

Základy grafiky

grafika | grafický design | design

Markéta Soukupová
Martin Janíček

Co je to grafika?

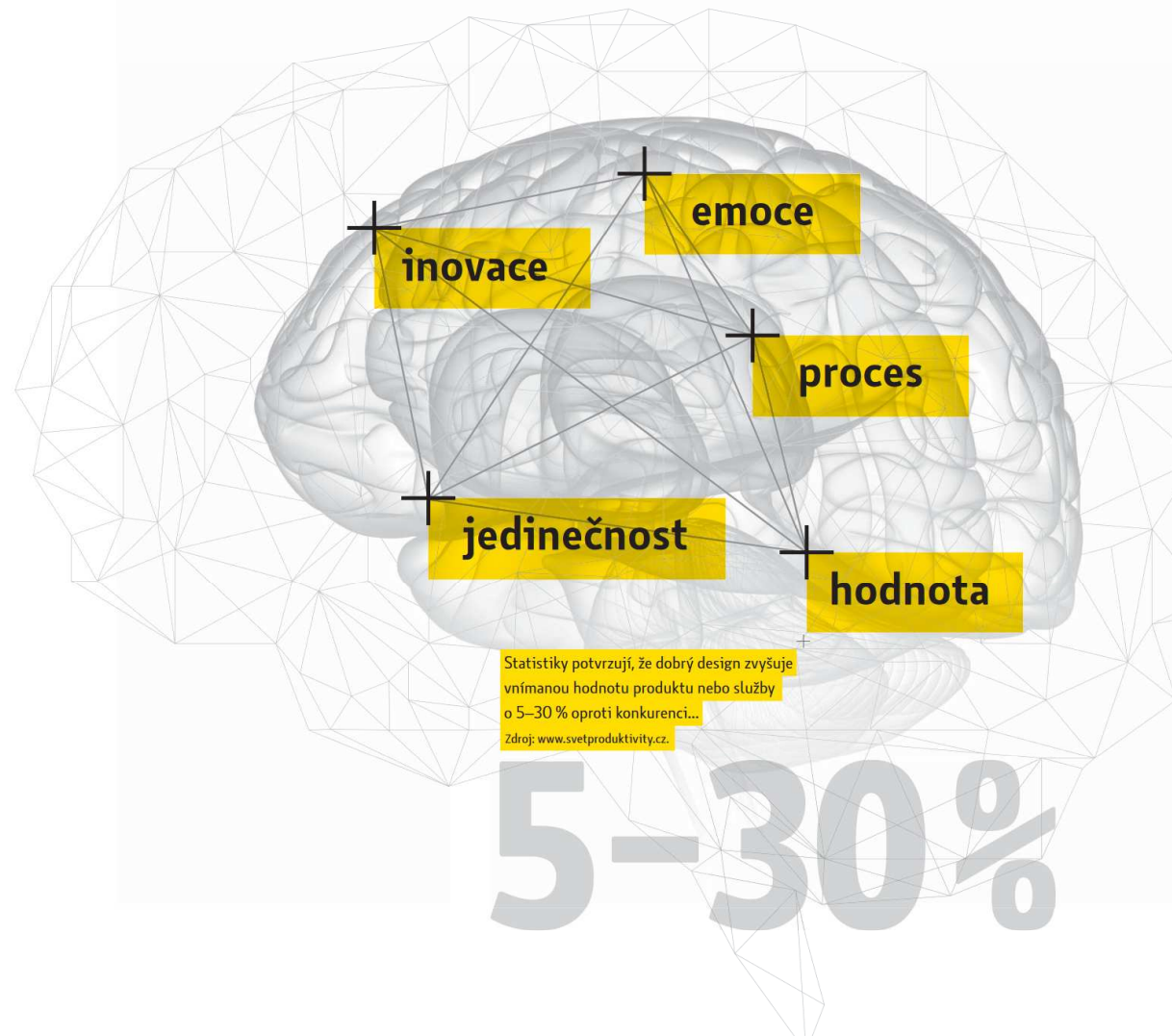
- z řeckého slova „grafein“ - **psát / kreslit**
- **umělecké dílo**
- grafik / grafický designér, se zabývá návrhem a tvorbou **vizuální identity firem a jejich produktů**. Navrhuje společnostem loga, podobu propagačních předmětů, webových stránek, letáků, vizitek, plakátů, upravuje fotografie nebo vytváří příspěvky na sociální sítě

Co je to design?

- **navrhování**
- design je široká oblast zahrnující **lidskou tvořivost** a touhu člověka **měnit sebe i své okolí k lepšímu**, ale někdy bohužel i k horšímu
- **svět okolo nás**



co je design



Design je hodnota

Kvalitní vizuální řešení prezentace firmy/ organizace spoluvytváří budování značky a výrazně zvyšuje její hodnotu. Design je investice. Pro začínající firmu může výrazný design produktu nebo jednotný vizuální styl znamenat marketingový tah nebo být přímo součástí plánu na dohnání existujících konkurence. Pro firmu/organizaci s delší tradicí, která hledá nové pojetí své strategie nebo rozšiřuje stávající nabídku, může znamenat strategický posun podniku směrem ke konkurenceschopnosti a udržitelnosti. Logo a prvky jednotného vizuálního stylu nebo design produktů proměněné na ochranné známky a průmyslové vzory se stávají firemními aktivy, která zvyšují hodnotu podniku.

Design jsou emoce

Pokud zákazník vybírá z podobných služeb nebo produktů, vybere si ten, který jeho pozornost zaujme svým vzhledem nebo neotřelým řešením.

Design je inovace

Klíčem k úspěchu jsou účelné a dobře načasované inovace. Design je na světové úrovni vnímán jako strategický inovační nástroj, který v sobě spojuje kreativní i technologickou složku zároveň. Je zásadním činitelem v rámci vyvíjení či zdokonalování produktů a služeb. Spolupráce s designérem, a dokonce samotná příprava zadání mohou firmě či organizaci přinést ujasnění struktury, což umožní například postavit lepší a srozumitelnější nabídku služeb.

Design je proces

Design je proces, jehož cílem je co nejefektivněji propojit estetickou a funkční stránku navrhovaného produktu či služby. Kreativita se tak setkává s technickými požadavky a pomáhá nalézt vhodná řešení. Jinak řečeno: design je spojení estetických kvalit s funkcí na základě technologických a ekonomických možností.

Design je jedinečnost

Design je výsledkem duševní činnosti a kreativní práce autora nebo kolektivu autorů. Přináší řešení na míru podle potřeb klienta.





co není design

umění

luxus

vyhozené peníze

vzhled

amaterismus

Dobrý designér je klientovi partnerem,
jehož úkolem je najít řešení problému
nebo situace.

co není design

Design není jen vzhled

Design je často komunikován a vnímán pouze jako estetická stránka věcí. Nejde však jen o vzhled. Dobrý design je vždy kombinací vzhledu, funkce, ale také potkáni se s potřebou cílové skupiny. Jen tak dokáže být skutečně efektivním řešením.

Design není umění

Design vyžaduje notnou dávku kreativity, je vyučován na školách, které často spojují užitou tvorbu s volným uměním, ale tyto dva pojmy nelze zaměňovat. Design v sobě neukrývá pouze estetické kvality, řeší také ekonomické aspekty výroby a realizace, reaguje na cílovou skupinu klienta. Design je byznys jako každý jiný – slouží firmám/organizacím k jejich prosperitě.

Design nedělají amatéři

Zapojení designu do firmy/organizace, do její výroby, procesu vytváření služeb nebo komunikačních strategií je běh na dlouhou trať. Spolupráce s profesionálním designérem se může na první pohled zdát jako velká investice, jejíž výsledek může být subjektivní a nejistý. Dobrý design by měl dělat profesionál pro profesionála a na velikosti firmy nebo na velikosti samotné zakázky nezáleží: kvalitní vizitky může přece mít i překladatel nebo soukromý učitel. Investovat do designu se vyplatí! Profesionální designér se pozná podle toho, že se zajímá o vás, vaše potřeby a potřeby vašich klientů, že vám nabídne podporu a spolupráci pro provedení celým procesem vývoje designu.

Design nejsou vyhozené peníze

Design je investice, která přináší komplexní řešení schopné fungovat v dlouhodobém horizontu. Počáteční investice tak přináší i několikanásobnou návratnost. Krom toho, že vám pomůže vytvořit a rozvíjet silnou firemní image, design zvyšuje hodnotu značky a vašeho podniku.

Design není luxus

Design je často spojován s luxusem. Design je ale pro každého, kdo do něj investuje. Dobrý design totiž myslí nejen na estetické parametry, funkčnost a potřeby cílových skupin, ale také na ekonomickou efektivitu. Jeho zapojování do firem/organizací musí probíhat s ohledy na náklady a individuální potřeby klienta.







**Co je to
značka –**



logo?

Desatero dobrého loga:

2. Nezaměnitelnost

1. Zapamatovatelnost

9. Použitelnost

3. Text

10. Varianty

6. Význam

4. Čitelnost

5. Načasování

8. Barevnost

7. Dvojsmyslnost

MUNI



MUNI
FI

MUNI
MED

MUNI
SCI

MUNI Institut
MED biostatistiky
a analýz



Le
de TOUR
France

TOUR



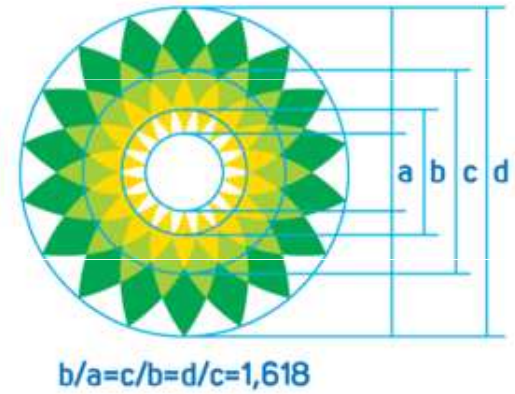
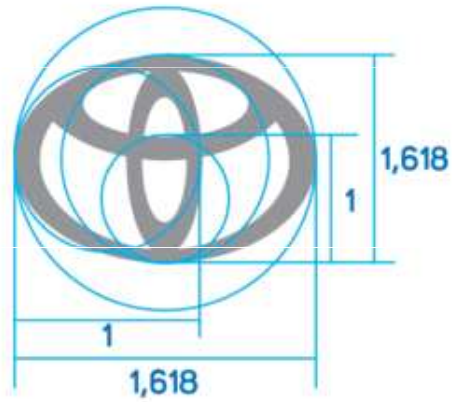
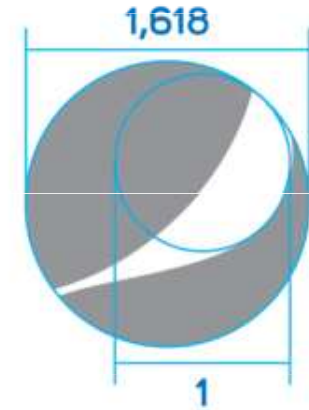
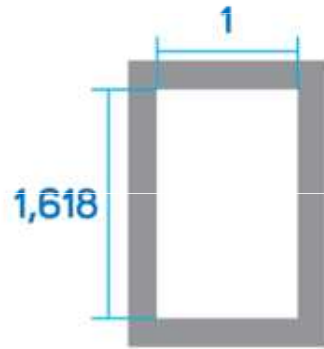
TOYOTA



FedEx®

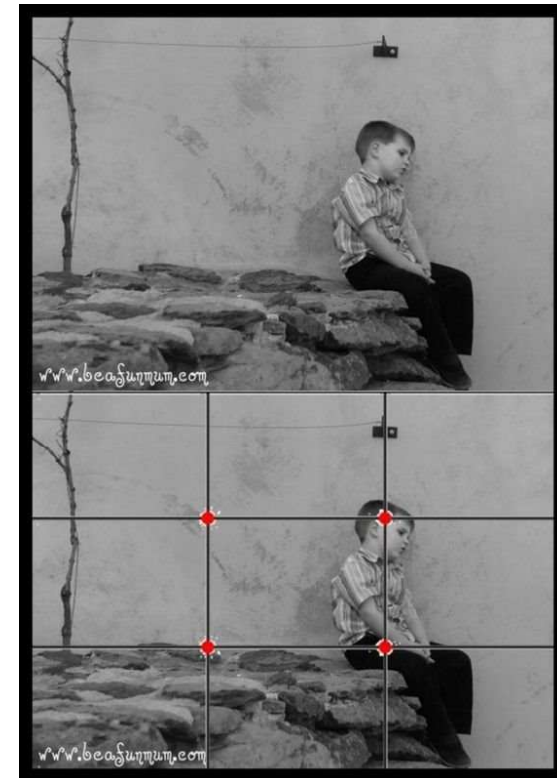


FedEx®

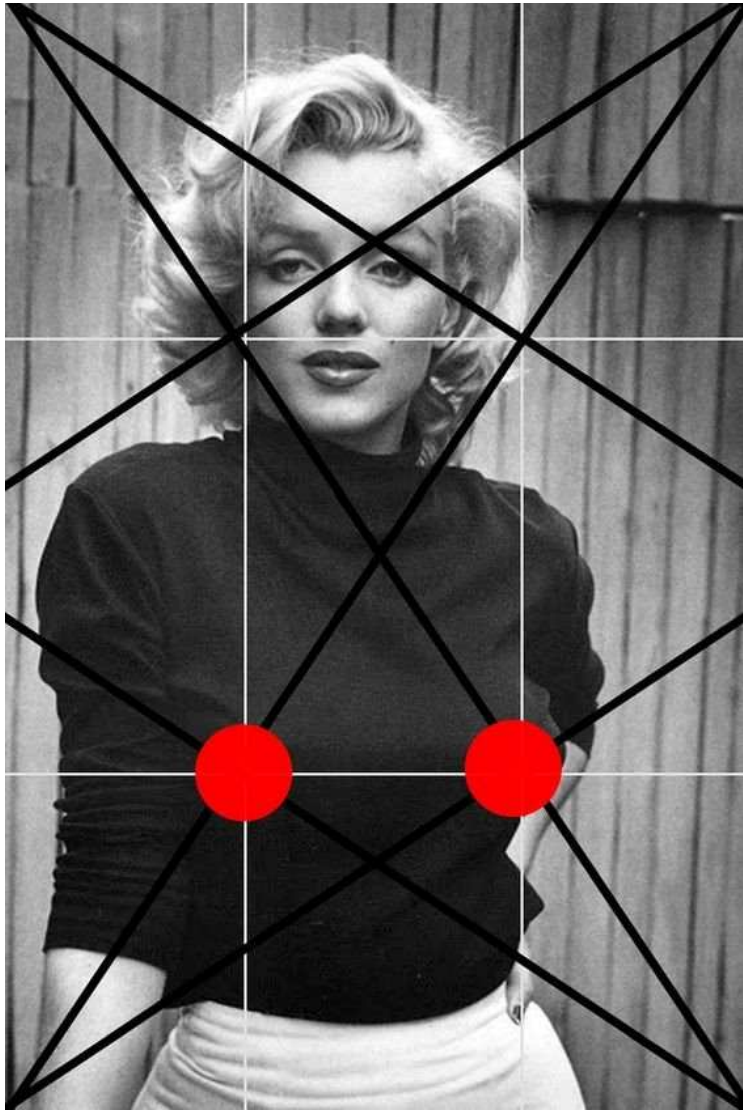


Co je to zlatý řez a Fibonacciho posloupnost?

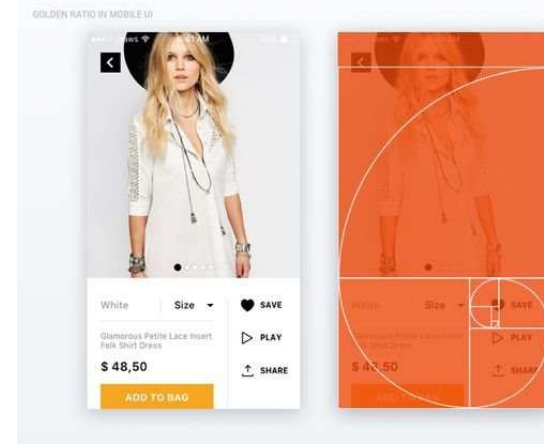
- v umění a fotografii je pokládán za ideální proporci mezi různými délkami







F_0	F_1	F_2	F_3	F_4	F_5	F_6	F_7	F_8	F_9	F_{10}	F_{11}	F_{12}	F_{13}	F_{14}	F_{15}	F_{16}	F_{17}	F_{18}	F_{19}	F_{20}
0	1	1	2	3	5	8	13	21	34	55	89	144	233	377	610	987	1597	2584	4181	6765



Písmo – Font

Montserrat SemiBold 96	H1 Headline
Montserrat SemiBold 60	H2 Headline
Montserrat SemiBold 48	H3 Headline
Montserrat SemiBold 34	H4 Headline
Montserrat Medium 24	H5 Headline
Lekton Bold 21	H6 Headline
Lekton Bold 17	Subtitle 1
Lekton Bold 15	Subtitle 2
Montserrat SemiBold 16	Body 1
Montserrat Regular 14	Body 2
Montserrat Bold 14 CAPS	BUTTON
Montserrat Medium 12	Caption
Montserrat Regular 10 CAPS	OVERLINE

- zarovnání textu
- co je VERSÁLKA, mínuska, KAPITÁLKA

6 Point	Text Type (10pt Standard)
8 Point	
10 Point	
12 Point	
12 Points = 1 Pica	14 Point
	18 Point
	24 Point
	30 Point
	36 Point
	42 Point
	48 Point
	54 Point
	60 Point
72 Points = 1 Inch	72 Point
	Display Type

ALEGREYA

ALEGREYA

ALEGREYA SC

minusky VERZÁLKY KAPITÁLKY

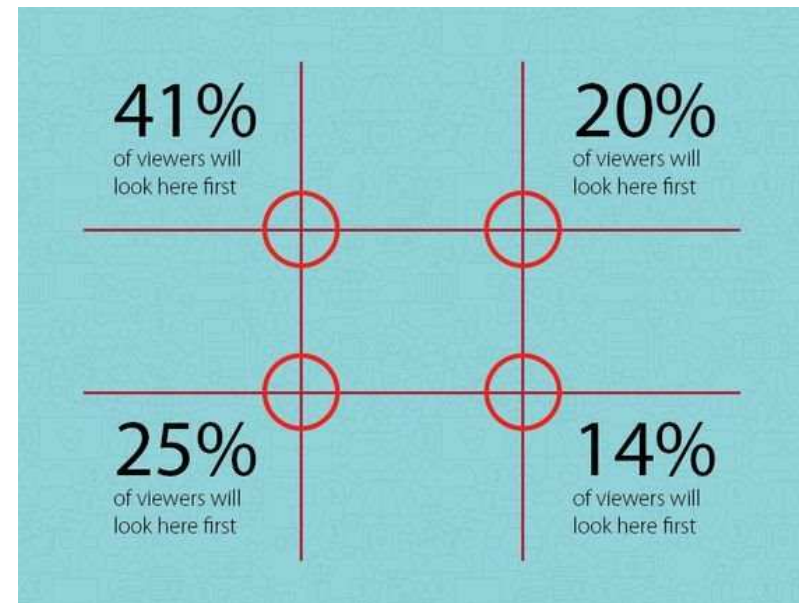
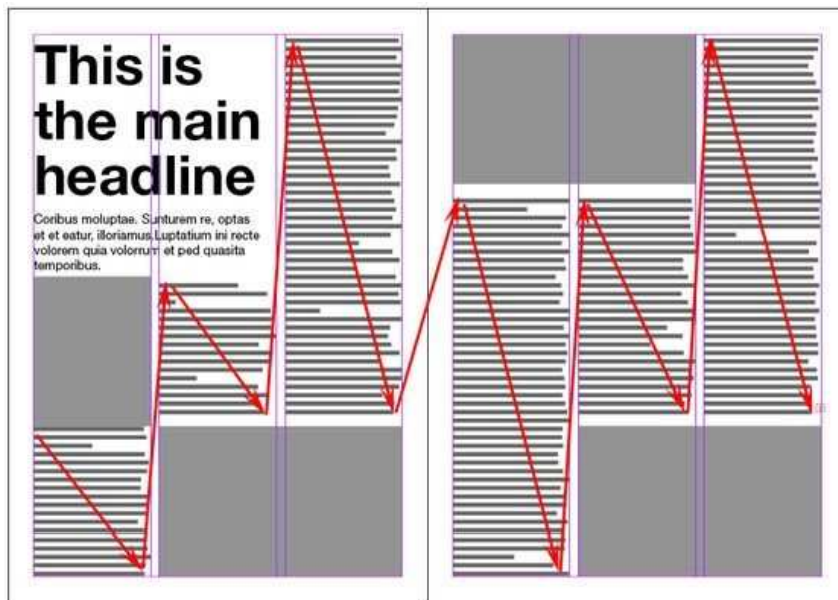
malá písmena abecedy
minuskule

velká písmena abecedy
CAPS

small caps

Kompozice

- umístění textu, objektu
- tok textu



Barevnost

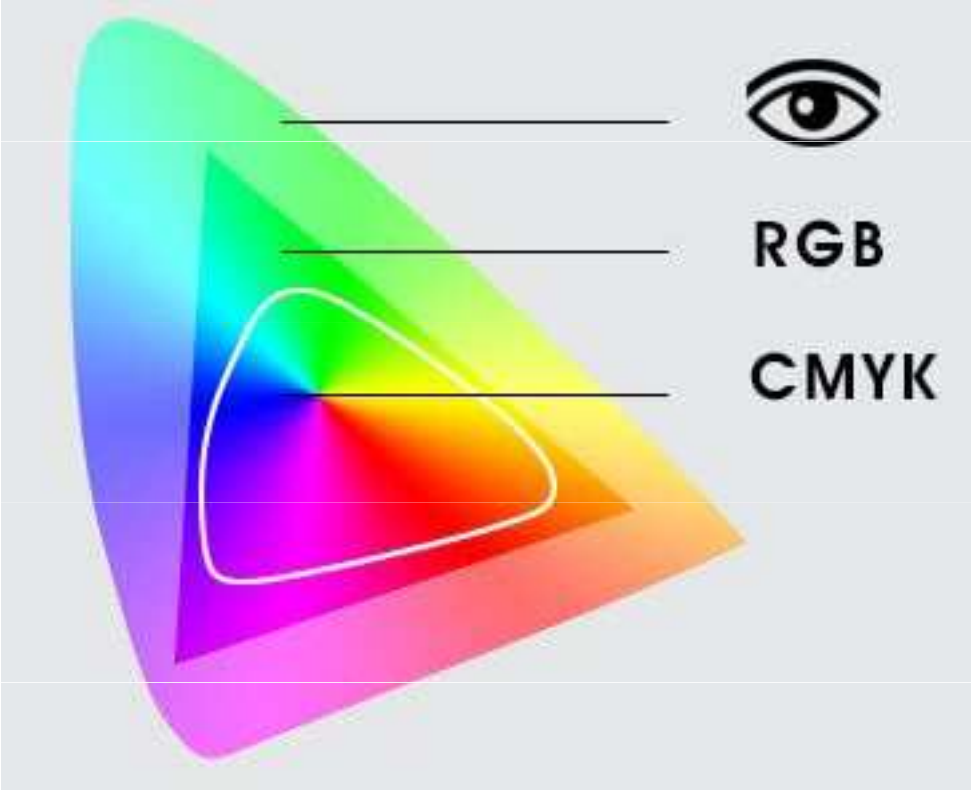
- RGB
- CMYK

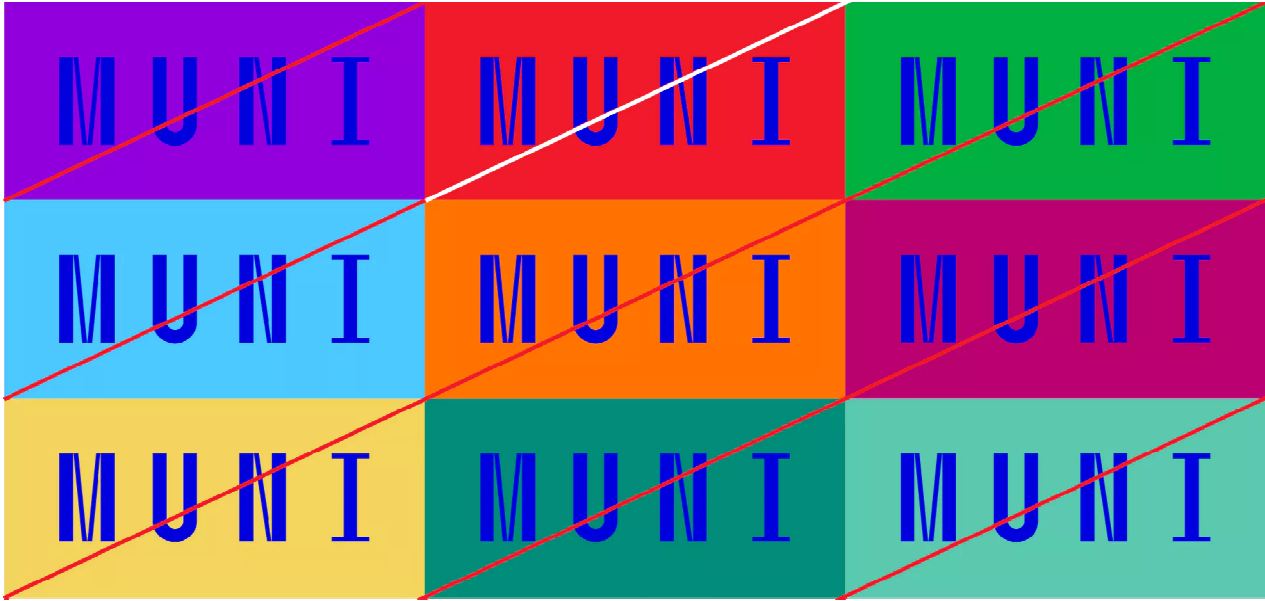
M U N I

M E D

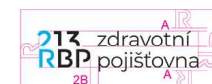
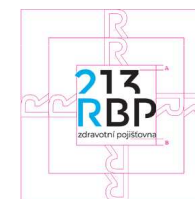
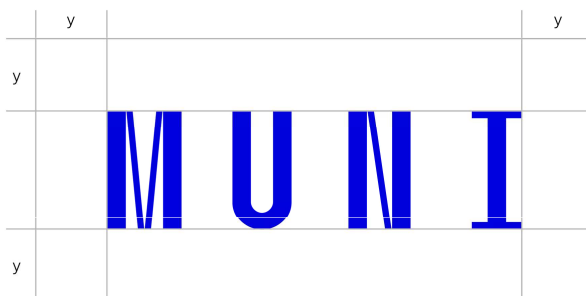
M U N I

M E D





Ochranná zóna





HODONÍN

ZOO HODONÍN A CENTRUM EKOLOGICKÉ VÝCHOVY DŮBRAVA
PŘI SVČ HODONÍN VE SPOLUPRÁCI S TESPROU HODONÍN,
VZP, ČČK A SPMP

DEN ZEMĚ 2023

MYSLI NA LES ANEB LESNÍ HRA

23. 4. 2023 14:00 – 17:00

V PROSTORU ZOO A ZA LÁVKOU



VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY



VINOHRADSKÁ TROJKA

3KM VINOHRADSKOU NEMOCNICÍ A SZÚ

17.5.2018 - 17:30

15:30 - ZAČÁTEK AKCE A VYZVEDÁVÁNÍ ČÍSEL

17:30 - START ZÁVODU

17:00 - ÚVODNÍ SLOVO

19:00 - VYHLÁŠENÍ VÍTEZŮ

17:15 - START DĚTSKÉ TRATI

21:00 - AFTERPARTY

VSTUP DOBROVOLNÝ (VÝTĚZEK BUDE VĚNOVÁN NA PROJEKT ITIBO - ZDRAVOTNICKÉ ZARÍZENÍ V KENI)

BEZPLATNÁ REGISTRACE: WWW.TRIMED.CZ/V3-REGISTRACE/

V PŘÍPADĚ DOTAZŮ KONTAKTUJTE: VINOHRADSKATROJKA@TRIMED.CZ



129. reprezentační PLES MEDIKŮ

1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy

6. 1. 2017 od 20 hodin
Palác Žofín
Slovanský ostrov 226, Praha 1

NA CO SE MŮŽETE V PRŮBĚHU VEČERA TĚŠIT:

VELKÝ SÁL — předtančení standardních tanců TS PLAMÍNEK, k tanci a poslechu hraje Orchestr Karla Vlachy, dále vystoupí Radka Filarová, Roman Vojtek, Dixieland přátel s. LF UK, HPB, Orchestr Josefa Hilary

MALÝ SÁL — hudební soubor The Appels, Yo Yo Band, dětská Jihla Blatný

RYTÍŘSKÝ SÁL — Mini Band Martina Pella, cimbálová muzika Studánka Jindry Fritsche

ZIMNÍ ZAHŘADA — hudební soubor Shoda náhod, hudební soubor Bezeřeha, hudebník IBY POP

FOTOKOUTEK, BARMANSKÁ SHOW

Ceny vstupenek od 300 Kč do 1 000 Kč,
k zakoupení od 1. prosince 2016:
Palác Žofín, Slovanský ostrov 226, Praha 1
1. lékařská fakulta UK, děkanát (pokladna), Katedrská 33, Praha 2
Spolek mediců českých, Karlovo nám. 40, Praha 2
(pouze prodej studentských vstupenek)





Využití grafiky pro vás

- graficky upravená závěrečná práce
- zajímavé, poutavé a dobře čitelné prezentace
- tvorba posterů
- prezentace na sociálních sítích, feed, stories, ...



Výjimečnost.

Individualita.

Design.

company name

Headline presentation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

. LOREM IPSUM DOLOR SIT

company name

OUR MISSION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.



company name

OUR PROCESS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.



. LOREM IPSUM DOLOR SIT

company name

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.”



company name

OUR PROJECT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.



company name

THANKS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

+10 1234 5678
info@brandname.com
brandname.com



IMPLEMENTATION OF THE GOLD 2017 DISEASE CLASSIFICATION IN A REAL-LIFE COPD COHORT

M. Plutínský¹, K. Brat¹, V. Kobliczek², J. Zatloukal³, P. Popelkova⁴, T. Dvorak⁵, P. Safránek⁶, D. Rakita⁷, P. Vaník⁸, Z. Liptáková⁹, L. Heribanova⁹, P. Musilova¹⁰, M. Šipkova¹¹, E. Kocova¹², D. Novotna¹³, O. Kudela¹⁴, M. Kopecký², K. Neumannova¹⁴, M. Svoboda¹⁵, J. Jarkovský¹⁵, Z. Zbožinkova¹⁵, J. Svancara¹⁵, J. Lnenicka¹⁶, V. Rihák¹⁷

¹Department of Respiratory Diseases, University Hospital–Brno (Czech Republic), ²Pulmonary Department, University Hospital–Hradec Kralove (Czech Republic), ³Pulmonary Department, University Hospital–Olomouc (Czech Republic), ⁴Pulmonary Department, University Hospital–Ostrava (Czech Republic), ⁵Pulmonary Department, Hospital–Mlada Boleslav (Czech Republic), ⁶Pulmonary Department, University Hospital–Pilsen (Czech Republic), ⁷Pulmonary Department, University Hospital Motol–Prague (Czech Republic), ⁸Pulmonary Department, Regional Hospital–Ceske Budejovice (Czech Republic), ⁹Pulmonary Department, Thomayer Hospital–Prague (Czech Republic), ¹⁰Pulmonary Department, Regional Hospital–Jihlava (Czech Republic), ¹¹Pulmonary Department, Regional Hospital–Liberec (Czech Republic), ¹²Department of Radiology, University Hospital–Hradec Kralove (Czech Republic), ¹³Pulmonary Department, Bulovka Hospital–Prague (Czech Republic), ¹⁴Faculty of Physical Culture, Palacky University–Olomouc (Czech Republic), ¹⁵Institute of Biostatistics and Analyses, Faculty of Medicine, Masaryk University–Brno (Czech Republic), ¹⁶Pulmonary Department, Regional Hospital–Usti nad Labem (Czech Republic), ¹⁷Pulmonary Department, Regional Hospital–Zlin (Czech Republic)

Introduction

During the last decade, the GOLD classification of COPD underwent notable evolution. There is limited evidence how the latest classification approach affects the distribution of COPD patients across the A-D groups.

Aims

Our aim was to assess predictive value of the last three GOLD classification systems – I-IV (2011), A-D (2011–2016)² and A-D (2017–present)³ in relation to the long-term mortality of COPD patients from the CMRD (Czech multicenter research database of severe COPD) cohort⁴.

Methods

CMRD is a multicenter, prospective, observational and non-interventional study of non-selected group of patients with severe COPD (post-bronchodilator FEV1 ≤ 60%). We have analysed the data of 784 patients at 4-year follow-up. Kaplan-Meier survival analysis was performed for the 3 above mentioned GOLD classification systems.

Results

Application of the GOLD I–IV system showed gradual and significant increase in 4-year mortality across the stages (GOLD II 18.7%, GOLD III 28.5%, GOLD IV 38.7%) (p=0.001). Application of the GOLD A-D system (2011–2016) showed group D being the most populous category (N = 523, 66.7%) with the highest rate of 4-year mortality (N = 157, 30%). Group C patients had lower mortality (N = 39, 17.9%) than group B patients (N = 150, 18.7%) (p=0.01). Finally, using the GOLD A-D 2017 classification approach resulted in major shifts of patients across groups A-D, with group B being the largest (N = 412, 52.5%) compared to group D (N = 293, 37.5%). Similarly, mortality in group B patients was significantly higher (N = 103, 25%) than in group C (N = 13, 23.1%).

Conclusion

Our results show that the current GOLD classification possesses gradual predictive value for long-term mortality. Another important finding is that the adaptation of the 2017 GOLD Update resulted in major shift from group D to B of ca 40% of former group D COPD patients, and also from group C to A. This results are in agreement with Cabrera's study⁵.

Demographic data		
Men		572 (73.0%)
Age at inclusion		N=784; 66.6 (9.2); 66.9 (50.9; 81.1)
Age at COPD diagnosis		N=745; 58.7 (11.0); 59.4 (39.7; 74.5)
BMI		N=784; 27.4 (6.2); 26.9 (18.4; 38.0)
Smoking		
Ex-smoker		538 (68.6%)
Non-smoker		86 (11.0%)
Smoker		160 (20.4%)

Symptoms		
Dyspnoea – mMRC score		
0		38 (4.8%)
1		145 (18.5%)
2		310 (39.5%)
3		165 (21.0%)
4		126 (16.1%)
CAT score	N=775; 16.0 (7.8); 16.0 (4.0; 29.0)	
Fatigue		369 (47.6%)
Cough		563 (71.8%)
Expectoration		455 (58.0%)
Purulent sputum		46 (5.9%)
Haemoptysis		42 (5.4%)
Atopy		94 (12.0%)
Asthma		81 (10.3%)

Exacerbation history – previous 12 months		
Treated at home	N=784; 0.8 (1.3); 0.0 (0.0; 3.0)	
> 0		317 (40.4%)
Requiring hospital care	N=784; 0.4 (0.9); 0.0 (0.0; 2.0)	
> 0		203 (25.9%)
Total	N=784; 1.2 (1.6); 1.0 (0.0; 4.0)	
> 0		412 (52.6%)

Pulmonary function tests		
FEV1 (% PV)	N=784; 45.0 (11.6); 46.1 (25.2; 60.0)	
FVC (% PV)	N=784; 58.7 (17.6); 57.9 (40.0; 100.1)	
VCmax (% PV)	N=784; 72.2 (17.5); 71.0 (45.0; 100.0)	
FEV1/FVC (%)	N=784; 0.5 (0.1); 0.5 (0.3; 0.7)	
FEV1/VCmax (%)	N=784; 0.5 (0.1); 0.5 (0.3; 0.7)	
RV (% PV)	N=632; 186.7 (60.4); 183.8 (99.0; 291.0)	
TLC (% PV)	N=629; 110.8 (26.4); 111.0 (68.0; 155.0)	
RV/TLC (%)	N=589; 66.5 (20.5); 64.0 (44.0; 104.0)	
IC/TLC (%)	N=457; 42.1 (24.1); 33.0 (17.0; 83.3)	
TLCO (% PV)	N=589; 52.4 (21.9); 51.0 (22.0; 96.0)	
KCO (%)	N=474; 68.7 (26.4); 67.0 (37.0; 115.0)	
FeNO (ppb)	N=285; 18.5 (18.9); 13.0 (3.0; 52.0)	
6MWD (m)	N=598; 331.3 (131.7); 351.5 (110.0; 530.0)	

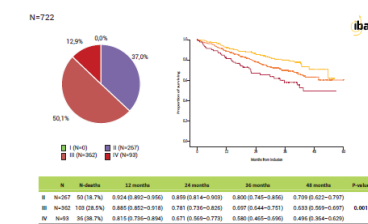
Phenotypes		
Czech		
Bronchitic		455 (58.0%)
Emphysematous		278 (35.3%)
BCD		112 (14.2%)
ACO		92 (11.7%)
Frequent exacerbator		245 (31.1%)
Cachexia		111 (14.2%)
Spanish		
ACO		92 (11.7%)
NON-AE		485 (61.9%)
AE CB		143 (18.2%)
AE NON-CB		64 (8.2%)

GOLD		
GOLD (1–4)		
1		0 (0.0%)
2		267 (37.0%)
3		362 (50.1%)
4		93 (12.9%)
GOLD 2016 (A–D)		
A		35 (4.7%)
B		150 (20.1%)
C		39 (5.2%)
D		523 (70.0%)
GOLD 2017 (A–D)		
A		64 (8.2%)
B		412 (52.7%)
C		13 (1.7%)
D		293 (37.5%)

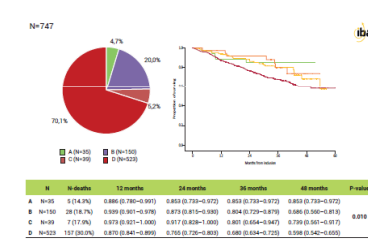
Predictive indices		
BODE	N=598; 4.2 (2.1); 4.0 (1.0; 8.0)	
AUO	N=774; 4.7 (1.1); 3.0 (1.0; 7.0)	
CPS	N=565; 6.7 (2.4); 7.0 (3.0; 11.0)	

Categorical variables are presented as absolute or relative frequencies. Continuous parameters are presented as valid N, mean value (SD) and median (9th, 95th percentile).

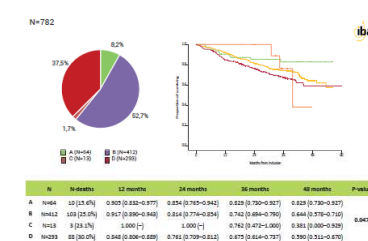
Long term survival according to GOLD I–IV



Long term survival according to GOLD 2011–2016 (A–D)



Long term survival according to GOLD 2017 (A–D)



References

- Rabe KF, Hurst C, Anzueto A et al. et al. Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease. Global strategy for the diagnosis, management, and prevention of chronic obstructive pulmonary disease: GOLD executive summary. Am J Respir Crit Care Med. 2007;176:533-555.
- Global Strategy for Diagnosis, Management, and Prevention of COPD – 2016. Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease. Cited Aug 18th, 2018. Available from: <http://goldcopd.org/>
- Global initiative for chronic obstructive lung disease. Global strategy for the diagnosis, management and prevention of COPD (2018 report). Cited Aug 18th, 2018. Available from: <https://goldcopd.org/gold-reports/>
- Novotná B, Kobliczek V, Zatloukal J et al. Czech multicenter research database of severe COPD. Int J Chron Obstruct Pulmon Dis. 2017;12:1725–1732.
- Cabrera López C, Casanova Macario C, Martín Trigo Julián et al. Comparison of the 2017 and 2018 Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease Reports. Impact on Grouping and Outcomes. Am J Respir Crit Care Med. 2018;197(4):403-408.



Inspirace

- typoknihy
- výstavy
- web – portfolia umělců a studií – behance, freepik.com, ...

identita

příběh českého
grafického designu

Státní symboly, poštovní známky, bankovky, loga
institucí, ale i knihy, dopravní značky, orientační
systém v metru, obaly výrobků či filmové plakáty – to

tv cyklus

výstava

kniha

film

7 odvětví grafického designu

Korporátní
design

Reklamní
design

UX/UI
(webdesign)

Design
tiskovin

Obalový
design

Motion
Graphic
(animace)

**Design
prostředí**

Co je grafický design? Grafický design je tvorba vizuálních kompozic, které slouží k řešení problémů a komunikaci myšlenek pomocí typografie, obrazů, barev a tvarů.

Korporátní Design (Vizuální Identita)

Představte si, že každá firma nebo organizace má svou vlastní osobnost – způsob, **jakým komunikuje**, tón, kterým oslovuje své publikum, a podstatu, kterou chce sdělit. To vše je součástí toho, co nazýváme **Branding**.

Vizuální identita, jak už název napovídá, je o tom, jak tato komunikace vypadá a přenáší všechny tyto abstraktní kvality do vizuální podoby – **vizuální tváře značky**.

Co všechno vizuální identita zahrnuje?

- **logo** a jeho variace
- **typografie**
- **paleta barev**
- **grafické prvky**: ikony, vzory, ilustrace
- **firemní tiskoviny**: obálky, šablony tiskové zprávy, vizitky, nálepky, potisk služebních vozidel
- **marketingové materiály**: šablony na sociální sítě
- **webdesign a internetové aplikace**
- na základě těchto elementů designéři tvoří pravidla, která určují, jak se tyto vizuální prvky mají používat. Tato pravidla jsou nazývána **brand manuál**.

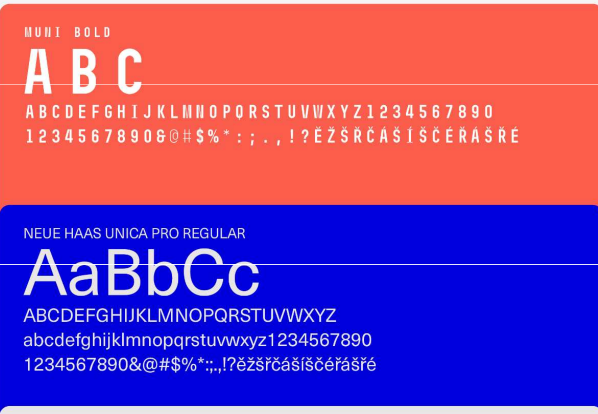
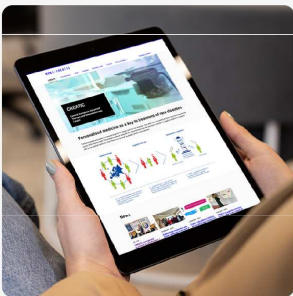




HEX f6 6d 4e
RGB 250 93 76
CMYK 0 75 65 0
LAB 61 60 42

HEX 00 00 de
RGB 0 0 220
CMYK 96 79 0 0
LAB 25 60 -100

HEX e8 e6 e6
RGB 232 230 230
CMYK 11 9 9 0
LAB 91 0 0



MUNI BOLD

A B C

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
1234567890@#%*:,;.!?Ezšřčášiščéřášřé

NEUE HAAS UNICA PRO REGULAR

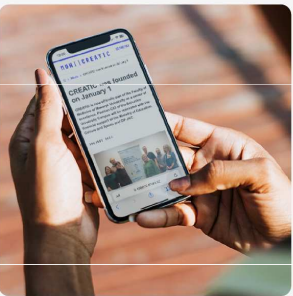
AaBbCc

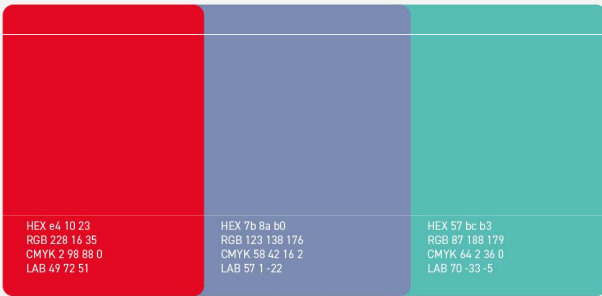
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
1234567890&@#%*:,;.!?ēžšřčášiščéřášřé

ARIAL REGULAR

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
1234567890&@#%*:,;.!?ēžšřčášiščéřášřé





DIN 2014 REGULAR

AaBbCc
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 1234567890&@#\$\$%*~!/?ěšřčášíščěřášřé

DIN 2014 BOLD

AaBbCc
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 1234567890&@#\$\$%*~!/?ěšřčášíščěřášřé

ARIAL

AaBbCc
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 1234567890&@#\$\$%*~!/?ěšřčášíščěřášřé



Reklamní design

Reklamní design se zaměřuje na vizuální obsah pro marketingové a reklamní kampaně. Cílem je přitáhnout pozornost a vzbudit zájem potenciálních zákazníků. **Designéři v této oblasti musí mít nejen kreativní schopnosti, ale také porozumění marketingovým strategiím.** V sekundě, kterou má značka k zaujetí vaší pozornosti, je design tím, co oslovuje nejen vaše oči, ale i vaše myšlenky a emoce.

Kde se s grafickým designem v marketingu setkáte:

- inzerce v časopisech a novinách
- plakáty, bannerová reklama a billboardy: Velké vizuální reklamy na veřejných místech
- infografiky: Vizuální prezentace informací pro lepší porozumění
- brožury, katalogy, letáky
- potisk vozidel
- vizuální označení a stánky na výstavách a veletrzích
- šablony pro emailový marketing
- prezentace
- vzhled jídelního lístku v restauracích
- reklamy na sociálních médiích, bannery a grafika
- obrázky pro webové stránky a blogy
- Když projdete městem, nebo procházíte webovými stránkami, čelíte nekonečnému množství reklamních sdělení. A právě grafický design stojí za tím, že některé z těchto reklam vás zaujmou a zůstanou v paměti.

Jak ano, jak ne?

 Krajská nemocnice Liberec, a.s.
Liberec Turnov Trýdlaň

Zdravotní laborant

www.nemlib.cz

volnamista@nemlib.cz

Ušetřete za zákroky
zubních lékařů



Odborná dentální hygiena

Prevence zubních kazů
a zánětů dásní

Odstranění plaku, zubního kamene,
pigmentace

Bělení zubů

Jaroslava Macháčková, DiS.

Objednávky: 777 272 203

Poliklinika Pod Marjánkou 1906/12

Praha 6 - Břevnov

Ordinace 414, 4. patro

www.cistenizubu.cz

©První Pražská Reklama, s.r.o.



PRAHA

*Laborant
-
brigáda*

#myjsmeNovitim





Nemocnice
Náchod



My jsme
nemocnice

nově otevřená

ODBĚROVÁ MÍSTNOST

POLIKLINIKA

- 🔴 po - pá 7⁰⁰ - 11³⁰
- 🔴 provádění orálních glukózo tolerančních testů
- 🔴 bez čekání
- 🔴 bezbariérový přístup
- 🔴 Vaše odběry budou zpracovány v náchodské nemocnici



www.nemocnicenachod.cz

tel.: 800 300 444

SEZNAM ODBĚROVÝCH MÍST



BRNO

Poliklinika Kuldenská

Kuldenská 31
Brno - Židenice
Tel: 702 275 701

Provozní doba
odběrové místnosti:
Po - Pá 6:30-12:00

Provozní doba
laboratoře:
Po - Pá 7:00-15:00

Kontakt na
obchodního zástupce:
725 815 137



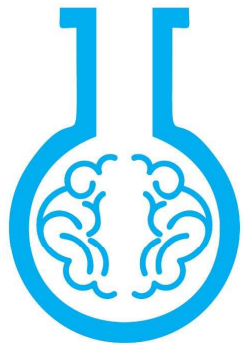
800 700 701



www.agellab.cz



AGELLAB



LOREM IPSUM
YOUR SLOGAN HERE



- Your email here
- Your place here
- Your contact here

Subject Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Amet mauris commodo quis imperdiet. Eu volutpat odio facilisis mauris sit amet massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Amet mauris commodo quis imperdiet. Eu volutpat odio facilisis mauris sit amet massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Amet mauris commodo quis imperdiet. Eu volutpat odio facilisis mauris sit amet massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Amet mauris commodo quis imperdiet. Eu volutpat odio facilisis mauris sit amet massa.



Pozor na texty, překlepy





Použití fotografie

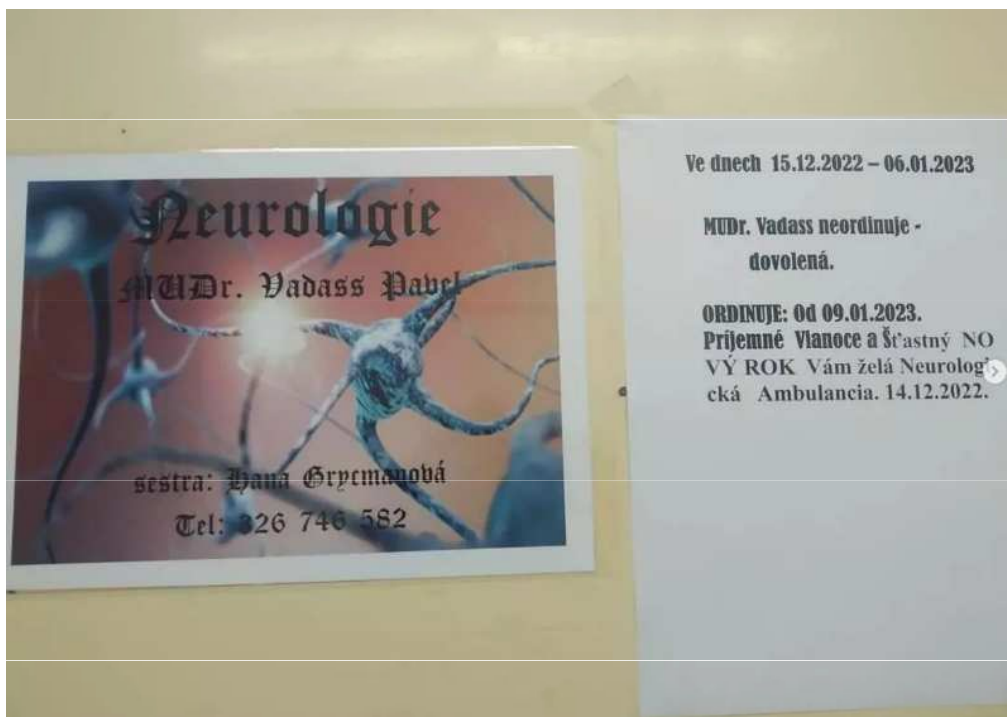






Výběr fontu





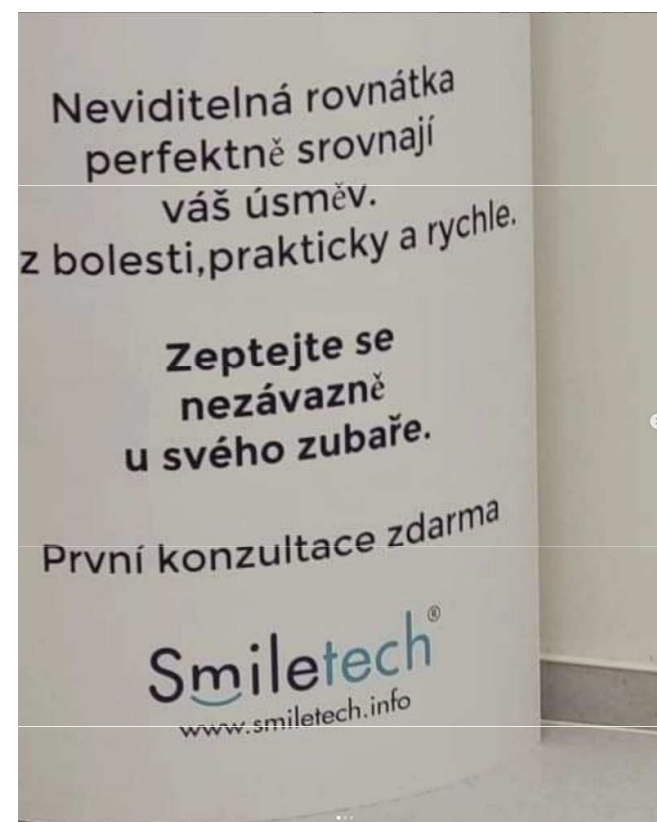
Neurologie
MUDr. Vadass Pavel

sestra: Hana Grymanová
Tel: 326 746 582

Ve dnech 15.12.2022 – 06.01.2023

MUDr. Vadass neordinuje -
dovolená.

ORDINUJE: Od 09.01.2023.
Příjemné Vánoce a šťastný NO
VÝ ROK Vám želá Neurologi-
cká Ambulancia. 14.12.2022.



Neviditelná rovnátka
perfektně srovnají
váš úsměv.
z bolesti, prakticky a rychle.

Zeptejte se
nezávazně
u svého zubaře.

První konzultace zdarma

Smiletech[®]
www.smiletech.info

Diakritika fontu





5.10. - 31.1.2024

www.megabrouci.cz

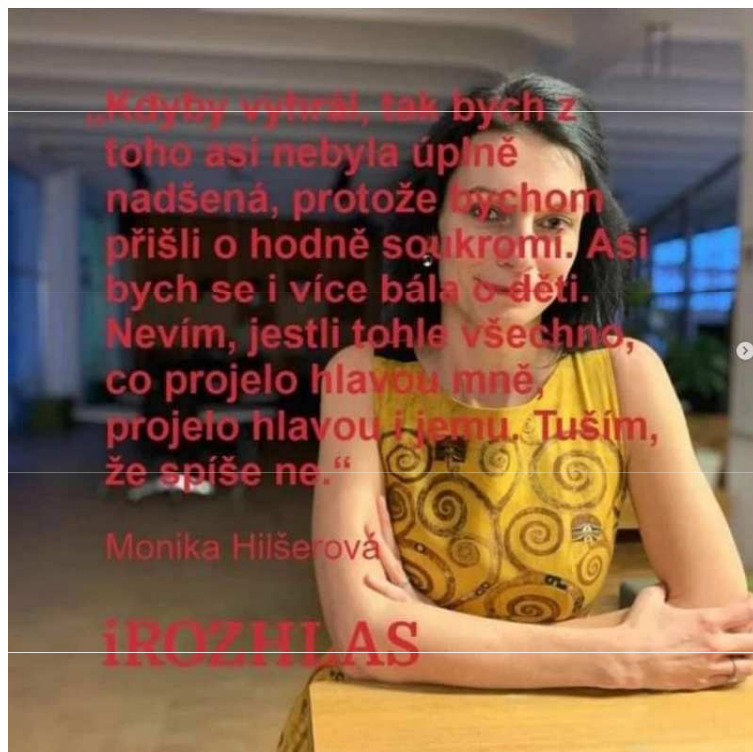
MegaBrouci

Brněnské výstaviště - pavilon H



Barevnost





Srdečně vás zveme na vtipnou přednášku

Úhel pohledu se Sandrou Pogodovou

Dělnický dům Brno Líšeň

Klajdovská 1050/28

13.9.2023
v 17hod.

předprodej vstupene
přes smsticket



cena vstupenek 450kč

A) JAKÝM DOJMEM NA NÁS TYTO BARVY A ODSSTÍNY PŮSOBÍ?

								
akční, teplá, veselá až agresivní	pozitivní, hřejivá, optimistická	teplá, pozitivní, radostná	klidná/uklid- ňující, čerstvá, stabilní	křehká, chladiivá, seriózní	neklidná, až nepříjemná - velké rozdíly	nevýrazná, chladná, smutná, pracovní	tvrdá, seriózní, elegantní - velké rozdíly	čistota, sterilita, pořádek

S ČÍM SI TYTO BARVY A ODSSTÍNY NEJČASTĚJI SPOJUJEME?

								
oheň, láska, teplá, radost	klid, podzim, pomeranč, oheň	slunce (téměř u všech, pohoda	příroda, příjemno	moře, nebe, dálky	hodně různorodé	fádnost, silnice, úřady	smutek, eleganci, pohřeb	zdravotnictví, sterilní prostředí, svatba

BARVY ROZDĚLUJEME NA TZV. TEPLÉ A STUDENÉ. Z těchto 6 spektrálních barev se skládá celý námi viděný a vnímaný svět. Teplé a energičtější jsou v psychice lidí: červená, oranžová, žlutá. Studené a tlumící jsou v psychice lidí: zelená, modrá, fialová



Praktická část

- **Studentská akce**
- navrhnete a graficky zpracujete leták, příspěvek na sociální sítě, plakát, banner, ...
- uložení ve formátu jpg.



POZVÁNKA NA
AKCI NÁZEV
UDÁLOSTI
INFORMACE

MUNI
MED

Děkan Filozofické fakulty Masarykovy univerzity Jméno Příjmení
si Vás dovoluje pozvat na název akce, události, datace

DEN 00. MĚSÍC ROK OD 00 HODIN V PROSTORÁCH
NÁZEV MÍSTA
ADRESA, ULICE 00, BRNO

V rámci slavnostního vyhlášení se uskuteční název události
Slavnostní program doplní prezentace název doprovodného
programu. Doplnující informace k programu akce. Další doplňující
informace k programu akce.

R.S.V.P.: Svoji účast, prosím potvrďte do 00. 00. 2019 na email jmeno@muni.cz. Případně telefonicky u Jméno Příjmení na čísle
+420 000 000 000. Pozvánka slouží zároveň jako platná vstupenka na akci.



Jihočeské nemocnice a.s.
Vás zvou na
**7. ročník soutěže
MEDIK ROKU
21 – 23/4/2023**

**Nemocnice
Český Krumlov, a.s.**

Týmová soutěž medicínských
vědomostních a fyzických
dovedností pro studenty
4./5./6. ročníků lékařských fakult
v České a Slovenské republice

12 zajímavých disciplín pod
dohledem nemocničních lékařů

Sestav si svůj pětičlenný tým
a registruj ho na medikroku.cz

Zábavný společenský večer,
ubytování, volný program,
strava zajištěna – vše ZDARMA

**Spuštění registrace:
27. 2. 2023 od 10:00 hod.**

www.medikroku.cz
www.nemck.cz
www.jihnem.cz
facebook.com/medikroku





**MUNI
PHARM**

**DEN
FARMACEUTICKÉ
TECHNOLOGIE 2024**

ČTVRTEK, 10. 10. 2024 OD 12:00

POSLUCHÁRNA BUDOVY 44
PALACKÉHO TR. 1946/1, BRNO

Registrační poplatek: 700 Kč, pro studenty
a členy ČFS ČLS JEP 350 Kč.

Akce je zaregistrována ČLnK pod číslem
24567 a ohodnocena 15 body v rámci
celoživotního vzdělávání farmaceutů.



Více informací a registrace



30/10/2023 uzávěrka přihlášek
10/11/2023 uzávěrka nahrávání anotačí

23/11
2023

**STUDENTSKÁ
VĚDECKÁ
KONFERENCE**

FCHT VŠCHT

Fakultní koordinátor
doc. Ing. Jan Budka, Ph.D. / Jan.Budka@vscht.cz

Seznam sekcí

- Ústav anorganické chemie / Ing. Hana Kataučová, Ph.D.
- Ústav anorganické technologie / doc. Ing. Miroslav Lhotka, Ph.D.
- Ústav kovových materiálů a korozního inženýrství / Ing. Jan Šerák, Ph.D.
- Ústav skla a keramiky / Ing. Tereza Unger Uhlířová, Ph.D.
- Ústav chemie pevných látek / Ing. Eva Bedrnová
- Ústav organické chemie / doc. Ing. Jan Budka, Ph.D. a Ing. Michal Hlím, Ph.D.
- Ústav organické technologie / Ing. Iva Paterová, Ph.D.
- Ústav polymerů / Ing. Drahomír Čadež, Ph.D.
- Ústav inženýrství pevných látek / prof. Ing. Jindřich Leitner, DrSc.
- Ústav informatiky a chemie / Ing. Petr Čech, Ph.D.
- Ústav chemické technologie restaurování památek / Ing. Vítězslav Knotek, Ph.D.

 FAKULTA
CHEMICKÉ TECHNOLOGIE
VŠCHT PRAHA

Více informací a přihlašovací
systém na webu: fcht.vscht.cz/veda-a-vyzkum/svk

