

Postup při formulaci poslání neziskové organizace

Identifikace základního problému

Jaké problémy chceme řešit? (náměty)

Kterému problému se budeme skutečně věnovat a v čem spočívá? (definice problému)

Koho a jak řešení problému ovlivní? (cílové skupiny)

Stanovení vize

Jak by měl vypadat cílový stav řešení jednotlivých problémů?

Hledání naší role

Jak můžeme dosáhnout cílový stav? Co budeme dělat?

Pravidla a hodnoty organizace

Jakými hodnotami, zásadami a pravidly by jsme se měli řídit při své činnosti?

Formulace poslání organizace

Co chceme dosáhnout? Jakým způsobem? Pro koho to chceme dělat?

Otestování formulace

1. Je poslání reálné?
2. Formulace je stručná a jasná?
3. Vyjadřuje formulace jasně, co chceme dosáhnout?
4. Vyjadřuje formulace jasně, jak to chceme dosáhnout?
5. Vyjadřuje formulace jasně, pro koho to děláme?

Nová formulace poslání

Co chceme dosáhnout? Jakým způsobem? Pro koho to chceme dělat?

SWOT analýza

| | |
|---|---|
| <p>Silné stránky – Přednosti Strengths</p> | <p>Slabé stránky – Nedostatky Weaknesses</p> |
| <p>Příležitosti Opportunities</p> | <p>Hrozby Threats</p> |