

# Projekt VOPZ

- Písemně vypracovat ke zkoušce
- Název
- Žadatel
- Popis projektu – **zdůvodnění projektu** (zdravotní situace, výchozí zdravotní stav, zdravotnická statistika, nutriční anamnéza cílové populace, epidemiologické údaje, znalosti, ...)

- **Cíl projektu**- hlavní- dílčí
- Cílová populace
- **Popis metody**
- **Účinnost projektu** –způsoby hodnocení
- Finanční rozvaha ?

# INTERVENČNÍ PROJEKT

- **VÝBĚR TÉMATIKY**
- podrobně se seznámit s dostupnými literárními a elektronickými zdroji, pochopit komplexnost problematiky, informovat se o již realizovaných intervenčních projektech
- kriticky zhodnotit publikované studie, posoudit pravděpodobnost kauzálního vztahu
- zvážit přínos intervence pro ochranu / posílení / zlepšení zdravotního stavu populace

- **NÁZEV PROJEKTU**

- výstižný, pravdivý, vtipný (Sůl není nad zlato, Čím si osladit život, Nebud' plýtvák, Tuky taky, Je dobré býti o vodě, Když čteš , možná neztloustneš)
- návrh loga

- **CÍLE INTERVENČNÍHO PROJEKTU**

- hlavní (střednědobé, dlouhodobé)
- dílčí (krátkodobé, střednědobé)

- **ODŮVODNĚNÍ PROJEKTU, POPIS PROBLEMATICKÉ SITUACE**

- stručně shrnout ověřené poznatky z různých přírodovědných i humanitních oborů
- obhájit adekvátnost a očekávaný pozitivní přínos intervence pro ochranu / posílení / zlepšení zdravotního stavu populace

- **CÍLOVÁ POPULACE – CHARAKTERISTIKA A VELIKOST**

- program musí dokonale postihnout potřeby cílové skupiny – podle věku, pohlaví, bydliště, vzdělání, profese, kultury, etniky, socioekonomických podmínek apod.

- **METODY, POSTUPY, POMŮCKY**

- letáčky, brožury, příručky, knihy, „reklama“ v mediích, internetové stránky, diskuze s veřejností, soutěže, ovlivňování výrobců potravin, stravovací služby- např. školní stravování aj.
- cílem je postupně: vzbudit pozornost, zvýšit informovanost a znalosti, motivovat ke změně chování, dosáhnout změny chování (životního stylu)

- **ZPŮSOBY HODNOCENÍ**

- kvantitativní, kvalitativní, průběžné, závěrečné

- **ORGANIZAČNÍ A FINANČNÍ ROZVAHA**

- lidské zdroje, spolupráce, předpokládané výdaje za intervenční materiály a pomůcky, „reklamu“ v hromadných sdělovacích prostředcích, mzdy, cestovné, režijní výdaje, PC + software, aj.

# STŘEDOZEMNÍ KULINÁRNÍ TRADICE A ZDRAVÍ

Výživový edukační program je založen na zdůraznění středozezemních kulinárních tradic (podzim 2002, Francie).

- **HLAVNÍ CÍL:**
- ***střednědobý*** – snížit prevalenci obezních u mládeže
- ***dlouhodobý*** – snížit výskyt chronických „civilizačních“ nemocí, v jejichž etiologii hraje roli výživa (kardiovaskulární choroby, diabetes, některé nádorová onemocnění aj.)
- **DÍLČÍ CÍLE:**
- ovlivnění chování
- ***na úrovni výběru potravin*** (↑ konzumaci ovoce, zeleniny, sacharidových potravin bohatých na škrob a vlákninu, ↓ konzumaci jednoduchých sacharidů, ↓ konzumaci nasycených mastných kyselin a ↑ relativní příjem MUFA a n-3 PUFA.
- ***na úrovni pohybové aktivity*** (boj proti sedavému způsobu života, podpora především každodenní pohybové aktivity)



- **CÍLOVÁ POPULACE:**

- Především děti, dospívající a jejich rodiny. Intervenční projekt zohledňuje také populaci v prekérních socioekonomických podmínkách a obyvatele „nestředozevního“ původu.

- **CESTY INTERVENENCE:**

- ***pedagogické nástroje*** (didaktická výstava „Středozevní stůl“, brožura „Výživa a zdraví ve středozevní oblasti“. Důraz je kladen na potěšení z jídla, regionální tradice, individuální životní styl apod. Prezentace hravou, nedirektivní formou s cílem zvýšit uvědomělost a pocit zodpovědnosti za své stravování.)
- ***informační a edukační činnost*** zaměřená na širokou veřejnost (intervence ve školách, zájmových centrech pro děti a mládež, přednášky, rozmanité zábavně-edukační akce aj.)
- ***vzdělávací kurzy pro odborníky***, kteří budou dále získané informace (znalosti) o výživě předávat – personál ve školských zařízeních, zdravotníci apod.

- **HODNOCENÍ:**
- *kvantitativní* – počet oslovených žáků a rodin
  - počet účastníků vzdělávacích kurzů pro odborníky
  - počet občanů, kteří se zúčastnili veřejných setkání
  - počet distribuovaných dokumentů (materiálů)
- *kvalitativní* – hodnocení reprezentativním vzorkem oslovené populace - dotazník
- 5-leté sledování křivky BMI a výživového chování 450 žáků z 15 škol