

per Internet-Banking	einschätzen
das Angebot	bezahlen
sich von etwas	erweitern
der Medienvielfalt	überfordert fühlen
verfügbar	skeptisch gegenüberstehen
gute Vorkenntnisse	sein
sich die Freizeit ohne Medien	erfordern
auf dem Informationsmarkt	nicht vorstellen können
die Informationsflut	dominieren
auf eine spezielle Zielgruppe	bewältigen
über Werbeeinnahmen	zugeschnitten sein
sich großer Beliebtheit	finanziert werden
mehr Zeit mit den Medien	erfreuen
auflagenstärkste überregionale	zubringen
sich hauptsächlich der Unterhaltung	Zeitungen
die öffentlich-rechtliche	verschreiben

sich möglichst schnell und detailliert	Rundfunk- und Fernsehanstalt
---	------------------------------

zusätzliche Vernetzungsmöglichkeiten	informieren
---	-------------

in die neuste Ausgabe des Lieblingsmagazins	anbieten
--	----------

die Bedeutung für das eigene Leben	schauen
---------------------------------------	---------