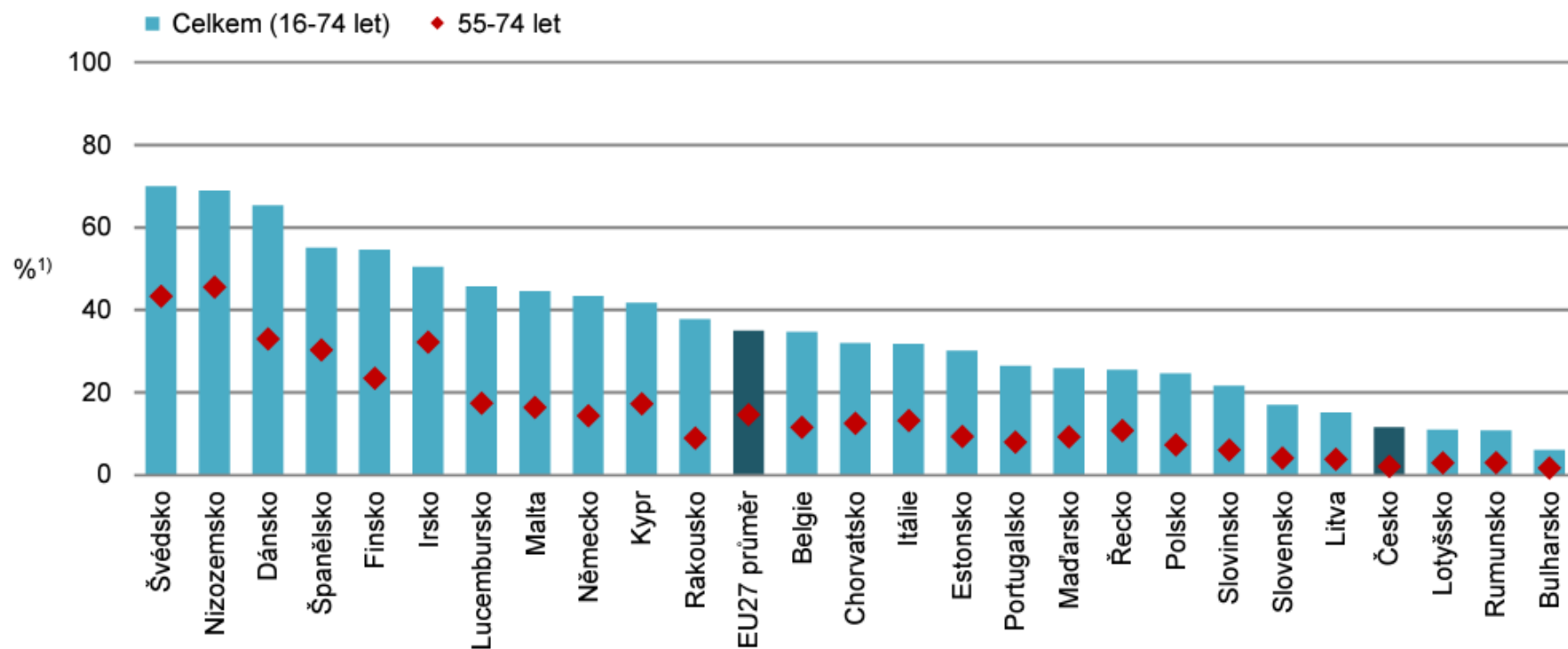
15,1 - 25,0

> 25,1



Česká republika

Graf 9.3: Osoby v zemích EU sledující pořady na placených stránkách (např. na Netflixu), 2020

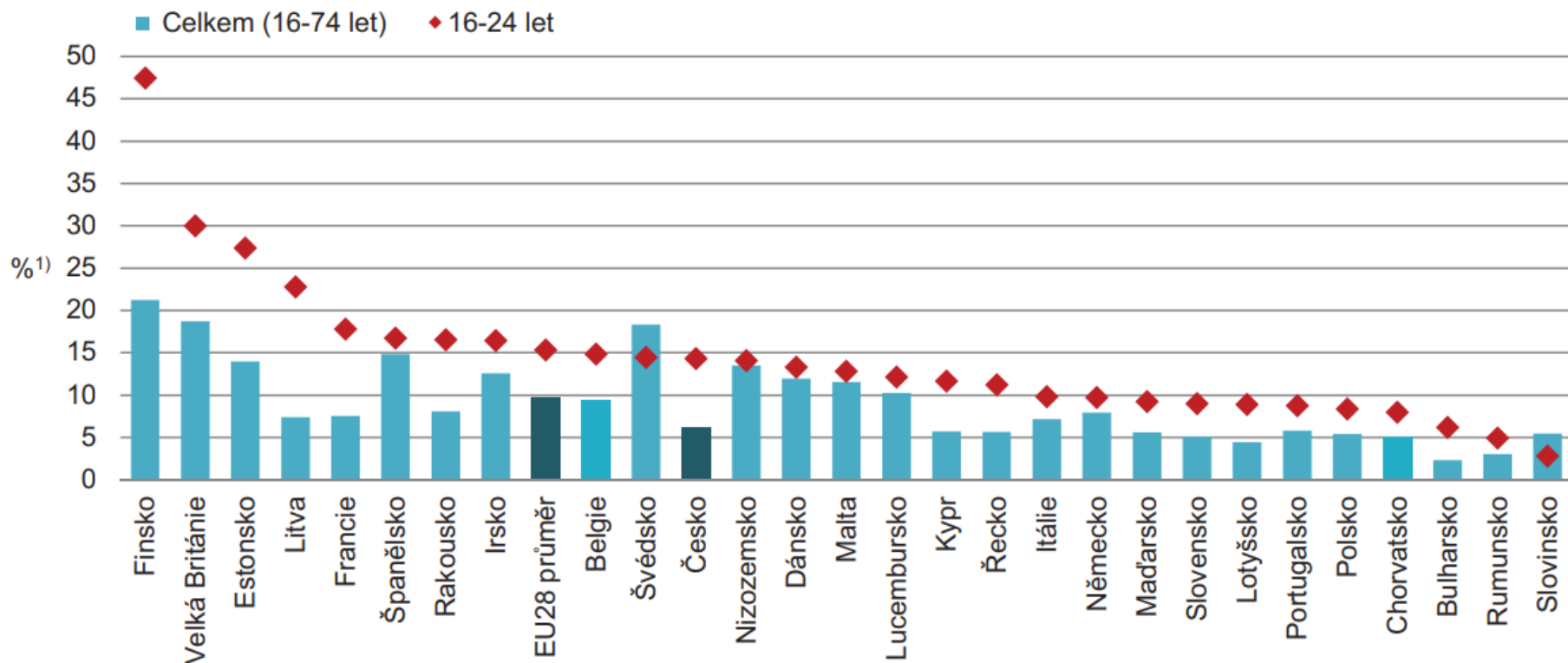


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2021

Česká republika

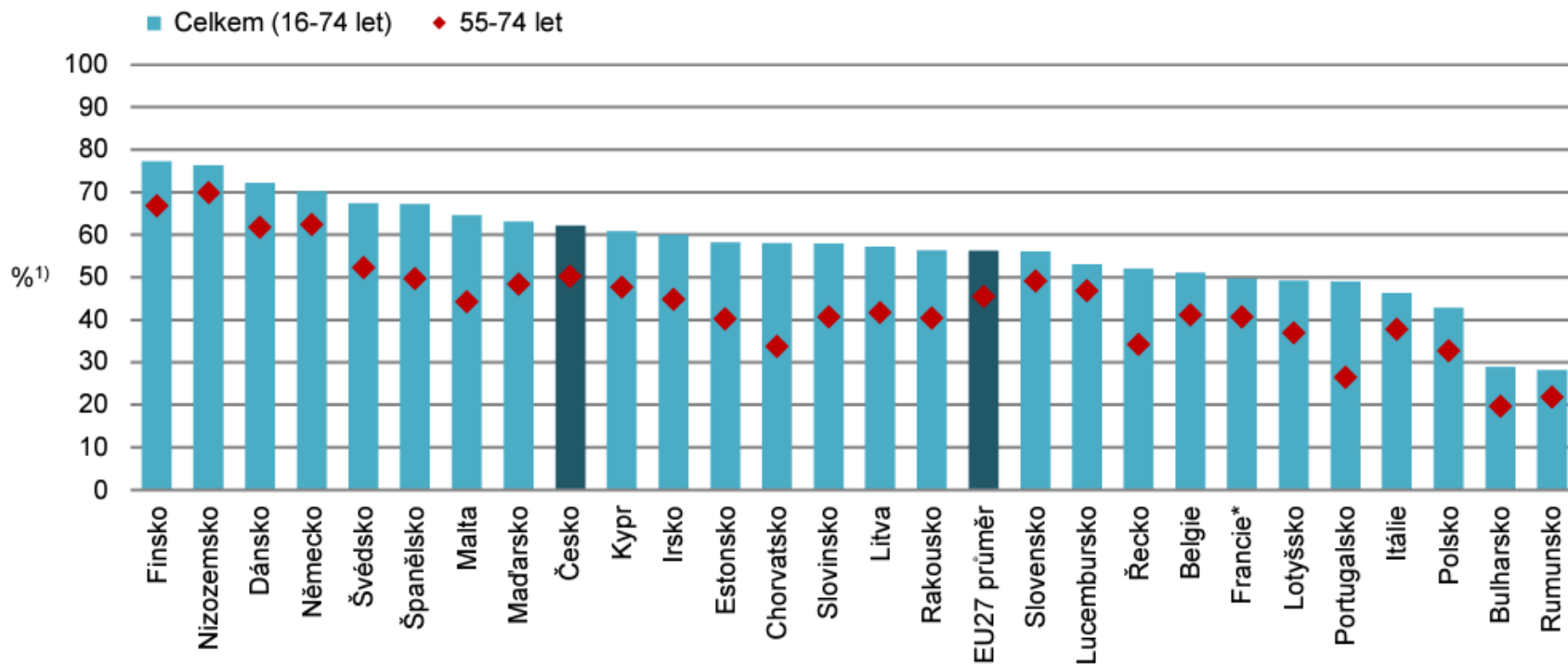
Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Česká republika

Graf 8.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2020



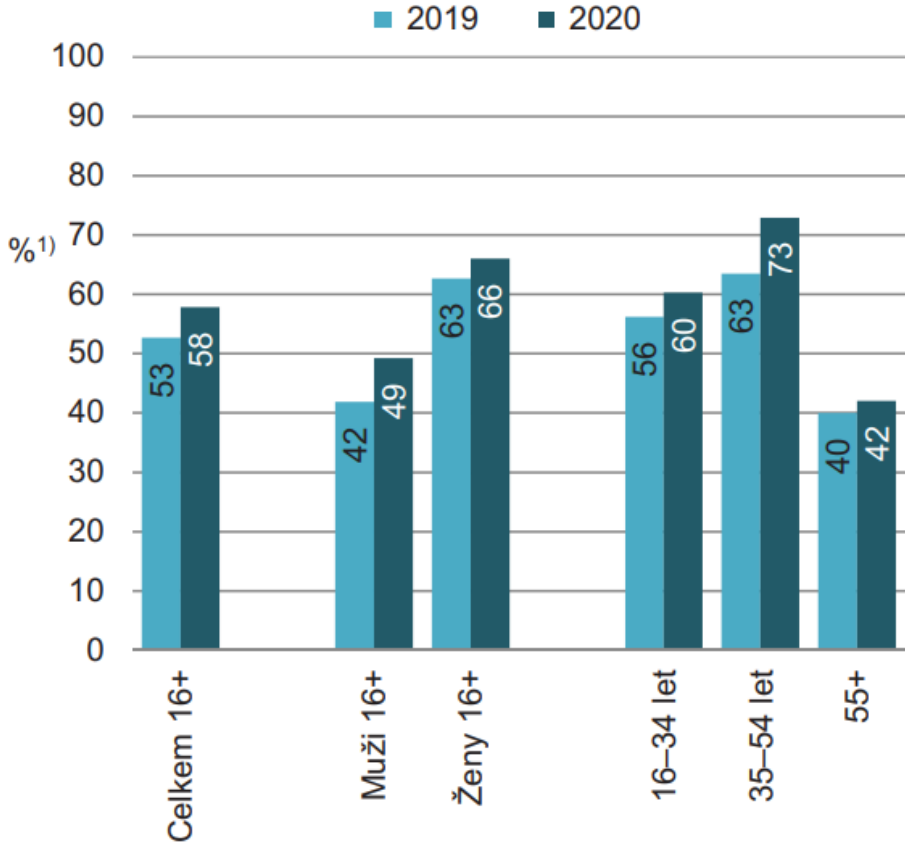
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

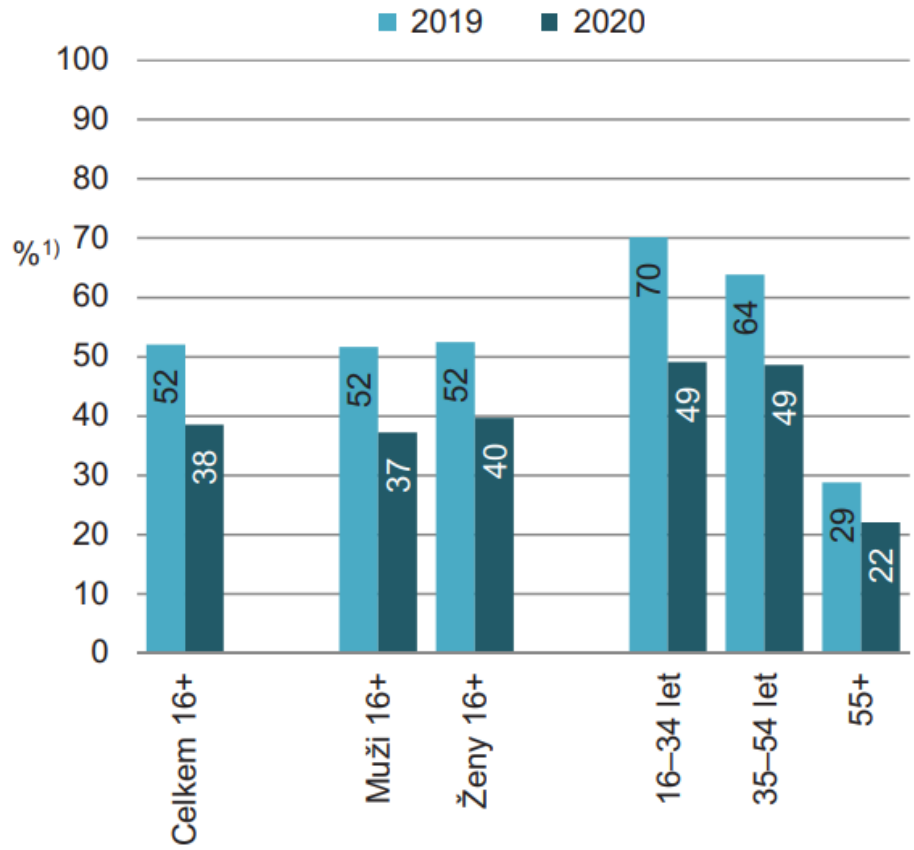
Zdroj: Eurostat, 2021

Graf 6.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - srovnání let 2019 a 2020

Informace o zdraví



Informace o cestování



1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroje



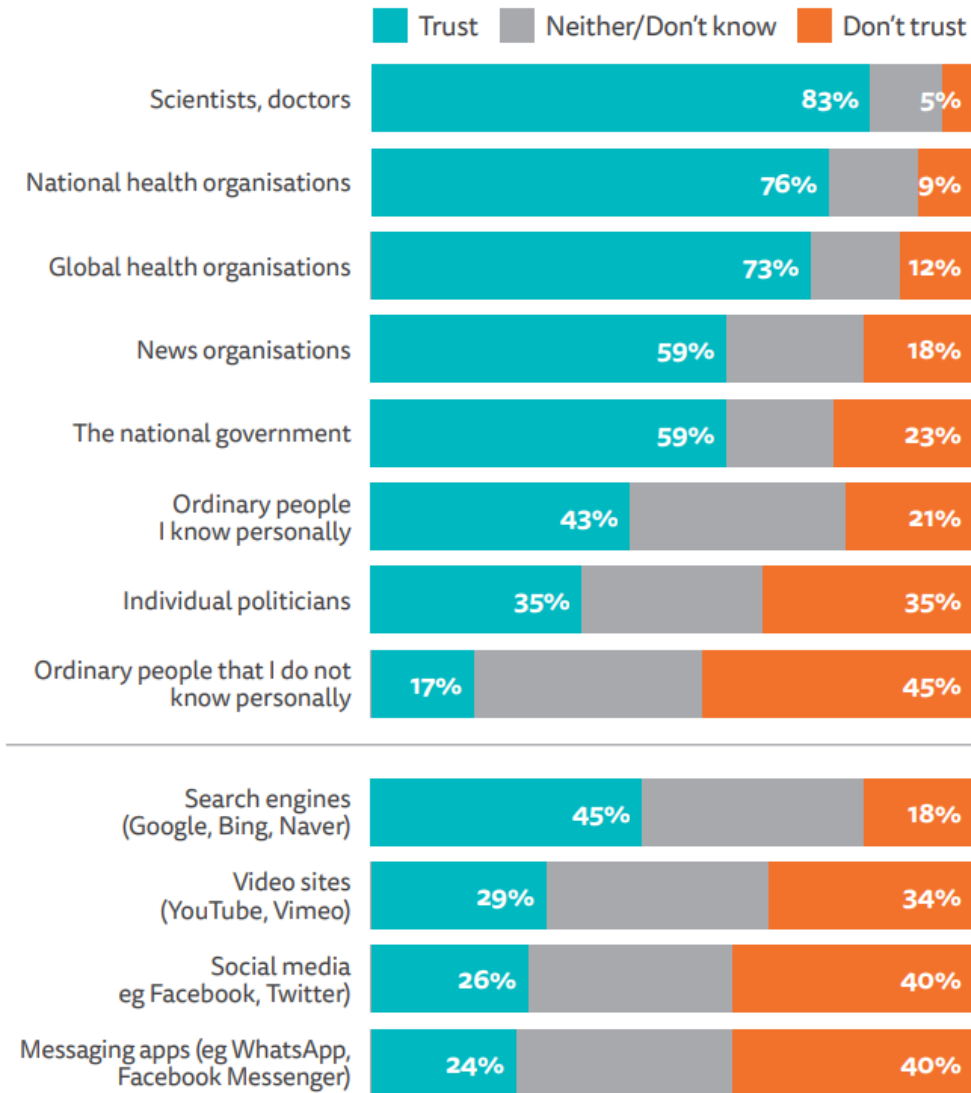
Pew Internet
Pew Internet & American Life Project



eurostat 

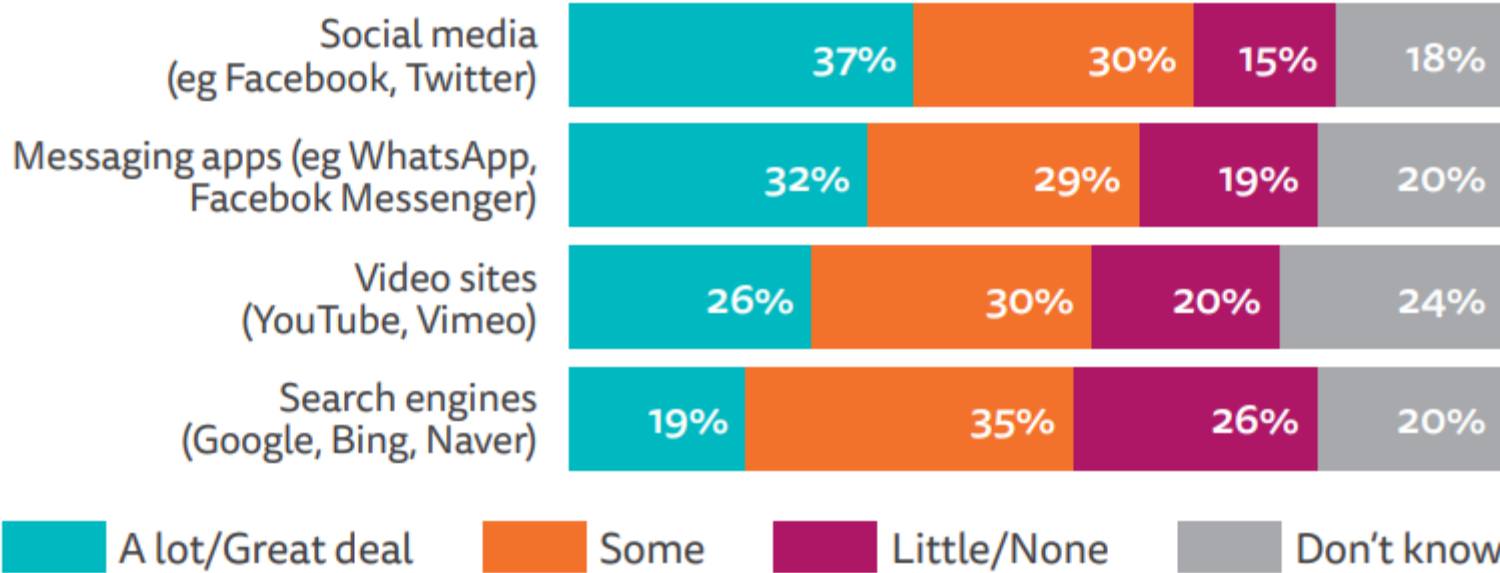
Důvěra v média v ČR

TRUST IN DIFFERENT SOURCES OF NEWS AND INFORMATION ABOUT CORONAVIRUS (APRIL 2020) – AVERAGE OF SIX COUNTRIES



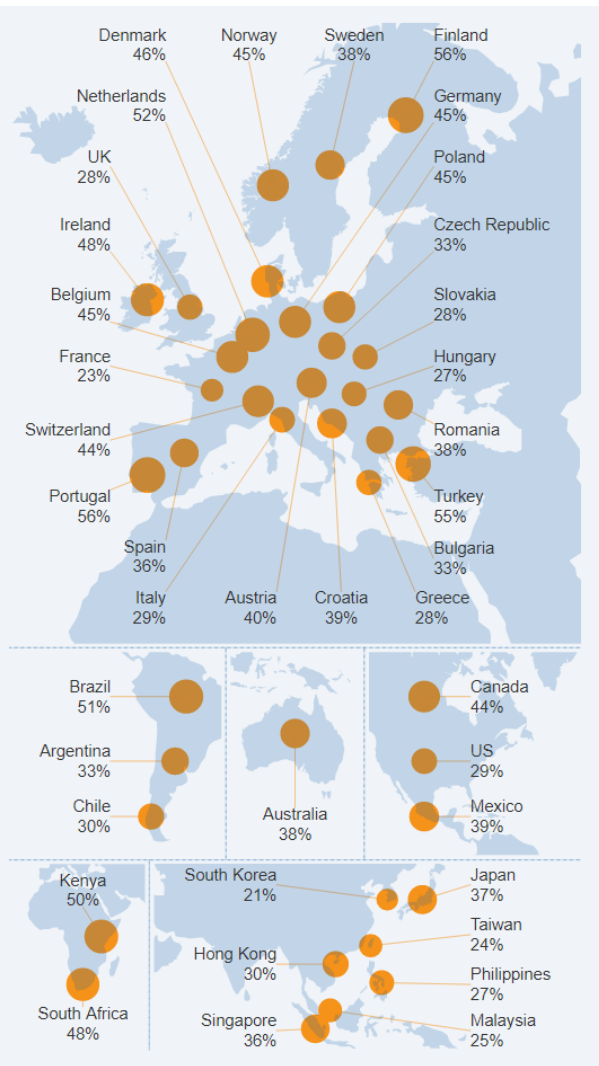
Q10/11. (Apr. 2020). How trustworthy would you say news and information about coronavirus (COVID-19) from the following is? Please use the scale below, where 0 is 'not at all trustworthy' and 10 is 'completely trustworthy'. Base: Total sample: USA, UK, Germany, Spain, Argentina, South Korea = 8522. Note. Trust = 6–10, Don't trust = 0–4.

PROPORTION THAT SAY THEY HAVE SEEN FALSE OR MISLEADING INFORMATION ABOUT CORONAVIRUS ON EACH (APRIL 2020) – AVERAGE OF SIX COUNTRIES

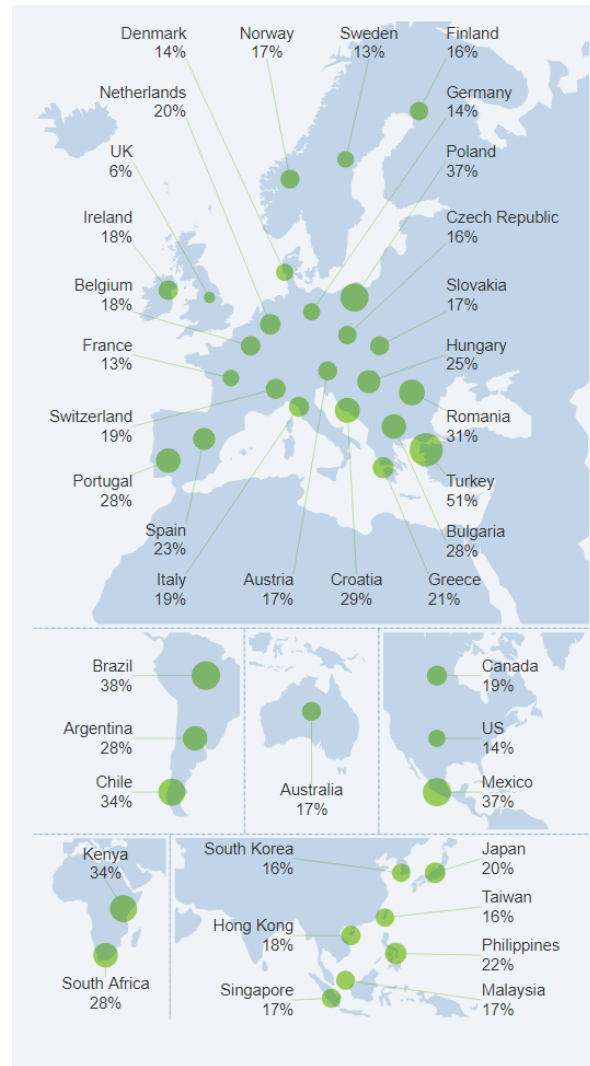


Q13 (Apr. 2020). How much false or misleading information about coronavirus (COVID-19), if any, do you think you have seen from each of the following in the last week? Base: Total sample: USA, UK, Germany, Spain, Argentina, South Korea = 8522.

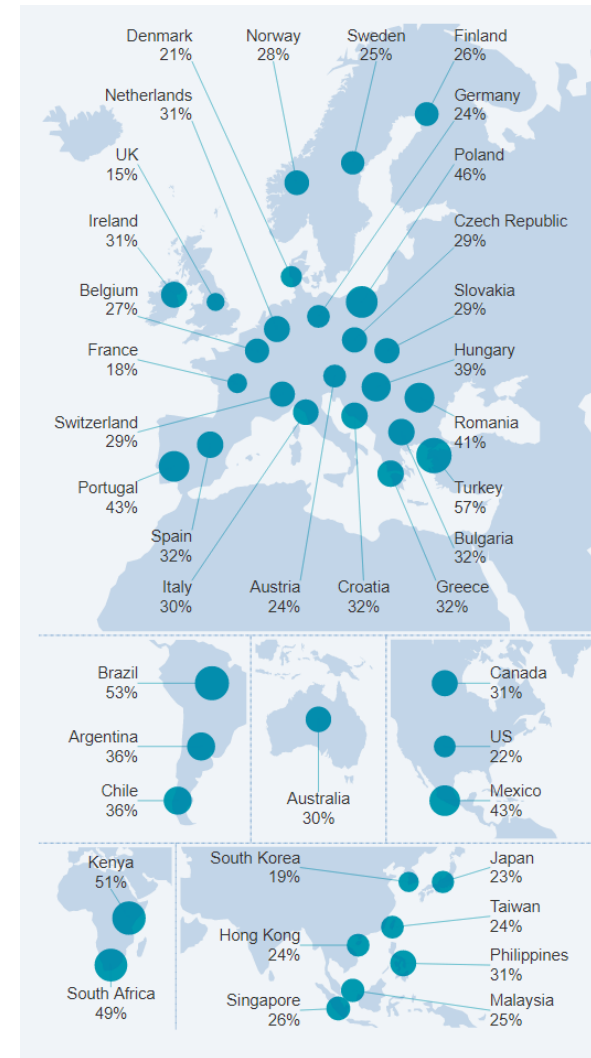
Důvěra ve zpravodajství



Důvěra v SoMe



Důvěra ve vyhledávače





Vaclav Stetka
@VStetka

...

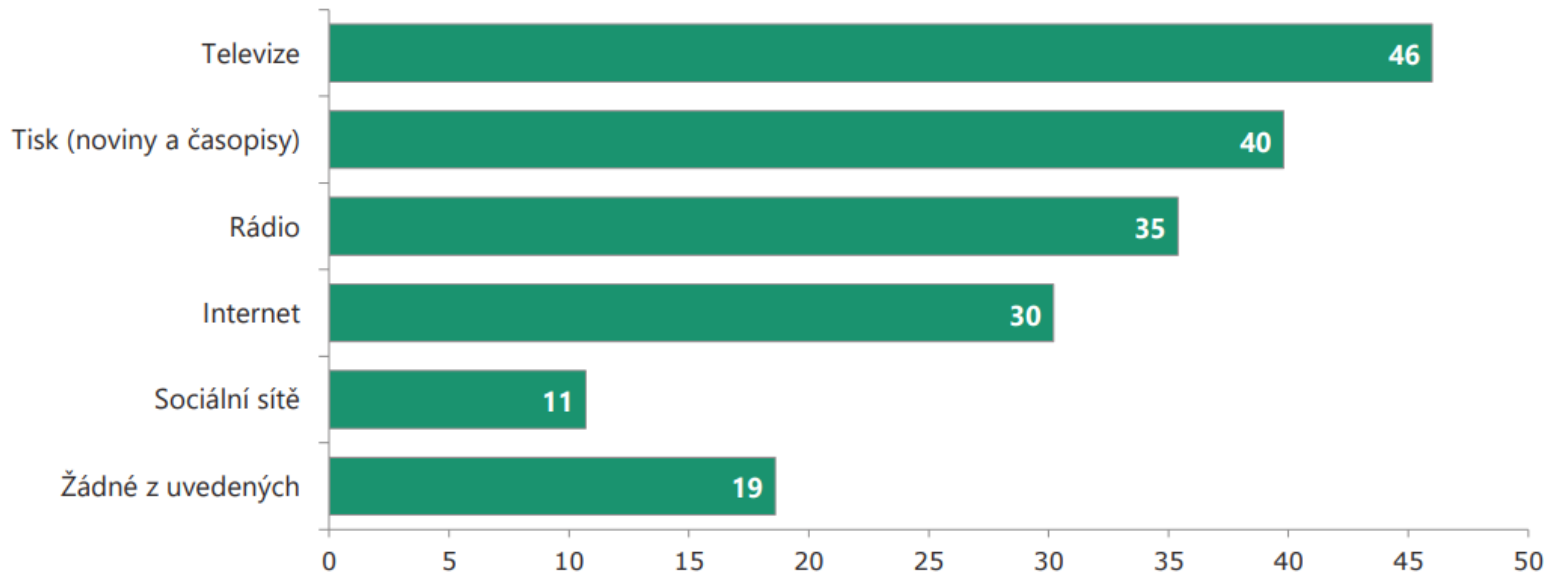
Nový průzkum Digital News Report od @risj_oxford je na světě, s daty ze 40 zemí včetně ČR. Ukazuje klesající důvěru médiím, ale i rostoucí ochotu platit za digitální obsah. V Česku průzkum potvrdil, že nejvyšší důvěře se těší veřejnoprávní média. #DNR20
digitalnewsreport.org



Důvěra v česká média

Tisk a televize jako nejdůvěryhodnější informační zdroj

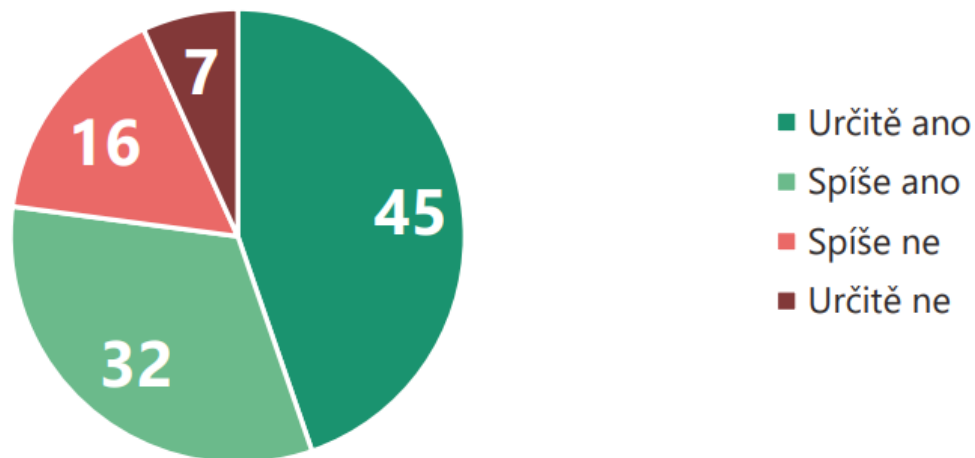
...různé studie ukazují, že tzv. mediální (informační) gramotnost Čechů je na poměrně špatné úrovni. Která média podle Vás informují veřejnost seriózně a důvěryhodně?



Důvěra a nová média

Obsah publikovaný na sociálních sítích

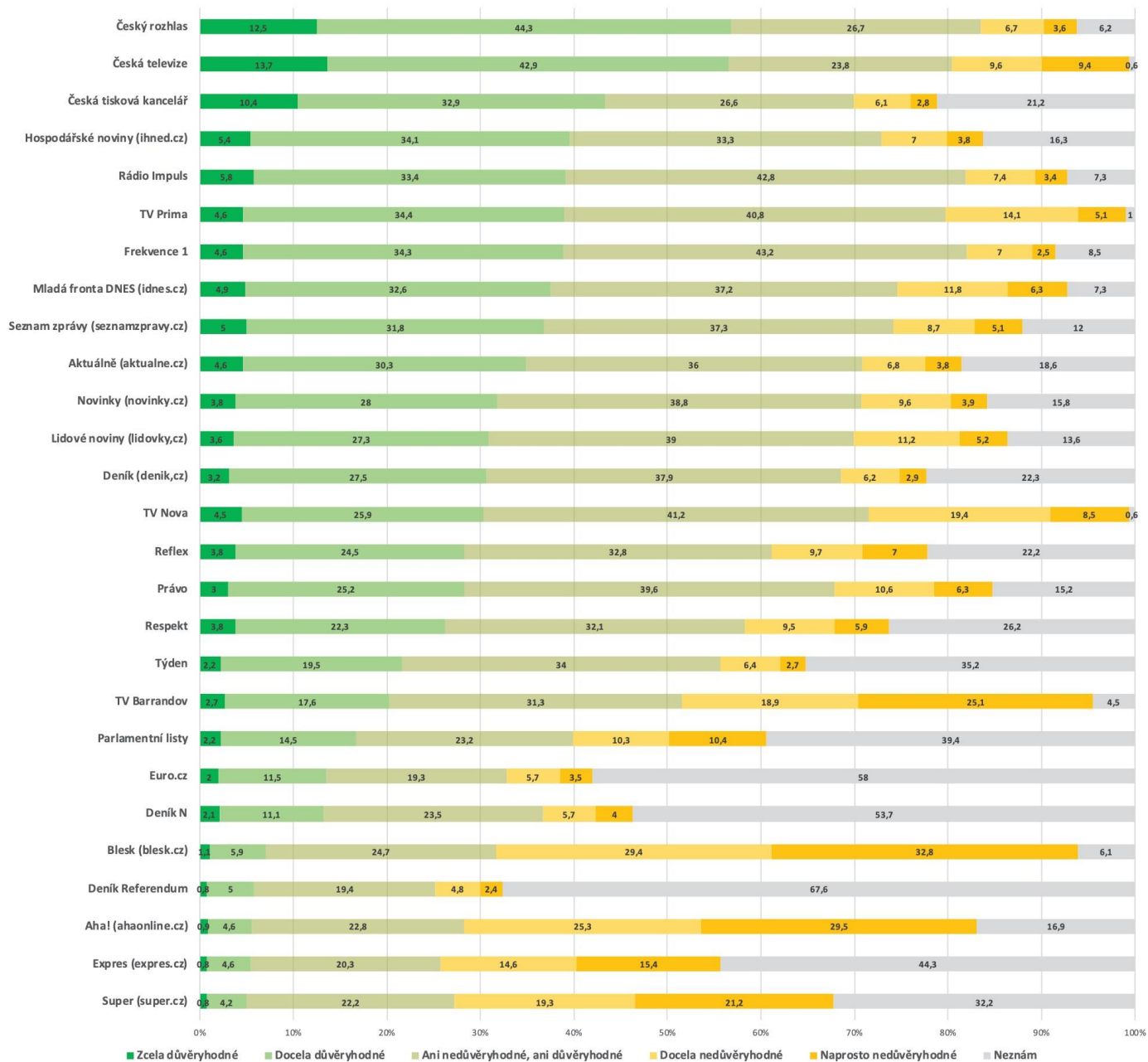
Vnímání anonymně šířených informací na sociálních sítích jako zdroj dezinformací



- celkem 77 % čtenářů vnímá obsah publikovaný na sociálních sítích jako problematický zdroj informací

Důvěra ve vybraná česká média v prosinci 2019 – únoru 2020

Zdroj: Fakulta sociálních studií, Masarykova univerzita
 Projekt "Důvěra v média ve fragmentovaném mediálním prostředí: případ České republiky" (Grantová agentura ČR)
 Sběr dat: agentura FOCUS, prosinec 2019 - únor 2020
 Vzorek: 3251 respondentů, kvótní výběr



Shrnutí

- Vyrůstající trend využívání ICT se ve společnosti zpomaluje.
- Další nárůst se bude týkat spíše specifických aktivit (např. streamovací služby) a specifických subpopulací (např. senioři).
- Rok 2020 ukázal rezervy ve:
 - schopnosti státní správy efektivně využít ICT;
 - ovládání ICT a adaptabilitě na odlišné aplikace;
 - využití ICT v domácnostech (počet HW vs počet členů domácnosti).

Nová media (Sociální media)

Social media

Social media consists of various user-driven (inbound marketing) channels (e.g., Facebook, Twitter, blogs, YouTube). These channels represent a stark difference from the advertiser-driven (outbound marketing) push model. As the principal owner of the customer relationship in the firm, typically, the marketing department is

responsible for managing these social media channels. Although some may argue that the customer relationship is “everyone’s” responsibility in the firm, the overarching responsibility rests with the marketing department as the champion for the customer. Cheryl Burgess

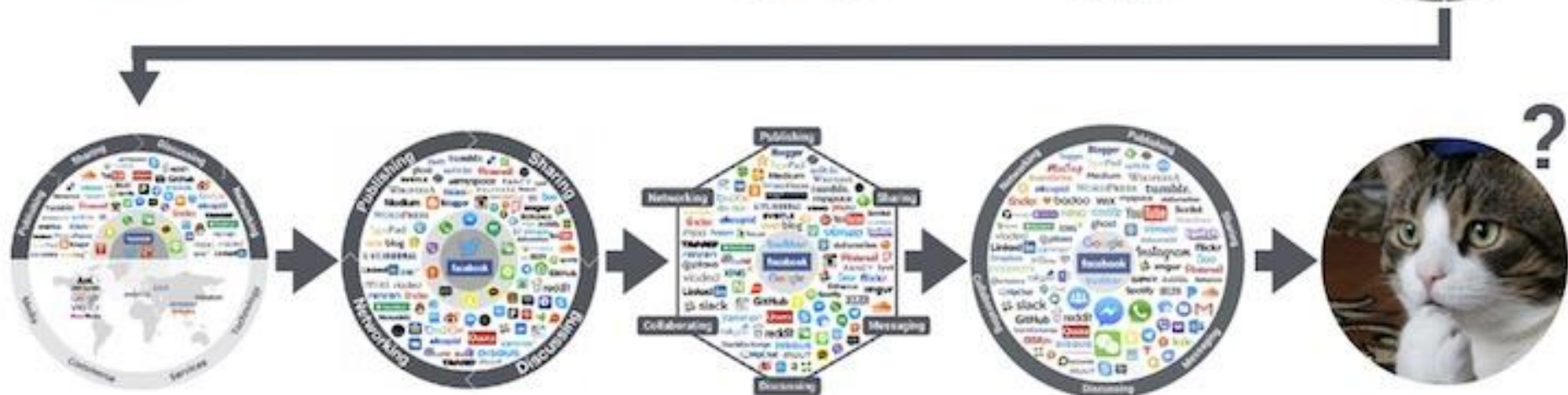
Social media is today’s most transparent, engaging and interactive form of public relations. It combines the true grit of real time content with the beauty of authentic peer-to-peer communication. Lisa Buyer

Social media is the tools, services, and communication facilitating connection between peers with common interests. Chris Garrett

Social media are the online technologies and practices that people use to share content, opinions, insights, experiences, perspectives, and media themselves. They are

media for social interaction. You can tell social software because it is no fun to use by

yourself – an account with no friends connected has no value. Howard Greenstein



Social media landscape 2022

Networking

Publishing

Sharing



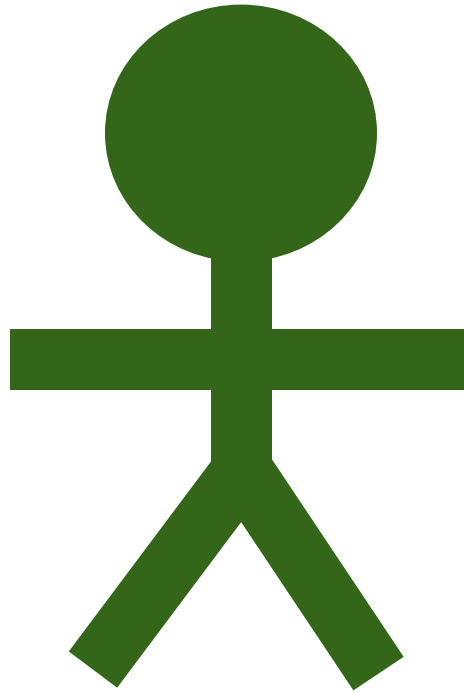
Collaborating

Discussing

Messaging

@FredCavazza

SYSK



„Social media is about the **SOCIAL**, not the media.“

Životnost informace

Twitter

Minuty až hodiny

Facebook

Hodiny až dny

Webová stránka

75 dnů (44–100 dnů)



Social media revolution series



HOW TO
FOCUS
IN AN UNFOCUSED
WORLD



THE
FOCUS
PROJECT

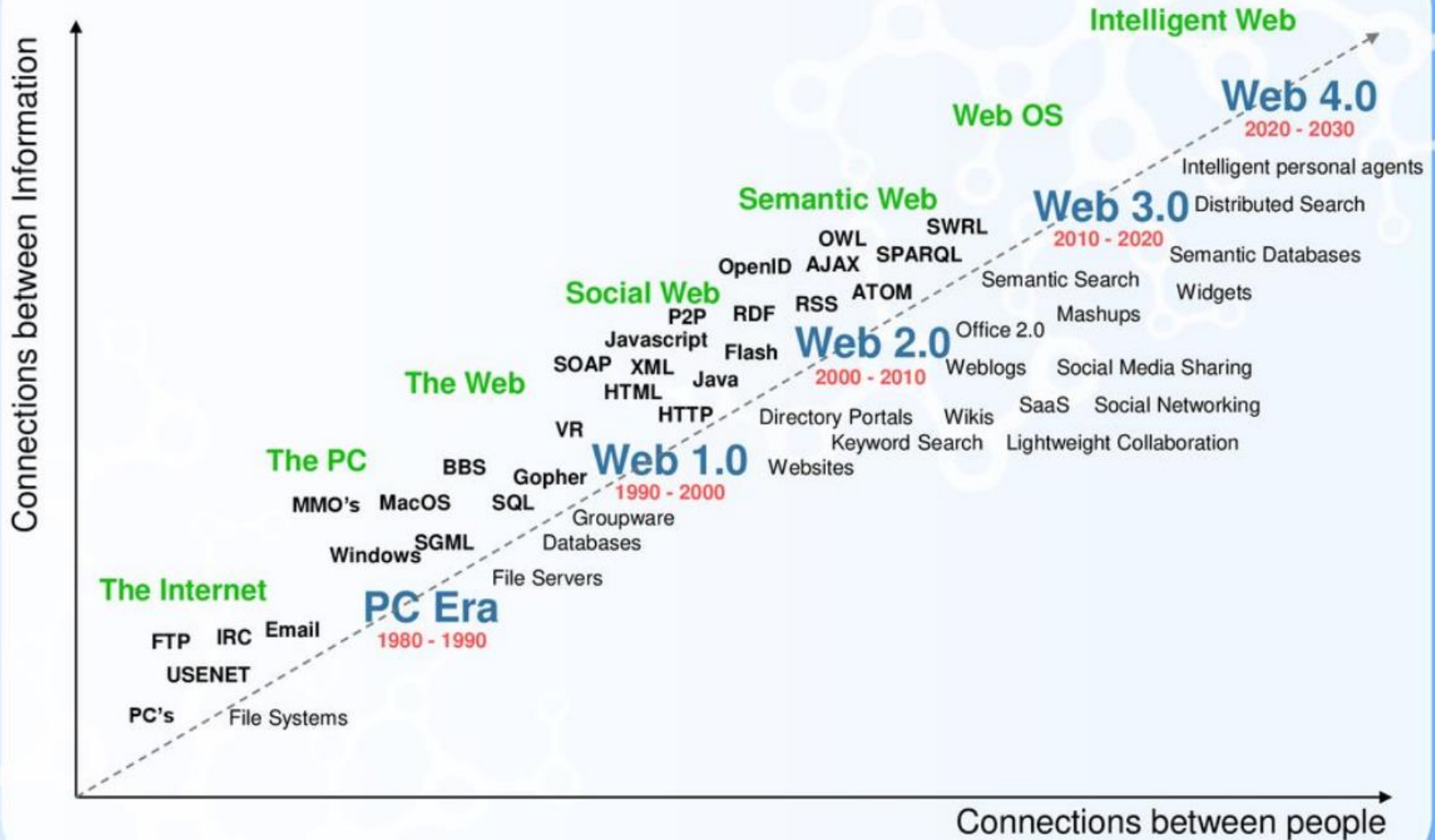


Vývoj a potřeba neustálé adaptace!

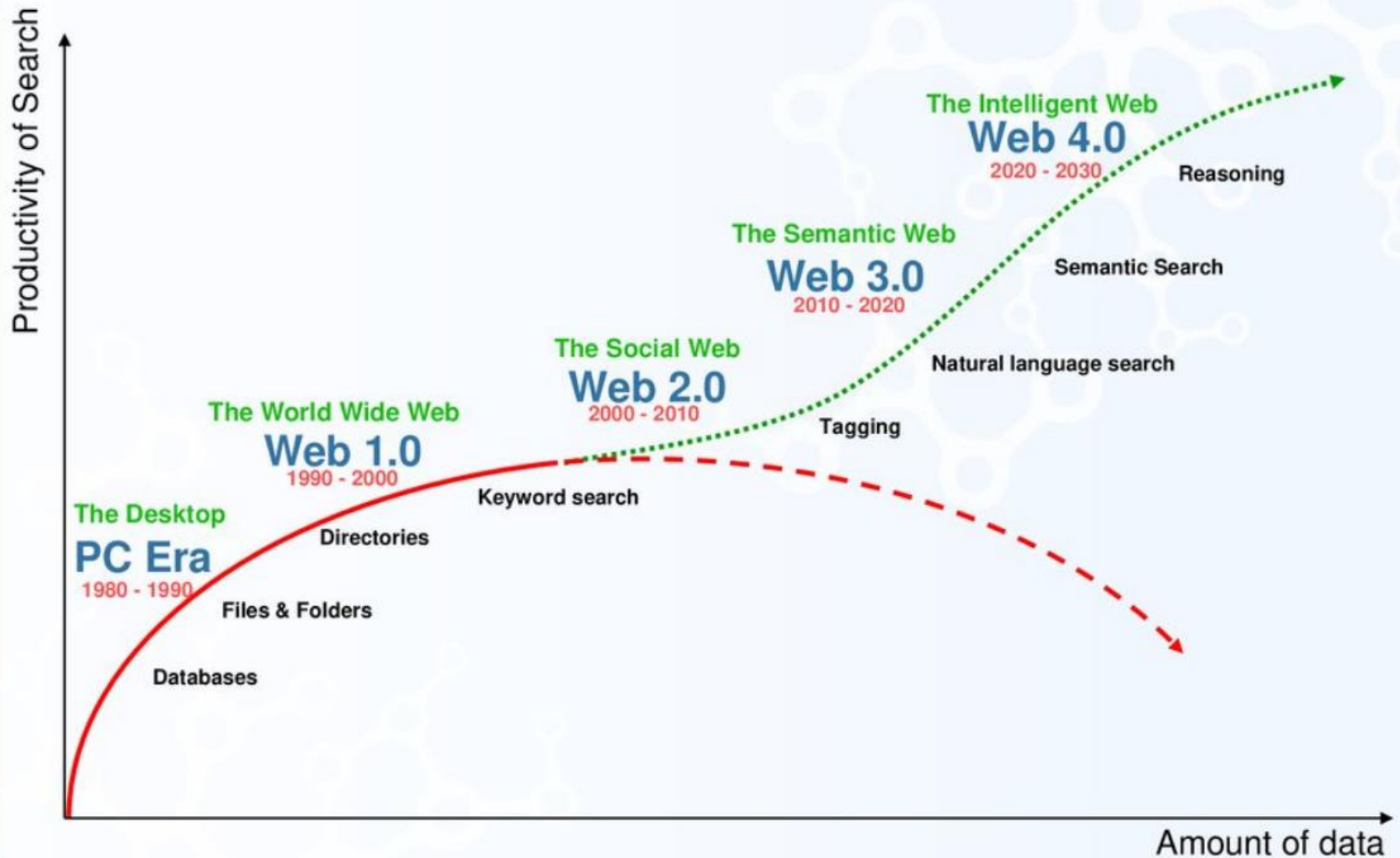
Co se změnilo s novými médii?

- Komunikace, její dosah, rychlost a úspornost
- Informace, jejich dostupnost a zpracování
- Poskytování dat a informací a následně jejich využití
- Zákazníci/uživatelé a jejich potřeby
- Automatizace procesů

The Intelligence is in the Connections



Beyond the Limits of Keyword Search



Co nás (možná) čeká?

- Sémantický web
- Regulace získávaných dat a informací
- Internet věcí
- Smart city a autonomní doprava
- Udržitelné technologie
- Širší zavedení digitálních měn
- Orientace na ženy
- Asynchronní práce

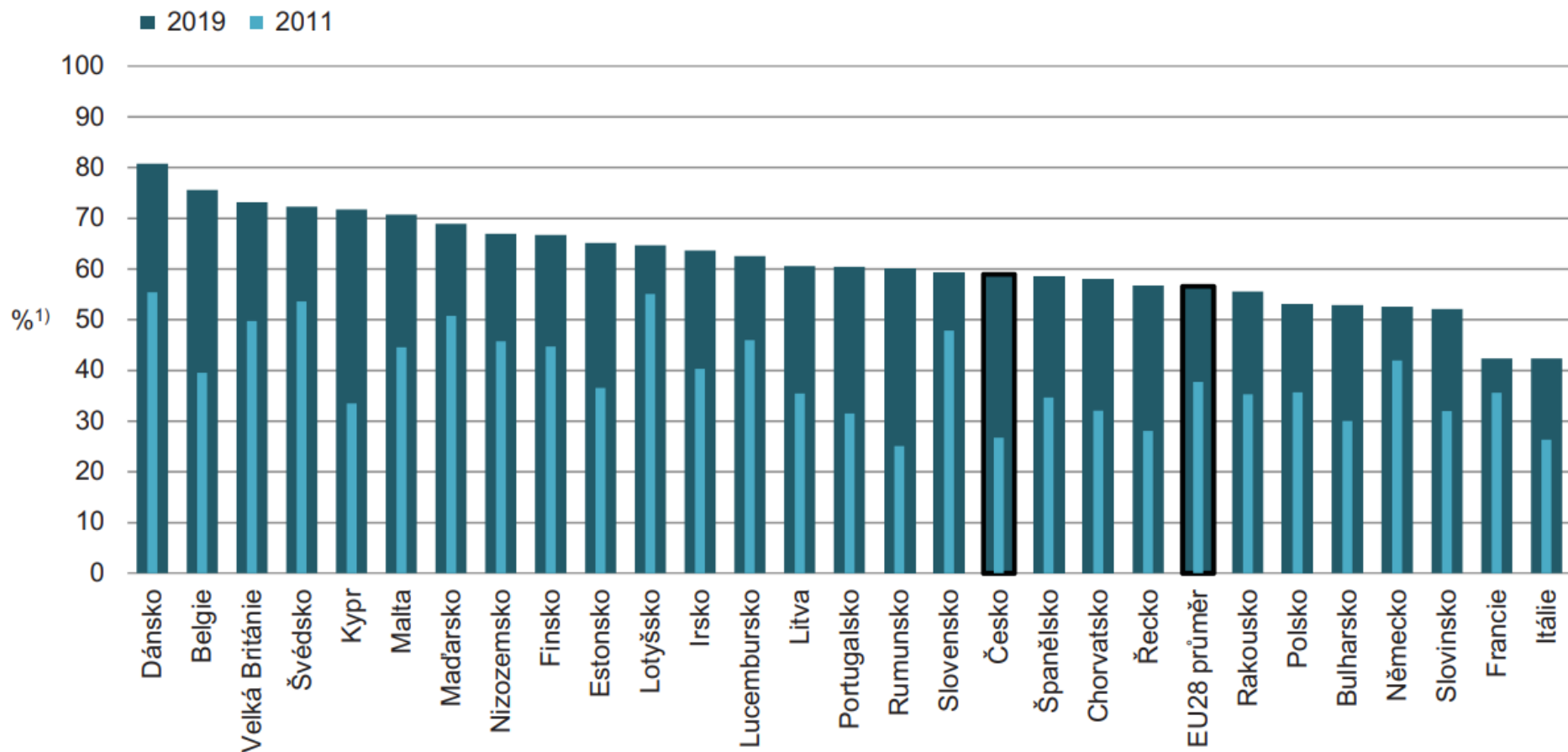
Chcete hýbat světem? Tvořte!

https://cs.wikipedia.org/wiki/Biogenn%C3%AD_aminy

Nová média v ČR

Česká republika

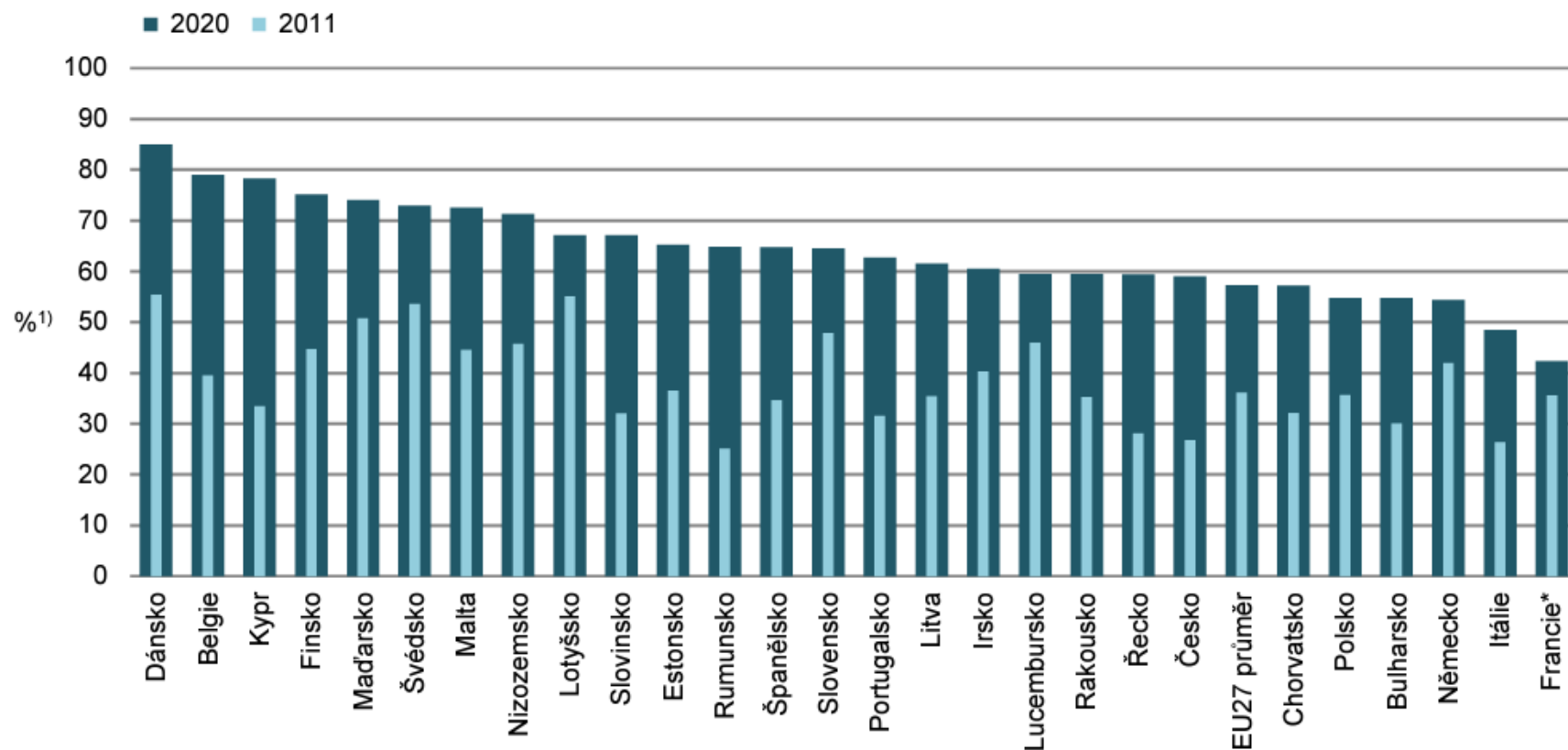
Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající sociální sítě



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Česká republika

Graf 7.3: Osoby v zemích EU používající sociální sítě



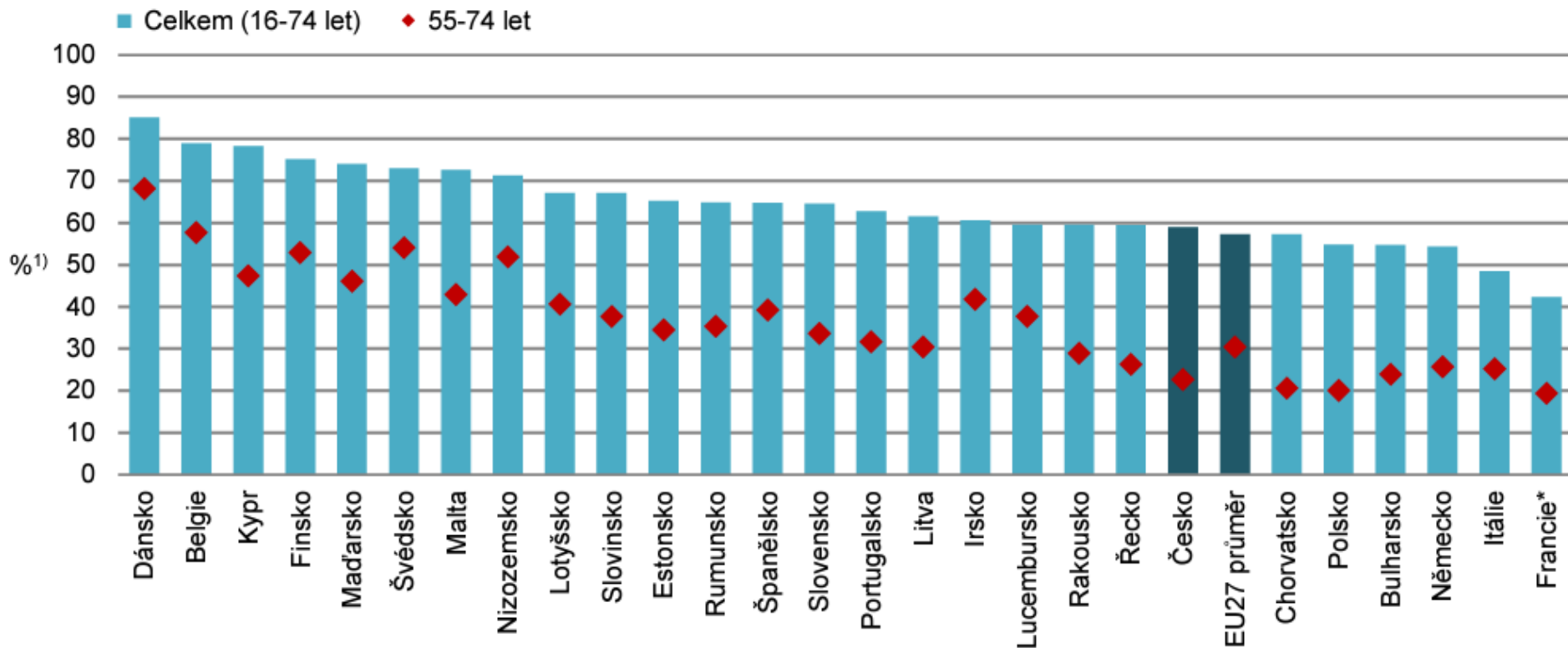
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat, 2021

Česká republika

Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2020

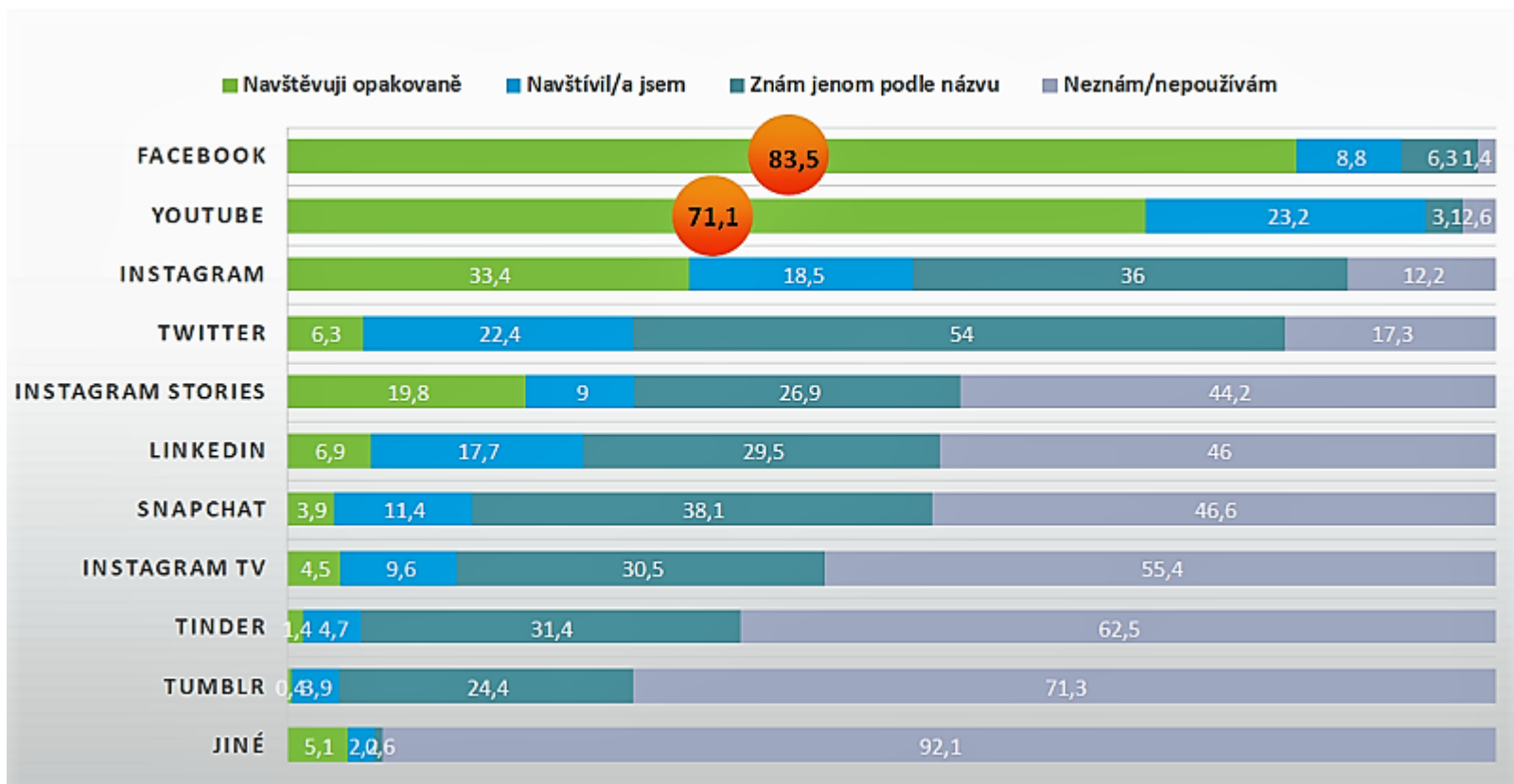


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

* Údaje za rok 2019

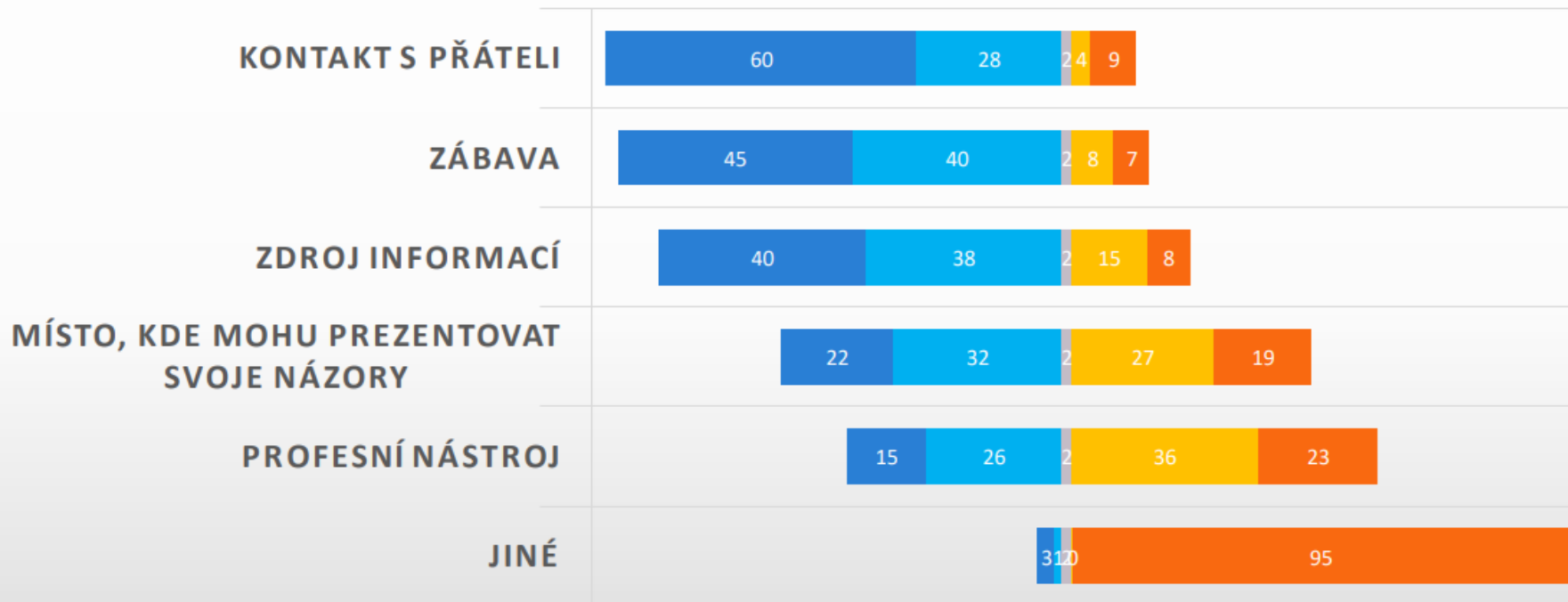
Zdroj: Eurostat, 2021

Nová média v ČR



Nová média v ČR

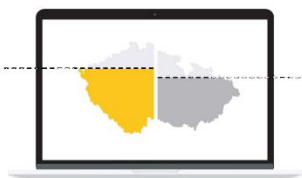
Využití sociálních sítí



Sociální sítě v ČR

Počet uživatelů internetu v České republice **7 milionů**

[80,7 % z populace 16+]



Počet denních uživatelů internetu **6,1 milionů**

[70 % z populace 16+]

Používání internetu dle zařízení



Notebook
6,4 milionů
73,1%

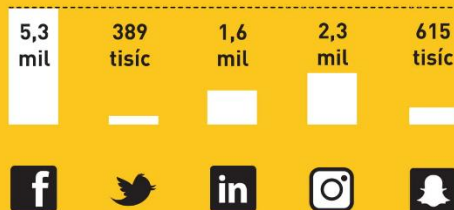


Desktop
5,2 milionů
59,1%



Mobil
5,1 milionů
58,4%

Počet lidí na sociálních sítích **5,7 milionů**



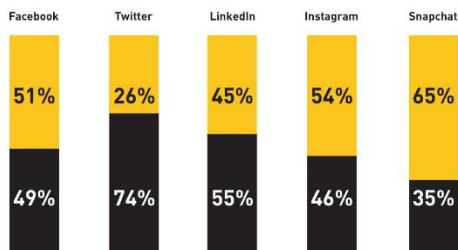
Počet lidí na sítích via mobil **4,8 milionů**

Ženy vs. muži na sítích

Ženy **52,6%**



Muži **49,4%**



Průměrný denní čas na sítích



Autor: Michelle Losekoot a Eliška Vyhnánková

Zdroje: [ČSÚ průzkumy](#), [AMI Digital 2019](#), [Digital 2019 od HootSuite](#), [StatCounter](#), [Internet World Stats](#), [CIA World Factbook](#), [Statista](#)

Zajímavosti



Průměrný roční nárůst uživatelů
sociálních sítí v ČR je **3,3 procentního bodu**



8 % seniorů nad 65 let
využívá sociální sítě



10 % českých studentů
si přes sociální sítě sjednalo v roce 2018
ubytování v soukromí na dovolené

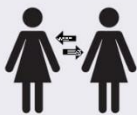


HR

1/2 firem
zkoušela v roce 2017 **hledat nové**
zaměstnance přes sociální sítě



9 % studentů
si na sítích domluvilo **spolujízdu**



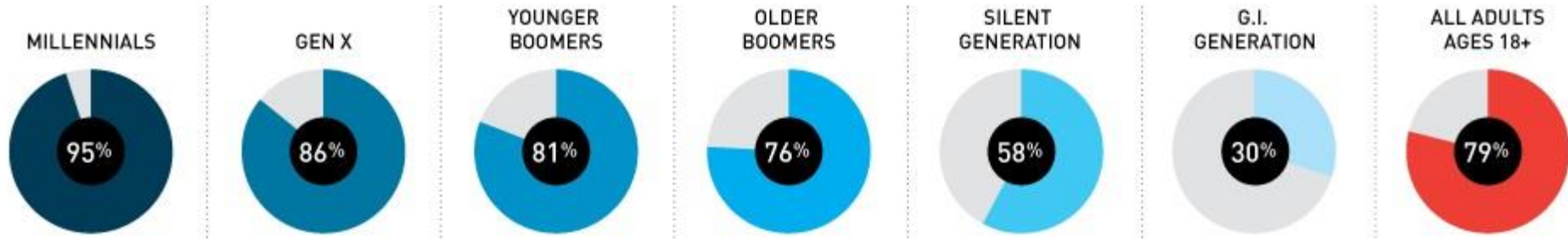
16 % žen
na mateřské a rodičovské si mezi sebou
prodává nepotřebné věci na sociálních sítích

*Autor: Michelle Losekoot a Eliška
Vyhnánková*

Zdroje: [ČSÚ průzkumy](#), [AMI Digital 2019](#), [Digital 2019 od HootSuite](#), [StatCounter](#), [Internet World Stats](#), [CIA World Factbook](#), [Statista](#)

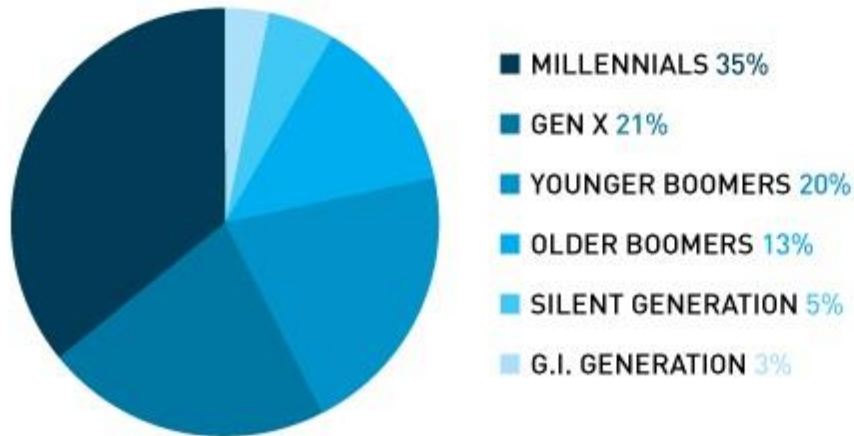
Žijeme (se) sociálními médii.

THE PERCENT OF EACH GENERATION ONLINE

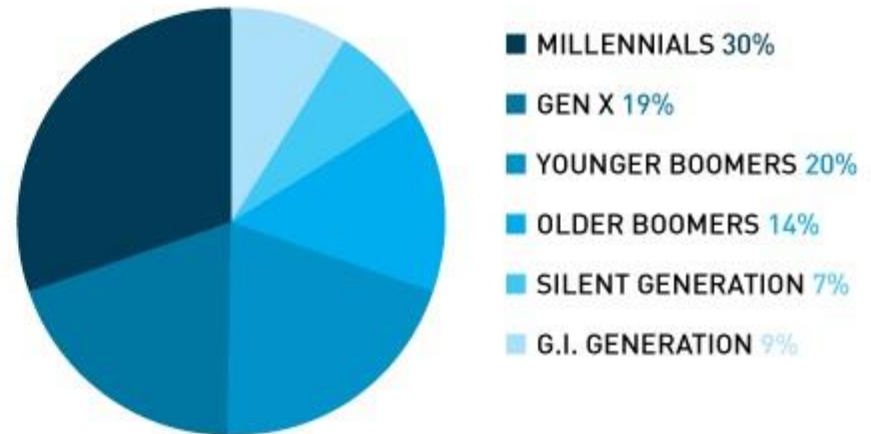


COMPARING GENERATIONS: ONLINE VS. OVERALL POPULATION

ONLINE POPULATION



GENERAL POPULATION



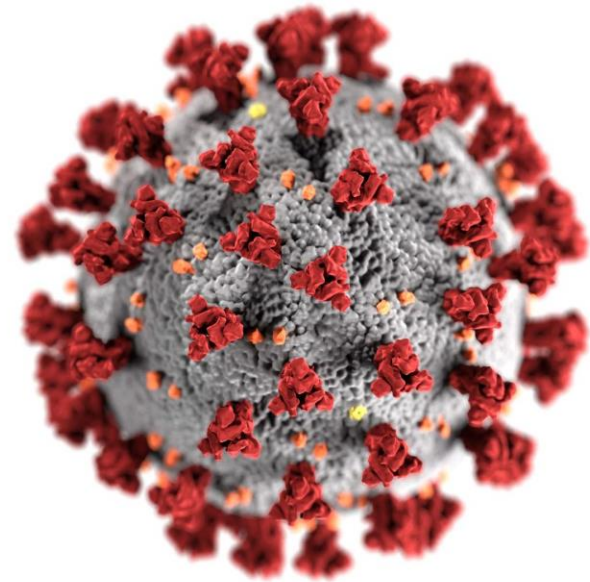
Mobilní technologie



One to many



Many to many



SoMe a koronavirus

PROPORTION THAT THINKS THEY HAVE SEEN FALSE AND MISLEADING INFORMATION ABOUT EACH OF THE FOLLOWING IN THE LAST WEEK – ALL MARKETS



54%

say they have seen
misinformation about
COVID-19

•
More in ... South Africa,
Nigeria, Brazil, Romania



43%

say they have seen
misinformation about
politics

•
More in ... United States,
Kenya



29%

say they have seen
misinformation about
celebrities

•
More in ... South Korea,
Philippines



20%

say they have seen
misinformation about
climate change

•
More in ... United States,
Australia

PROPORTION THAT FINDS EACH PLATFORM MOST CONCERNING FOR COVID-19 MISINFORMATION – ALL MARKETS



28%
Facebook

More in ...
Philippines,
Slovakia



15%
Messenger
apps

More in ...
Brazil,
South Africa,
Colombia



7%
Search
e.g. Google

More in ...
Taiwan,
Kenya



6%
YouTube

More in ...
South Korea,
India



6%
Twitter

More in ...
USA, UK

Q_FAKE_NEWS_2021c. Thinking specifically about coronavirus (COVID-19) and its effects, which of the following, if any, are you most concerned about online? False or misleading information via ... Base: Total sample in all markets = 92,372.

Co zdravotnictví a zdravotníci?

Praktický přínos

- Návrh webu
- Objednávací formuláře a systémy
- Sdílení dat a informací → ↓ redundance a zátěže
- Dotazníky
- ...



Zdravotnictví bude stále více elektronické.

EFSA's Communications Strategy: 2010 – 2013 perspective

- EFSA will therefore develop social media guidelines for use by EFSA staff and a social media strategy

A dlouhou dobu byla neúspěšná...



Sledovat

EFSA ✓

@EFSA_EU

European Food Safety Authority - Trusted science for safe food |
Data protection ow.ly/IsDa30m64aq

[Přeložit informace O mně](#)

📍 Parma, Italy 🔗 efsa.europa.eu 📅 Uživatel se připojil říjen 2009

330 Sledování **37,5 tis.** Sledujících

Změna.



WE ARE IN THIS TOGETHER

World Health Organization

Sledovat



doctorswithoutborders

Příspěvky (1 719) Sledující (642tis.)

Médecins Sans Frontières (MSF)

We put doctors and nurses where they are needed most. Since 1971 we have helped millions of people while speaking out about what we have seen.

likeshop.me/doctorswithoutborders

Sledování

Sleduji (330)

World Health Organization (WHO)

@WHO

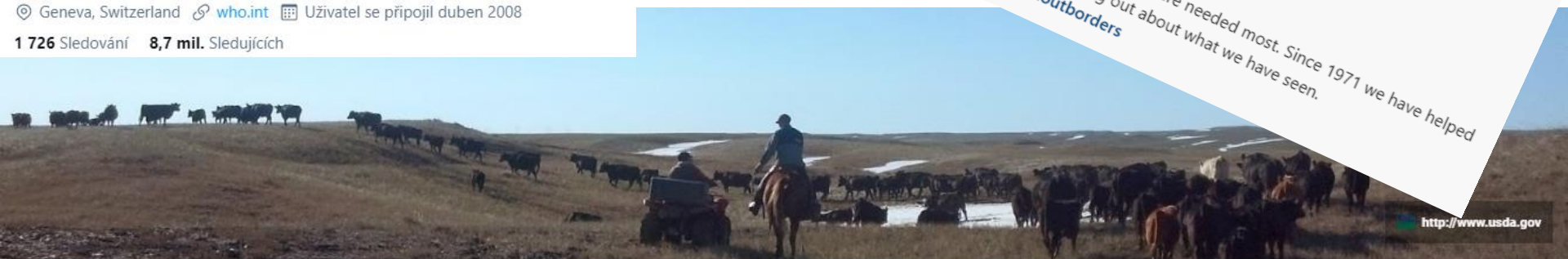
We are the #UnitedNations' health agency - #HealthForAll.

▶ Always check our latest tweets on #COVID19 for updated advice/information.

Přeložit informace o mně

📍 Geneva, Switzerland who.int Uživatel se připojil duben 2008

1 726 Sledování 8,7 mil. Sledujících



<http://www.usda.gov>



USDA

18,7 tis. odběratelů

ODEBÍRAT

DOMOVSKÁ STRÁNKA

VIDEO

PLAYLISTY

KOMUNITA

KANÁLY

INFORMACE



Nahraná videa ▾ PŘEHRÁT VŠE

☰ ŘADIT PODLE



Make Every Bite Count with The Dietary Guidelines for...

3,1 tis. zhlédnutí • před 1 týdnem



Sonny Perdue Launches OneUSDA Intranet

1,3 tis. zhlédnutí • před 2 týdny
Titulky



USDA Programs in Texas

330 zhlédnutí • před 1 měsícem



Introducing AskUSDA: One Site, One Number, One Email

1,2 tis. zhlédnutí • před 1 měsícem



SPEAKER SERIES Faces of Agriculture and USDA July...

346 zhlédnutí • před 1 měsícem



Faces of Agriculture June 2020

176 zhlédnutí • před 1 měsícem



NUTRIVIGILANCE
Zdravotní bdělost nad potravinami

NUTRIVIGILANCE CZ

@NutrivigilCz

Projekt CZVP SZÚ Brno - zdravotní bdělost nad potravinami - informace spojené s negativním zdravotním efektem po konzumaci vybraných druhů potravin.

nutrivigilance.szu.cz Uživatel se připojil prosinec 2014

0 Sledování 3 Sledující



Bezpečnost Potravin

@bezpecnostp
@bezpecnostpotravin.cz
13 Sledování 163 Sledujících

Uživatel se připojil prosinec 2012



Sleduji



www.eagri.cz



Ministerstvo zemědělství

404 odběratelů

ODEBÍRAT

DOMOVSKÁ STRÁNKA

VIDEA

PLAYLISTY

KANÁLY

INFORMACE



Nahraná videa ▶ PŘEHRÁT VŠE



Nastavení kontaktních údajů v novém registru zvířat

268 zhlédnutí • před 4 týdny



Nitrátová směrnice (Webinář MZe)

568 zhlédnutí • před 1 měsícem



Světový den výživy 2020 (Webinář MZe)

126 zhlédnutí • před 2 měsíci



On-line zřízení účtu do portálu eAGRI pomocí...

221 zhlédnutí • před 2 měsíci



Přihlášení uživatele na portál eAGRI s využitím datové...

287 zhlédnutí • před 2 měsíci



Rozšíření možností exportů z LPIS do GPS navigací...

430 zhlédnutí • před 2 měsíci

LinkedIn

Profese

Profesní diskuze
Kontakty
Vizitka
Konference



Linked 

ResearchGate

Věda

Sociální síť vědců

Přístup k vědeckým článkům

Komunikace s/mezi vědci

The logo for ResearchGate, featuring the word "ResearchGate" in a bold, sans-serif font. The word "Research" is in white and "Gate" is in a bright green color. The logo is centered within a dark gray rectangular background.

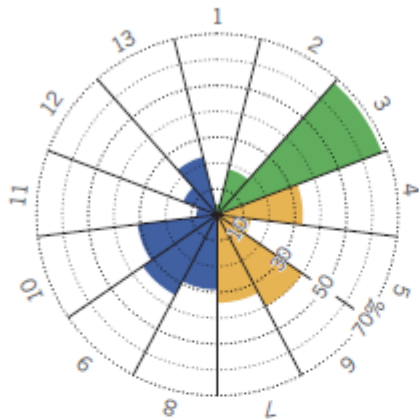
ResearchGate

Chování uživatelů a trendy ve využívání médií známe již dlouho.

[Online collaboration: Scientists and the social network \(2014!\)](#)

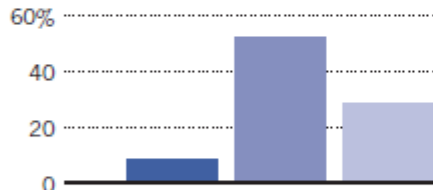
RESEARCHGATE

1,589 regular visitors

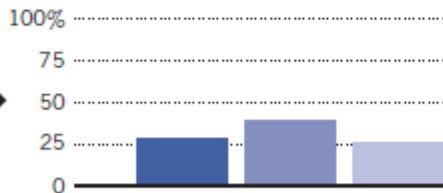


How do you use this site professionally?

Approximately how often do you visit this site in a professional capacity?



How long have you had a profile on this site?

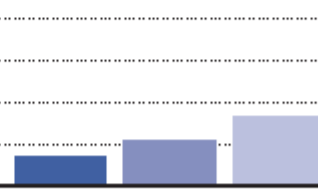
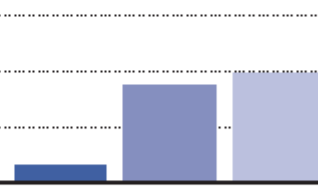
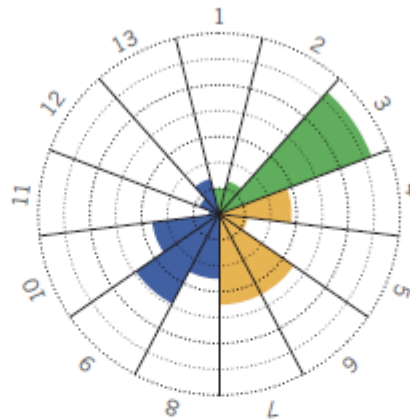


"Mainly, a source of stress every time an e-mail pops in showing that my colleagues/competitors are publishing more than myself."
AGE 35-44, PROFESSOR, BRAZIL

"It is the only useful community website for research purposes."
AGE 55-64, PROFESSOR, HUNGARY

ACADEMIA.EDU

283 regular visitors

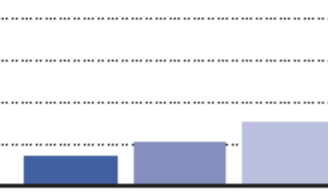
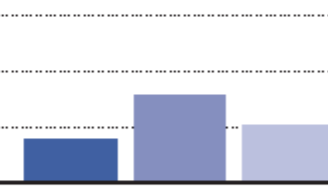
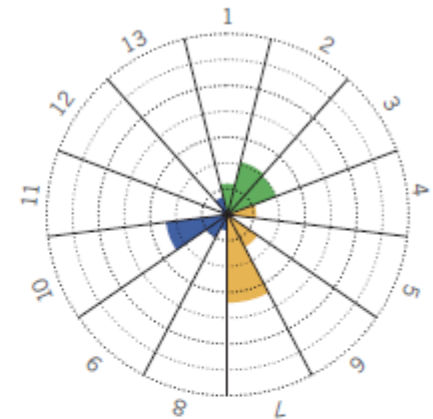


"Has led to invites to referee papers/external assessments."
AGE 45-54, POSTDOCTORAL FELLOW, UNITED KINGDOM

"I have been able to post old papers which otherwise would be inaccessible to people."
AGE 55-64, PROFESSOR, UNITED STATES

MENDELEY

198 regular visitors



"Primarily still a reference manager for me. The social component is less important."
AGE 35-44, RESEARCH SCIENTIST, CANADA

"Fairly useful as a documents clearinghouse for lab group."
AGE 25-34, POSTDOCTORAL FELLOW, UNITED STATES

Each wedge in the circular charts corresponds to a question on the right. The answers are grouped by the intensity of user engagement they imply: low (green), medium (yellow) and high (blue).



1. Do not use professionally
2. Curiosity only; not maintaining profile
3. In case contacted



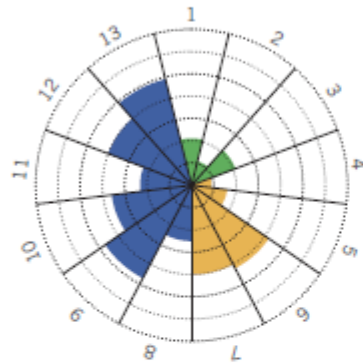
4. Track metrics
5. Discover jobs
6. Discover peers
7. Discover recommended papers



8. Contact peers
9. Post (work) content
10. Share links to authored content
11. Actively discuss research
12. Comment on research
13. Follow discussions

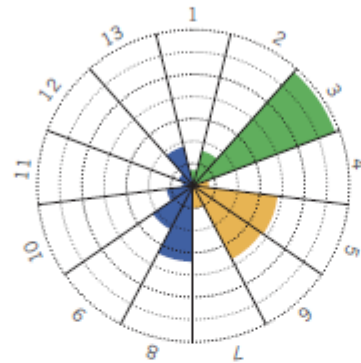
TWITTER

330 regular visitors



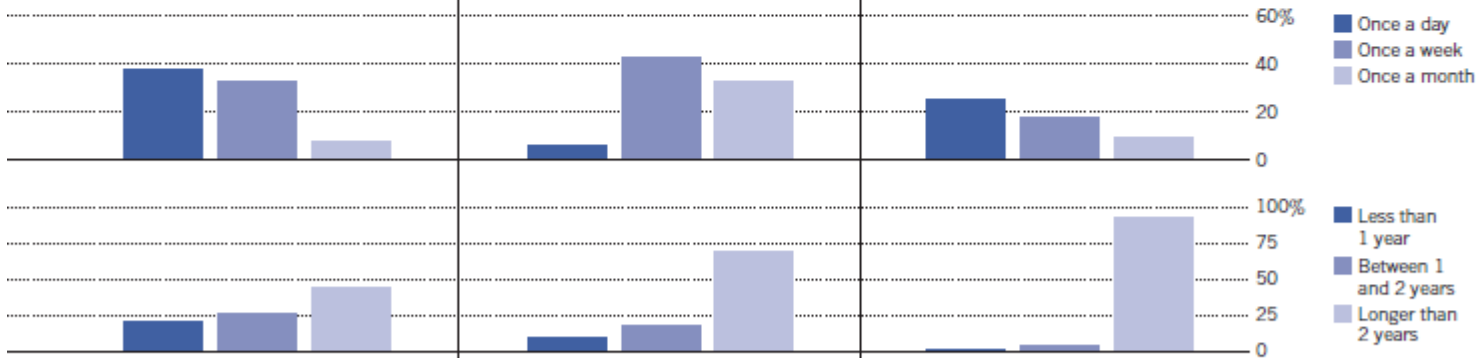
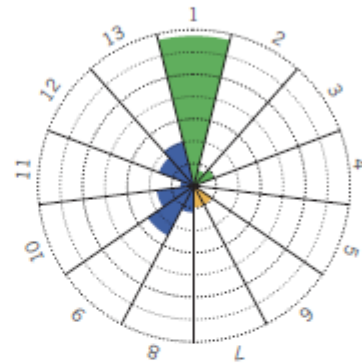
LINKEDIN

389 regular visitors



FACEBOOK

340 regular visitors



"Extremely useful in conference settings."
AGE 35-44, RESEARCH SCIENTIST, UNITED STATES

"Great way to keep up-to-date on what is happening NOW in the research community."
AGE 45-54, HEAD OF ACADEMIC DEPARTMENT, UNITED STATES

"Mainly useful for job hunting."
AGE 25-34, PHD STUDENT, UNITED STATES

"It is too much like Facebook — fluffy forwards and such that are not scientific or related to professionalism."
AGE 45-54, ASSOCIATE PROFESSOR, UNITED STATES

"Facebook has zero credibility in my professional life."
AGE 35-44, STAFF SCIENTIST, UNITED STATES

"The (invitation-only) groups for professional astronomers and pulsar astronomers have become vibrant discussion fora."
35-44, RESEARCH SCIENTISTS, UNITED STATES

České autority zaspali!

- Od roku 2012 do roku 2016 výzkum v oblasti sociálních médií, školení SZÚ,...
- V roce 2020 komunikační katastrofa MZd, hygienických stanic, SZÚ a dalších.

World Health Organisation (2009)

Twitter and other social media tools might not bring health to all, but they can help to bring accurate health information to many more people than ever before.

After all, one fact sheet or an emergency message about an outbreak can be spread through Twitter faster than any influenza virus. It's an opportunity for health professionals to explore, listen and engage.

Digital in Healthcare (2013)

<https://www.youtube.com/watch?v=bmrwIMabNiA>

Rady

- Poslouchejte a učte se od mladších.
- Tvořte obsah a plánujte (strategie).
- Komunikujte, diskutujte.
- Řešte problémy.

Rady

- Sociální média jsou jen určitou formou komunikace.
- I přes určitá rizika mohou sociální média být prospěšná.
- Mohou pomoci čas trávit efektivně.

Radím, ale co jsem v této oblasti sám udělal?

Ukázka našeho výzkumu

SM a výživa

- Subjekty v oblasti výživy
 - Anonymizované vyhledávání klíčových slov
 - Vyhledávání subjektů dle krajů
 - Ruční editace na základě znalosti této oblasti
 - 185 subjektů
 - Doba: 2009–2013

Chřipka a nová média

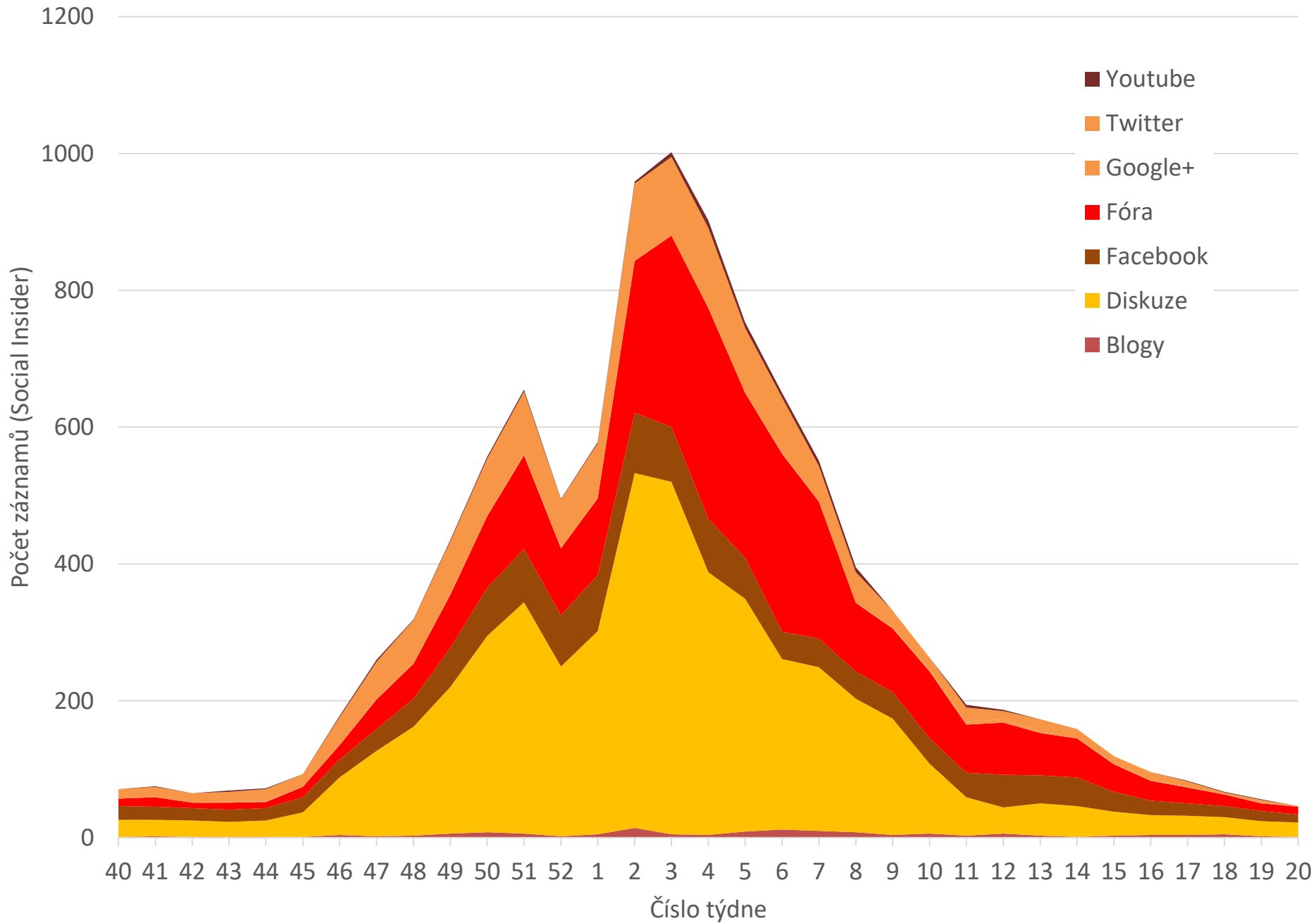
– WHO – SZÚ (NRL)

- ARI/ILI
- Detekce viru
- Sérologie

– Social Insider (dnes SocialWatch)

– <https://trends.google.com/trends/>

Média



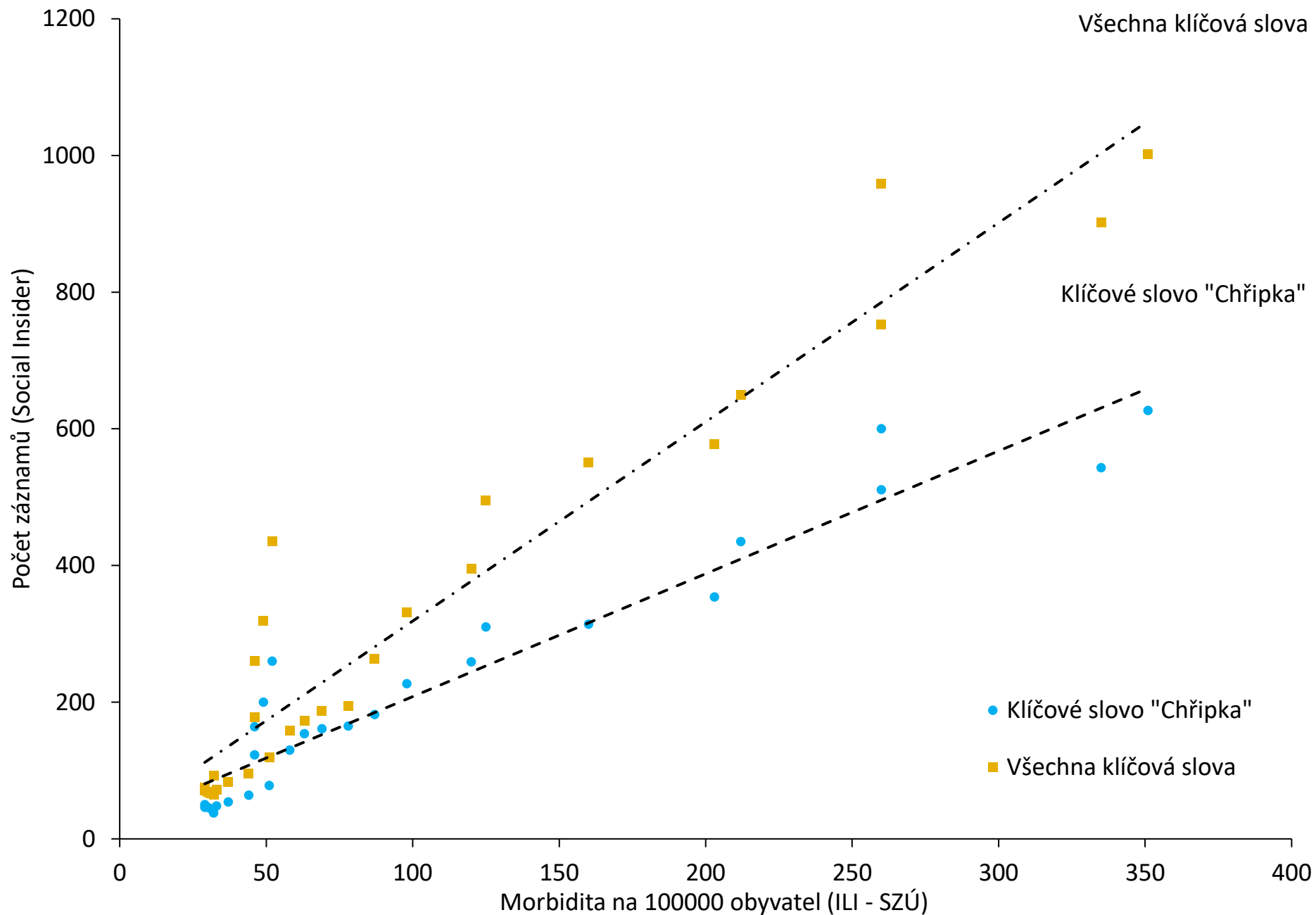
Predikce

– Opravdu predikce?

- Zlepšení monitoringu průběhu epidemie chřipky.

– Zjištění: 14 dní (posun o 7 dní)

ILI a klíčová slova



Ukázka naší kampaně s cílem implementovat Twitter do
komunikace České urologické společnosti

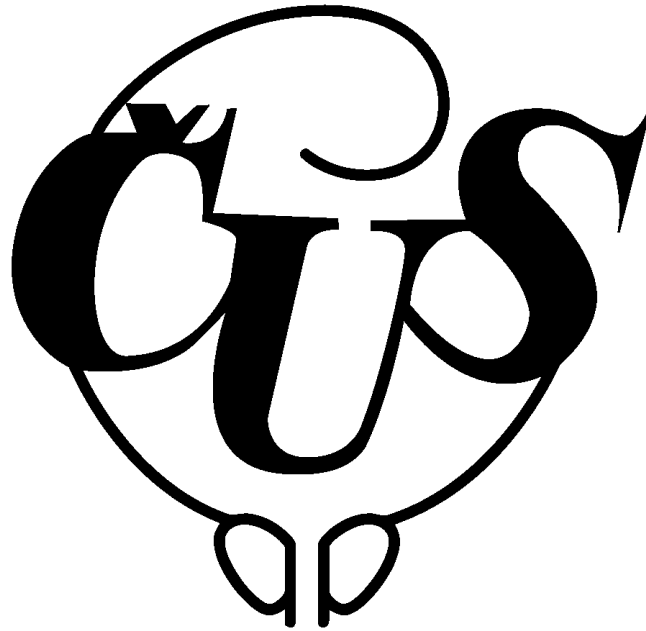
Začalo to s Adamem v roce 2012 na Harvardu...

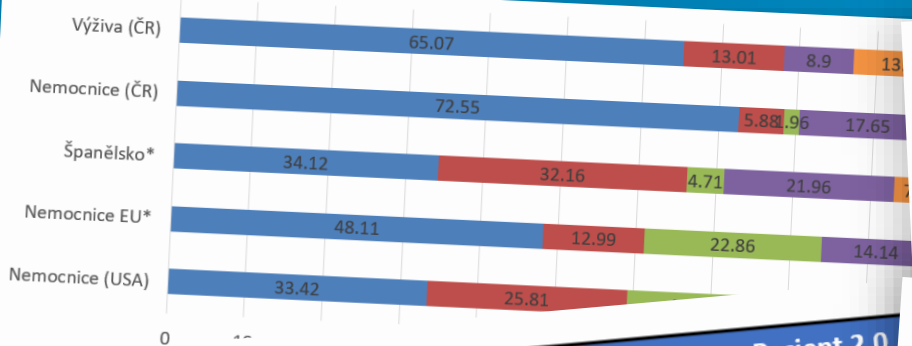


Dalších 5 let byly české vody stojaté...



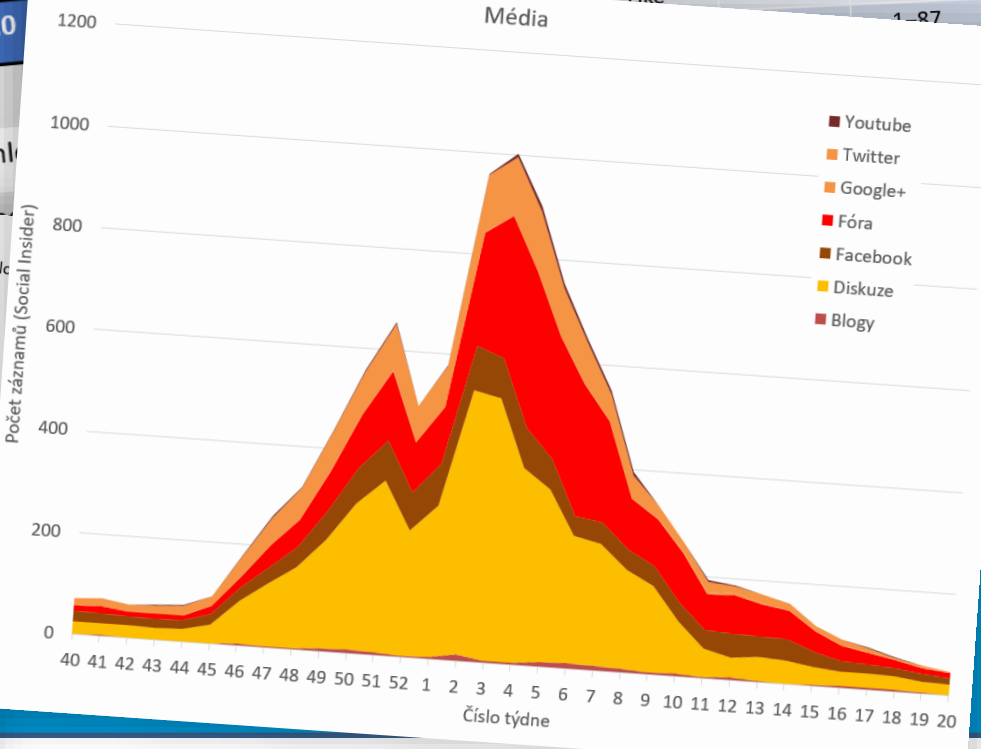
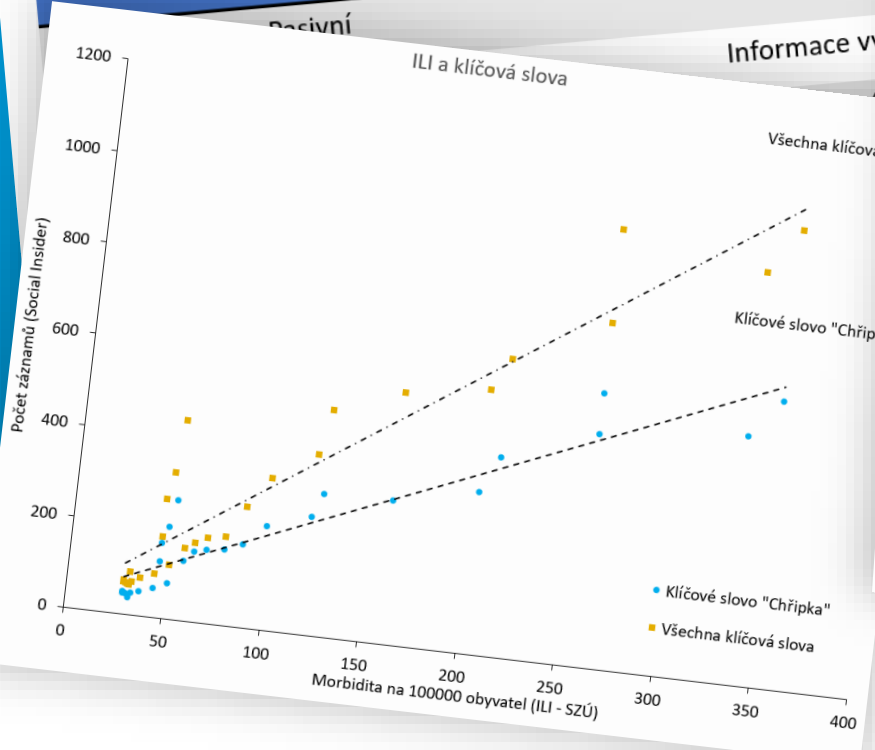
A pak přišla Česká urologická společnost...



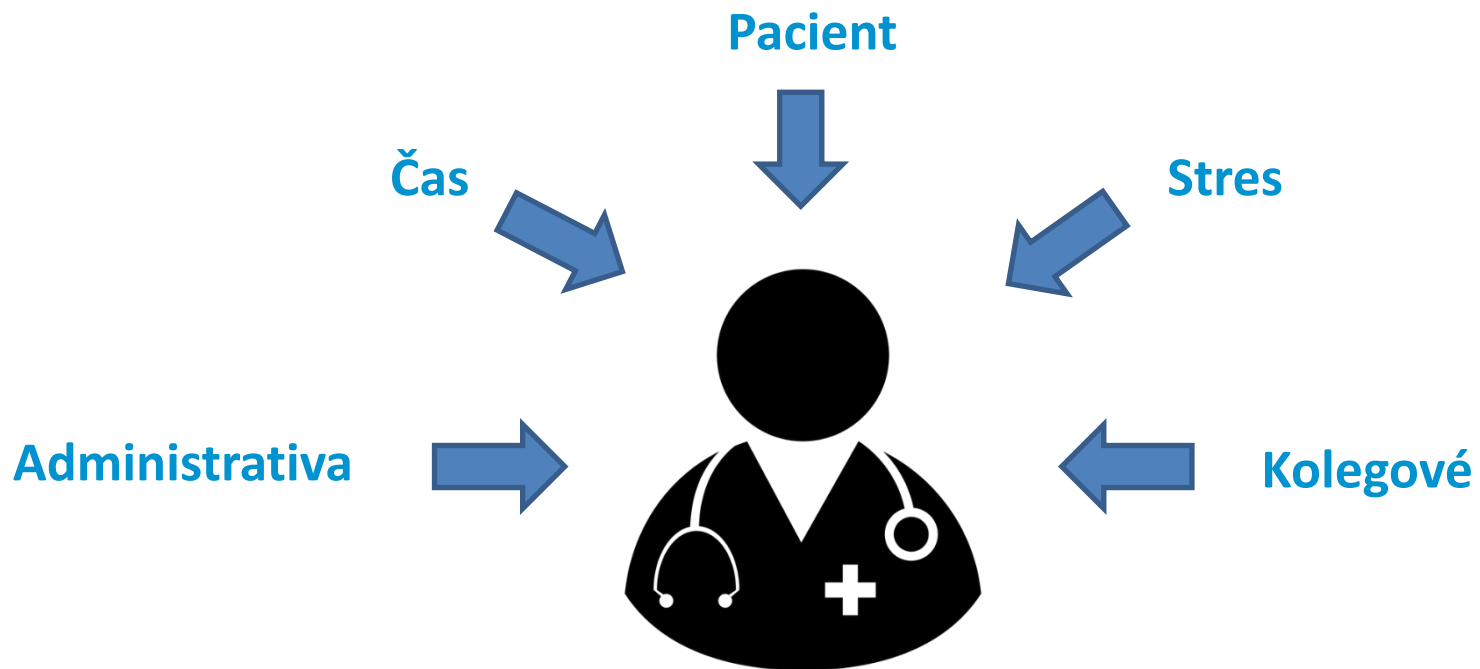


Sociální média	Počty účtů na sociálních médiích	Počty aktivních účtů	Procento aktivních účtů ze všech nemocnic	Metriky sociálních médií	Medián	Mezikvartilové rozpětí
Fb nemocnice	60	37	24,03	Like	185	66-351
				PTAT	6	1-22
				Byli zde	0	0-137
				Like	743	115-3801

Pacient 1.0 Pacient 2.0 Aktivní Informace vyhlášené



Faktory ovlivňující informační chování lékaře



Inspirace

Activity on Twitter of Urology Congresses and Meetings in 2014–2015. Data from www.Symplur.com (Hashtag – Healthcare project)

Meeting /Congress	#hashtag	participants	Tweets	Impressions
EAU annual congress 2015	#eau15	1406	9.042	9.680.465
EAU annual congress 2014	#eau14	907	6.338	8.991.247
AUA Annual meeting 2014	#aua14	1746	13.895	18.382.116
AUA Annual meeting 2015	#aua15	2760	20.202	34.619.280
USANZ 2015	#usanz15	403	2.727	4.941.009
Annual Congress of the Societe Internationale d'Urologie (SIU) 2015	#siu15	244	1,013	1,140,526

Zdroj: Cent European J Urol. 2016; 69(3): 293–298.

Inspirace

Activity on T

Meeting /Cong

EAU annual cong

EAU annual congr

AUA Annual meetin

AUA Annual meeting

USANZ 2015

Annual Congress of the

Zdroj: Cent European



Data from www.Symplur.com (Hashtag – Healthcare project)

Participants	Tweets	Impressions
106	9.042	9.680.465
7	6.338	8.991.247
5	13.895	18.382.116
	20.202	34.619.280
	2.727	4.941.009
	1,013	1,140,526

Inspirace

Activity on 1

Meeting /Congr

EAU annual cong

EAU annual congr

AUA Annual meetin

AUA Annual meeting

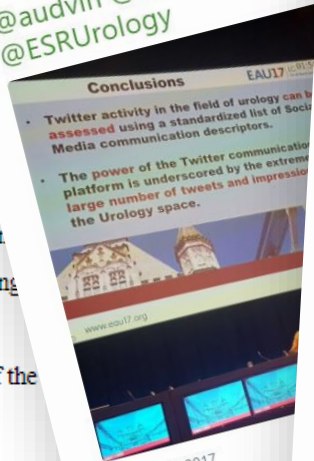
USANZ 2015

Annual Congress of the

Zdroj: Cent European

Johannes Salem
@JohannesSalem

1 billion impressions in #urology presentation by @HendrikBorgmann @audvin @marcvangurp @ESRUrology



5:50 - 27. 3. 2017

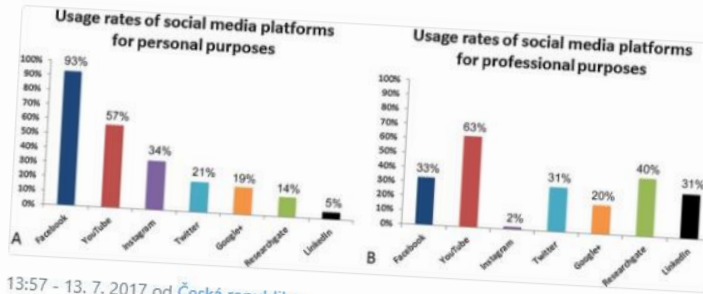
16 retweetů 16 lajků

Hendrik Borgmann, Stacy

Milan Hora
@milanhoraplzen

Sledovat

What social media are used by young urologists for professional purposes? Many. Don't stay away! eu-focus.europeanurology.com/article/S2405-



13:57 - 13. 7. 2017 od Česká republika

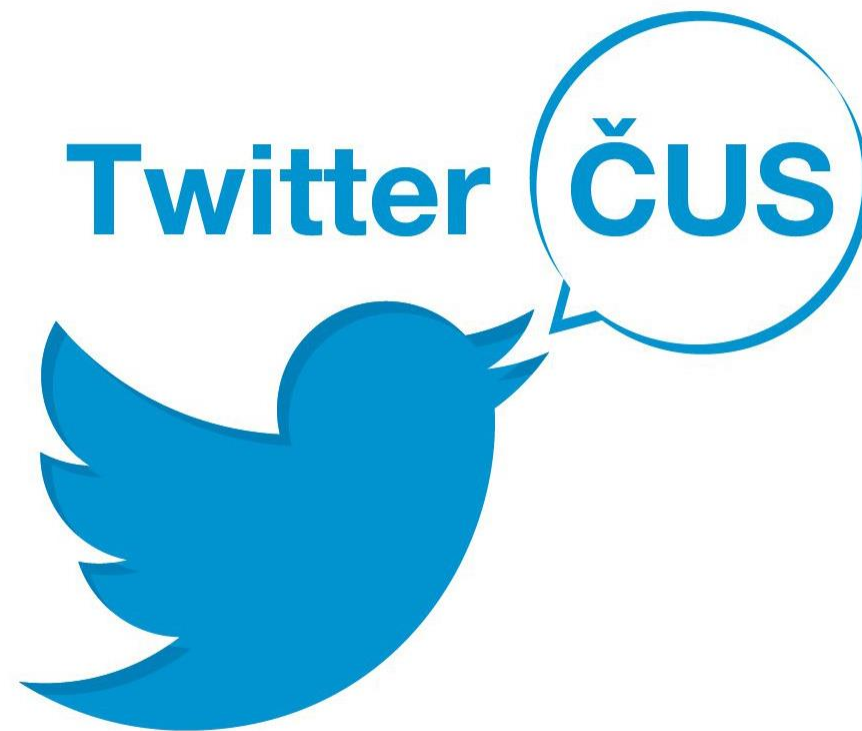
20 retweetů 31 lajků



Morgan Roupret, Moises Socarras, Juan Gómez Rivas a Hendrik Borgmann

20 retweetů 31 lajků

Healthcare project)



Twitter ČUS

Proč Twitter?

 Komunita



Proč Twitter?

 Komunita

 Akce



Michaela Matoušková
@MiskaMatous

Zvu Vás na pracovní konferenci SAU 2017 v Brně 24. a 25.11. #cus17 #uroczech

Pracovní konference - BRNO 2017
Vážené kolegyně a kolegové, připravujeme pro Vás další setkání SAU v Brně ve dnech 24. a 25. 11. 2017

PROGRAM NA SAU

- úhradová vyhláška 2018
- diskrepance ve smlouvách mezi odbornostmi
- EET
- elektronický recept
- GDPR v praxi, seznámení s ePRIVACI
- sdělení předsedy ČUS
- sdělení vědeckého sekretáře ČUS
- zpráva z pracovní konference SAS
- aktuální téma – antimikrobiální rezistence

KOZMŮVŇÍ DOŠLUD PRŮBĚHU
předseda ČUS ČLS JEP prof. Miroslav Babjuk,
vědecký sekretář doc. MUDr. Roman Zachoval

hotel Courtyard by Marriott Brno
24. – 25. 11. 2017
Na setkání s Vámi se těší Míša Matoušková

Registrace na www.vmemst.cz/sau2017

Generální partner: **astellas**
Platňový partner: **FERRING**
Stříbrný partner: **B BRAUN**

20:18 - 18. 10. 2017
2 retweety

16:17 - 18. 10. 2017
2 retweety 6 lajků

Proč Twitter?

- 🐦 Komunita
- 🐦 Akce
- 🐦 Odbornost



Seminář



Milan Hora
@milanhoraplzen

Sleduji



Nový hashtag pro tweety z @CUS_CLS_JEP byl vybrán #uroczech. A proč? To je přeci jasné! Je to od slova UroČech, tedy český urolog:-)



22:29 - 4. 10. 2017

5 retweetů 14 lajků



👤 Vy, uživatelé, Adam Zbiejczuk, Tomáš Ůrge a další(7)



↻ 5



❤️ 14



Konference

#uroczech

#cus17

#cem17



Artur Leminski

@ArturLeminski

Sledovat



Twitter training constantly ongoing at the #Cus17 #cem17 in Plzen! Excellent idea! @milanhoraplzen @PTUweb @Uroweb

Přeložit z angličtina



10:04 - 19. 10. 2017

8 retweetů 15 lajků



2

8



15



15



Tweetnout odpověď



EAU @Uroweb · 19. 10.



Odpověď uživatelům @ArturLeminski @milanhoraplzen @PTUweb

Hopefully this list will grow during #cus17 and #cem17

twitter.com/Uroweb/lists/u...

Přeložit z angličtina

1



5



Live-tweeting

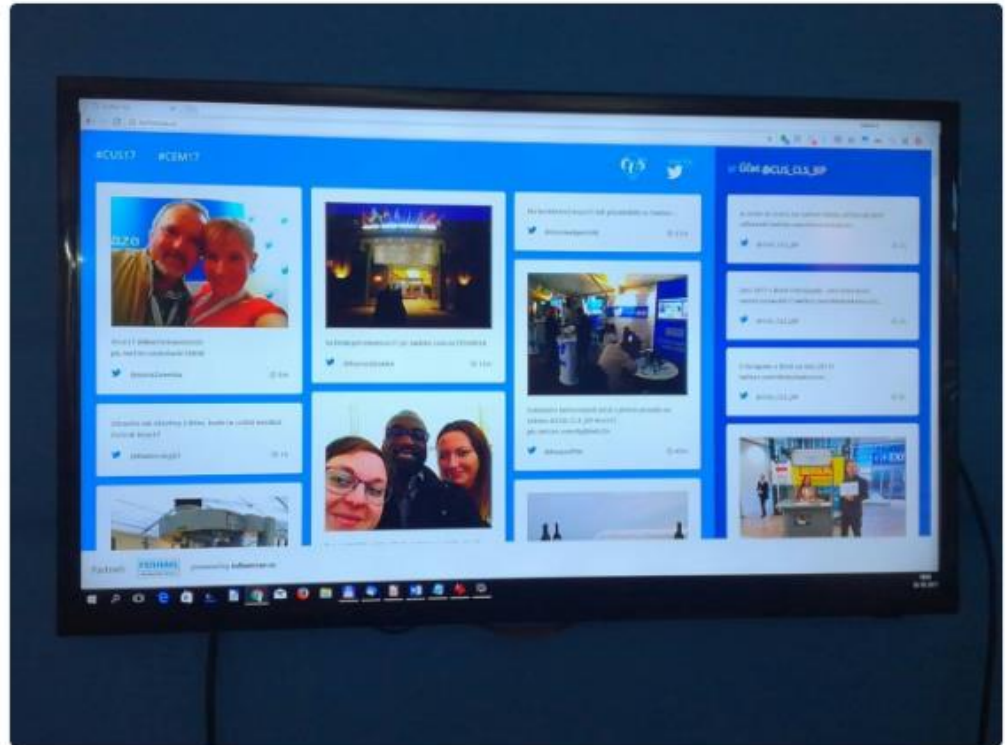


Dáša Plíhalová
@dplihalova

Sleduji



Tweetování na konferenci @CUS_CLS_JEP je v plném proudu :) #cus17



19:05 - 18. 10. 2017

2 retweety 8 lajků



↻ 2



♥ 8



Twitter Wall

 ČUS #uroczech
@CUS_CLS_JEP

Sleduji

Twitter rodina @CUS_CLS_JEP #cus17 #cem17 #uroczech



11:36 - 19. 10. 2017

5 retweetů 15 lajků



Uživatelé Milan Hora, Marek Broul, Michaela Matoušková a další (7)

1 5 15

Soutěž



ČUS #uroczech

@CUS_CLS_JEP

Sleduji

Odpověď uživatelům @CUS_CLS_JEP @RychtarikovaE a 9 dalším uživatelům

1. cenu v soutěži #cus17 získala MUDr. @RychtarikovaE . Cenu paní doktorce v Jindřichově Hradci osobně předala Mgr. @crepova



19:46 - 15. 11. 2017

1 Retweet 7 lajků



1



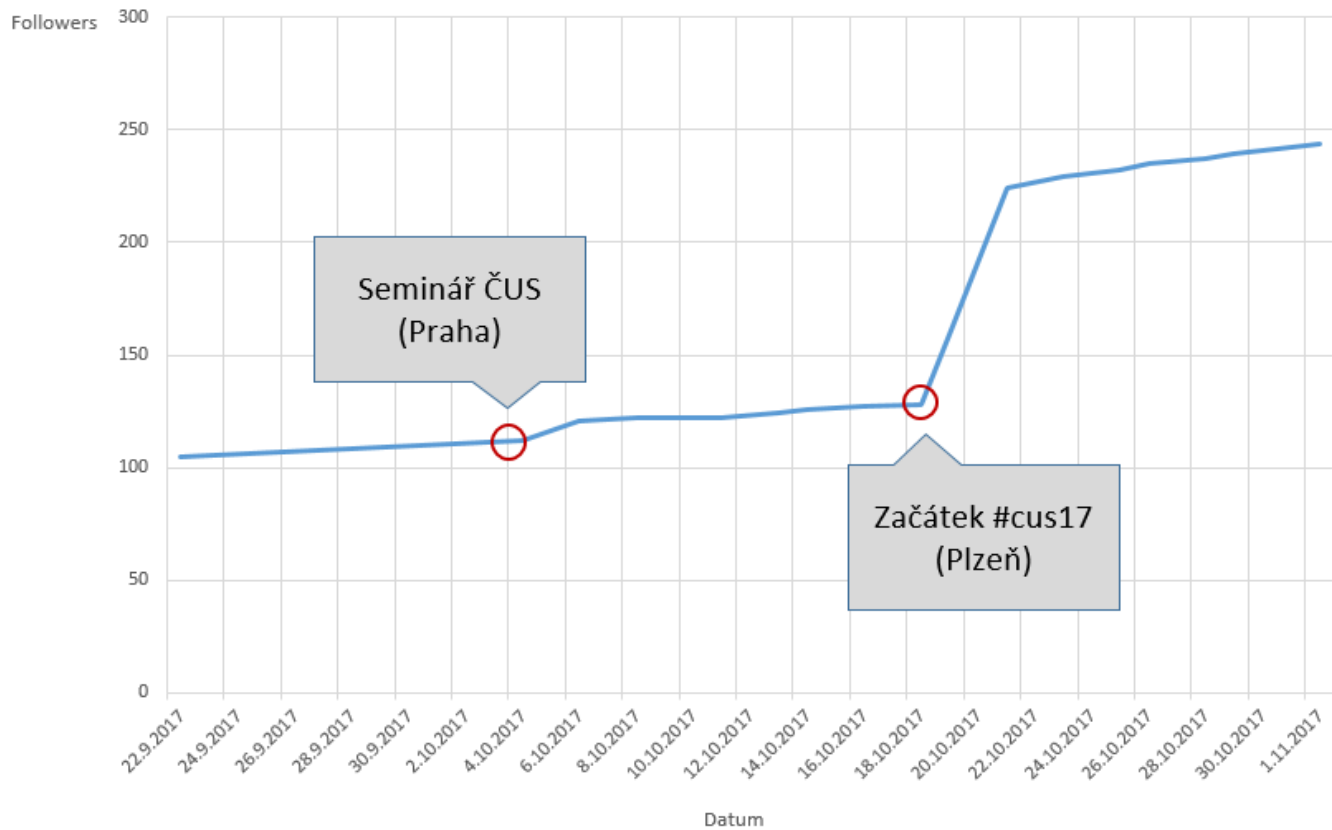
1



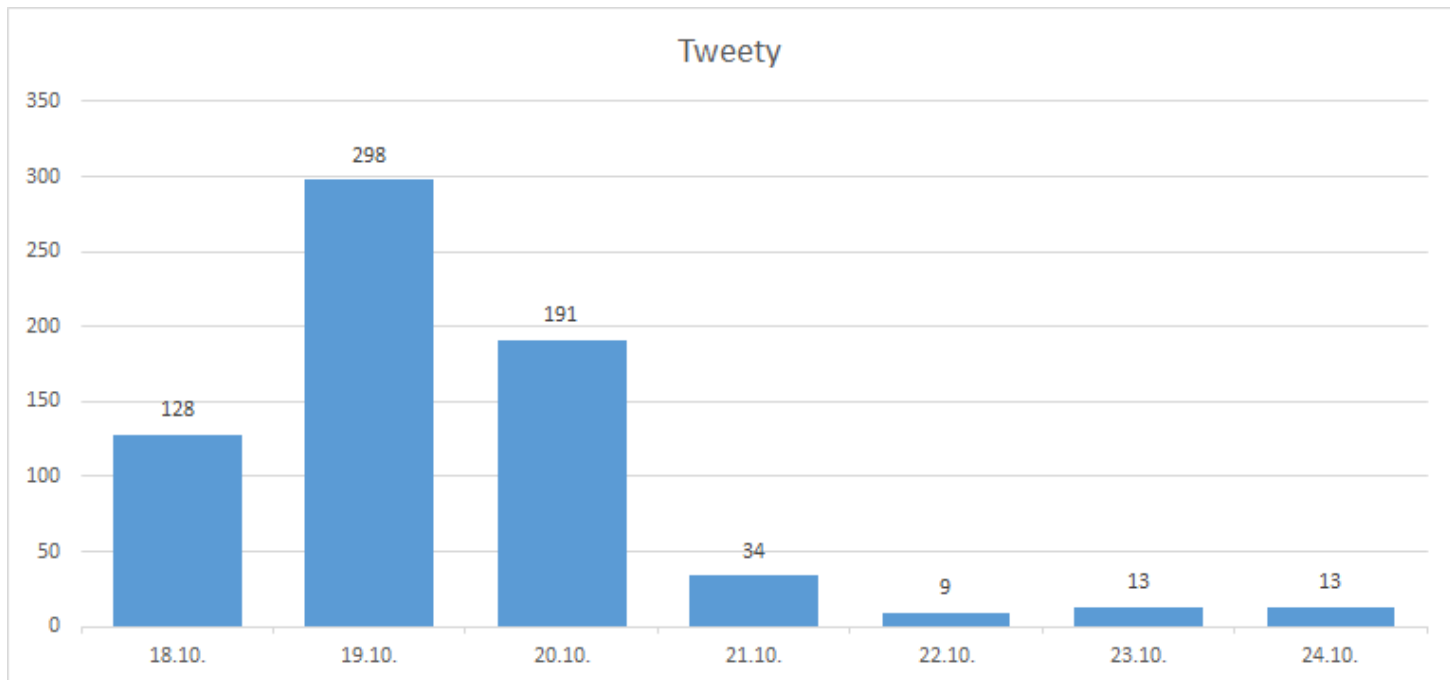
7



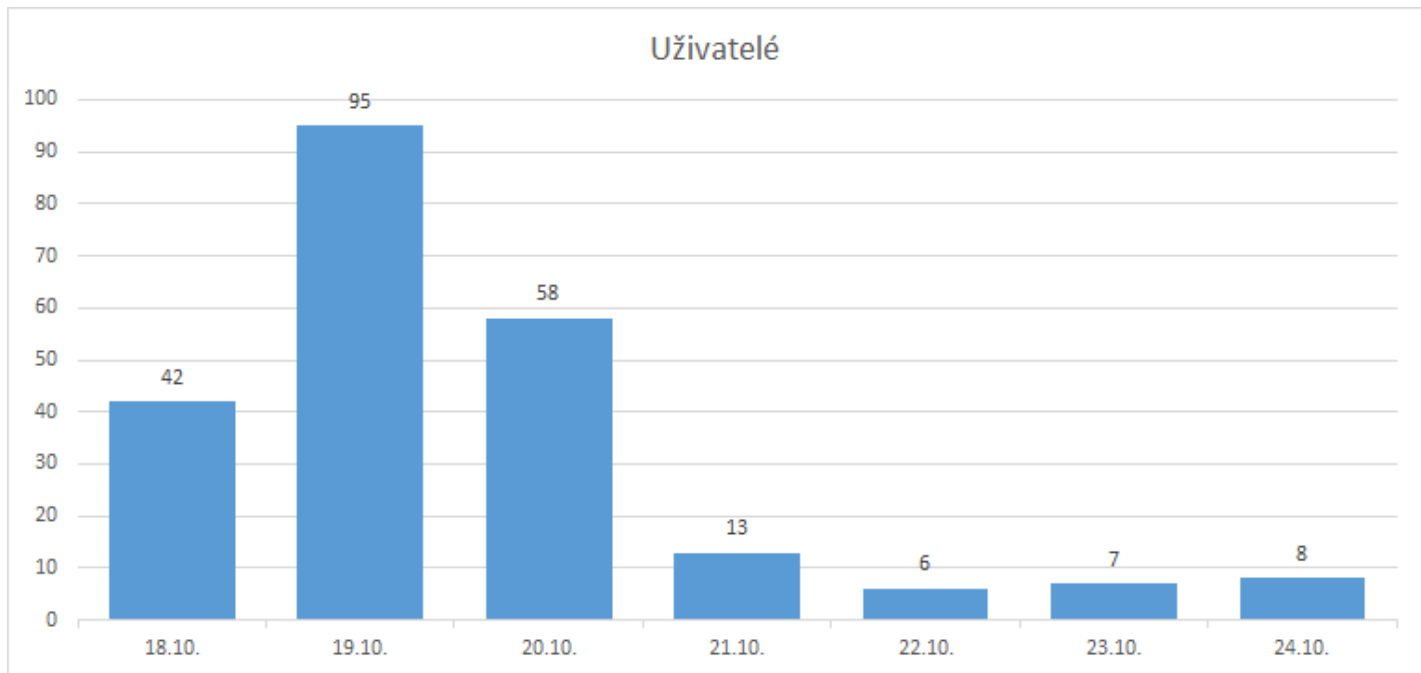
Followeři @CUS_CLS_JEP



Live-tweeting #cus17



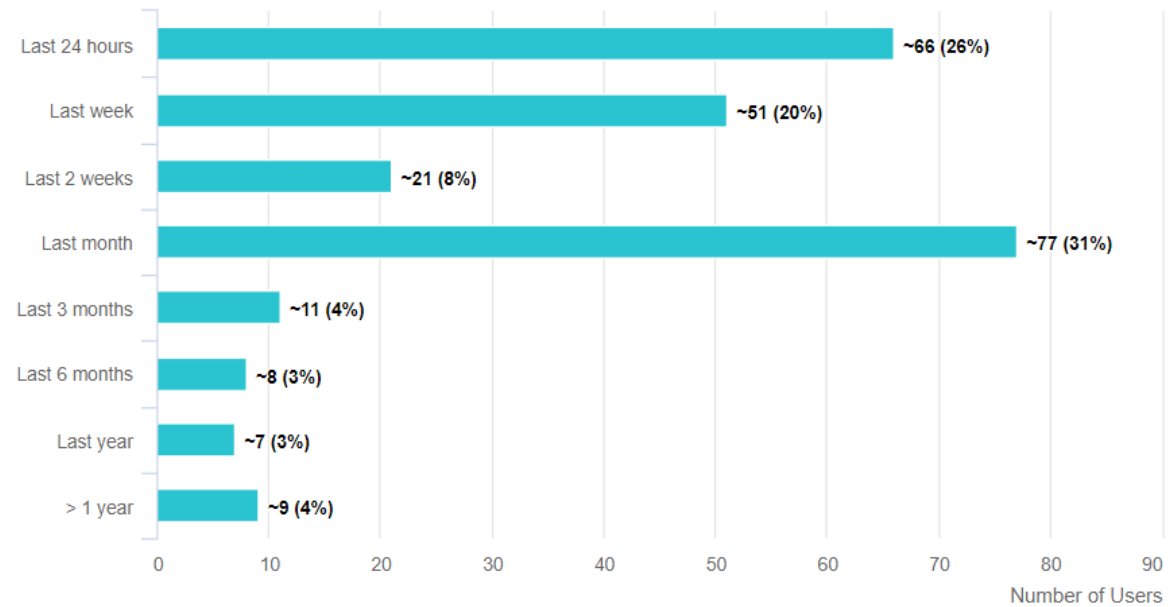
Live-tweeting #cus17



Aktivita po konferenci

TIME SINCE LAST TWEET

This chart shows how active your community is. Users who have not tweeted in a long time may no longer be using their Twitter accounts and may be worth unfollowing to clean up your Twitter community.



Zhodnocení

139 nových followerů @CUS_CLS_JEP za říjen 2017

686 tweetů na konferenci

122 profilů zhodnoceno v auditu po konferenci

Identifikováno 16 uživatelů pro užší spolupráci

Budoucí spolupráce

- Mezinárodní: PTU, SUS
- Firemní

Summary

- # Úspěšná iniciace komunikace na Twitteru
- # Impakt do profesní komunity
- # Potenciál follow-upu

Používáme stále více ICT, objem a dostupnost informací neustále roste, komunikujeme s více lidmi než dříve (pozor ale na Dunbarovo číslo), s tím se pojí i potřeba lépe pracovat s informacemi, ověřovat si je, což vyžaduje hodně času.

Nejsme informačně zahlcení a přetížení?



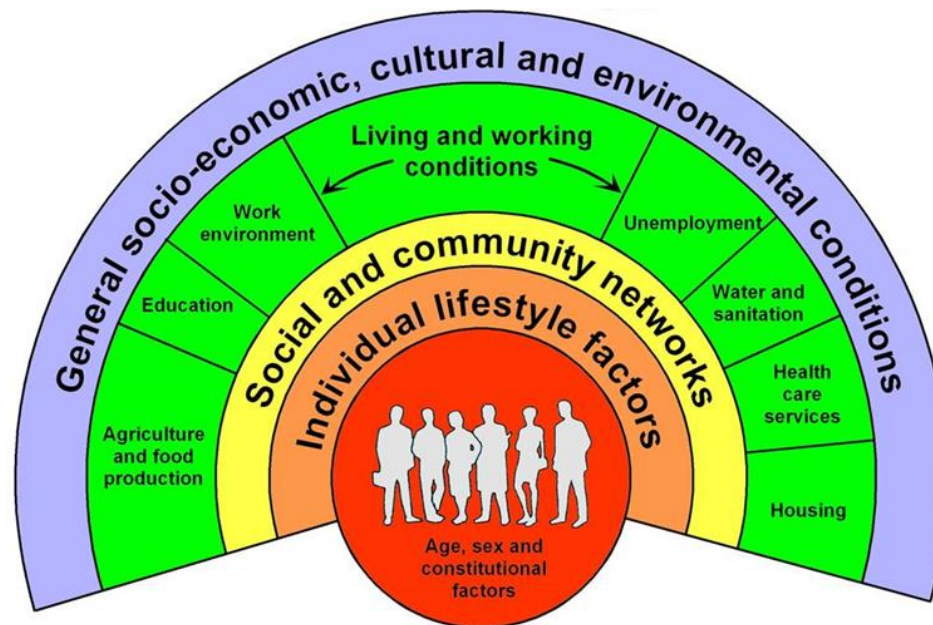
Informační zahlcení znamená pouze chybně vybrané informační zdroje a chybně nastavené filtry.

Co s tím dělat?

Uvědomit si změnu

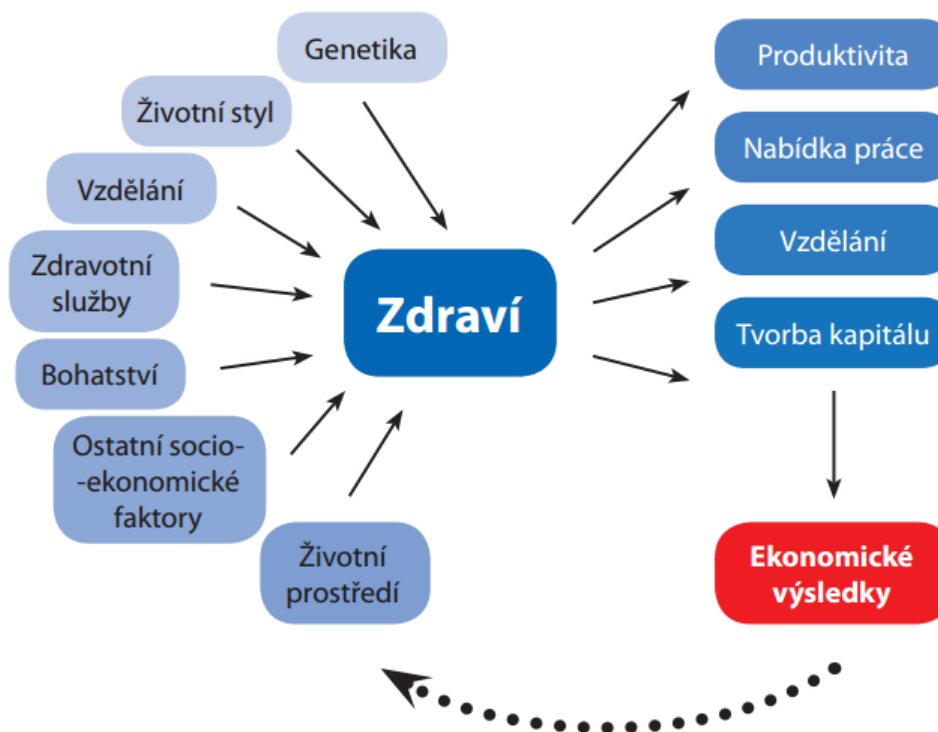
Pacient 1.0	Pacient 2.0
Pasivní	Aktivní
Informace je mu sdělena	Informace sám vyhledává
Podřízená role pacienta	Partner ve zdravotní péči, spolupráce
Paternalistický přístup	Zdravotní péče se spoluúčastí pacienta

Myslet komplexně

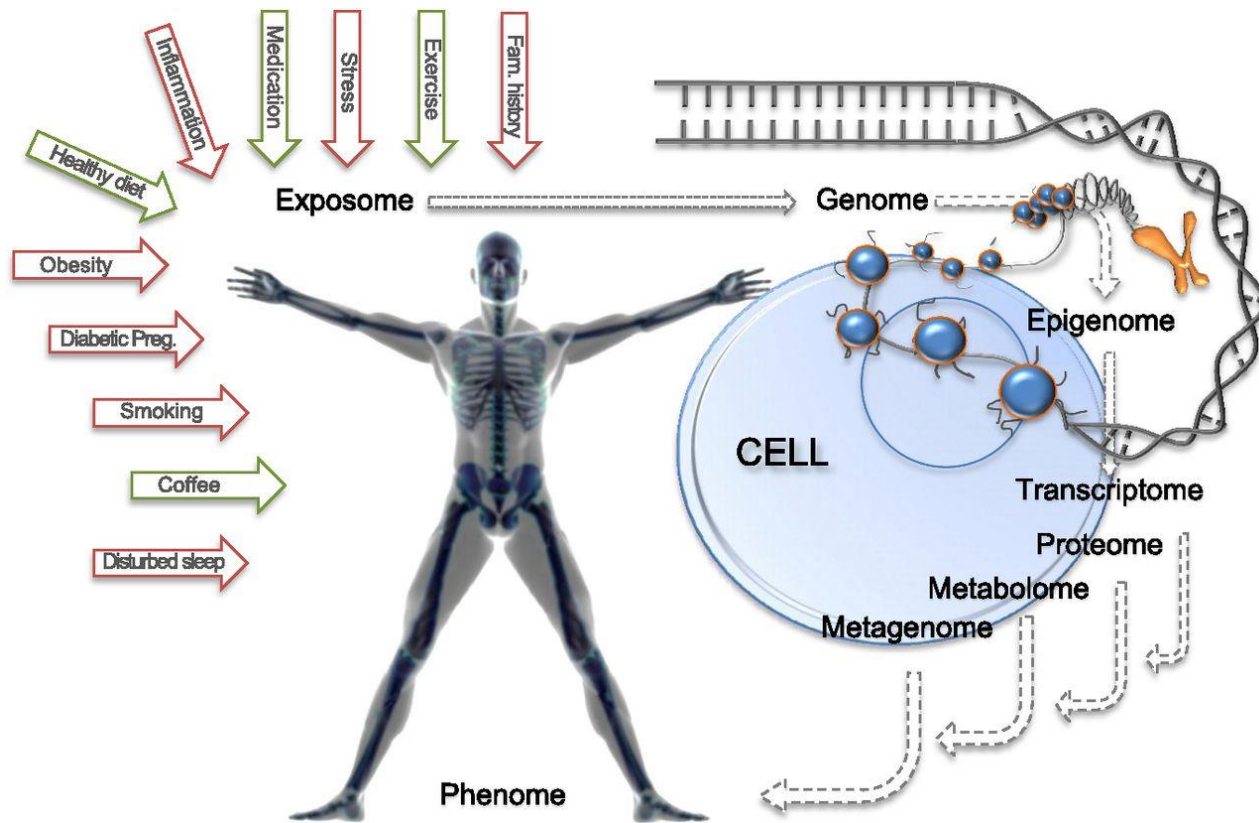


Source: Dahlgren and Whitehead, 1991

Schéma č. 1: Zdraví znamená bohatství



Zdroj: The Contribution of health to the economy in the EU, Brussels 2005



Vzdělávat (se)



Gramotnost

„Gramotný člověk je takový, který umí s porozuměním přečíst a napsat krátký jednoduchý výrok ze svého každodenního života.“

Gramotnost

“Schopnost pracovat s informacemi patří mezi základní předpoklady gramotnosti.”



HAPPY HEALTHY TEETH
pediatric dentistry & orthodontics

Informační gramotnost

Informační gramotnost

„K dosažení informační gramotnosti musí být jedinec schopen rozeznat, kdy potřebuje informace, a dále je vyhledat, vyhodnotit a efektivně využít. Informačně gramotní lidé se naučili, jak se učit. Vědí, jak se učit, protože vědí, jak jsou znalosti pořádány, jak je možné informace vyhledat a využít je tak, aby se z nich další mohli učit. Jsou to lidé připravení pro celoživotní vzdělávání, protože mohou vždy najít informace potřebné k určitému rozhodnutí či k vyřešení daného úkolu.“

Komise pro informační gramotnost (Asociace amerických knihoven), 1989

Informační gramotnost

„...schopnost efektivně vyhledávat a hodnotit informace vztahující se k určité potřebě.“

William Demo, Martin Tessmer, 1986

Informační gramotnost

- Vyhledat
- Porozumět a hodnotit
- Aplikovat

Informační gramotnost

- Vyhledat
- Porozumět a hodnotit
- Aplikovat

The information literate person can:



Information

(Věda – (Terminologie + Odrážky) / Relevance) x Vášeň = Srozumitelnost



Melissa Marshall

Mediální gramotnost

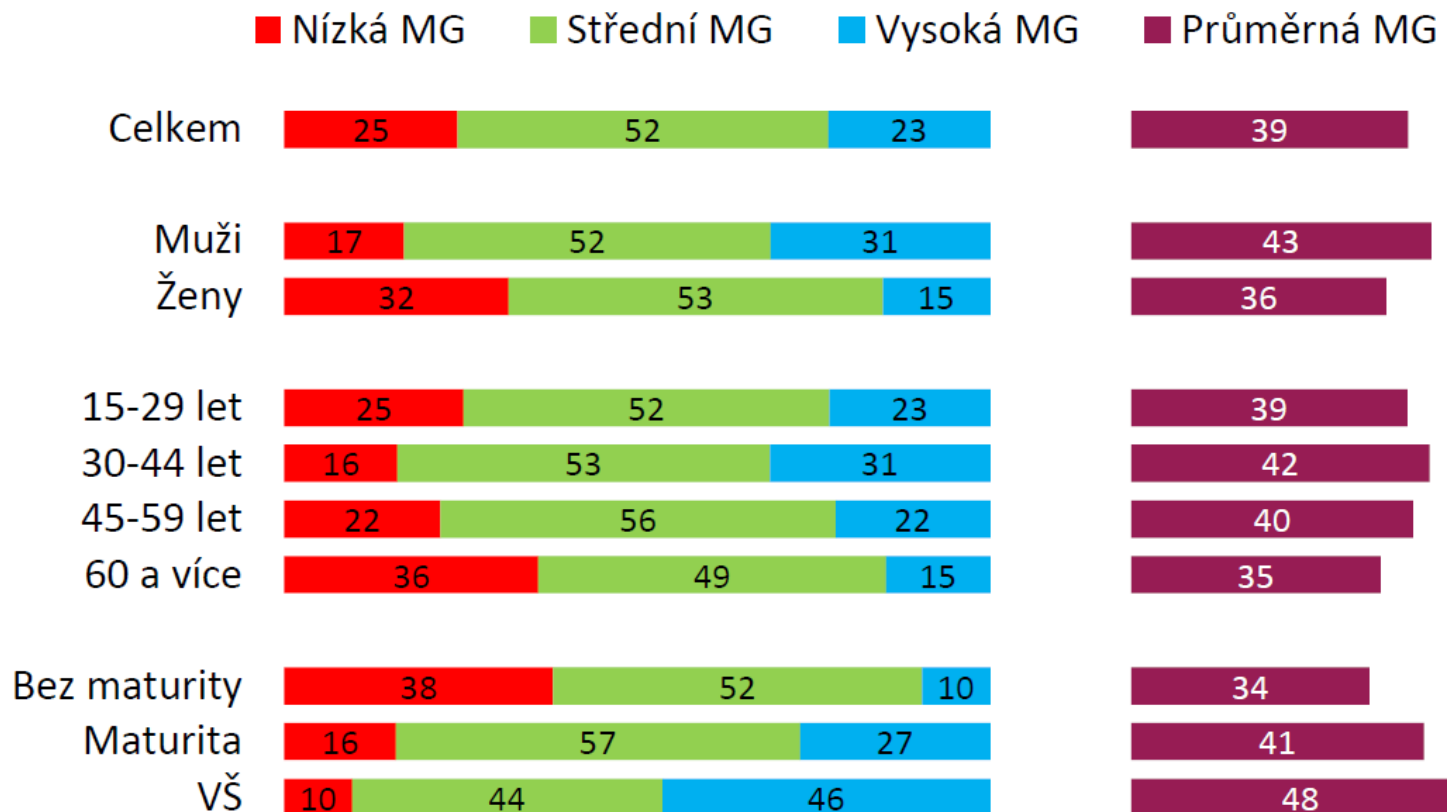
Mediální gramotnost

Mediální gramotnost se týká dovedností, znalostí a porozumění, které spotřebitelům umožňují efektivní a bezpečné využívání médií. Mediálně gramotní lidé by měli být schopni provádět informovanou volbu, chápat povahu obsahu a služeb a být schopni využívat celé šíře příležitostí, které nabízejí nové komunikační technologie. Měli by být schopni lépe chránit sebe a své rodiny před škodlivým nebo urážlivým obsahem.

Směrnice Evropského parlamentu 2007/65/ES, článek 37

Mediální gramotnost

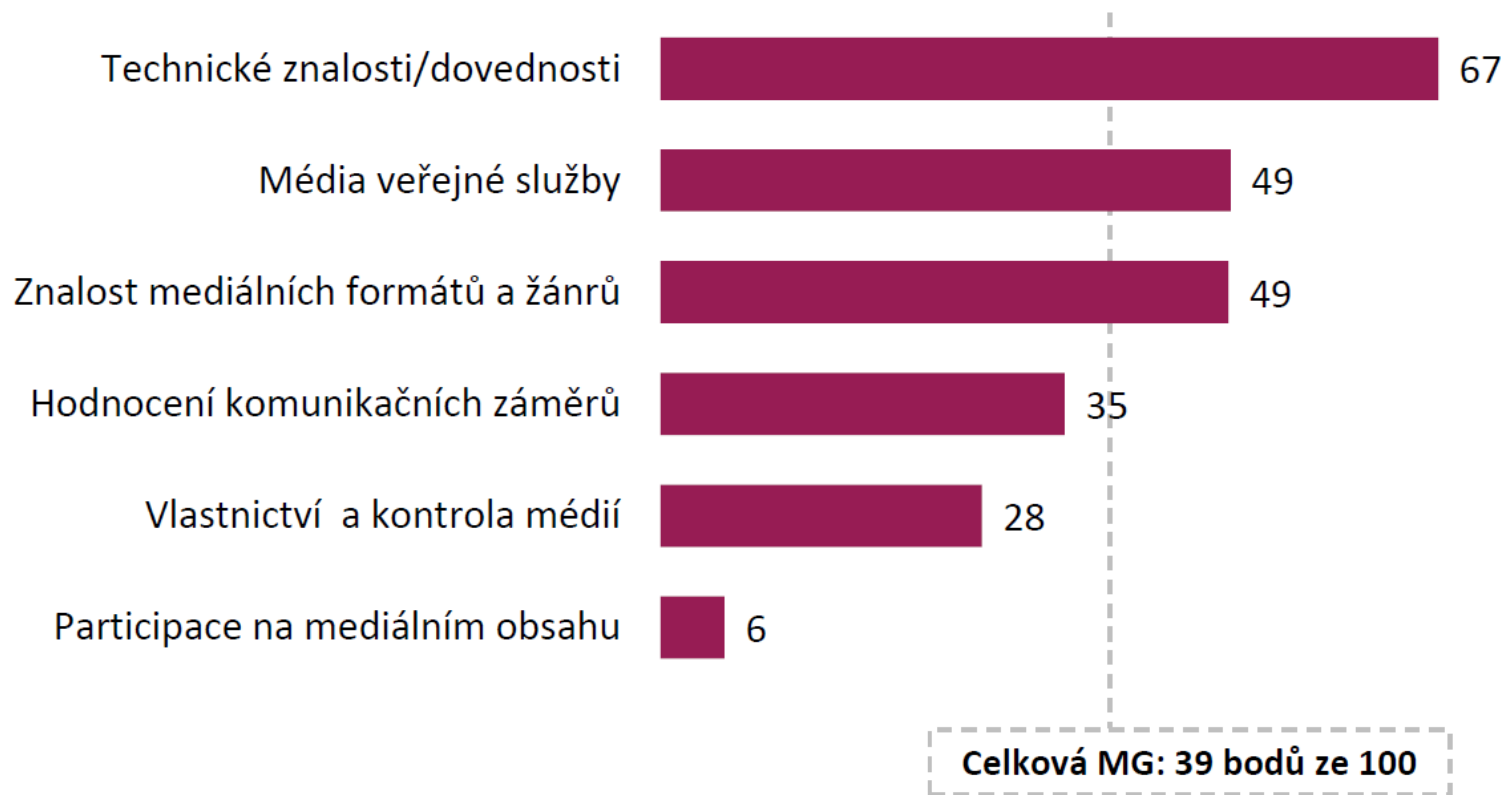
Mediální gramotnost v sociodemografických skupinách



Všichni respondenti, n=1561 [údaje v %]

Mediální gramotnost

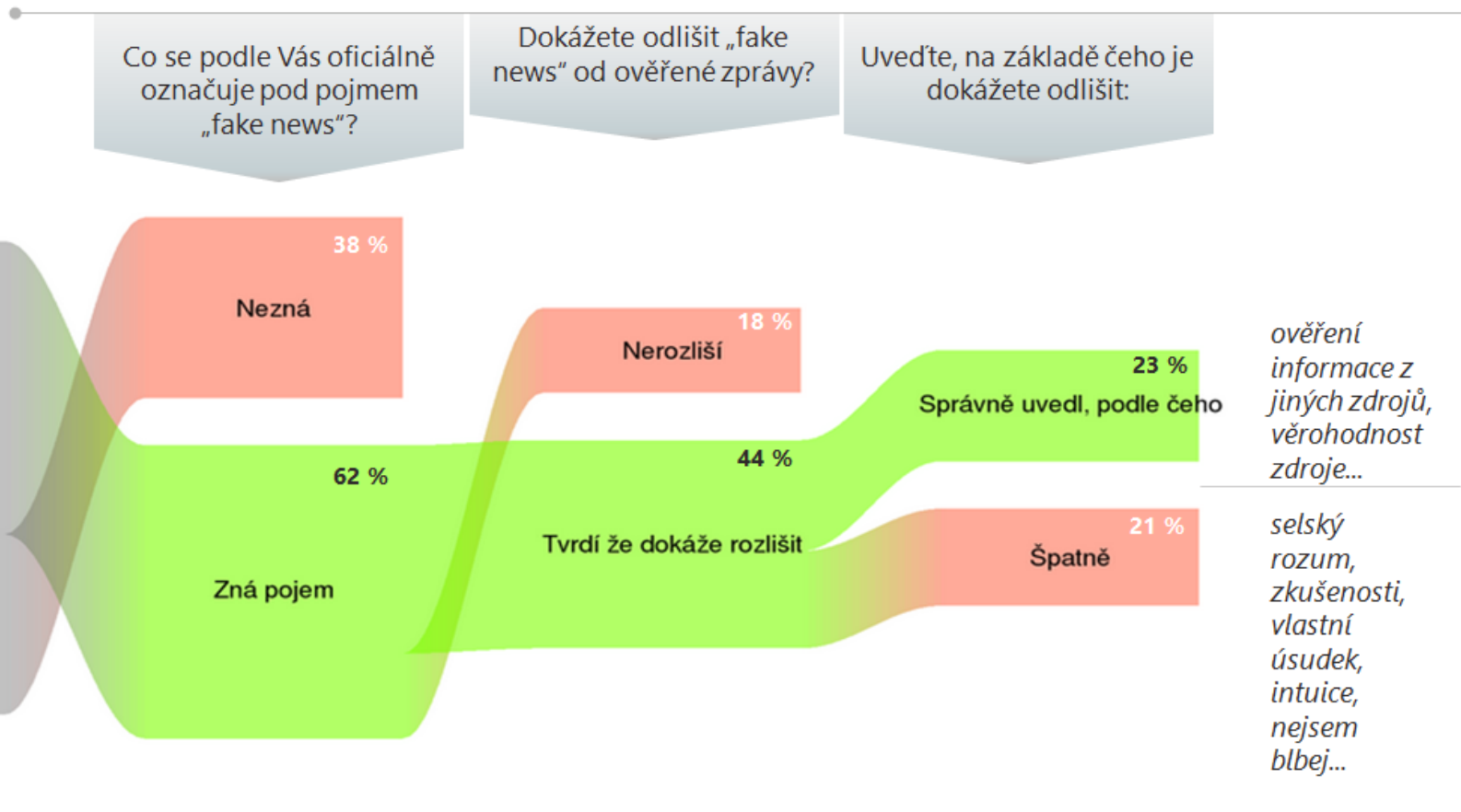
Dosažená mediální gramotnost v jednotlivých oblastech



Všichni respondenti, n=1561 [údaje v %]

<https://www.stemmark.cz/medialni-gramotnost-je-v-cesku-nizka-pouze-ctvrtina-dospete-populace-v-ni-dosahuje-uspokojive-urovne/>

Mediální gramotnost



Zdravotní gramotnost

Zdravotní gramotnost

“Zdravotní gramotnost je schopnost číst, rozumět a jednat na základě zdravotnických informací.”

Center for Health Care Strategies, 90. léta 20. století

Zdravotní gramotnost

“...schopnost získat, interpretovat a rozumět základním zdravotním informacím i službám a dovednost využít takové informace a služby ke zlepšení zdraví.”

United States Department of Health and Human Services

Zdravotní gramotnost

“Kognitivní a sociální dovednost, která determinuje motivaci a schopnost jednotlivců získat přístup ke zdravotním informacím, porozumět jim a využít je k rozvoji a udržení dobrého zdraví.”

World Health Organisation, 1998

Zdravotní gramotnost

“Zdravotní gramotnost je schopnost přijímat správná rozhodnutí mající vztah ke zdraví v kontextu každodenního života – doma, ve společnosti, na pracovišti, ve zdravotnických zařízeních, v obchodě i politice. Je to důležitá metoda zvyšující vliv lidí na své vlastní zdraví a posilující jejich schopnost získávat a využívat informace i přijímat a nést svůj díl osobní odpovědnosti.“

Kickbusch, Health Promotion International, 2001

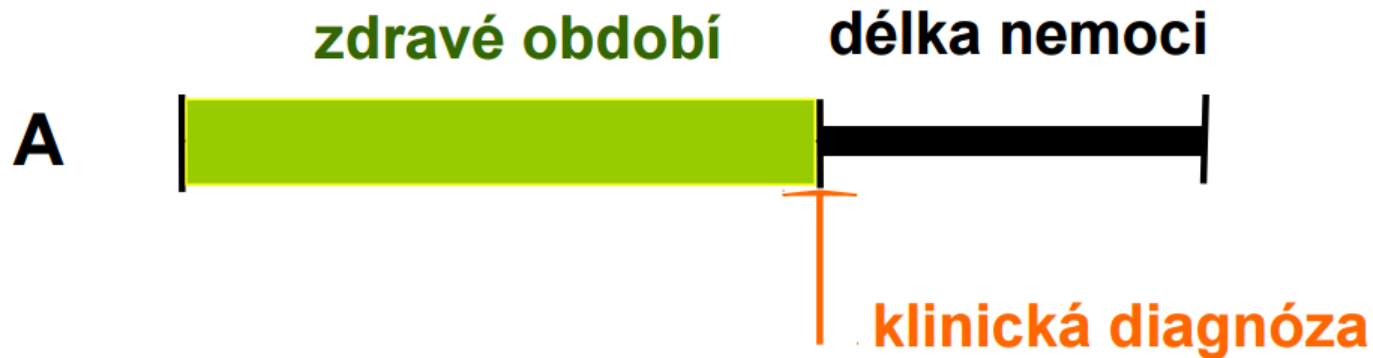
Etapy zdravotní péče

- Zájem o zdraví a jeho determinanty
- Zdravotní výchova
- Podpora zdraví
- Prevence primární
- Prevence sekundární
- Diagnostika
- Terapie
- Rehabilitace

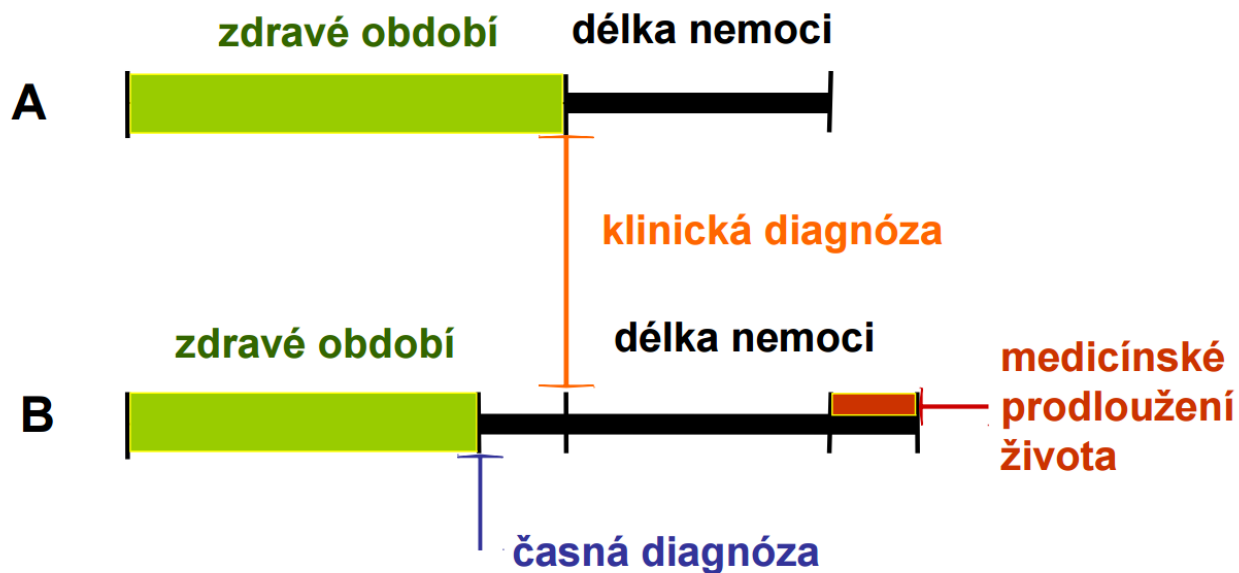
Etapy zdravotní péče

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Zájem o zdraví a jeho determinanty• Zdravotní výchova• Podpora zdraví |
| <ul style="list-style-type: none">• Prevence primární• Prevence sekundární |
| <ul style="list-style-type: none">• Diagnostika• Terapie• Rehabilitace |

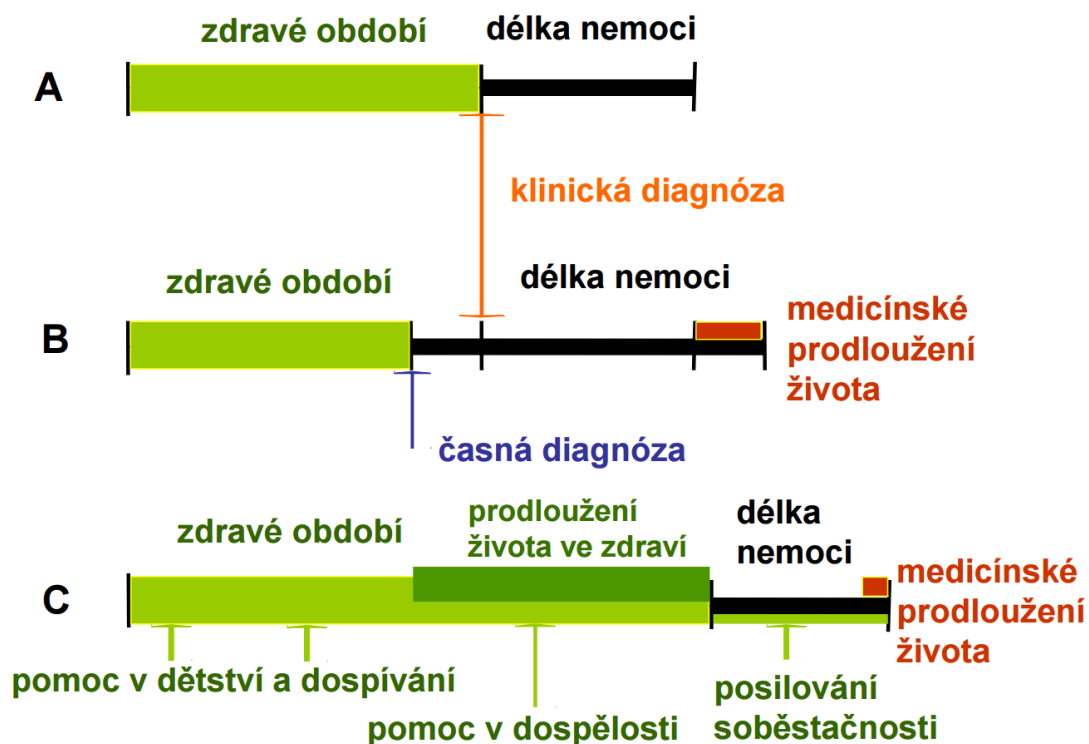
Modely pojetí péče o zdraví



Modely pojetí péče o zdraví



Modely pojetí péče o zdraví



Nutný posun v chápání ZG

Jestliže převažují chronická onemocnění, pak nestačí:

- Zjišťovat nemoc co nejdříve
- Oddalovat úmrtí pacienta

Ale je třeba také:

- Posilovat podporu zdraví
- Posilovat prevenci jednotlivých nemocí



Typy zdravotní gramotnosti

- Funkční zdravotní gramotnost
- Interaktivní zdravotní gramotnost
- Kritická zdravotní gramotnost

Charakteristiky funkční gramotnosti

1. Kontinuálnost
2. Relativita
3. Individuální proměnlivost

Charakteristiky funkční gramotnosti

1. Kontinuálnost

- Funkční gramotnost by měla být chápána jako kontinuum, v rámci kterého se řadí jedinci podle úrovně své gramotnosti. Je nutné brát v úvahu, že gramotnost se používá v různých životních situacích v různém stupni.

2. Relativita

3. Individuální proměnlivost

Charakteristiky funkční gramotnosti

1. Kontinuálnost

2. Relativita

- Relativita FG určuje, že nároky na obsah a stupeň funkční gramotnosti se pojí s konkrétním společenským kontextem.

3. Individuální proměnlivost

Charakteristiky funkční gramotnosti

1. Kontinuálnost

2. Relativita

3. Individuální proměnlivost

- Tato charakteristika se zaměřuje na konkrétního jedince. A jeho gramotnostní dovednosti, které může v průběhu života prohlubovat, ale také ztrácet.

Interaktivní zdravotní gramotnost

“Záměrem je zde rozvíjet schopnosti lidí jednat samostatně, zejména posílit jejich motivaci a odpovědnost při respektování pokynů.”

Holčík, 2010

Interaktivní zdravotní gramotnost

- Zdravotně výchovné programy s využitím svépomocných skupin pacientů, kde zdravotník plní roli konzultanta.
- Podpora možnosti volby (risk to benefit).
 - Empowerment (zplnomocnění)

Kritická gramotnost

“...jako sada praktik a občanských kompetencí, které pomáhají žákům rozvíjet kritické uvědomění, že v textech je často prezentován jistý pohled na danou problematiku se současným utlumením jiného.”

Ciardiello, 2004

Kritická zdravotní gramotnost

“...rozvíví u jedinců takové schopnosti, které se týkají jak jejich individuálního chování, tak sociálně a politicky orientovaných činností, jejichž smyslem je podílet se na vytváření zdravotně příznivého sociálního prostředí.”

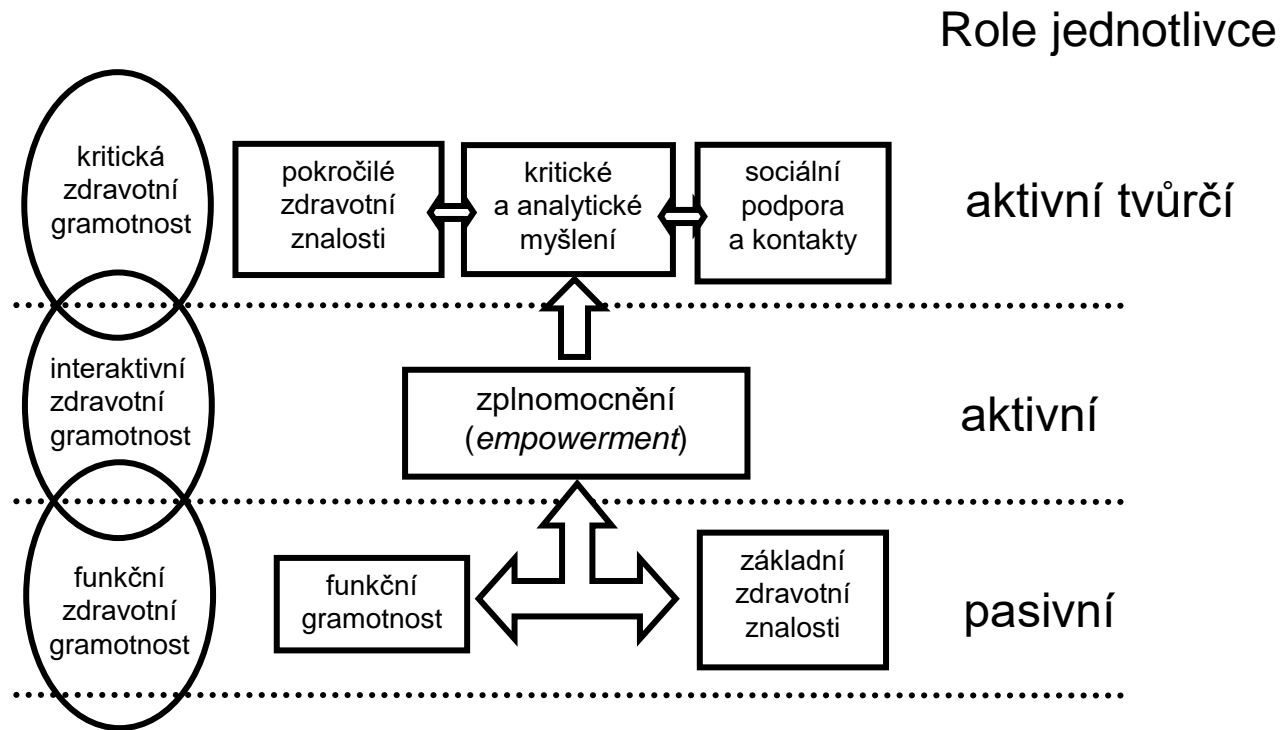
Holčík, 2010

Kritická zdravotní gramotnost

Podpora schopností navrhnout a posoudit organizační a politickou realizovatelnost opatření s vlivem na sociální, ekonomické a další determinant zdraví.

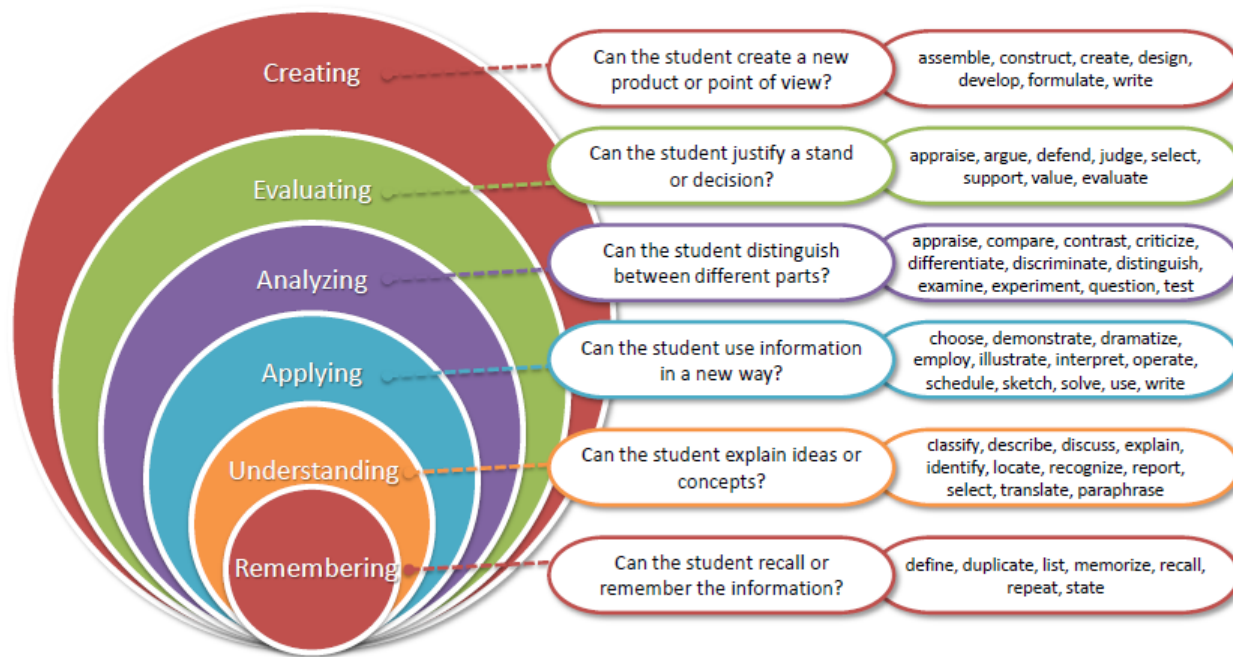
Podpora práce s informacemi a jejich zpracování.

Úroveň zdravotní gramotnosti



Základní struktura zdravotní gramotnosti dle Kickbusch.

Bloom's Taxonomy (Revised)





...



Health

Literacy

Month

• **October** •

Proč zdravotní gramotnost?

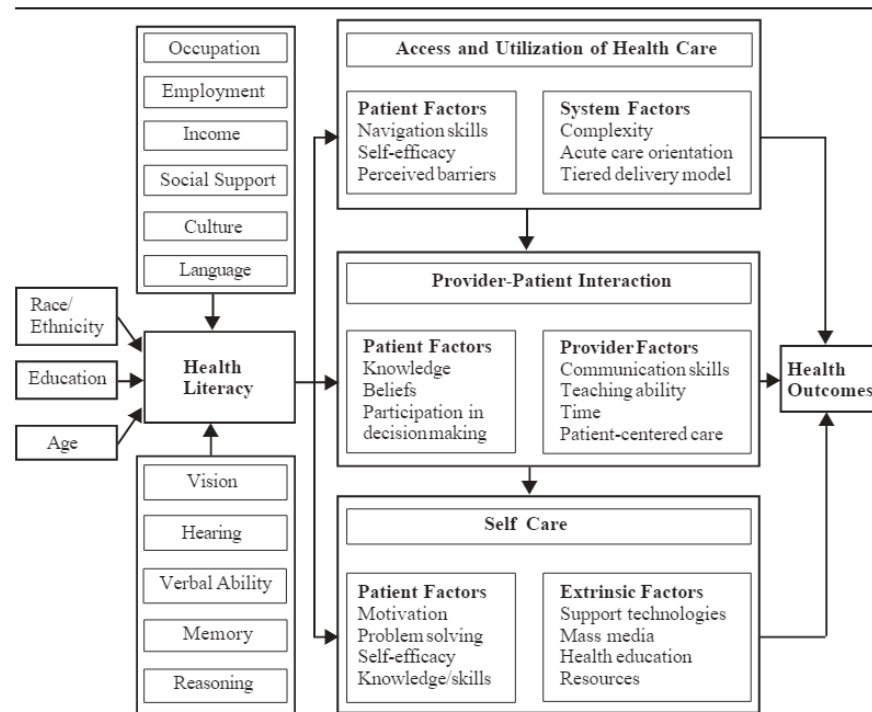
- Zdravotní gramotnost významně ovlivňuje zdraví.
- Zvyšování zdravotní gramotnosti zvyšuje znalost a chápání zdravotních problémů, terapie, vedlejších účinků a dalších nestranných informací o existujících možnostech s cílem dojít ke skutečně informovanému souhlasu pacienta a k přiměřené a odpovědné spotřebě zdravotnických služeb.
- Z vyšší úrovně zdravotní gramotnosti v populačních skupinách profitují celé společnosti.
- Omezená zdravotní gramotnost je spojena s vysokými náklady zdravotnického systému.

Vlivy na zdravotní gramotnost

- Schopnosti a kompetence spojené se zdravotní gramotností jsou podmíněny kontextem, kulturou a prostředím.
- Osvojování schopností zdravotní gramotnosti je celoživotní proces.
- Omezená zdravotní gramotnost souvisí se sociálním gradientem a může dále prohloubit existující nerovnosti.

Model zdravotní gramotnosti

Figure 1
Causal Pathways between Limited Health Literacy and Health Outcomes



Model zdravotní gramotnosti

Zdravotní gramotnost	Dostupnost zdravotních informací	Porozumění zdravotně relevantním informacím	Vyhodnocení zdravotně relevantních informací	Aplikace či využití zdravotně relevantních informací
Zdravotní péče	1. Schopnost získat informace o medicínských tématech	2. Schopnost porozumět medicínským informacím a pochopit jejich smysl	3. Schopnost interpretovat a vyhodnotit medicínské informace	4. Schopnost činit poučená rozhodnutí u medicínských problémů
Prevence nemocí	5. Schopnost získat informace o rizikových faktorech	6. Schopnost porozumět informacím o rizikových faktorech a pochopit jejich smysl	7. Schopnost interpretovat a vyhodnotit informace o rizikových faktorech	8. Schopnost posoudit relevanci informací o rizikových faktorech
Podpora zdraví	9. Schopnost získávat nové zdravotně relevantní informace	10. Schopnost porozumět zdravotně relevantním informacím a pochopit jejich smysl	11. Schopnost interpretovat a vyhodnotit zdravotně relevantní informace	12. Schopnost zaujmout poučený názor na zdravotní otázky

Zdravotní gramotnost & informace

Zdravotní gramotnost a informace

Zdravotní gramotnost by měla zvyšovat:

- Vědomí, že existuje mnoho rozdílných informačních zdrojů informací.

Zdravotní gramotnost a informace

Zdravotní gramotnost by měla zvyšovat:

- Přístup k široké škále informačních zdrojů, rad a doporučení, která jsou dostupná prostřednictvím mnohých vzdělávacích metod a forem, literárních stylů a jazyků, ve formě příběhů, her, na internet, komunikace v podpůrných skupinách, apod.

Zdravotní gramotnost a informace

Zdravotní gramotnost by měla zvyšovat:

- Schopnost rozeznávat kvalitu a správnost poskytovaných informací



HONCode

- Autorská oprávněnost
- Komplementarita informací
- Důvěrnost údajů
- Specifikace stránek
- Odborná prokázanost
- Průhlednost autorství
- Průhlednost sponzorství
- Přiznání reklamy

www.hon.ch

Výživa



NHFPL

@NHFPL

Sledovat



October is Health Literacy Month! NHFPL has many resources to promote nutrition, from healthy recipes to Fair Haven Branch's garden!

🌐 Přeložit z angličtina

**BECAUSE KNOWLEDGE
IS THE KEY INGREDIENT
IN NUTRITION.**

LIBRARIESTRANSFORM.ORG

**LIBRARIES
TRANSFORM®**
#LibrariesTransform



U.S. National Library of Medicine
National Network of Libraries of Medicine



9:02 - 5. 10. 2017

5 retweetů 4 lajky



Výživa



Michael A. Gaspar

@MichaelGaspar

Sledovat



T4: As a millennial, I see enormous opp for my generation to close gaps in health literacy via social media, nutrition. [#hitworks](#)

🌐 Přeložit z angličtina

10:45 - 5. 10. 2017

5 retweetů 16 lajků



1



5



16



Tweetnout odpověď



Teladoc, Inc. @Teladoc · 5. 10.



Odpověď uživateli [@MichaelGaspar](#)

Education and fresh thinking. [#HITworks](#)

🌐 Přeložit z angličtina



Lékaři



Donna Berryman

@BerrymanD

Sledovat



When I talk about health literacy, it's been frustrating to see MDs roll their eyes.

Donna Berryman @BerrymanD

When @Atul_Gawande talks about the 70% of US w/o a college degree, I think about the importance of health literacy #aamc16

 Přeložit z angličtina

9:48 - 14. 11. 2016



Nutriční terapeutky/terapeuti

„National survey data indicate overall literacy levels are not improving among US adults, so communicating health messages in ways that people can understand is the single most important method to change poor health behavior, reduce morbidity and mortality, and improve health and well-being.“

Nutriční terapeutky/terapeuti

Dietetics practitioners have long recognized the importance of addressing the literacy needs of a target audience when communicating nutrition information. Despite this, several critical gaps in the nutrition literature were identified. To fill these gaps and advance the field of dietetics and health literacy research and practice we have numerous recommendations:

- Individual Health Literacy Measures
- Readability Assessments
- Experimental Research Studies
- Training
- Advocacy



TWEETY 4 239 SLEDOVANÍ 127 SLEDUJÍCÍ 188 tis. LAJKY 8 SEZNAMY 1

[Sledovat](#)

Let's Move!

@letsmove

The First Lady's initiative to ensure our kids grow up healthy. Tweets signed - Deb are from the Dir. of @LetsMove. Tweets may be archived wh.gov/privacy

letsmove.gov

Připojil se duben 2009

Tweetnout uživateli

570 fotek nebo videí



Tweety **Tweety a odpovědi** Média

Retweetnul uživatel Let's Move!
USDA Nutrition @USDANutrition · 30. 10.
 The 2015 @USDA #FarmtoSchool Census found that more than 42,000 schools across the country are operating farm to school programs!



Koho sledovat - Aktualizovat - Zobrazit vše

- Jaromír Novák** @xmireknov... [Sledovat](#)
- Červený pult** @cervenypult [Sledovat](#)
- MMR ČR** @mistnirazvoj [Sledovat](#)

[Najít přátele](#)

Trendy - [Změnit](#)

Halloween
Tweety: 2,03 mil.

#wednesdaywisdom
Tweety: 26,6 tis.



DURATION

0:23:31

DISTANCE

2.80 miles

REMAINING

0.20 mi

AVG. PACE

8:07 min/mile



RUNNING

DISTANCE GOAL

3.00 mi



GPS OK

LAPS

SUMMARY

COMMENTS

SUMMARY

DESCRIPTION



12/01/2012 2:30 pm

SPORT
Cycling, Sport

CALORIES
570 kcal

DURATION
0:42:12

AVG. HEART RATE
161 bpm

DISTANCE
14.84 mi

MAX. SPEED
30.7 mph

AVG. SPEED
21.1 mph

MAX. HEART RATE
180 bpm



MY FAVORITE



PRESENTED BY

POWERADE



3 LIKES 1 DISLIKE



DISTANCE
22 mi

DIST. TO ROUTE
1.2 mi



BEST TIME
1:02:42

FRIENDS WHO USED THIS ROUTE



FOLLOW ROUTE

<http://www.informationisbeautiful.net/play/snake-oil-supplements/>

ZDRAVÝ AKTIVNÍ ŽIVOT

ZDRAVOTNÍ GRAMOTNOST

TĚLESNÁ ZDATNOST
POHYBOVÉ DOVEDNOSTI
OSOBNÍ KOMPETENCE
SKUPINOVÉ KOMPETENCE
INTERPERSONÁLNÍ VZTAHY

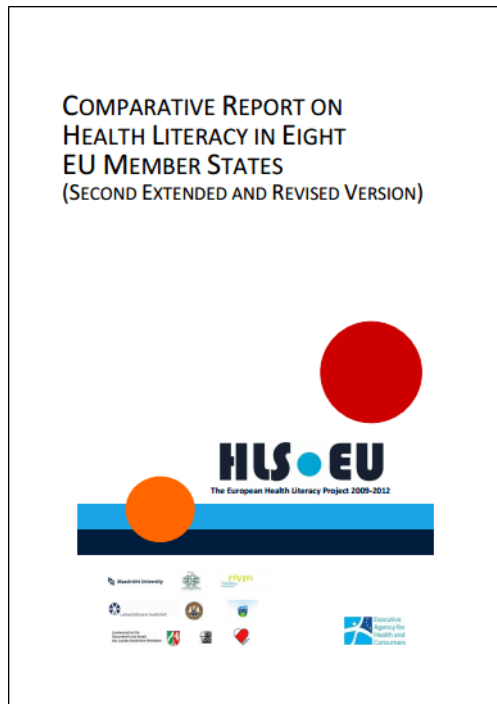


POCHOPENÍ
HODNOTY ZDRAVÍ
KRITICKÉ A TVŮRČÍ
MYŠLENÍ
SPRÁVNÉ ROZHODOVÁNÍ

VÝCHOVA A VZDĚLÁNÍ POSKYTUJÍCÍ ZNALOSTI, DOVEDNOSTI
I NÁVYKY A POMÁHAJÍCÍ VYTVÁŘET POSTOJE,
NÁZORY A POTŘEBY DŮLEŽITÉ
PRO ZDRAVÝ AKTIVNÍ ŽIVOT
VE SPOLEČNOSTI

Zdravotní gramotnost v ČR v roce 2015

Zdravotní gramotnost v Evropě



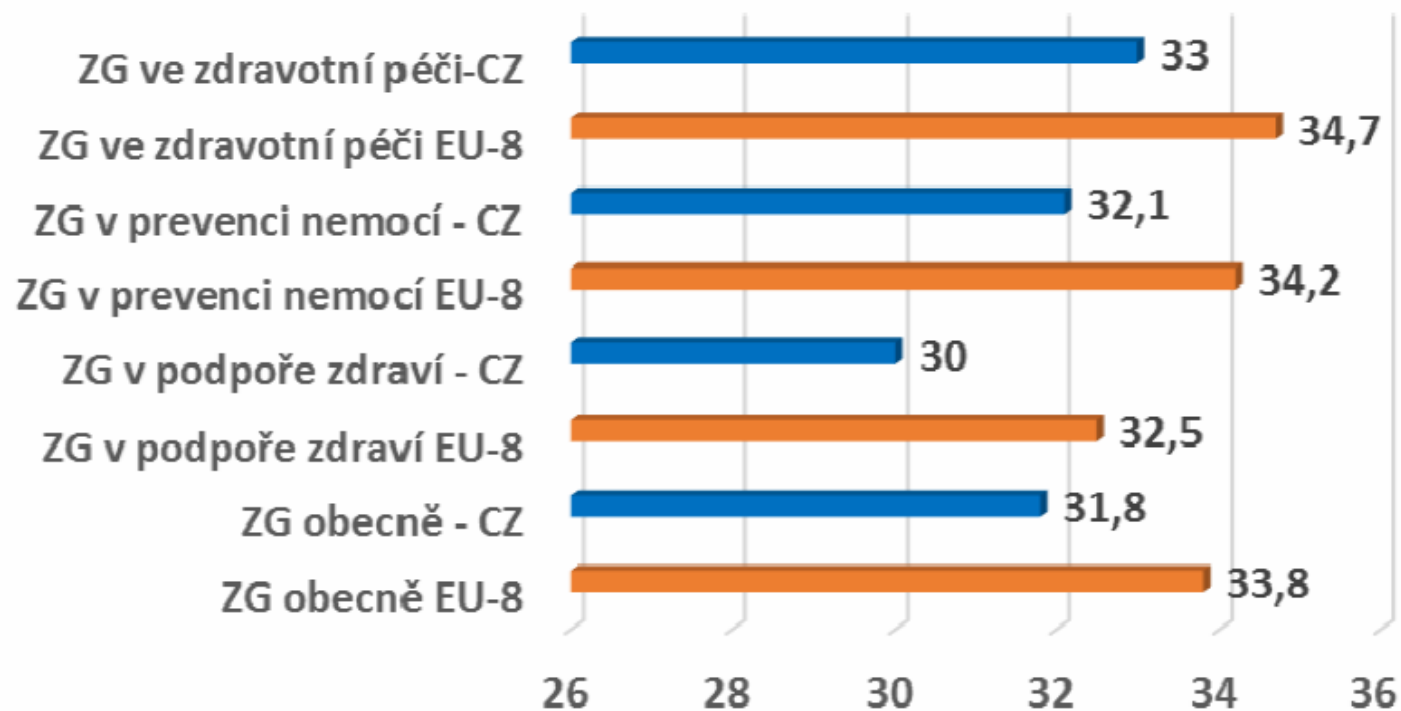
Comparative report on health literacy in eight EU member states.

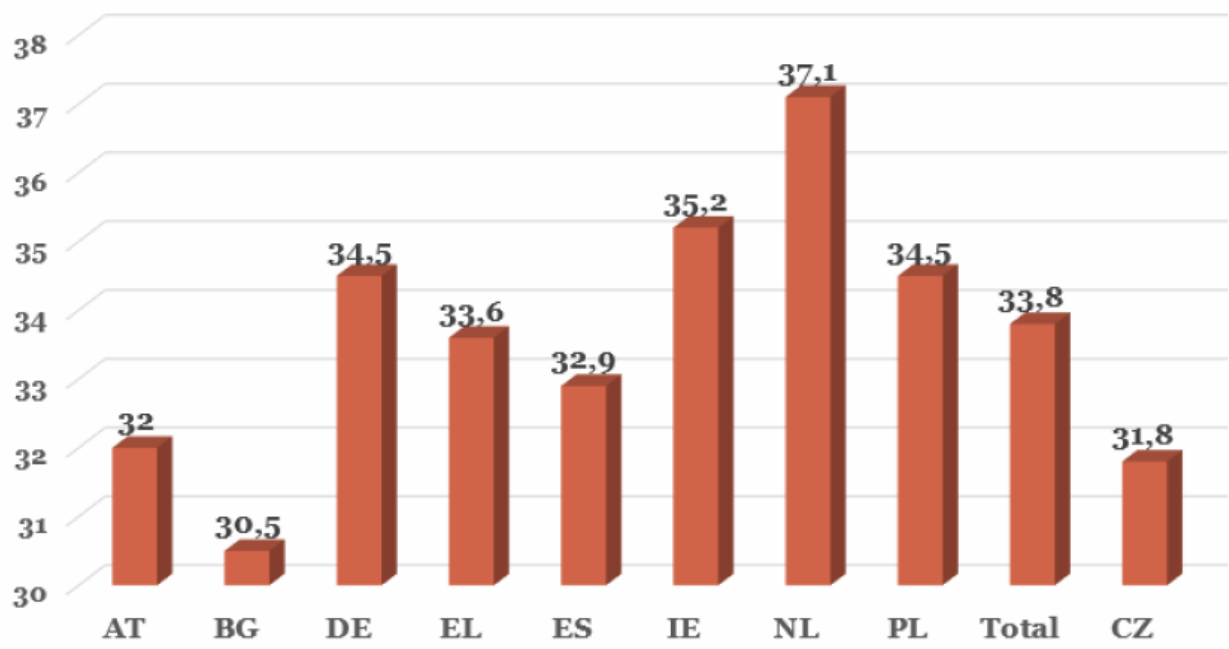
Health literacy in Europe: comparative results of the European health literacy survey (HLS-EU). *Eur J Public Health*. 2015 Apr 5. pii: ckv043.

Zdravotní gramotnost v Evropě

- Téměř polovina dotazovaných Evropanů vykazuje neadekvátní nebo problematickou zdravotní gramotnost.
- Zvýšení zdravotní gramotnosti přispívá k budování odolnosti jedinců i komunit, pomáhá řešit nerovnosti ve zdraví a zlepšovat úroveň zdraví a životní pohody

Zdravotní gramotnost (ZG) v ČR a EU-8





Celková zdravotní gramotnost

Více negativních odpovědí

- Udělat rozhodnutí zlepšit vaše zdraví
- Rozhodnout se, zda byste se měl(a) nechat očkovat proti chřipce
- Ovlivnit vaše životní podmínky, které mají vliv na vaše zdraví
- Posoudit, jak vám vaše bytové poměry pomáhají udržovat si zdraví

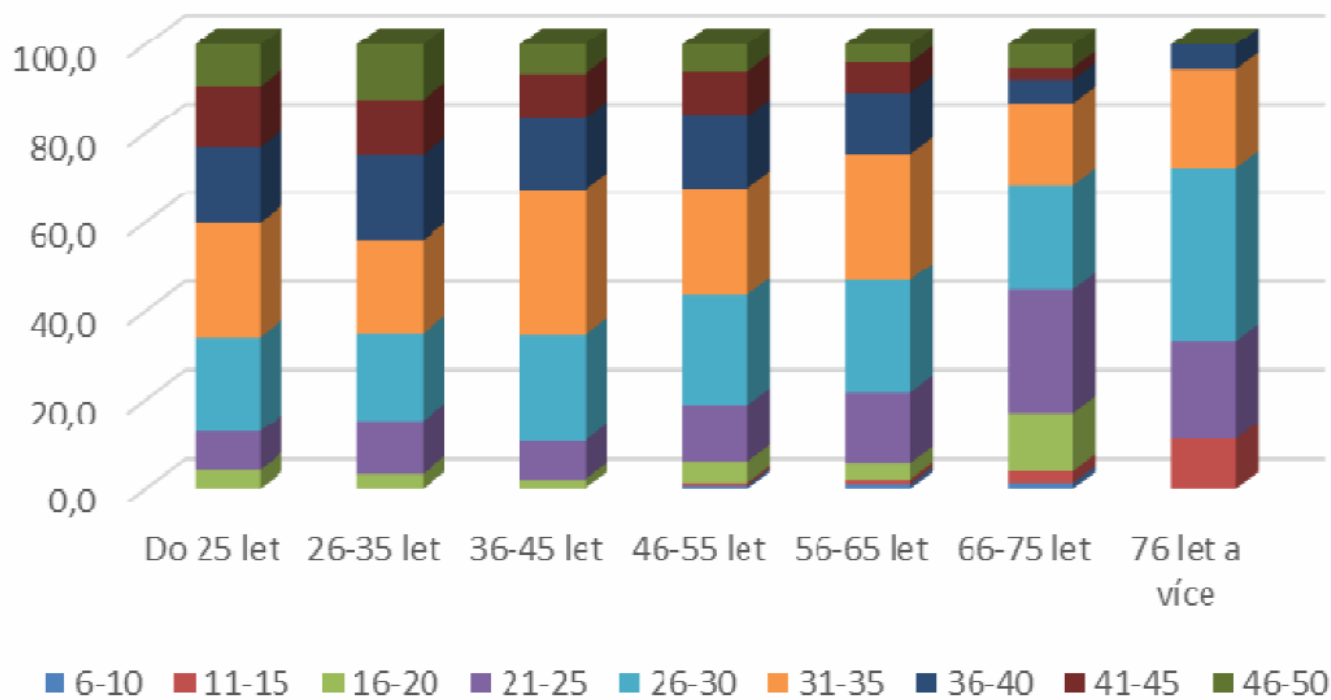
Více pozitivních odpovědí

- Zjistit, co udělat v případě potřeby naléhavé lékařské pomoci
- Pochopit příbalový leták, který je přiložen k vašemu léku

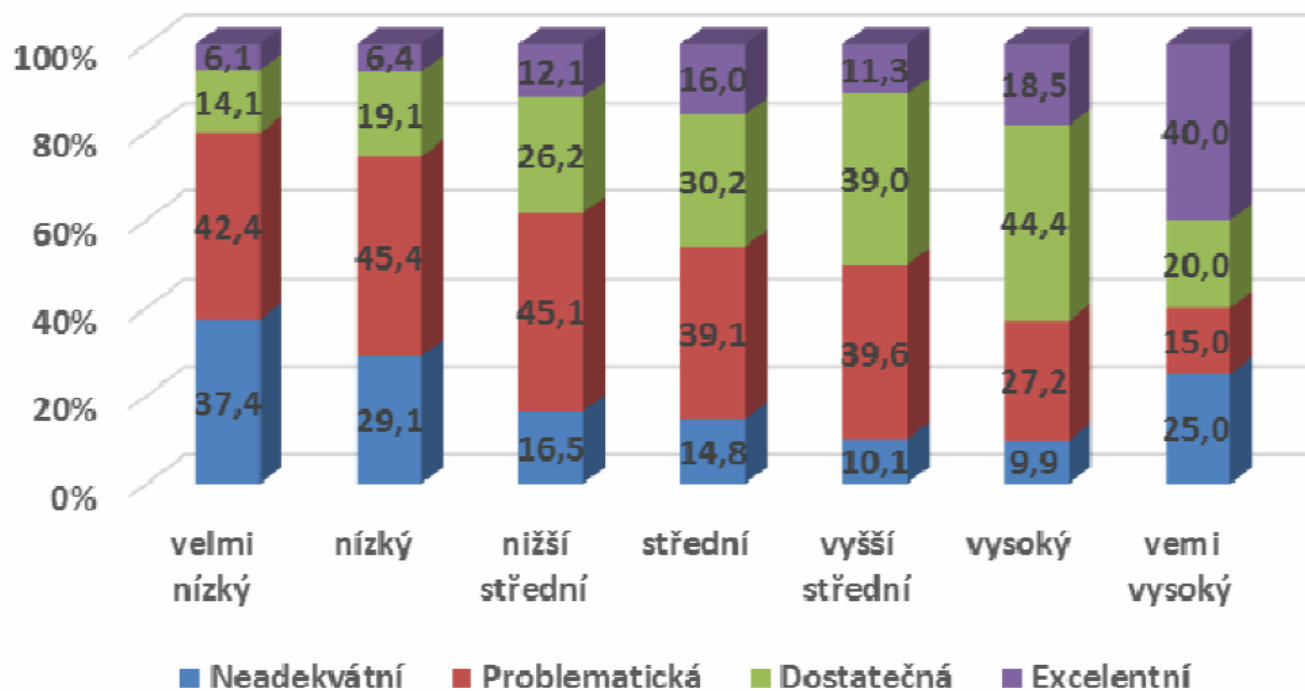
Nejdůležitější prediktory omezené zdravotní gramotnosti

- Finanční deprivace
 - Schopnost platit účty, léky, zdravotnické prostředky, návštěvy lékaře
- Subjektivní sociální status
- Vzdělání
- Věk

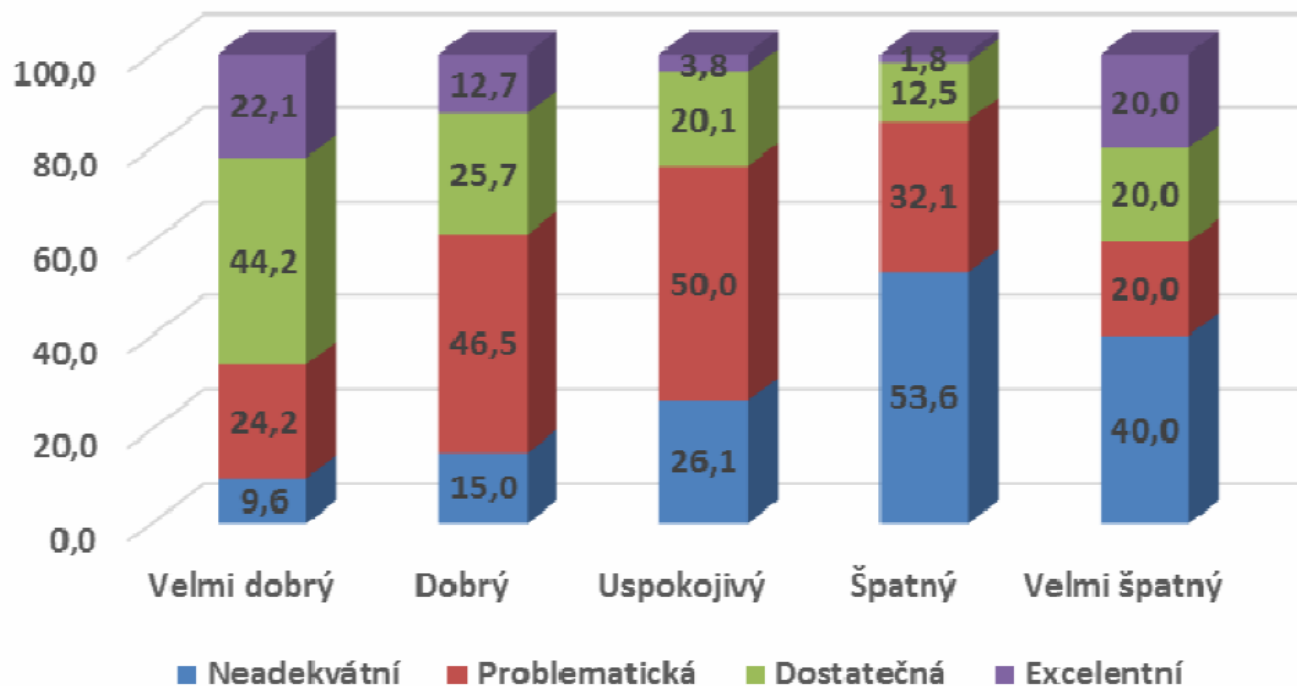
Zdravotní gramotnost obecná dle věku



Zdravotní gramotnost a sociální status



Zdravotní gramotnost dle zdravotního stavu



Další asociace

- Zdravotní gramotnost ovlivňuje některé složky zdravotního chování:
 - Frekvence pohybových aktivit
 - Kouření
 - Konzumace alkoholu
- Negativní asociace mezi ZG a BMI

Výsledky

- Deskripce současného stavu
- Výchozí body pro program Zdraví 2020
- Identifikace problematických oblastí

Studie

Studie

Outcome for Health Literacy Studies	Number of Studies	Results	Overall Grade
Hospitalization	6	Low health literacy associated with increased hospitalization	Moderate
Emergency Care Visit	9	Low health literacy associated with greater emergency care use except in 1 study of urgent care visits (measured by self- report)	Moderate
Colon Screening	5	Larger studies found lower health literacy associated with lower probability of screening	Low
Pap Tests	3	Low health literacy associated with decreased probability of ever having a Pap test	Low
Mammogram	4	Low health literacy associated with less use of mammography; measures and populations differed across studies	Moderate
Sexually Transmitted Infection	1	Low health literacy associated with greater odds of accepting HIV testing	Low
Immunization: Influenza	4	Low health literacy associated with lower probability of receipt of influenza vaccine	Moderate
Immunization: Pneumococcal	2	Mixed results	Insufficient
Access to Care	9	Mixed results for association with number of physician visits, dental and vision visits	Insufficient
Access to Insurance	1	Parental low health literacy associated with having child without health insurance	Low

HIV=human immunodeficiency virus; Pap=Papanicolau.

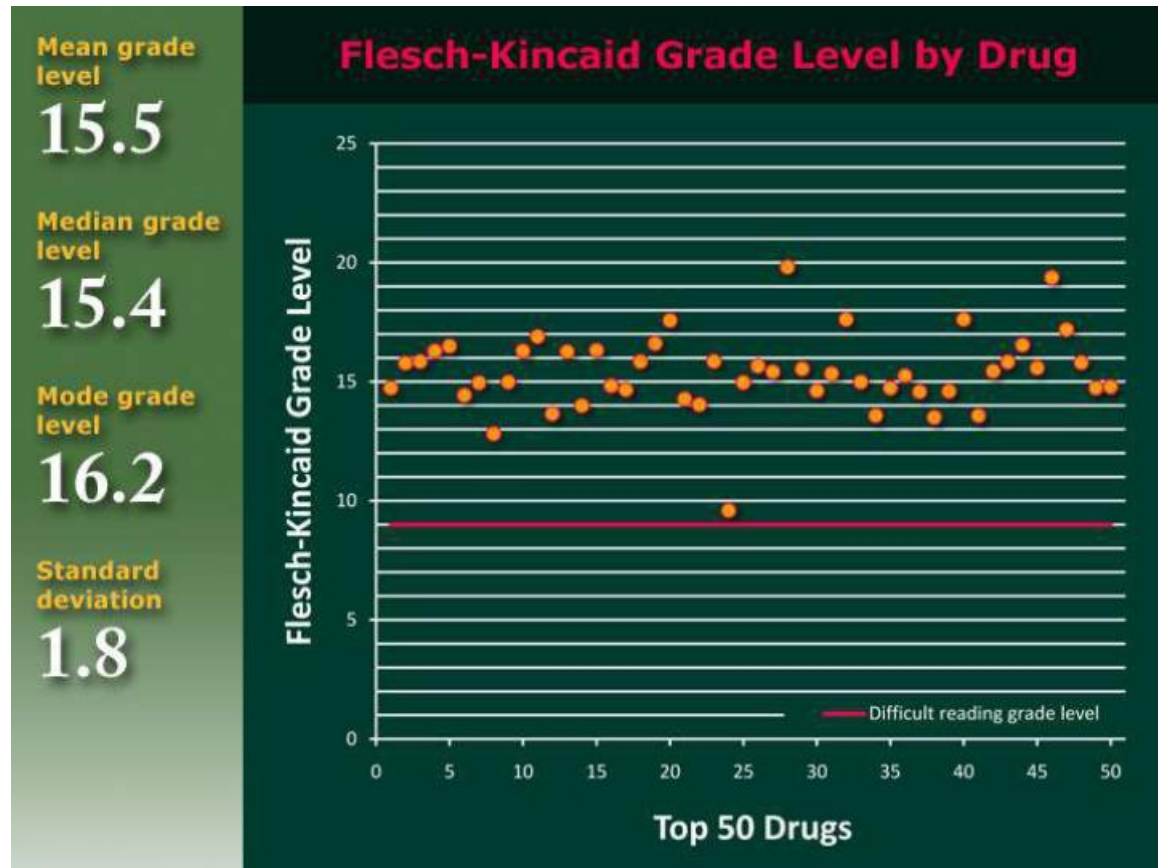
Outcome	Study design	Number of articles: 2004 (Number controlling for confounding)	Number of articles: 2010 (Number controlling for confounding)	Low Health Literacy Related Results: 2004	Low Health Literacy Related Results: 2010	Strength of Evidence: 2010
Hospitalization	Cohort	2 (2)	4 (3)	Increase	Increase	Moderate
	Cross-sectional	0	2 (2)			
Emergency care visits	Cohort	0	4 (3)	NA: no studies	Increase	Moderate
	Cross-sectional	0	3 (3)			
Colon screening	Cross-sectional	0	5(5)	NA: no studies	Decrease	Insufficient
Pap tests	Cross-sectional	1(1)	3(3)	Decrease	Decrease	Low
Mammogram	Cross-sectional	1(1)	4(4)	Decrease	Decrease	Moderate
STI (testing)	Cross-sectional	1(1)	1(1)	Increase	Increase	Low
Immunization: Influenza	Cohort	0	1(1)	Decrease	Decrease	Moderate
	Cross-sectional	1(1)	3(3)			
Immunization: Pneumococcal	Cohort	0	1(1)	Decrease	Mixed	Insufficient
	Cross-sectional	1(1)	1(1)			
Access to care	Cohort	0	4(4)	No difference	Mixed	Insufficient
	Cross-sectional	1(1)	5(5)			
Access to insurance	Cross-sectional	0	1(1)	NA: no studies	Decrease	Low

Zdroj:

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK82441/table/conclusions.t1/?report=objectonly>

Čtivost (Readability) a sémantická obtížnost textu

Praxe



Kasesnik K, Kline M. Analyzing readability of medicines information material in Slovenia. *Southern Med Review*. 2011;4(2):80-87. doi:10.5655/smr.v4i2.1005.

Table 3. Readability values of comparable Slovene/English PIL, SmPC and creating disease awareness texts, respectively.

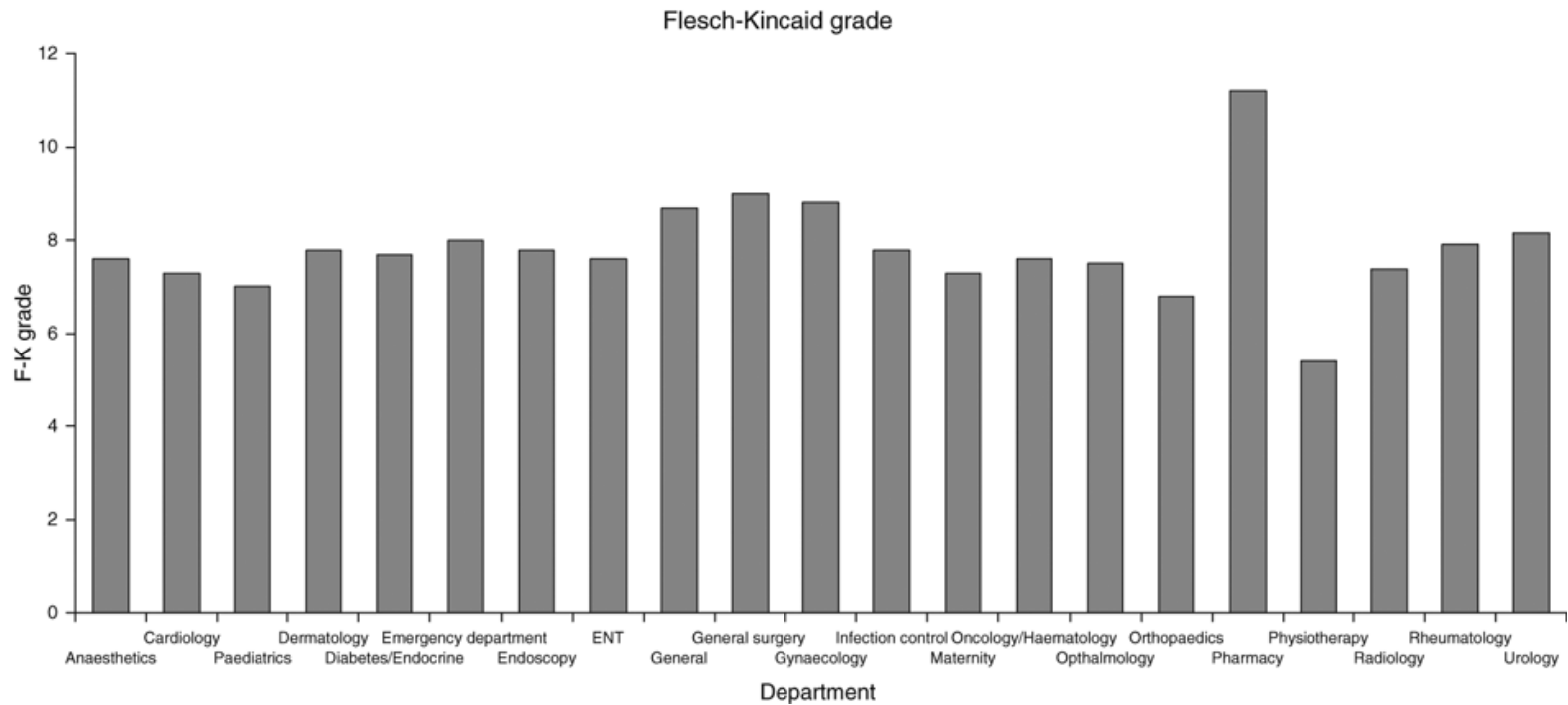
Material	Slovene texts				English texts			
	Description	(Mean) value; standard deviation	Intermediate values	t-test	Description	(Mean) value; standard deviation	Intermediate values	t-test
Patient Information Leaflet	Difficult	10; d = 0.79	25, 23, -19	t= 2.463 p= 0.133 NS	Difficult	34; d = 0.63	27, 9, 50, 49	t= 5.734 t= 5.734 p= 0.011
Summary of Product Characteristics	Difficult	-11; d = 1.25	-23, -39, -23, 16, 13	t= 5.155 t= 5.155 S	Very confusing	-5; d = 1.06	17, -25, -8, -12, -4, 0, -4	t= 19.809 t= 19.809 p= 0.000
Materials for Physicians	Difficult	-47	/		Very confusing	-33; d = 1.37	-7, -59	t= 4.731 t= 4.731 p= 0.133
Viral diseases awareness materials	Difficult	19	/		Difficult	34	/	
Allergy awareness material	Difficult	23	/		Very confusing	24	/	
Osteoporosis awareness material	Difficult	5	/		Very confusing	11	/	

Kasesnik K, Kline M. Analyzing readability of medicines information material in Slovenia. *Southern Med Review*. 2011;4(2):80-87. doi:10.5655/smr.v4i2.1005.

Table 4. Readability values of risks and benefits of OTC medication texts.

Material	Text about benefits Readability ease				Texts about risks Readability ease			
	Description	(Mean) value; standard deviation	Intermediate values	t-test	Description	(Mean) value; standard deviation	Intermediate values	t-test
OTC drugs for treating viral diseases	Difficult	4; d = 0.92	5, 17, 37, -2, -18, 3, 13, 9, 1, -8, 12, -26	t= 8.686 p= 0.000 S	Difficult	-19; d = 1.43	-15, -1, -48, -13	t= 6.381 p= 0.008 S
OTC drugs for treating the allergies	Difficult	0			Difficult	-17		
OTC drugs for the osteoporosis treatment	Difficult	-3; d = 1.07	-8, 14, -16	t= 5.389 p= 0.033 NS	Difficult	-40		

Analysis of patient information leaflets provided by a district general hospital by the Flesch and Flesch–Kincaid method

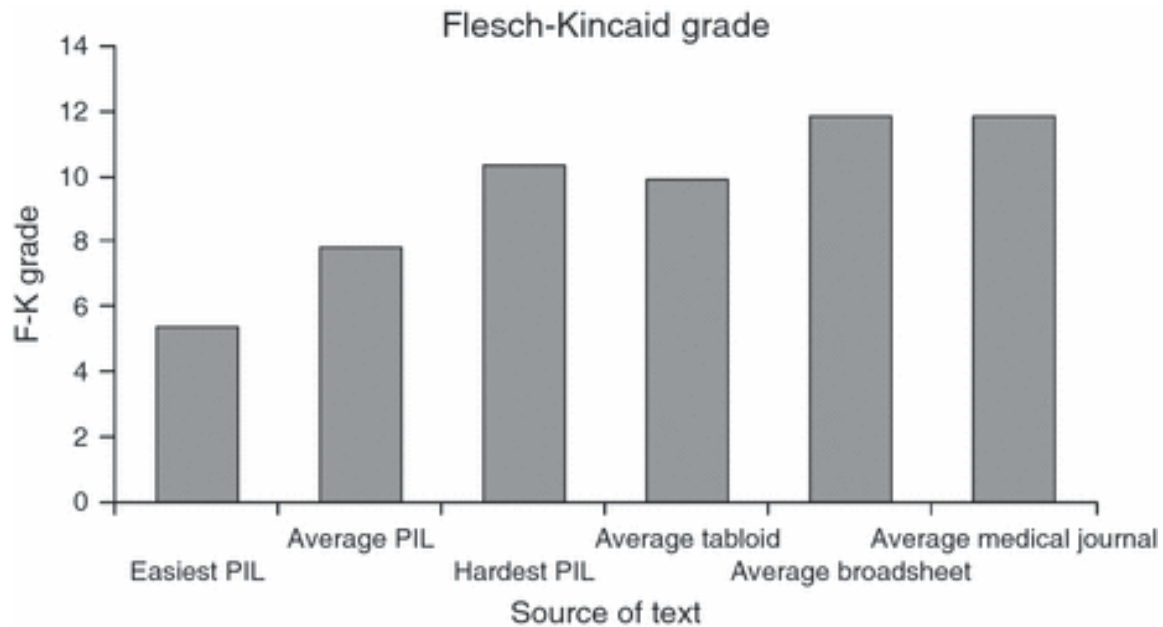


International Journal of Clinical Practice

[Volume 64, Issue 13](#), pages 1824-1831, 12 NOV 2010 DOI: 10.1111/j.1742-1241.2010.02408.x

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1742-1241.2010.02408.x/full#f2>

Analysis of patient information leaflets provided by a district general hospital by the Flesch and Flesch–Kincaid method



International Journal of Clinical Practice

Volume 64, Issue 13, pages 1824-1831, 12 NOV 2010 DOI: 10.1111/j.1742-1241.2010.02408.x

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1742-1241.2010.02408.x/full#f4>

Praxe ČR

Srozumitelnost edukačních materiálů na téma cévní mozkové příhody: využití Mistríkova vzorce a poslechového testu

- Je důležité věnovat pozornost obtížnosti edukačních materiálů
- Nepředpokládat, že jim laická veřejnost rozumí
- Odborné výrazy nahrazovat všeobecně známými ekvivalenty
- Informace podávat v krátkém textu, který danou problematiku vystihne.
- Při tvorbě spolupracovat se skupinou, pro kterou je daný materiál vytvářen.
- Chybí výzkum v této oblasti.

Praxe ČR - PIL

- Obecně potíže při lokalizaci informací dány přílišnou délkou některých příbalových informací, nevhodnou strukturou textu a obtížně srozumitelným překladem.
- V příbalových informacích staršího typu některé informace zcela chybí (např. postup při zapomenutí pravidelné dávky).
- Skenování textu – rizika:
 - Nevhodné nadpisy
 - Dlouhé texty

Praxe

- Obtížnost vyšší než doporučená
- Pacienti informacím nerozumí
- Nižší compliance

Skupiny s nižší zdravotní gramotností

- Senioři
- Nižší socioekonomický status
 - Příjem
 - Vzdělání
- Minoritní skupiny
- Jazykové bariéry
 - Cizinci
 - Neslyšící

Praxe

This is Public Health

<https://www.youtube.com/watch?v=yKcDr5qKoOg>

Praxe

Měsíc raka

Lucie: Příběh jedné dělohy

<http://mesicraka.cz/muj-pribeh/>

Praxe

#prsakoule
Žiješ srdcem

<http://www.prsakoule.cz/>

<http://loono.cz/vystava-zijes-srdcem/>

www.loono.cz

<https://www.youtube.com/watch?v=3gdb5bPcMOk>

Co mohu dělat (nejen pro sebe)?

Pracujte na sobě!



Pracujte na sobě!

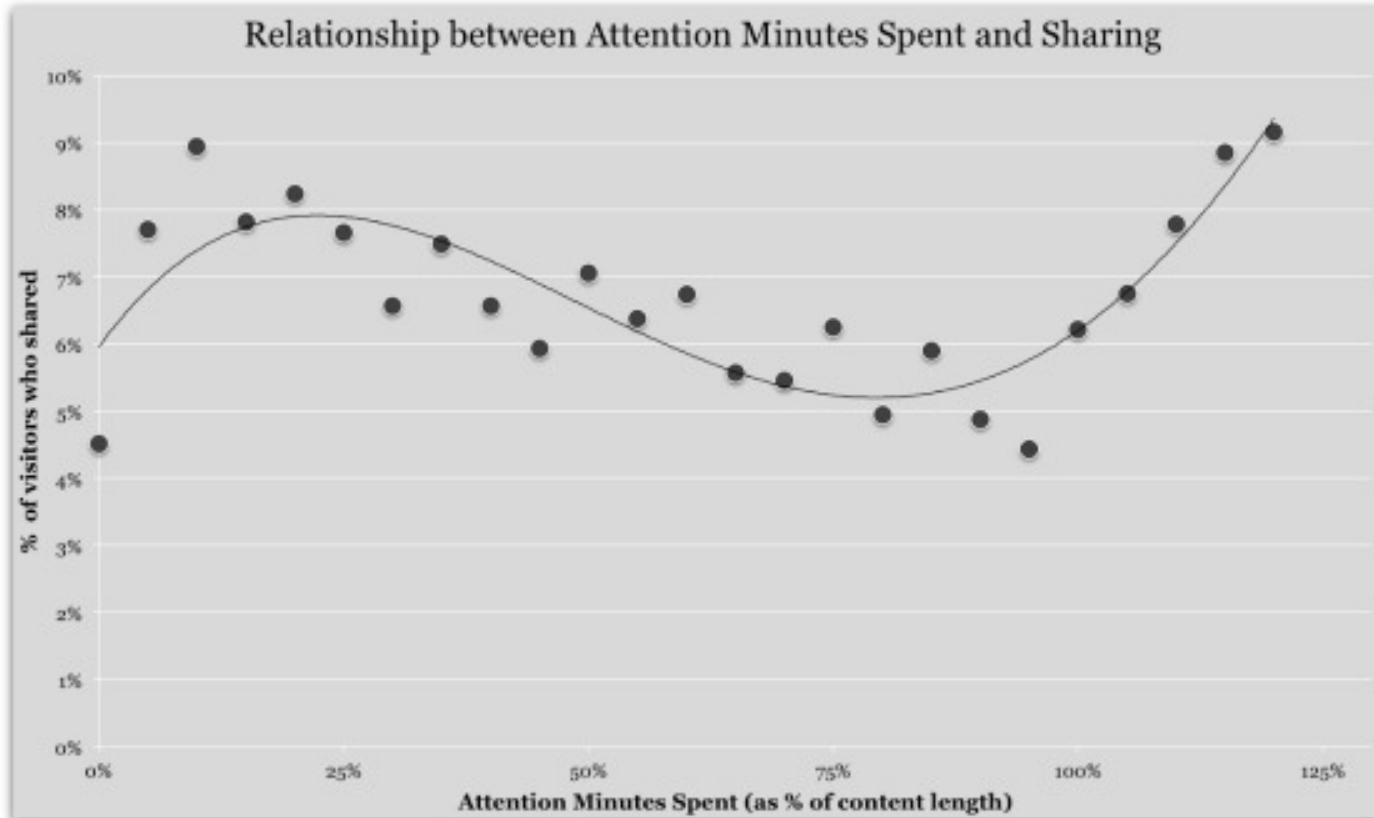
- Pohled Out Of Box
 - *Proč jsou pomocné rakety Solid Rocket Boosters z Utahu tak úzké, i když konstruktéři chtěli mít rakety širší?*
- Statistika, dataming, interpretace dat a výsledků
- Kritické myšlení
 - Základy epidemiologie a EBM
 - Mediální gramotnost
 - Zdravotní gramotnost

Využívejte čas efektivně.

SoMe vám poskytují rychlý filtr důležitých informací.

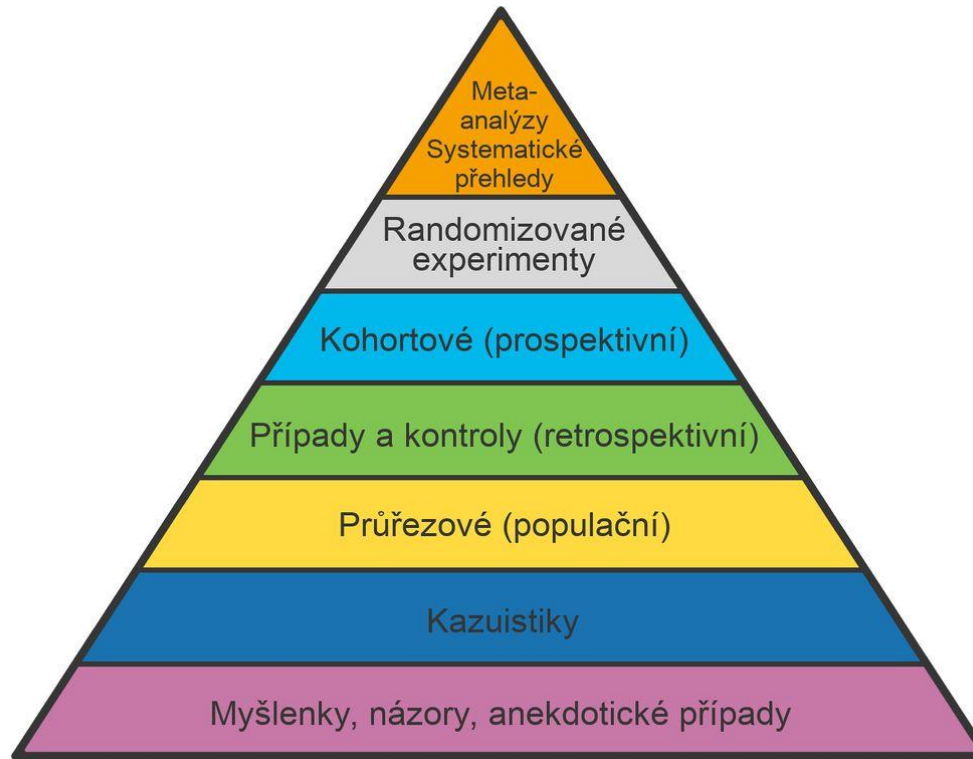


Vybírejte si, koho sledujete a čtete.



Vzdělávejte se.

Haynesova pyramida evidence



Naučte se pracovat s daty a rozumět jim.

„Jedna z nejdůležitějších knih, které jsem kdy četl – nepostradatelný návod, jak jasně přemýšlet o světě.“ **Bill Gates**

FAKTO MLU

VA

**DESET DŮVODŮ,
PROČ SE MÝLÍME
V POHLEDU NA SVĚT –
A PROČ JSOU VĚCI
LEPŠÍ, NEŽ VYPADAJÍ**

Hans Rosling

Ola Rosling, Anna Roslingová Rönnlundová

Jan Melvil
publishing

<https://www.facebook.com/gapminder.org/videos/106057454064417>

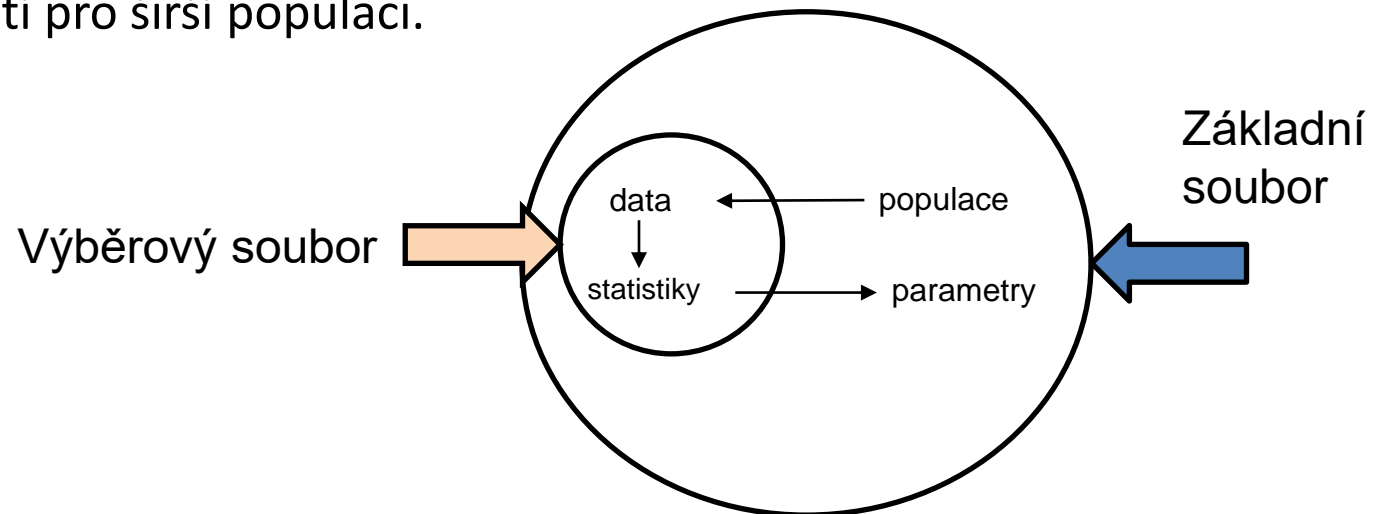
https://www.ted.com/talks/hans_rosling_the_best_stats_you_ve_ever_seen?language=cs0/

Popis reality obtížný

- Kvantitativní výzkum vychází z přírodních věd (přesně měřitelná a kvantifikovatelná skutečnost)
- Redukce informací, analýzy vztahu, populace, času
 - Výrazné zjednodušení popisu reality
 - Riziko zkreslení
 - Obtížné určení kauzality

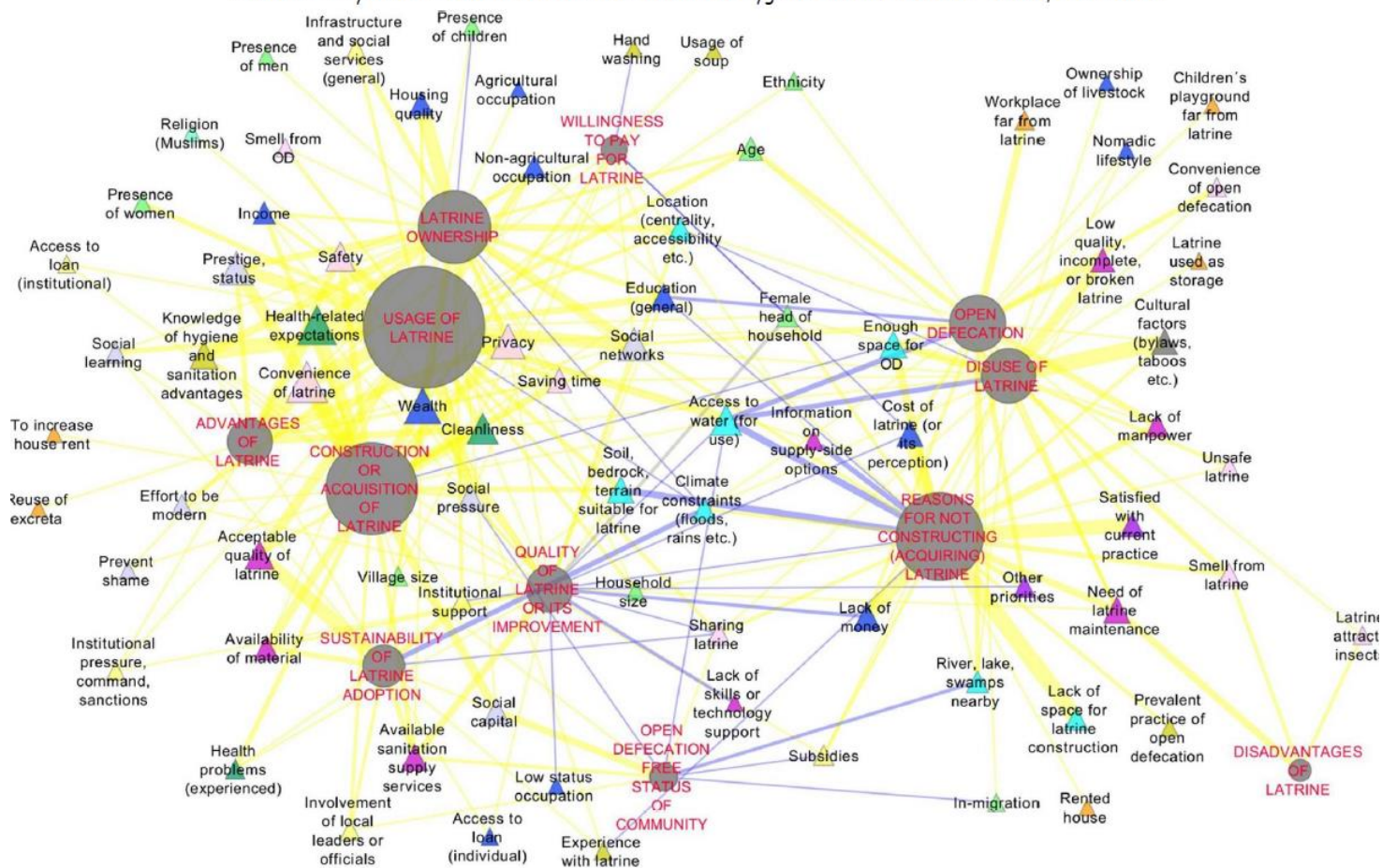
Porozumět analýze dat, znamená lepší schopnost interpretovat výsledky studií

- Popisná statistika
 - Závěry platí pouze pro jedince a měření, která byla k dispozici.
- Statistická indukce
 - Cílem odpovědět na specifickou otázku, která byla položena před začátkem sběru dat.
 - Závěry platí pro širší populaci.



Zachovejte si komplexní pohled

Novotný, J., Hasman, J., Lepič, M. (2017): Contextual factors and motivations affecting rural community sanitation in low- and middle-income countries: A systematic review. International Journal of Hygiene and Environmental Health, online first.



Sanitation nexus depicting sanitation outcomes interlinked through contextual factors and motivations. The circular nodes represent the 12 sanitation outcomes and the triangle nodes represent the 77 groups of contextual factors and motivations coloured by their classification into the 12 types. Edge width and node size are proportional to the frequency of observations containing a node and a relationship, respectively. Yellow edges indicate the dominance of positive relationships while blue indicates the dominance of negative relationships.

Kritické myšlení

Proč je tak těžké?

Kritické myšlení

„Musíme být neustále připraveni se mýlit. Pochybnost je naším největším přítelem, jistota je naším nejlepším nepřítelem.“

Kamil Gregor

Kritické myšlení

„Často svět vidíme zkreslený očekáváním, přáním, snahou vidět systém i v chaosu – někdy s tragickými následky.“

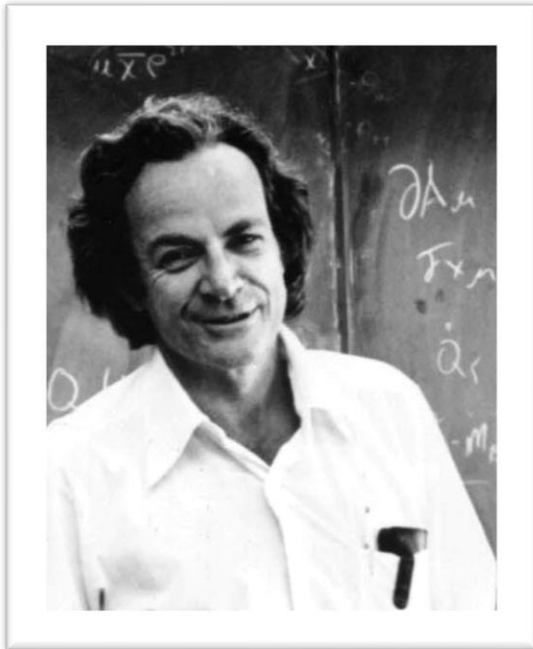
Richard Gill a „sérioví vrazi

Kritické myšlení

Kritické myšlení je aplikace postupů a strategií, jež zvyšují pravděpodobnost žádoucího výsledku. (Halpern, 2003)

- “reflective thinking involving the evaluation of evidence relevant to a claim so that a sound conclusion can be drawn from the evidence” (Bensley, 1998, p. 5)
- “the use of specific criteria to evaluate reasoning and make decisions” (Diestler, 2001, p. 2)
- “an active and systematic cognitive strategy to examine, evaluate, understand events, solve problems, and make decisions on the basis of sound reasoning and valid evidence” (Levy, 1997, p. 236).

Kritické myšlení



Feynman:

"The first principle is that you must not fool yourself - and you are the easiest person to fool."

Kritické myšlení

Kritické myšlení není vrozené, je to dovednost, kterou si lze osvojit.

Kritické myšlení by mělo být aktivně podporováno nejen na univerzitách.

Kritické myšlení

Kritické myšlení *light*

Kritické myšlení *hard*

Kritické myšlení

Kritické myšlení *light*

- Kognitivní klamy

Kritické myšlení *hard*

- Umí zpochybňovat celý diskurz, tedy celospolečenská dogmata.

Kritické myšlení

3 fáze:

- Evokace
- Uvědomování si významu
- Reflexe

Kritické myšlení

Evokace

- Učící se jedinec má za úkol vybavit si všechno, co již ví o tématu, nebo si myslí, že ví. Jde nejen o fakta, ale i pocity, nálady a otázky, na které potřebuje získat odpověď.
- Myšlenková mapa
- Aktivace myšlení

Kritické myšlení

Uvědomování si významu

- Nové poznatky přicházejí v průběhu vysvětlování, přednášky, diskuse, čtení textu, pozorování a další aktivity atd.
- Poznatky se musí analyzovat, třídit, srovnávat, vyhodnocovat, pochybovat, zobecňovat atd.
- Poznání je výsledkem aktivní činnosti učícího se jedince, poznatky jsou konstruovány, dochází k propojování starého učiva s novým, k odmítání překonaných znalostí.
- Učení se nazpaměť „hotovým“ faktům je minimalizováno.

Kritické myšlení

Reflexe

- Přemýšlení o tom, co a jak se člověk naučil. Které asociace doposud spojené s tématem se potvrdily, které vyloučily. S čím lze a s čím nelze souhlasit u probíraného učiva.
- Došlo ke změně názoru v případě silných argumentů?

Kognitivní zkreslení

Kognitivní zkreslení je systematická, opakovaná chyba v myšlení, rozhodování, odhadech, vzpomínkách, zapamatování a jiných myšlenkových procesech, přičemž závěry o jiných lidech a situacích mohou v těchto případech být vyvozeny nelogickým způsobem.

Kognitivní zkreslení

Důvody:

- Zkratky z důvodu redukce.
- Šum v procesu zpracování informací.
- Omezená kapacita mozku při zpracovávání informací.
- Emoční a morální motivace
- Sociální vliv

Konfirmační zkreslení

Tendence naslouchat pouze informacím, které potvrzují naše předem utvořené názory a naopak ignorovat nebo podceňovat ty, které jsou v rozporu s naším přesvědčením, případně vykládat nejednoznačné informace tak, aby byly v souladu s naším názorem.

Klam přeživších

Logický klam, založený na vyšší viditelnosti těch, kteří přežili určitý proces, což vede k mylnému vyhodnocení situace, často může vést k optimističtějším závěrům.

- Například pokud bychom zjišťovali spokojenost se studiem na vysoké škole na absolventech konkrétního oboru, dopracovali bychom se pravděpodobně k jiným zjištěním, jako kdybychom zkoumali spokojenost se studiem mezi všemi studenty, tedy i těmi, kteří z nějakého důvodu studium nedokončili.
- Například si myslíme, že být podnikatelem je jednoduché, protože jsme neslyšeli o té drtivé většině lidí, kteří v podnikání neuspěli.

Kotvení

Kotvení popisuje skutečnost, kdy je přirozenou lidskou tendencí spoléhat se při rozhodovacím procesu na jednu informaci či fakt, byť nemusí být relevantní, úplná či pravdivá.

- To znamená, že například ze stejného textu o trestu smrti si zastánce trestu vybere pouze argumenty pro a odpůrce proti, které potvrzují či vyvrací jejich předem zformovaný postoj.

Haló efekt

Ovlivnění obecným prvním dojmem, kterým na nás určitý jedinec zapůsobil – ať už kladným nebo záporným.

- Například ten, kdo učiní první nabídku, výrazně ovlivní představu druhé strany o možnostech, kterými se může vyjednávání ubírat.

Klam dostupnosti

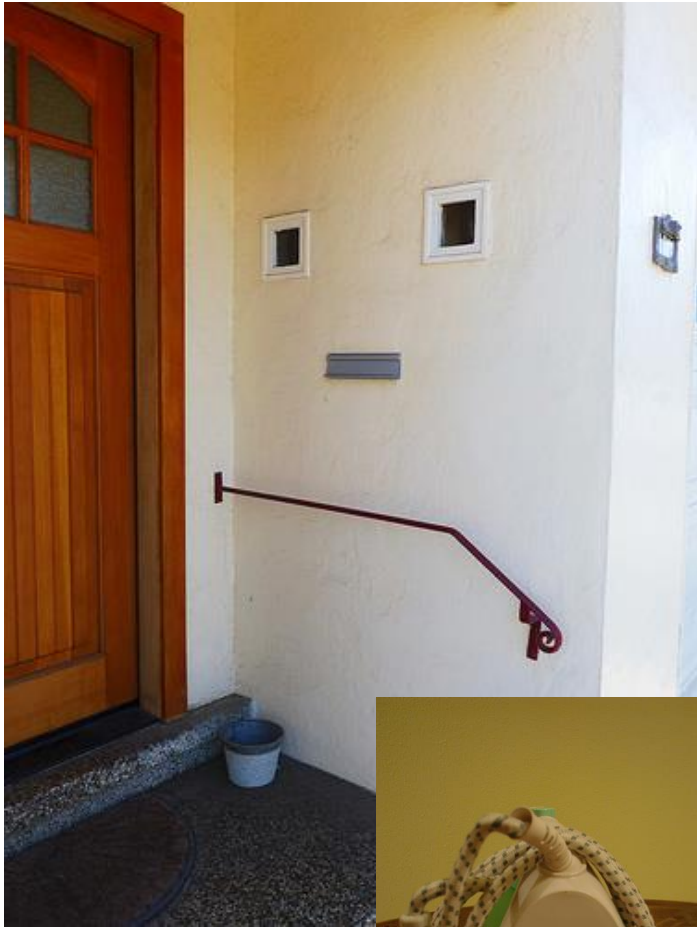
Lidé přeceňují důležitost informací, které jsou jim dostupné, upřednostňují při rozhodování informace, které si snadno vybaví. Vybaví si je snadno na základě toho, že se o nich často mluví, nebo jsou momentálně aktuální.

- Například někdo může tvrdit, že kouření není nezdravé, protože zná člověka, který se dožil sta let a kouřil tři krabičky denně.

Apofenie, iluze shlukování

Lidská tendence vnímat smysluplné vzorce v náhodných datech. Je příčinou různých bludů o hazardu, například přesvědčení, že po řadě červených čísel padlých v ruletě je opětovné padnutí červené méně či více pravděpodobné.

Apofenie, iluze shlukování



▶ Watch **One-Minute World News**

Last Updated: Tuesday, 23 November, 2004, 11:54 GMT

✉ E-mail this to a friend

🖨️ Printable version

'Virgin Mary' toast fetches \$28,000

A decade-old toasted cheese sandwich said to bear an image of the Virgin Mary has sold on the eBay auction website for \$28,000.

An internet casino confirmed it had purchased the sandwich, saying it had become a "part of pop culture".

Goldenpalace.com says it will take the sandwich on world



The toast is not intended for consumption

Stádový efekt

Pravděpodobnost, že člověk přijme nějakou myšlenku, roste s počtem lidí, kteří ji již přijali.

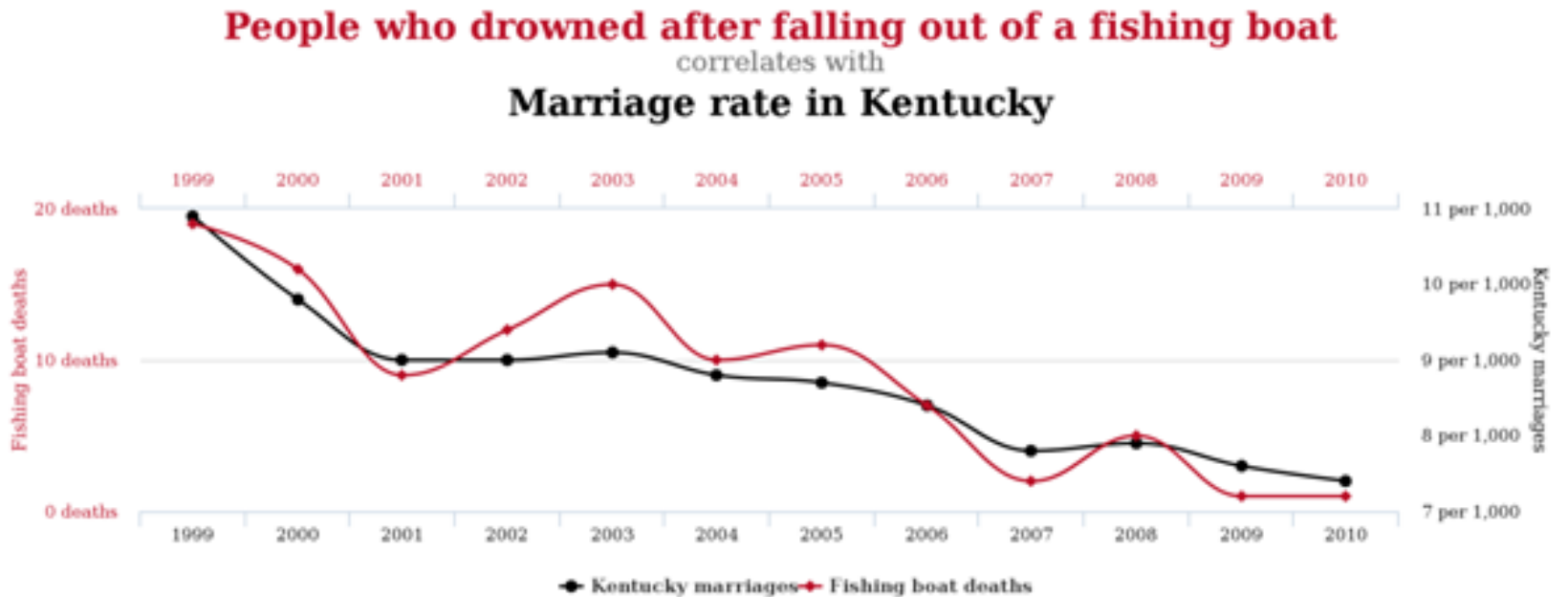
- Tato forma skupinového myšlení způsobuje, že pracovní porady jsou často neproduktivní.

Další chyby

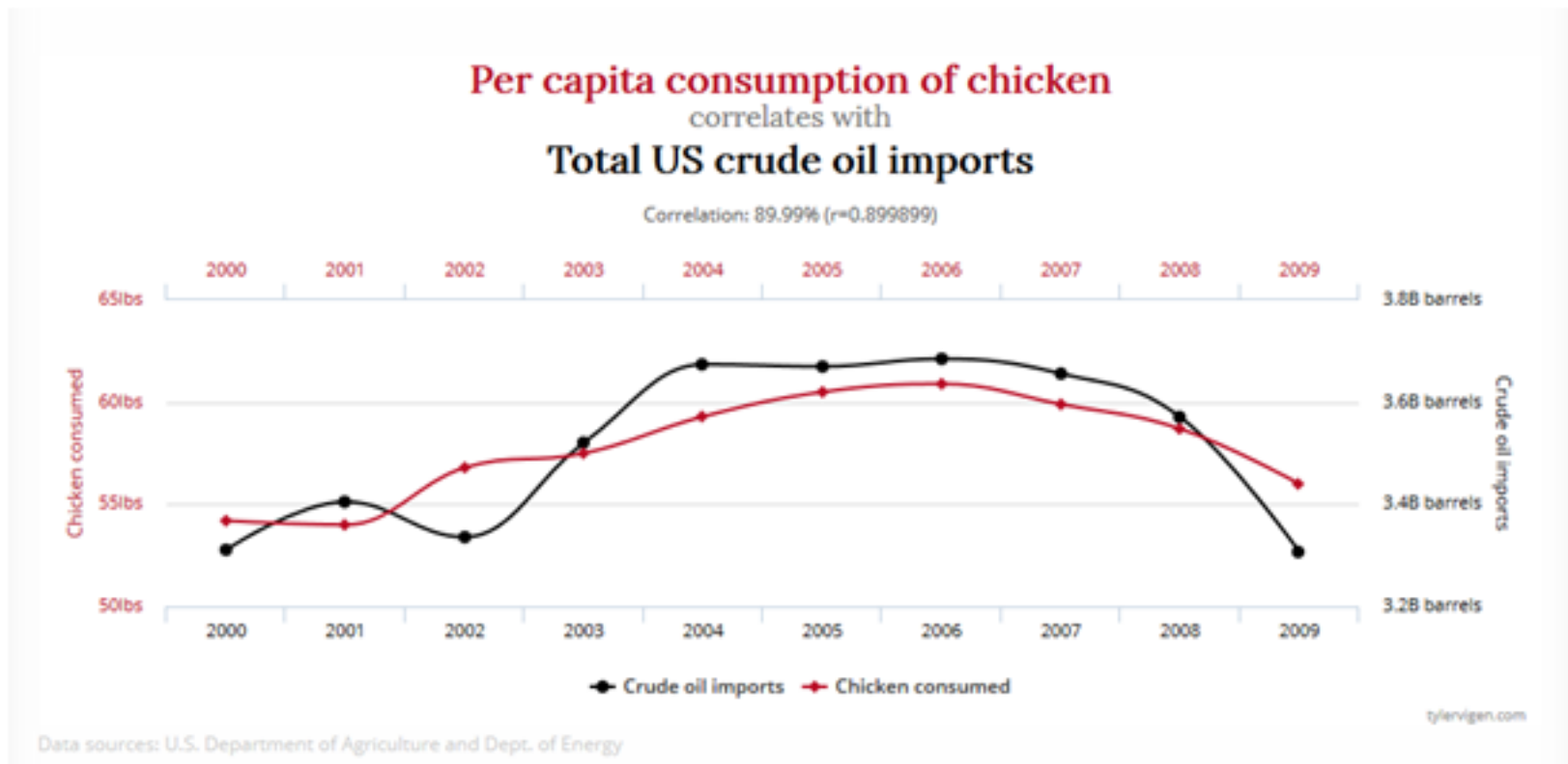
Důkazní břemeno

Důkazní břemeno je jedním z argumentačních faulů. Místo toho, aby člověk dokázal obhájit své stanovisko, sklouzne při diskuzi k obraně – „ty mi dokaž, že pravdu nemám“. Důkazy by měl poskytovat ten, který tvrdí, že něco existuje.

Korelace vs kauzalita



Korelace vs kauzalita

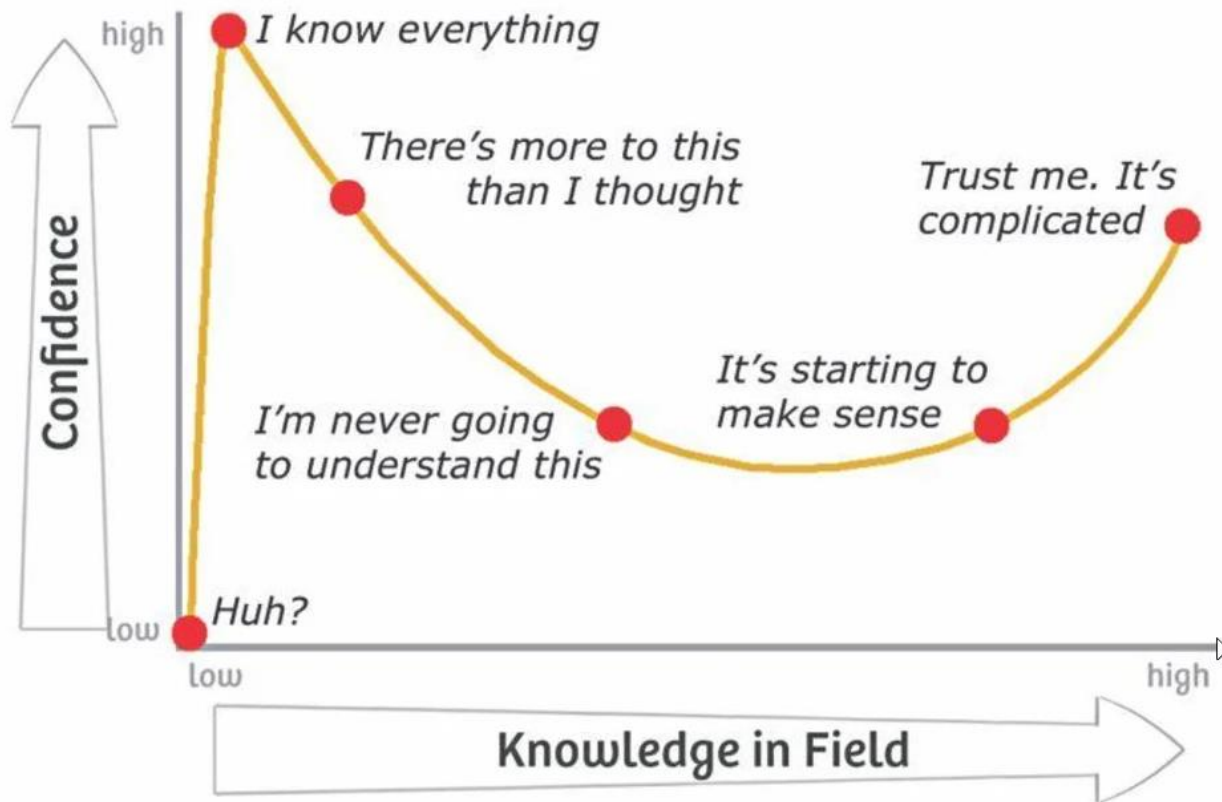


Dunning- Krugerův efekt

Lidé mají tendence přeceňovat své znalosti a kompetence, zejména v oblastech, ve kterých nejsou příliš kompetentní. Tyto své slabiny si neuvědomují a mohou tak působit sebevědomějším dojmem než jedinec vzdělaný.

- Nevědomost je sladká.
- Čím víc toho vím, tím víc si uvědomuji, jak málo toho vím.

Dunning- Krugerův efekt



Ch. Darwin řekl: Ignorance (neznalost) častěji než kompetentnost (znalosti) plodí sebevědomí.

Dunning- Krugerův efekt

Lidé mají tendence přeceňovat své znalosti a kompetence, zejména v oblastech, ve kterých nejsou příliš kompetentní. Tyto své slabiny si neuvědomují a mohou tak působit sebevědomějším dojmem než jedinec vzdělaný.

- Nevědomost je sladká.
- Čím víc toho vím, tím víc si uvědomuji, jak málo toho vím.

„Think for yourself and question authority.“

Timothy Leary

„Nic z toho, co se dnes učíme, nám nevystačí na celý
zbytek života.“

J. W. Goethe

Děkuji za pozornost.

Otázky?



© 1995, Inc.

Stay negative, think positive!

prusatomas@gmail.com

